

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)

**PROGRAMME
SPECIFICATION**



รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1.1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

1.2 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25491791108441
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

1.3. วิชาเอก

- 1.3.1 การจัดการและทรัพยากรมนุษย์ (Management and Human Resource)
- 1.3.2 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- 1.3.3 คอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Computer)
- 1.3.4 โลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics & Supply chain)

1.4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

1.6 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

1.7 การรับสมัครนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

1.8 การให้ปริญญาแก่ผู้ศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.9 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ เริ่มเปิดสอน
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2564 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารวิชาการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 20 เดือน พฤษภาคม 2567
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 25 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2567
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 4 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 8 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 15 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา		
ภาคเอกชน	อิสระ	ภาครัฐ
<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ฝ่ายการบริหารงานในสถานประกอบการเอกชน - เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า - นักสื่อสารคอนเทนต์เนื้อหา - นักวางแผนกลยุทธ์ - นักวิเคราะห์นโยบายและแผน - นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ - เจ้าหน้าที่พัฒนาและออกแบบระบบงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการธุรกิจ - ที่ปรึกษาทางธุรกิจ - นักพัฒนาองค์กร - ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า - ผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ - ตัวแทนขนส่งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ - ยูทูปเบอร์ - นักพัฒนาธุรกิจดิจิทัล - นักวิจัยธุรกิจ - อินฟลูเอนเซอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ฝ่ายการบริหารงานในหน่วยงานภาครัฐ

- ผู้จัดการหรือพนักงาน สารสนเทศ - เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อและควบคุม การผลิต - เจ้าหน้าที่วางแผนการขนส่ง - เจ้าหน้าที่ประจำคลังสินค้า	- นายหน้าออนไลน์ - คอนเทนต์ครีเอเตอร์	
---	--	--

1.11 สถานที่การจัดการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.12 ความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานอื่น

หลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2565 และประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ความว่า “การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.2 หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

หลักสูตรถือเป็นหัวใจสำคัญของการศึกษา เป็นตัวกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอน ทิศทางการให้ความรู้ การเสริมทักษะ การเสริมสร้างเจตคติ และด้านอื่น ๆ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนารอบด้านตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และอื่น ๆ เป็นต้น หลักสูตรที่ดีจึงต้องทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ได้ครบกำหนดวงรอบสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านต่าง ๆ อาทิ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี เป็นต้น หลักสูตรได้มีศึกษาข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ อาทิ ผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เป็นต้น โดยสาระสำคัญต้องการเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้รอบด้านทั้งด้านการ

บริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้ไปพัฒนากระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจ ตนเอง และสังคมได้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีคุณธรรม จริยธรรมรวมทั้งจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา ซึ่งหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลงนี้จะทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความรู้ ทักษะ คุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะที่เด่น และพร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทันที

2.3 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

สร้างสรรค์ธุรกิจ สำนึกคิดเพื่อสังคม

2.3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เป็นการศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับศาสตร์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ แบบองค์รวม และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการธุรกิจ การวางแผนตลาด การจัดการคน การจัดการผลิต การจัดการระบบขนส่งและซัพพลายเชน การบัญชีการเงิน การจัดการสารสนเทศด้วยเทคโนโลยี กฎหมายธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ จริยธรรมทางธุรกิจ ฯลฯ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อม สร้างประสบการณ์ด้านวิชาการ สร้างทักษะความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลกในอนาคตที่มีคุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งทักษะด้านดิจิทัล

2.3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจศาสตร์การบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีจิตสาธารณะ
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประเมิน ตัดสินใจ และใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจ ตนเอง และสังคมได้เหมาะสมกับสถานการณ์
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการบริหารจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล สามารถทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Program Learning Outcomes: GELOs)

1) GELO-1: สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและทักษะการสื่อสาร ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GELO-1.1: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบ อาชีพ

GELO-1.2: สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพ

2) GELO-2: สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความยืดหยุ่นต่อการดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ

GELO-2.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

GELO-2.2: แสดงออกถึงการเป็นผู้มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของธรรมชาติความเป็นมนุษย์ และวิถีชีวิต

GELO-2.3: สามารถเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม

3) GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

GELO-3.1: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด การแสวงหาความรู้เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ผลงานทางความคิด

GELO-3.2: มีทักษะการคิดนอกกรอบ คิดอย่างสร้างสรรค์และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม

4) GELO-4: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

GELO-4.1: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GELO-4.2: สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับการประกอบอาชีพที่ต้องมีการลงทุนในยุคดิจิทัล

5) GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

GELO-5.1: สามารถเรียนรู้แนวทางในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี

GELO-5.2: ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง
ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

6) GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”

GELO-6.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GELO-6.2: สามารถเลือกแนวทางตามศาสตร์พระราชาไปใช้ในการสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติ

2.3.3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1: สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

PLO 2: สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 3: สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 4: สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้

PLO 5: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์

PLO 6: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน และตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม

PLO 7: สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	สามารถอธิบายสรุปใจความสำคัญถึงหลักการ แนวคิด ทฤษฎี พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และการดำเนินชีวิตในสังคมยุคดิจิทัลได้อย่างมีคุณธรรมจริยธรรม	
ชั้นปีที่ 2	สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนและตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสมกับสถานการณ์	
ชั้นปีที่ 4	สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

หมายเหตุ ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs) (ภาคผนวก ง)

3. โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	45	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	38	หน่วยกิต
3. กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเสรี		6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้	เรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2 (English level A2)	non-credit	บังคับเรียน
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1 (English level B1)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อวิชา	ชื่อ	วิชาหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+ (English level B1+)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1550103	แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ (Inspiration in Learning English)	3 (1-2-6)	
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต (English lifestyle)	3 (1-2-6)	
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียลมีเดีย (English for Social Media)	3 (1-2-6)	
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ (Thai Language for Integrated Communication)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Send Creative Messages for Development)	3 (1-2-6)	
1570101	สนุกกับภาษาจีน (Chinese is Fun)	3 (1-2-6)	
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น (Japanese is Fun)	3 (1-2-6)	
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี (Korean is Fun)	3 (1-2-6)	

2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
7000101	ดิจิทัล-เทค (Digital & Technology)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21 (Happiness in the 21 st Century)	3 (1-2-6)	
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้ (Resilient life)	3 (1-2-6)	
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น (The Art of Living with Others)	3 (1-2-6)	

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
1000102	ทำทลายความคิด (Growth Mindset)	3	(1-2-6)	
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย (Science of Thai Wisdom)	3	(1-2-6)	
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต (Agricultural Innovation for Quality of Life)	3	(1-2-6)	
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการ (Creativity for Innovation Development)	3	(1-2-6)	
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ (Mathematics for Problem Solving and Decision Making)	3	(1-2-6)	
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ (Thai cooking and International cooking)	3	(1-2-6)	
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ		เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship)	3	(1-2-6)	
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Principles of Entrepreneurship)	3	(1-2-6)	
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Marketing for Modern Entrepreneur)	3	(1-2-6)	
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ (Economics and Entrepreneurship)	3	(1-2-6)	
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)	3	(1-2-6)	
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Branding and Strategic Brand Communications)	3	(1-2-6)	

3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรม		เรียนไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
และทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง			
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		เรียนไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล (Politics and Law in Digital Life)	3 (1-2-6)	
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Science for Sustainable Development)	3 (1-2-6)	
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ (Environment and Climate Crisis Adaptation)	3 (1-2-6)	
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล (Health for Life in the Digital Age)	3 (1-2-6)	
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน (Physical Activities for Sustainable New Normal)	3 (1-2-6)	
2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร		เรียนไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
2500102	รักษามรดกเมืองพระปรี (Conservation of Phetchaburi)	3 (1-2-6)	
2500103	ชุมชนของพ่อ (The King's Community)	3 (1-2-6)	
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Community Development)	3 (1-2-6)	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 90	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน		ไม่น้อยกว่า 45	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (English for Business Communication)	3 (1-2-6)	
3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (1-2-6)	

PBRUQF2 (Program Specification)

3522502	การภาษีอากรธุรกิจ (Business Taxation)	3 (1-2-6)
3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ (Financial and Accounting for Management)	3 (2-2-5)
3541101	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (1-2-6)
3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Principles of Logistics and Supply Chain Management)	3 (1-2-6)
3561101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3 (1-2-6)
3561103	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (1-2-6)
3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Economics for Business	3 (1-2-6)
3563203	การวางแผนและสร้างธุรกิจ (Planning and Building Business)	3 (1-2-6)
3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (Production and Operation Management)	3 (1-2-6)
3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (1-2-6)
3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ (Statistics for Business Research)	3 (1-2-6)
3563401	การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Management for Business)	3 (1-2-6)
3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ (Business Intelligent)	3 (2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		ไม่น้อยกว่า 35 หน่วยกิต
2.1 แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์		
2.1.1 กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน		29 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3562101	พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ Behavior and Organization Development	3 (1-2-6)
3562201	การจัดการโครงการ Project Management	3 (1-2-6)
3562303	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3 (1-2-6)
3563102	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ Management Innovation and Business Technology	3 (1-2-6)
3563105	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3 (1-2-6)
3563202	ธุรกิจระดับโลก Global Business	3 (1-2-6)
3563108	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในสถานประกอบการ Occupation Safety and Health Management in the Workplace	3 (1-2-6)
3563902	การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ Management and Human Resource Research	3 (2-2-5)
3564903	โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ Special Project in Management and Human Resource	2 (0-4-2)
3564904	สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Management and Human Resource	3 (2-2-5)
2.1.2 กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียน		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3563101	กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์ Labor Law and Employee Relations Management	3 (1-2-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

3563104	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ Knowledge Management and Learning Organization	3 (1-2-6)
3563202	การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจ Business Investment Analysis	3 (1-2-6)
3563205	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3 (1-2-6)
3563301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business	3 (1-2-6)
3563306	การวางแผนการลงทุนธุรกิจดิจิทัล Digital Business Investment Planning	3 (1-2-6)
3564102	การจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน Performance Management and Compensation	3(1-2-6)
3564103	ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Information and Analytics	3 (2-2-5)
3564305	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3 (1-2-6)

2.2 แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล

2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน

29 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3541102	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	3 (1-2-6)
3541103	หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล (Essentials of Digital Marketing)	3 (1-2-6)
3542101	การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และราคา (Product, Brand and Price Management)	3 (1-2-6)
3542302	ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel)	3 (1-2-6)
3542401	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Communication)	3 (1-2-6)
3542402	เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Presentation Techniques)	3 (2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

3543102	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล (Marketing Strategies and Digital Marketing Planning)	3 (2-2-5)
3544901	การสัมมนาการตลาดดิจิทัล (Seminar in Digital Marketing)	3 (2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3 (2-2-5)
3544903	โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล (Special Projects in Digital Marketing)	2 (0-4-2)

2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3542301	การจัดการขายยุคดิจิทัล (Sales Management in Digital Era)	3 (1-2-6)
3542303	การจัดการค้าปลีกยุคดิจิทัล (Retailing Innovation Management in Digital Era)	3 (1-2-6)
3542403	การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Content and Design)	3 (1-2-6)
3543103	นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล (Creative Digital Innovation)	3 (1-2-6)
3543104	การตลาดการเกษตรดิจิทัล (Digital Agricultural Marketing)	3 (1-2-6)
3543201	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3 (1-2-6)
3543202	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3 (1-2-6)
3543203	การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Industry)	3 (1-2-6)
3543204	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Campaign Design)	3 (1-2-6)
3543205	การตลาดดิจิทัลผ่านการเล่าเรื่อง (Digital Marketing through Storytelling)	3 (1-2-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

3543206	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ (Professional Photography and Editing)	3 (1-2-6)
3543207	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Branding)	3 (2-2-5)
3544101	การตลาดโลกยุคดิจิทัล (Global Marketing in Digital Era)	3 (1-2-6)

2.3 แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

2.3.1 กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน 29 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3601111	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ (Modern Computers and Digital Technology)	3 (2-2-5)
3601312	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่ (Computer Programming with Modern Language)	3 (2-2-5)
3601211	ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ Computer Software Usage Skill	3 (2-2-5)
3602111	การวิเคราะห์ และออกแบบระบบ (System Analysis and Design)	3 (2-2-5)
3602211	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล (Database Design and Management)	3 (2-2-5)
3602321	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ (Computer Graphic Design for Business)	3 (2-2-5)
3602213	การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Data Mining and Business Data Analysis)	3 (2-2-5)
3603213	การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์ (Website Programming)	3 (2-2-5)
3603211	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data communications and Computer Networks)	3 (2-2-5)
3604111	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Project for Digital Business Computer)	2 (0-4-2)

PBRUQF2 (Program Specification)

2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียน

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3602110	การจัดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3 (2-2-5)
3602112	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3 (2-2-5)
3602121	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3 (3-0-6)
3602122	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3 (3-0-6)
3602220	การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology for Presentation	3 (2-2-5)
3603113	เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล Digital Security Technology	3 (2-2-5)
3603112	เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล Financial Technology	3 (2-2-5)
3603216	เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ Multimedia Technology for Business	3 (2-2-5)
3602311	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี Data Structure and Algorithms	3 (2-2-5)
3603110	ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning System	3 (2-2-5)
3603212	ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Artificial Intelligence for Business	3 (2-2-5)
3603214	การออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application Design)	3 (2-2-5)
3603215	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ (Computer Application for Business)	3 (2-2-5)
3604121	สัมมนาธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business	3 (2-2-5)
3604210	การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ Image Processing for Business	3 (2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

3602123	การสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ (Creating Content for Business)	3 (2-2-5)
3603218	การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Streaming Media Production for Business)	3 (2-2-5)
3604211	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการประยุกต์ (Internet of Things and Applications)	3 (2-2-5)

2.4 แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.4.1 กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน 29 หน่วยกิต

3552201	หลักการจัดซื้อจัดหา (Principals of Procurement and Purchasing)	3 (1-2-6)
3552202	การจัดการโลจิสติกส์แบบลีน (Lean Logistics management)	3 (1-2-6)
3552205	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)	3 (1-2-6)
3553301	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse and Inventory Management)	3 (1-2-6)
3553302	การจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้า (Transport and Distribution Management)	3 (1-2-6)
3554402	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ (Logistics Cost management)	3 (1-2-6)
3554404	แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management Simulation Models)	3 (1-2-6)
3554901	โครงการพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Special projects in logistics & Supply chain management)	2 (0-4-2)
3554902	การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management Research)	3 (2-2-5)
3554903	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Seminar in Logistics and Supply Chain Management)	3 (2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

2.4.2 กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3552203	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต (Quality and Productivity Management)	3 (1-2-6)
3552204	การลำเลียงวัสดุและจัดการบรรจุภัณฑ์ (Material Handling & Packaging Management)	3 (1-2-6)
3552206	โลจิสติกส์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Logistics for E-Commerce)	3 (1-2-6)
3553304	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation)	3 (1-2-6)
3553306	การจัดการสินค้าอันตราย (Dangerous Goods Management)	3 (1-2-6)
3553401	กรณีศึกษาด้านการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน (Case Studies of Logistics and Supply Chain)	3 (1-2-6)
3553402	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ (Information Technology for Logistics Management)	3 (1-2-6)
3554401	การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ (Logistics Strategies Management)	3 (1-2-6)
3554403	การพยากรณ์ในกิจกรรมห่วงโซ่อุปทาน (Forecasting in Supply Chain Activities)	3 (1-2-6)
3554405	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3 (1-2-6)

3. กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3564801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ (Preparation for Business Professional Experience)	2 (60) หรือ

PBRUQF2 (Program Specification)

3564802	การเตรียมสหกิจศึกษา (Preparation for Co-operative Education)	1 (45)	
3564803	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ (Field Experience)	5 (300)	หรือ
3564804	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6 (600)	

หมายเหตุ

1. จำนวนชั่วโมงรายวิชา 3564803 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง และรายวิชา 3564804 สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

2. สำหรับนักศึกษาที่มีงานทำในขณะที่เรียน ให้เรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ พร้อมกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจได้ และอยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ค. หมวดวิชาเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

3.2 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

3.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

3.4 ระยะเวลาการดำเนินการหลักสูตร

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

3.5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.5.1 คุณสมบัติของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา

3.5.2 ต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

3.5.3 ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

3.6 การลงทะเบียนเรียนและการเทียบโอนผลการศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรี หากต้องลงทะเบียนเรียนนอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 4 และการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 10

3.7 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดและประเมินผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13

3.8 แผนการรับนักศึกษา ระบุจำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา

3.8.1 แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์

ระดับชั้นปี	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	70	70	70	70	70
ชั้นปีที่ 2	-	70	70	70	70
ชั้นปีที่ 3	-	-	70	70	70
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	70	70
รวม	70	140	210	280	280
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

3.8.2 แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล

ระดับชั้นปี	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

3.8.3 แผนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

ระดับชั้นปี	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

3.8.4 แผนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ระดับชั้นปี	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

3.9 รูปแบบการจัดการศึกษา

- ชั้นเรียน 100%
- ออนไลน์ 100%
- แบบ Blended learning
- แบบ คลังหน่วยกิต
- แบบ Workshop หรือแบบอื่นๆ ระบุ.....

3.10 งบประมาณหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน (ค่าจ้างอาจารย์ทุกคนในสาขาทั้งปี เช่น 35000 บาท x 5 คน x 12 เดือน)	5,040,000 (35,000x12 x12)	6,480,000 (45,000x1 2x12)	7,920,000 (55,000x1 2x12)	9,360,000 (65,000x1 2x12)	10,800,000 (75,000x12 x12)
ค่าตอบแทน (วิทยากร/อาจารย์พิเศษ ทั้งปี เช่น 7200 บาท x 4 หลักสูตร x 2 เทอม)	14,400 (7200x2)	14,400	14,400	14,400	14,400
ค่าใช้สอย	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
ค่าวัสดุ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รายจ่ายอื่น ๆ					
รวม (ก)					
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์					
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)					
รวม (ก) + (ข)	5,114,400	6,554,400	7,994,400	9,434,400	10,874,400
จำนวนนักศึกษา	190	380	570	760	760
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการผลิต นักศึกษาตามหลักสูตรนี้	(ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา จำนวน 30,054 บาท/คน/ปี) (15,027 บาท x 2 เทอม)				

PBRUQF2 (Program Specification)

3.11 แผนการศึกษา

3.11.1 แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	Non-Credit	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3541101	หลักการตลาด	3	1	2	6
	3561101	หลักการจัดการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	1	2	6
		รวม	18	7	14	42

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	3	1	2	6
	1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3561103	กฎหมายธุรกิจ	3	1	2	6
	3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	1	2	6
	3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	1	2	6
หมวดวิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	1	2	6
		รวม	18	6	12	36

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	7000101	ดิจิ-เทค	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3	1	2	6
	3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3562101	พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนา องค์กร	3	1	2	6
		รวม	18	6	12	36

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3	2	2	5
	3522205	การภาษีอากรธุรกิจ	3	1	2	6
	3562401	การจัดการเพื่อความยั่งยืน ทางธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3562201	การจัดการโครงการ	3	1	2	6
	3563303	การจัดการคุณภาพ	3	1	2	6
		รวม	18	7	12	35

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3563203	การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3563102	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ	3	1	2	6
	3563108	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ	3	1	2	6
วิชาเอก (เอกเลือก)	เลือกแขนงวิชาการจัดการ	3	1	2	6
กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา	3564801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ การบริหารธุรกิจ	2	0	60	0
	3564802	การเตรียมสหกิจศึกษา	1	0	45	0
รวม			16	6	14	29

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 16

หมายเหตุ : รายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจศึกษา 3564801 จำนวนชั่วโมง 60 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ รายวิชาเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 3564802 จำนวนชั่วโมง 45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3	1	2	6
วิชาเอก (เอกบังคับ)	3564902	การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	3	2	2	5
	3563202	ธุรกิจระดับโลก	3	1	2	6
	3563105	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3	1	2	6
วิชาเอก (เอกเลือก)	เลือกแขนงวิชาการจัดการ	3	1	2	6
รวม			15	6	10	29

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 15

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3564904	สัมมนาทางการจัดการและ ทรัพยากรมนุษย์	3	2	2	5
	3564903	โครงการพิเศษทางการจัดการ และทรัพยากรมนุษย์	2	0	4	2
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	เลือกแขนงวิชาการจัดการ	3	1	2	6
		รวม	11	3	10	19

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 11

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
ฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพและสห กิจศึกษา	3564803	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ (สำหรับนักศึกษาที่ไม่เรียนสหกิจศึกษา)	5		300	
	3564804	สหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษาเรียนสหกิจ ศึกษา)	6		600	
		รวม	5/6		300/600	

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 300 หรือ 600 ชั่วโมง

PBRUQF2 (Program Specification)

3.11.2 แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	Non-Credit	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3541101	หลักการตลาด	3	1	2	6
	3561101	หลักการจัดการ	3	1	2	6
	3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3541102	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3	1	2	6
รวม			18	7	14	42

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3561103	กฎหมายธุรกิจ	3	1	2	6
	3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3541103	หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล	3	1	2	6
	3542101	การจัดการผลิตภัณฑ์ ตรายี่ห้อ และราคา	3	1	2	6
	รวม			18	6	12

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	7000101	ดิจิทัล-เทค	3	1	2	6
	1550102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เชิงบูรณาการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3542401	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบ บูรณาการ	3	1	2	6
	3542302	ช่องทางการตลาดดิจิทัล	3	1	2	6
		รวม	18	7	12	35

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3522502	การพาณิชย์ธุรกิจ	3	1	2	6
	3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3542402	เทคนิคการนำเสนอทาง การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาการตลาดดิจิทัล	3	1	2	6
		รวม	18	8	14	41

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	1	2	6
	3563401	การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3543102	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
วิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	1	2	6
		รวม	18	8	12	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3	1	2	6
	3563203	การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3544902	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาการตลาดดิจิทัล	3	1	2	6
วิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	1	2	6
		รวม	15	6	10	29

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 15

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3544901	การสัมมนาการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
	3544902	โครงการพิเศษทางการตลาด	2	0	4	2
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาการตลาดดิจิทัล	3	1	2	6
กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา	3564801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2	0	60	0
	หรือ	การบริหารธุรกิจ หรือ				
	3564802	การเตรียมสหกิจศึกษา	1	0	45	0
		รวม	10	3	12	13

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 10

หมายเหตุ: รายวิชา 3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจศึกษาจำนวนชั่วโมง 60 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ รายวิชาเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 3564802 จำนวนชั่วโมง 45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	3564803	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ	5		300	
	หรือ	(สำหรับนักศึกษาที่ไม่เรียนสหกิจศึกษา)				
	3564804	สหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษาเรียนสหกิจศึกษา)	6		600	
		รวม	5/6		300/600	

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 300 หรือ 600 ชั่วโมง

3.11.3 แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	Non-Credit	1	2	6
	-----	หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3541101	หลักการจัดการ	3	1	2	6
	3561101	หลักการตลาด	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3601111	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่	3	2	2	5
รวม			18	8	14	41

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	2	6
	3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	1	2	6
	3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3601312	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่	3	2	2	5
รวม			18	7	12	35

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	7000101	ดิจิทัล	3	1	2	6
	1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3	2	2	5
	3561103	กฎหมายธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3602211	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล	3	2	2	5
	3602321	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3	2	2	5
รวม			18	109	12	33

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3	2	2	5
	3522502	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3602111	การวิเคราะห์ และออกแบบระบบ	3	2	2	5
	3602213	การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ดิจิทัล	3	2	2	5
รวม			18			

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3563401	การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3603213	การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์	3	2	2	5
	3603211	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3	2	2	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3	2	2	5
รวม			18	9	12	33

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3563203	การวางแผนธุรกิจและสร้างธุรกิจ	3	1	2	6
	3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3	1	2	6
	3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกบังคับ)	3601211	ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	3	2	2	5
	3604111	โครงงานทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	2	0	4	5
หมวดวิชาเอก (วิชาเอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3	2	2	5
รวม			17	5	12	28

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 17

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กลุ่มฝึกประสบการณ์ การณืวิชาชีพ /สหกิจศึกษา	3564801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอ การบริหารธุรกิจ หรือ	2	0	60	0
	3564802	การเตรียมสหกิจศึกษา	1	0	45	0
วิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
วิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
		รวม	8	4	8	10

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

หมายเหตุ: รายวิชา 3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอการบริหารธุรกิจศึกษาจำนวนชั่วโมง 60 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ รายวิชาเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 3564802 จำนวนชั่วโมง 45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและสห กิจศึกษา	3564803	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอการบริหารธุรกิจ (สำหรับนักศึกษาที่ไม่เรียนสหกิจศึกษา)	5		300	
	3564804	สหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษาเรียนสหกิจศึกษา)	6		600	
		รวม	5/6		300/600	

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 300 หรือ 600 ชั่วโมง

3.11.4 แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	Non- Credit	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชา เฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วง โซ่อุปทาน	3	1	2	6
	3561101	หลักการจัดการ	3	1	2	6
หมวด วิชาเอก (เอกบังคับ)	3552201	หลักการจัดซื้อจัดหา	3	1	2	6
วิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	1	2	6
		รวม	18	7	14	42

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ B1	3	1	2	6
	1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณา การ	3	1	2	6
หมวดวิชา เฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3561103	กฎหมายธุรกิจ	3	1	2	6
	3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	1	2	6
	3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	1	2	6
วิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี	3	1	2	6
		รวม	18	8	10	36

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	7000101	ดิจิทัล-เทค	3	3	1	2
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชา เฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3	1	2	6
	3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะทางธุรกิจ	3	2	2	5
	3563302	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (เอกบังคับ)	3552202	การจัดการโลจิสติกส์แบบลิ้น	3	1	2	6
รวม			18	9	11	31

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	3	1	2	6
	-----	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชา เฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3	2	2	5
	3541101	หลักการตลาด	3	1	2	6
	3563401	การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (เอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	1	2	6
รวม			18	7	12	35

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)	3563203	การวางแผน และสร้างธุรกิจ	3	1	2	6
	3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3	1	2	6
	3522502	การภาษีอากรธุรกิจ	3	1	2	6
	3563203	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (เอกบังคับ)	3552205	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	3	1	2	6
	3553302	การจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้า	3	1	2	6
		รวม	18	5	10	30

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา	3564801 หรือ	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ การบริหารธุรกิจ	2	0	60	0
	3564802	การเตรียมสหกิจศึกษา	1	0	45	0
หมวดวิชาเอก (เอกบังคับ)	3554402	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	3	1	2	6
	3553301	การจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง	3	1	2	6
	3554404	แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	1	2	6
หมวดวิชาเอก (เอกเลือก)	-----	เลือกแขนงวิชาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3	1	2	6
	-----	เลือกแขนงวิชาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3	1	2	6
		รวม	17	5	15	30

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต

PBRUQF2 (Program Specification)

หมายเหตุ: รายวิชา 3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจศึกษาจำนวนชั่วโมง 60 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ รายวิชาเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 3564802 จำนวนชั่วโมง 45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา คิดเป็น 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
หมวด วิชาเอก (เอกบังคับ)	3554903	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน	3	2	2	5
	3554901	โครงการพิเศษทางการจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2	0	4	2
	3554902	การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน	3	2	2	5
		รวม	8	2	2	5

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
ฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพและสห กิจศึกษา	3564803 หรือ	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ (สำหรับนักศึกษาที่ไม่เรียนสหกิจศึกษา)	5		300	
	3564804	สหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษาเรียนสหกิจ ศึกษา)	6		600	
		รวม	5/6		300/600	

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 300 หรือ 600 ชั่วโมง

3.12 คำอธิบายรายวิชาในแต่ละหมวด

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้

1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (non-credit)
1550100	<p>ภาษาอังกฤษระดับ A2 (English level A2)</p> <p>ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ A2 สำหรับการสื่อสารและสนทนาโต้ตอบในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ทั่วไปที่คุ้นเคย</p> <p>Knowledge of English vocabulary, idioms, phrases, and structures that are in accordance with the standard criteria of the Common European Framework (CEFR) at the A2 level for daily communication and familiar general situations</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถประมวลคำศัพท์เพื่อสร้างสำนวน วลี และประโยคตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสื่อสารและสนทนาโต้ตอบตามบริบทของสถานการณ์ทั่วไปที่จำเป็นในชีวิตประจำวันด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (U, Ap)</p>	
1550101	<p>ภาษาอังกฤษระดับ B1 (English level B1)</p> <p>ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี โครงสร้างประโยคการวิเคราะห์ข้อความ และการอ่านจับใจความภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 เพื่อประยุกต์ใช้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ</p> <p>Vocabulary knowledge, idioms, phrases, sentence structure, text analysis, and reading comprehension in English</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level which can be applied to daily life and careers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประมวลคำศัพท์ เพื่อสร้างสำนวน วลี และโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap)

CLO-2: สามารถอ่านจับใจความสำคัญ จากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบริบทในชีวิตประจำวันและบริบทการประกอบอาชีพโดยระดับความซับซ้อนของภาษาอยู่ในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap, An)

1550102

ภาษาอังกฤษระดับ B1+
(English level B1+)

3 (1-2-6)

ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี โครงสร้างประโยค การสังเคราะห์ข้อความ การสร้างสรรค์ข้อความเพื่ออธิบายหรือตอบสนองประเด็นต่าง ๆ ในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1+ สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

Knowledge of English vocabulary, idioms, phrases, sentence structures, text synthesis, and text composition for explaining or responding to various topics in communicating using English according to standard criteria of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level for daily communication and careers, being able to pass the English language standardized test at a level not less than B1.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถสังเคราะห์ข้อความและสร้างสรรค์ข้อความที่มีความซับซ้อนของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายความและการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>ตอบสนองในประเด็นการสื่อสารประเภทต่างๆด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1+ ตามเกณฑ์ CEFR (An, C)</p> <p>CLO-2: สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้ (Ap)</p>	
1550103	<p>แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ (Inspiration in Learning English)</p> <p>เรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมสนุกสนาน เช่น เกมันทนาการ การแข่งขัน ภาพยนตร์ เพลง พอดแคสต์ เป็นต้น เสริมสร้างทักษะการคิดและเจตคติต่อการเรียนรู้ภาษาที่ดีผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่สนุกสนานประยุกต์ใช้เนื้อหาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคย ตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1</p> <p>Learn English through fun activities: games, competitions, movies, songs, podcasts, etc. Enhance thinking skills through an activity-based learning strategy. Apply English content related to familiar and unfamiliar situations according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายโดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งในสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคยได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1550104	<p data-bbox="411 331 675 360">ภาษาอังกฤษในชีวิต</p> <p data-bbox="411 387 644 416">(English lifestyle)</p> <p data-bbox="411 443 1182 752">ศึกษาภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการใช้ในการทำงาน การเข้าสังคม การท่องเที่ยว การทำธุรกิจ ตลอดจนการฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น การขอร้อง การขออภัย การเสนอความช่วยเหลือ การจูงใจ เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนได้มีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR</p> <p data-bbox="411 779 1182 1088">Study English for work, socializing, travel, and business; practicing English communicative skills related to daily life situations such as making requests, apologizing, offering help, and persuading someone; and acquiring the language competency equivalent to level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p data-bbox="411 1115 1110 1144">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 1171 1182 1368">CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน โดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)</p> <p data-bbox="411 1395 1182 1536">CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1550105	<p data-bbox="411 1619 794 1648">ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียลมีเดีย</p> <p data-bbox="411 1675 759 1704">(English for Social Media)</p> <p data-bbox="411 1731 1182 1928">ความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาหรือประเด็นที่น่าสนใจผ่านโซเชียลมีเดียประเภทต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เช่น การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การเชิญชวน ความบันเทิง การท่องเที่ยว การแนะนำอาหาร เป็นต้น</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Knowledge and skills in using English for communicating about and creatively presenting interesting content or issues, such as promoting activities and events, entertainment, tourism, and food.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว และถูกต้อง (Ap)

CLO-2: สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจผ่านสื่อโซเชียลที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม (Ap)

1540101

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ

3 (1-2-6)

(Thai Language for Integrated Communication)

ศึกษาความรู้เบื้องต้นและเข้าใจการใช้ภาษาไทย ทั้งฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ประยุกต์ใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ ถูกต้องตามระดับภาษา เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้ภาษาไทย ตลอดจนบูรณาการการใช้ภาษาไทยให้สอดคล้องกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the basic knowledge and understanding of the use of the Thai language, including practicing listening, speaking, reading, and writing skills and applying them for communication in daily life correctly according to the language level, in order to develop oneself as a person with morality and ethics in using the Thai language, as well as integrating the use of the Thai language in accordance with various fields of study effectively.

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในการสื่อสารทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและกึ่งทางการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (Ap)	
	CLO-2: สามารถเขียนกรอบแนวคิด ผังความคิด เขียนบันทึก และสามารถนำเสนองานด้วยทักษะการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม (An)	
	CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ อันแสดงออกถึงการเป็นผู้ได้รับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะภาษาไทย (C)	
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Send Creative Messages for Development) ศึกษาหลักการและกลวิธีการพูด การเขียนเพื่อส่งสารในสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสมัยใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์หลักการไปพัฒนาการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องเหมาะสมกับบริบทการสื่อสารในยุคดิจิทัล Study principles and strategies for speaking and writing to send messages in public relations media and new media and be able to apply the principles to develop media production for creative dissemination in daily life that is appropriate to the communication context in the digital age. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดและเขียนในการสื่อสารได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถส่งสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ (U, Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์และจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ได้ (Ap)	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1570101	<p>สนุกกับภาษาจีน (Chinese is Fun)</p> <p>ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้าง ไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายโครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1590101	<p>สนุกกับภาษาญี่ปุ่น (Japanese is Fun)</p> <p>ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นการฟังและการพูด โดยใช้คำศัพท์ สำนวนและรูปประโยคพื้นฐานในชีวิตประจำวัน</p> <p>Practice listening and speaking skills in Japanese, focusing on basic vocabularies, expressions, and sentences in daily life.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์และรูปแบบประโยค พื้นฐานภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1620101	<p>สนุกกับภาษาเกาหลี (Korean is Fun)</p> <p>แจมีฮัน ฮันกุกอ (Jaemiissneun Hangukeo)</p> <p>ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูหนัง การฟังเพลง การเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี การเล่นเกม และกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ จากสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น รวมถึงการ</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	สร้างสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียจากเหตุการณ์ที่หลากหลาย	
	Practice using the Korean language for communication through movies, songs, culture and traditions, and recreations from various learning resources. Practice sharing and exchanging personal information with others, including creating media to present interesting content via social media devices from different situations.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเบื้องต้นผ่านกิจกรรม นันทนาการต่างๆ ได้ (U, Ap)	
	CLO-2: สามารถประยุกต์และสร้างสื่อการเรียนรู้ภาษาเกาหลีได้ (Ap)	

2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
7000101	ดิจิ-เทค (Digital & Technology)	3 (1-2-6)
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ และการใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัล รวมทั้งมีความรู้และทักษะความเข้าใจเกี่ยวกับโลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการปรับตัวโลกอนาคตสำหรับการใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีวิจารณญาณ ตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคมรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
	Study and practice the use of computers, the Internet, security, word processors, spreadsheet programs,	

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

presentation programs, digital media, online collaboration, and the use of digital security, which aim at achieving the quality of digital skills standards, including knowledge and skills in order to understand the virtual world and artificial intelligence for future world adaptation for living in a digital society, enhancing lifelong learning, critical thinking skills, and awareness of ethics and its impact on individuals and society, including related laws.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสื่อดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมในการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้โลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ในสังคมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ (Ap, S)

1000101

ความสุขในศตวรรษที่ 21

3 (1-2-6)

(Happiness in the 21st Century)

มีความสามารถด้านการคิดและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในศตวรรษที่ 21 โดยอาศัยหลักความคิดและการเสริมแรงทางบวกทั้งต่อตนเองและผู้อื่น การสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การรู้เท่าทันสื่อ และการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์อย่างมีวิจารณญาณ ด้วยการฝึกปฏิบัติด้านความคิดและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้สามารถปรับตัวในชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

Thinking and living happily in the 21st century by relying on the principles of thinking and positive reinforcement for oneself and others, building immunity in living according to the Sufficiency Economy Philosophy, media literacy, and

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

critical analysis of information in the era of globalization with practical thinking, and case studies related to techniques for creating happiness in the 21st century in order to be able to adapt to daily life and work happily with others.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Ap)

CLO-2: สามารถประเมินและวิเคราะห์สื่อและข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีวิจารณญาณ (An, E, S)

CLO-3: สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (C, At)

CLO-4: สามารถออกแบบวิธีการในการสร้างความสุขทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ด้วยเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 (C, At)

2000101

ชีวิตยืดหยุ่นได้

3 (1-2-6)

(Resilient life)

หลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต กระบวนการทางปัญญาจากหลากหลายมุมมองของศาสตร์เกี่ยวกับการออกแบบการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน การบริหารจัดการความเครียด เครื่องมือในการมองอนาคตและการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต การออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้

Principles and concepts of positive lifestyles, physical, mental, emotional, and social dimensions for life balance, and cognitive processes from various perspectives of the

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

science of designing a balanced life (reasoning, learning, thinking, memory, perception, and action), adaptation and resilience, the context, and the current situation literacy, stress management, foresight tools, and creative planning for future problem-solving; self-analysis for setting life goals; and resilient life design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต (Re, U)

CLO-2: สามารถแก้ปัญหา เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน (Ap, S)

CLO-3: สามารถเลือกใช้กระบวนการในการบริหารจัดการความเครียด (Ap)

CLO-4: สามารถแก้ปัญหา โดยใช้เครื่องมือในการมองอนาคต และการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ (Ap)

CLO-5: สามารถวิเคราะห์และประเมินตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต (An, E)

CLO-6: สามารถออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้ (C, At)

2500101

ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

3 (1-2-6)

(The Art of Living with Others)

อธิบายความหมาย วิเคราะห์ความสำคัญ และความจำเป็นของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก พัฒนาทักษะการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม และสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสถานการณ์ต่างๆ

Describe the meaning and analyze the importance of living with others, the manner of living with others in Thai and

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

world society, develop skills for living in a multicultural society, and create methods for living with others in different situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** สามารถอธิบายความหมายของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (Re, U)
- CLO-2:** สามารถสาธิตวิธีในการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, S)
- CLO-3:** สามารถจำแนกธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (An)
- CLO-4:** สามารถวิพากษ์วิจารณ์ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (E)
- CLO-5:** สามารถสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ เพื่อชีวิตที่ดีอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข (C, At)

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1000102	ท้าทายความคิด (Growth Mindset) หลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักการสร้างชิ้นงานหรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า คุ่มทุน และสอดคล้องกับบริบทของชุมชนอย่าง	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ยั่งยืน ภายใต้พื้นฐานความคิดด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

The principles of creative innovation—creating work or new knowledge through a systematic process using the principles of critical thinking, systematic thinking, thinking creatively, thinking analytically, and thinking to solve problems—causing innovation to achieve worthiness, cost-effectiveness, and consistency with the context of the community sustainably under the concept of ethics and social responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถค้นคว้าหาความรู้ เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้
ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ (S)

CLO-2: สามารถสร้างชิ้นงาน โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์
การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Ap, C)

CLO-3: สามารถอธิบายหลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
หลักการสร้างชิ้นงาน หรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการ
อย่างเป็นระบบ (Re, U)

CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
ทางความคิด (Ap, S)

CLO-5: สามารถสร้างนวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่
ทันสมัย (C)

CLO-6: สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่า คุ่มทุน (An)

CLO-7: สามารถประเมินความสอดคล้องกับบริบทของชุมชน
มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (At, E)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
4020101	<p data-bbox="411 331 759 416">วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย (Science of Thai Wisdom)</p> <p data-bbox="411 443 1182 752">ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ในภูมิปัญญาไทยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความงาม ศิลปะ วิถีชีวิต พิธีกรรม ศรัทธาและความเชื่อ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ในการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาไทย คิดวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาไทยที่น่าสนใจ</p> <p data-bbox="411 779 1182 1088">The meaning and importance of science; Science in Thai wisdom related to health, beauty, art, way of life, rituals, faith and belief; Case studies related to the use of science in adding value to Thai wisdom; Think analytically to plan, design and practice product preparation to add value to interesting Thai wisdom.</p> <p data-bbox="411 1115 1110 1144">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 1171 1182 1312">CLO-1: สามารถอธิบายความหมาย และสรุปความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Re, U)</p> <p data-bbox="411 1339 1182 1480">CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (An, E, At)</p> <p data-bbox="411 1507 1182 1592">CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ และเตรียมผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจบางชนิดด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Ap, C, S)</p>	3 (1-2-6)
5000101	<p data-bbox="411 1675 842 1760">นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต (Agricultural Innovation for Quality of Life)</p> <p data-bbox="411 1787 1182 1977">ความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียว นวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว การสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร คิดวิเคราะห์เพื่อ</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
งานด้านการเกษตรเบื้องต้น

The importance of the agricultural sector and human livelihood, situations and impacts of agriculture on society, innovation for sustainable agriculture, the green agricultural value chain, and innovation for green agriculture to create opportunities and increase income from agriculture; think analytically to plan, design, and practice creating innovations to develop basic agricultural work.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิต
ของมนุษย์ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตร
ต่อสังคม (An)

CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน (Ap)

CLO-4: สามารถสร้างห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียวและนวัตกรรมเพื่อ
การเกษตรสีเขียว ในการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จาก
การเกษตร (Ap, S)

CLO-5: สามารถวางแผน ออกแบบ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
งานด้านการเกษตรเบื้องต้น (Ap, C)

6000101

ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาวัตกรรม

3 (1-2-6)

(Creativity for Innovation Development)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนาวัตกรรม
แนวทางของการเป็นนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้สร้างสรรค์ในการพัฒนาวัตกรรม
สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ เรียนรู้กรณีศึกษาจากนวัตกรรม
ผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่นประเทศและระดับสากล กฎหมาย
ทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น คิดวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และ
ฝึกปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Study concepts, theories, models, and principles of innovation development; an innovative approach to becoming a creator in order to become a developer of innovations, inventions, and prototypes of new concepts. Learn case studies from innovators who have developed local, national, and global innovations, as well as an introduction to intellectual property laws to plan, design, and practice creating innovations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนานวัตกรรม (Re, U)

CLO-2: สามารถนำแนวคิดจากผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่นประเทศ และระดับสากลมาประยุกต์ใช้ได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์ตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น (Ap, C, S, At)

4040101

คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ

3 (1-2-6)

(Mathematics for Problem Solving and Decision Making)

การคิดและกระบวนการให้เหตุผล การหาข้อสรุปอย่างสมเหตุสมผล จากข้อความ สัญลักษณ์ รูปภาพ สถานการณ์ หรือแบบจำลองต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การคิดวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Thinking and reasoning processes, including making reasonable inferences from texts, symbols, pictures, situations, or models, as well as the use of information for decision-making, analytical thinking, comparing, and using mathematical concepts to solve the problems in daily life.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการคิดและกระบวนการให้เหตุผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์และให้เหตุผลของสถานการณ์ต่าง ๆ จนได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (An, S)

CLO-3: สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์พื้นฐานในการคิดวิเคราะห์เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (E, Ap, S)

4090101

การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ
(Thai and International Cooking)

3 (1-2-6)

เทคนิคการตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติ คุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร การบริหารต้นทุนอาหาร การทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติ เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

Techniques for cutting, slicing, dicing, carving, and peeling raw materials for Thai and international cuisines, nutritional value of healthy dishes, food that can prevent diseases and cause diseases, food preservation, food cost control; cooking, and creating Thai and international cuisines for culinary careers or extra income.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายคุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร (Re, U)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	CLO-2: สามารถตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ (S)	
	CLO-3: สามารถทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติเพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (C)	
	CLO-4: สามารถบริหารต้นทุนอาหารให้เหมาะสมกับงบประมาณและกำหนดราคาขายได้ (An)	

2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship)	3 (1-2-6)
	หลักการและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การสร้างสินค้าหรือบริการเพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล การสร้างมูลค่าทางธุรกิจของสินค้าและบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล การจัดการเนื้อหาสื่อ รวมทั้งวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจออนไลน์ การออกแบบตัวแบบธุรกิจและประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัลโดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	
	Entrepreneurial Principles and Characteristics; Starting to develop an online business; Creation of products or services to meet the needs of the digital market; Creating business value of products and services; Technology development that supports digital marketing; Media content management as well as analyzing and synthesizing knowledge of successful business models in online business; Designing and applying business models to conduct business in the digital era based on morality, ethics, and social responsibility.	

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสนับสนุนธุรกิจออนไลน์ เพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล (Ap, S)

CLO-3: สามารถออกแบบธุรกิจดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (C, At)

CLO-4: มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล (S)

3560102

ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ

3 (1-2-6)

(Principles of Entrepreneurship)

ความหมายและคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญของผู้ประกอบการ แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การวางแผนการเริ่มต้นธุรกิจ รูปแบบการแข่งขันในตลาด ความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ หน้าที่ทางการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น พื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและกฎหมายเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ

Definition and important fundamental characteristics of entrepreneurs; Concept of entrepreneurship; Analyzing and seeking business opportunities by taking into account the competition in the digital economy era; Start-up business planning; Marketing competition; Business value ; Analysis of the environment that affects the business; Business management duties for entrepreneurs; Preparation of an introductory business plan; The basics of morality, ethics and social responsibility and basic legal requirements for entrepreneurs.

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและคุณลักษณะที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)	
	CLO-2: สามารถอธิบายหน้าที่ของการจัดการธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)	
	CLO-3: สามารถวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้ (An, Ap)	
	CLO-4: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S)	
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Marketing for Modern Entrepreneur)	3 (1-2-6)
	บทบาท ความสำคัญและแนวคิดของการตลาดสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนการตลาด	
	The roles, importance and concepts of modern marketing for entrepreneurs; Analysis of marketing environment and consumer behavior in the digital age; Online marketing; Modern marketing strategy planning; Practicing writing a marketing plan.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายบทบาท ความสำคัญและแนวคิดการตลาดสำหรับผู้ประกอบการได้ (Re, U)	
	CLO-2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (An, Ap)	
	CLO-3: นักศึกษาสามารถเขียนแผนการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (S, C)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3560103	<p data-bbox="411 331 858 360">เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p data-bbox="411 387 884 416">(Economics and Entrepreneurship)</p> <p data-bbox="411 443 1182 645">ความรู้และหลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจ การผลิต การกระจายและการบริโภคสินค้าและบริการ ลักษณะของ ตลาดสินค้าประเภทต่าง ๆ เศรษฐศาสตร์ระดับจุลภาคและมหภาคที่สัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p data-bbox="411 669 1182 920">Basic knowledge and principles of economics and business operations; Production, distribution and consumption of goods and services; Characteristics of different types of markets; Micro and macro economics related to entrepreneurship and digital economy concepts.</p> <p data-bbox="411 945 1110 974">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 999 1182 1088">CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของเศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="411 1113 1182 1202">CLO-2: สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านการผลิต การกระจาย และการบริโภคสินค้าและบริการได้ (An)</p> <p data-bbox="411 1227 1142 1256">CLO-3: สามารถออกแบบการกระจายสินค้าและบริการได้ (C)</p> <p data-bbox="411 1281 1182 1368">CLO-4: สามารถประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
3010101	<p data-bbox="411 1451 715 1480">การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p data-bbox="411 1507 868 1536">(Digital Business Communication)</p> <p data-bbox="411 1563 1182 1809">หลักการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ แนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์เนื้อหา การเลือกใช้สื่อออนไลน์ และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับธุรกิจยุคใหม่</p> <p data-bbox="411 1834 1182 1977">Digital business communication principles; Meaning, process, importance, form of business communication; Trends in business communication that meet the needs of</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

consumers; Audience Analysis; Content Creation; Choosing online media and communication formats suitable for modern business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ และแนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภคได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์เพื่อเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล (An)

CLO-3: สามารถผลิตเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลโดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (An, C, S)

3010102

การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์

3 (1-2-6)

(Branding and Strategic Brand Communications)

ศึกษาหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ องค์ประกอบการสื่อสารแบรนด์ กำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ แก่นแท้ของแบรนด์ และกำหนดตำแหน่งแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ และสามารถวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ จากกรณีศึกษา

Study the principles and concepts of branding strategy and brand communication; Principles of management and strategic brand communication in the dimension of brand owners; Understand the components of a branding strategy; Brand communication elements; Define brand vision, brand essence, and define brand positioning, brand personality, and be able to formulate branding strategy and brand communication from case studies.

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
----------	---------	----------

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ (Ap, An, C)

CLO-3: มีวินัย มีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ (At)

3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง**1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
----------	---------	----------

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล	3 (1-2-6)
---------	------------------------------------	-----------

(Politics and Law in Digital Life)

การใช้สิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัล การเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชนที่พึงได้รับจากรัฐ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบใช้อำนาจทางการเมืองหรือกฎหมายของผู้ใช้อำนาจรัฐโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อกวนสิทธิในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางอาญาผ่านระบบออนไลน์ และการตรวจสอบและระมัดระวังในเบื้องต้นเพื่อไม่ให้ตกเป็นผู้กระทำความผิดโดยไม่ตั้งใจ

Using rights and freedoms according to the constitution and laws in the digital age, citizens participating in politics,

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

demanding rights and liberties that should be deserved from the state, as well as participating in the consideration of the political or legal power of the state users by social media, an introduction of electronic transaction law and civil legal relations, basic investigation methods to prevent fraud in online channels, basic knowledge of criminal offenses online, and preliminary investigation and precaution to avoid being an unintentional offender.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายสิทธิตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจน (Re, U)

CLO-2: สามารถเลือกใช้กฎหมายที่เหมาะสมในการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชน การตรวจสอบการใช้อำนาจทางการเมือง และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อกวนสัมพันธไมตรีในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ (U)

4010101

วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3 (1-2-6)

(Science for Sustainable Development)

ศึกษาบทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการดำรงชีวิตและการอยู่รอดในโลกพลวัต วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการดำรงชีวิตในแบบวิถีใหม่และพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาและใช้พลังงานสะอาดเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

Study of the role of science and technology for life and survival in the age of an abruptly changing world; science, technology, and innovation in the New Normal of living and developing life quality; development and using clean energy

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

for sustainable development goals; product development and adding value to natural, agricultural, and industrial products by using modern science and technology to promote sustainable economic growth.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบภายใต้ยุคโลกเปลี่ยนแปลงฉบับพลันได้ (Ap, At)

CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสมได้ (An)

CLO-4: สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ (C)

4010102

สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ

3 (1-2-6)

(Environment and Climate Crisis Adaptation)

ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภาวะวิกฤตของสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การปรับตัวรับมือและการสร้างขีดความสามารถในการจัดการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคที่ยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อม การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ การจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

The significance of the environment and natural resources available to sustain life and economic and social

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

development in environmental crises, climate change, and natural disasters caused by environmental changes; adaptation and the development of the capacity to manage environmental change, climate change, and natural disasters resulting from environmental change; management of natural resources and biodiversity for food security and sustainable consumption; technology and innovations to reduce environmental impact from environmental crises; low-carbon urbanism; management of natural and cultural heritage; and sustainable tourism.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตในสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบที่เกิดจากสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (An)

CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อมได้ (Ap, An)

CLO-4: สามารถออกแบบแนวทางการจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ (C)

0988101

สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล

3 (1-2-6)

(Health for Life in the Digital Age)

แนวคิดทางสุขภาพ มนุษย์ และพัฒนาการของมนุษย์ ปัจจัยสังคม กำหนดสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและภาวะสุขภาพในยุคดิจิทัล พหุลักษณะทางการแพทย์ การดูแลและส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพในสังคมผู้สูงอายุ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สิทธิอันพึงได้รับ จากบริการสุขภาพของประเทศไทย ศึกษากรณีตัวอย่างพร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนและออกแบบนวัตกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลด้วยการบูรณาการข้ามศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>Health concepts, humans and human development, social factors determining health, the environment, and health in the digital age, medical pluralism, holistic health care and promotion, health care for the elderly, first aid, private rights from Thai health services, case studies, and practices on planning and designing innovations or projects to promote human health in the digital age through cross-disciplinary integration.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดทางสุขภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์บทบาท สิทธิ และผลกระทบทางสุขภาพต่อมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (An)</p> <p>CLO-3: สามารถวางแผนและออกแบบโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Ap, S)</p>	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1090101	<p>กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน</p> <p>Physical Activities for Sustainable New Normal</p> <p>เป็นผู้มีความรอบรู้และปฏิบัติกิจกรรมทางกายเพื่อดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ โดยอาศัยหลักการกิจกรรมกายที่ถูกต้อง เพื่อออกแบบ สร้างโปรแกรม ตลอดจนจัดกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ กิจกรรมทางกายสำหรับโรคภัย รูปร่างและการควบคุมน้ำหนัก รวมทั้งการประเมินสมรรถภาพทางกายด้วยตนเองอย่างมีวินัย และรับผิดชอบในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>Explicit knowledge and participation in a number of physical activities for new ways of life, implementation of good principles of physical activity to design or create a physical activity program, leisure time physical activity, physical</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	activity for wellness, as well as self- assessment of physical fitness and regular practice.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการมีกิจกรรมทางกายเพื่อการดำรงชีวิตในประจำวัน (Re, U)	
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเลือกกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ (An)	
	CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ การสร้างโปรแกรมกิจกรรมทางกายสำหรับตนเองและการประเมินสมรรถภาพด้วยตนเอง (Ap, C)	

2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2500102	รักษ์เมืองพิริบพรี (Conservation of Phetchaburi)	3 (1-2-6)
	เรียนรู้แนวทางในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบายด้านการศึกษ ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและรักษามรดกทางพหุวัฒนธรรมเป็นฐานในการจัดการเรียนรู้ (community, problem and cultural based) โดยศึกษาผ่าน ภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อให้เกิดความตระหนัก สำนึก ภาคภูมิใจในท้องถิ่นและความเป็นไทย สำหรับเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิต รวมถึงการสืบสาน รักษา พัฒนา ต่อยอด เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ	
	Study on Thai flagship royal policy, e. g. , education, maintaining a positive attitude in life and society, morality, and good citizenship values, for local community development and maintaining multicultural heritage for	

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

establishing a community-based learning center through interdisciplinary disciplines such as archeological geography, history, arts and culture, lifestyle, and social intelligence in Phetchaburi province in order to develop social awareness, Thai and local community pride for fundamental principles for life, and sustainability of local and national development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเรียนรู้แนวทางการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราชาไชบาย และประยุกต์ใช้กับแนวทางการดำรงชีวิตของตนเองบนพื้นฐานพลเมืองที่ดีได้เป็นอย่างดี (Re, U, Ap)

CLO-2: สามารถอธิบายคุณค่าทางภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรีได้อย่างถูกต้อง (Re, U)

CLO-3: สามารถอธิบายเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยใช้มรดกทางพหุวัฒนธรรมเป็นฐานในการจัดการเรียนรู้ (Re, U, At)

CLO-4: สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, At)

2500103

ชุมชนของพ่อ

3 (1-2-6)

(The King's Community)

เรียนรู้และเข้าใจพระบรมราชาบาท พระราชดำริ หลักการทรงงานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยศึกษาจากแหล่งเรียนรู้จริงในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ เพื่อบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ การแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วม เพื่อนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเองและถ่ายทอดสู่ชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

Learn and understand the royal speech, royal initiatives, working principles, philosophy of sufficiency economy, and sustainable community development of King Bhumibol Adulyadej by studying from the authentic sources in the royal initiative projects throughout Phetchaburi and Prachuap Khiri Khan provinces to integrate knowledge of various sciences and participatory problem solving to be used in our own lives and conveyed to the community for self-reliance.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Re, U)

CLO-2: สามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ เข้ากับหลักการทรงงานในการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และสามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเอง และถ่ายทอดสู่ชุมชนได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถนำองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ไปออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชน (Ap, At)

2530101

พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3 (1-2-6)

(Community Development)

หลักการและแนวคิดทางการพัฒนาชุมชน เครื่องมือทางวิศวกรรมสังคม การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และนำความรู้มาจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น โดยการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสมกับกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเกิดการดำเนินงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และมีความสุข

Principles and concepts of community development and social engineering tools, creating participatory processes,

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

and bringing knowledge to activities for community and local development by analyzing problems, causes, and solutions suitable for the context of the area and the needs of communities in Phetchaburi Province and nearby areas to create creative and happy collaboration.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไข เพื่อออกแบบกิจกรรมจิตอาสาตามบริบทของท้องถิ่น (An, C)

CLO-2: สามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S)

CLO-3: สามารถทำงานร่วมกัน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (At, S)

หมวดวิชาเฉพาะ

1. กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

3502102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(1-2-6)

English for Business Communication

การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การใช้คำศัพท์และสำนวน เช่น การใช้โทรศัพท์ติดต่อธุรกิจในสำนักงาน การเขียนประวัติเพื่อสมัครงาน สัมภาษณ์งาน รับโทรศัพท์ การอ่านโฆษณา บทความทางการตลาด การเจรจาต่อรองกับลูกค้า นำเสนอสินค้าเพื่อขาย

Using English in business communication, using vocabulary and expressions such as using the telephone to contact business in the office, writing a resume to apply for a job, job interviews, answering the phone, reading advertisements, marketing articles, negotiating with customers, present products for sale.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถบอกคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจได้ (R)

CLO-2: สามารถอ่านและเขียนประโยคภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจพื้นฐานได้ (U, S)

CLO-3: สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจได้ (Ap, S)

3511101	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Human Resource Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์เกื้อกูล แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Meaning, significance, principles and theories related to human resource management, roles and duties of human resource management, factors related to human resource management, job analysis, human resource planning, recruiting, selection, human resource development, performance assessment, compensation and benefits, labor relations, including ethics in human resource management.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: บอกความหมาย ความสำคัญ หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ (R)</p> <p>CLO-2: อธิบายกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ (U)</p> <p>CLO-3: ยกตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ (S)</p>	3(1-2-6)
3522502	<p>การภาษีอากรธุรกิจ</p> <p>Business Taxation</p> <p>หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ และภาษีอื่น ๆ</p> <p>Criteria, assessment method and various taxes collecting according the revenue code consist of personal income tax, corporate income tax, VAT, specific business tax, withholding tax, stamp duty and other taxes.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: อธิบายข้อกำหนดและการปฏิบัติตามระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศได้ (U)</p> <p>CLO-2: คำนวณภาษีทางตรงและทางอ้อมสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลได้ (Ap, S)</p>	3(1-2-6)

3532203

การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

Finance and Accounting for Management)

ขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้และสินค้า การจัดทำงบประมาณการลงทุน บทบาทของผู้บริหารและความต้องการข้อมูล แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนการจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การสะสมข้อมูลต้นทุนเบื้องต้น การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผนควบคุม และประเมินผลการปฏิบัติงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน การตัดสินใจของผู้บริหาร

Scope, roles and duties of the finance department in a business organization including the goals and important of business finance by focusing on understanding the basic principles of capital allocation within the business, business operation funds providing, financial planning and analysis, cash management and securities in the market demand, receivables and products' management, budgeting, Executive roles and information requirements, cost concepts, cost classification; cost analysis for decision making, cost data collection, using cost information for planning, controlling and evaluating performance Improving work efficiency executive decision.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เปรียบเทียบแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ที่มีสำหรับองค์กร รวมถึงการจัดหาเงินทุนจากธนาคาร เครื่องมือทางการตลาด หุ้นกู้ ตลาดหุ้น และตลาดพันธบัตรรัฐบาลได้

CLO-2: วิเคราะห์ความต้องการด้านกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนขององค์กรได้

CLO-3: วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการบริหารได้

CLO-4 ประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดทำงบประมาณการลงทุนต่าง ๆ ในการประเมินการตัดสินใจลงทุน

3541101	<p data-bbox="375 210 550 257">หลักการตลาด</p> <p data-bbox="1252 210 1406 257">3(1-2-6)</p> <p data-bbox="375 268 702 313">Principles of Marketing</p> <p data-bbox="375 324 1406 537">แนวคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการตลาดดิจิทัล</p> <p data-bbox="375 548 1406 761">Basic concepts and functions of marketing, marketing environment, marketing research, consumer behavior, market segmentation and target market selection, product positioning, production management, pricing, distribution, marketing promotion, and digital marketing.</p> <p data-bbox="375 772 1085 817">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="375 828 933 873">CLO-1: อธิบายหลักการพื้นฐานทางการตลาด (R)</p> <p data-bbox="375 884 1316 929">CLO-2: เขียนแผนที่ความคิด (mind map) ของกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (U, S)</p> <p data-bbox="375 940 949 985">CLO-3: ใช้สื่อออนไลน์สืบค้นข้อมูลการตลาดได้ (S)</p> <p data-bbox="375 996 1125 1041">CLO-4: รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายแล้วเสร็จตรงเวลา (At)</p>
3551101	<p data-bbox="375 1086 885 1131">หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน</p> <p data-bbox="1197 1086 1406 1131">3(1-2-6)</p> <p data-bbox="375 1142 1085 1187">Principles of Logistics & Supply Chain Management</p> <p data-bbox="375 1198 1406 1411">หลักการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น ผ่านกิจกรรมโลจิสติกส์ โดยการศึกษาองค์ประกอบโดยรวมของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการ จัดซื้อและจัดหา กระบวนการผลิต การบริหารคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง การกระจายและการขนส่งสินค้า ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p data-bbox="375 1422 1406 1680">The basics principles of logistics management and supply chain management through logistics activities by studying the overall elements of the supply chain, such as procurement and purchasing processes, production, warehouse & inventory management and distribution transportation through case studies and best practices.</p> <p data-bbox="375 1691 1085 1736">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="375 1747 1406 1792">CLO-1: อธิบายหลักการโดยรวม หลักการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานในภาพรวม (R, U)</p> <p data-bbox="375 1803 1197 1848">CLO-2: ยกตัวอย่างองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการไหลของโซ่อุปทาน (U)</p> <p data-bbox="375 1859 1236 1904">CLO-3: จำแนกหมวดหมู่ของกิจกรรมของโลจิสติกส์ ในห่วงโซ่อุปทานได้ (Ap)</p>

3561101 **หลักการจัดการ** 3(1-2-6)

Principles of Management

วิวัฒนาการทางการจัดการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การติดต่อสื่อสาร การตัดสินใจ การควบคุมและการจัดการองค์การในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายขององค์การ

Management evolution, concepts and theories of organization, planning, organization management, human resource management, leadership, motivation, communication, decision making, organization controlling and management in the 21st centuries to achieve the organization goals.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายความรู้ด้านการจัดการได้ (R, U)

CLO-2: ประยุกต์ใช้หลักการจัดการทางธุรกิจได้ (Ap)

CLO-3: มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (At)

3561103 **กฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)

Business Law

หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองของผู้บริโภค และป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ และการระงับข้อพิพาททางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างมีเหตุผล

Legal principles related to modern business organizations, Laws related to business regulation Civil and Commercial Code regarding legal acts, contracts, debts, and exclusive contracts. Loan collateral law, Laws regarding investment promotion, Consumer protection and prevention of unfair trade, Laws regarding business rehabilitation and business dispute resolution including electronic business law and personal data protection laws. As well as being able to reasonably analyze legal problems related to business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ระบุหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ได้ (R)

CLO-2: ยกตัวอย่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ได้ (U, S)

CLO-3: นำหลักกฎหมายธุรกิจสมัยใหม่มาแก้ไขปัญหาธุรกิจที่เกิดขึ้นได้ (Ap, S)

3561104

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(1-2-6)

Business Economics

หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจและสังคมกับการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น การพยากรณ์ทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างตลาดทางธุรกิจ การกำหนดราคา การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจลงทุน เศรษฐกิจดิจิทัล และปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

Principles and theories of economics, economic and social conditions and business operations. Supply and demand analysis, flexibility, business forecasting. Consumer and producer behavior, production and production costs, business market structure characteristics. Pricing, business analysis for investment decisions, digital economy and macroeconomic factors that affect business operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ระบุหลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจได้ (R)

CLO-2: ยกตัวอย่างทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจได้ (U)

CLO-3: ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการบริหารธุรกิจได้ (Ap)

3563203

การวางแผนและสร้างธุรกิจ

3(1-2-6)

Business Planning

ความคิดและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การจัดทำแผนธุรกิจ รูปแบบของแผนธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวางโครงสร้างแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ วิเคราะห์ตลาด ลูกค้าและคู่แข่ง การวิเคราะห์งบประมาณการเงิน การจัดการการผลิต การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวัดและประเมินผล การดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการนำเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ พร้อมนำเสนอแผนธุรกิจตลอดจนฝึกปฏิบัติตามแผนธุรกิจ

Entrepreneurial mindset and characteristics, concepts and principles of writing a business plan. Preparation and the format of business plan. Starting a business or developing a new business, business situation analysis, setting business goals. Business strategies and plans for operations in all 4 areas: marketing, production, trade, organizational and human resource management, financial management and backup plans, measurement and evaluation of business operations. Using technology to support the presentation of business ideas.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจได้ (An)

CLO-2: สร้างสรรค์แผนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนแนวคิดการดำเนินธุรกิจได้ (C)

CLO-3: นำเสนอแผนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ (S)

3563302

การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ

3(1-2-6)

Production and Operation Management

ระบบการผลิตและการปฏิบัติการขององค์กร การวางแผนและการตัดสินใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดวางผังและกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การวางแผนความต้องการวัสดุ การบริหารงานสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิตและระบบการบริหารคุณภาพ

Production system and organization operation. Planning and decision making in product design. Production capacity planning, choosing a location, planning and production process, production planning, material requirements planning, inventory management, production control and quality management system.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้ระบบการผลิตและการปฏิบัติการ (Ap)

CLO-2: แก้ปัญหาโดยใช้เครื่องมือกระบวนการทางการบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ (An, C, S)

3563401 **การจัดการธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** 3(1-2-6)

Business Ethics and Corporate Social Responsibility

ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและสังคม ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมกับความสำเร็จที่ยั่งยืน แนวคิดและการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

The relationship between business and society. Business responsibility towards society and sustainable success Business concepts and management for sustainability. Social responsibility activities, application of the principles of Sufficiency Economy to the sustainability of business and society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม (Ap, S, At)

CLO-2: ประเมินประเด็นปัญหาจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง (An, E)

3563306 **สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ** 3(1-2-6)

Statistics for Business Research

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการทำวิจัยธุรกิจ การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐานการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การประยุกต์ใช้สถิติเบื้องต้นในการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติเชิงอนุมานเพื่อการทดสอบสมมติฐาน เช่น การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยอย่างง่าย เป็นต้น การแปลผลหรืออธิบายผลการวิจัย การสรุปและอภิปรายผลการวิจัย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย และการสืบค้นฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อใช้ในการออกแบบงานวิจัย

Concept of business research process, population determination and sampling, research hypothesis testing, research instruments, application of basic statistics in data analysis, and inferential statistics for hypothesis testing such as chi-square test, analysis of variance, correlation and simple regression analysis, etc. Interpreting or explaining research results, summarizing and discussing the findings, use of statistical computer programs for research data analysis and digital database searching for research design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: แก้ปัญหาโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ (Ap)

CLO-2: วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลทางสถิติได้ (An)

3563303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (1-2-6)

Strategic Management

การจัดการเชิงกลยุทธ์จะมุ่งศึกษาถึงการคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับบริษัท และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลต่อความอยู่รอดและการเติบโตต่อเนื่องขององค์กร

Strategic management focuses on thinking about strategies for changing the external and internal environment of an organization especially stakeholders of the organization, have a social responsibility. Able to define strategies in business level, company level, and functional level to align with changes that will affect the living and continued growth of the organization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (An, S)

CLO-2: ประเมินกลยุทธ์ทางเลือกได้เหมาะสมกับโอกาสทางธุรกิจ (E, S)

CLO-3: ออกแบบกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับบริษัท และระดับหน้าที่ได้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง (C, S, At)

3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Intelligent Management

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการข้อมูลอัจฉริยะ การระบุและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ การประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจด้วยเทคนิคเชิงสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิง การออกแบบและนำเสนอข้อมูล การประยุกต์ใช้ธุรกิจอัจฉริยะในองค์กร รวมถึงการตระหนักถึงความท้าทาย จริยธรรม และแนวโน้มในอนาคตของการจัดการข้อมูลอัจฉริยะในยุคดิจิทัล ศึกษากรณีตัวอย่างและแนวโน้มของการจัดการข้อมูลอัจฉริยะในอนาคตในการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

Concepts and importance of intelligent data management, identifying and collecting data from various sources, efficient data processing and storage, analyzing business data using statistical techniques, data analysis, data design and presentation, applying business intelligence in organizations, as well as being aware of the challenges, ethics, and future trends of intelligent data

management in the digital age. Studying case studies and future trends of intelligent data management in applying to solve problems and develop business strategies appropriately.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของการจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจได้ (U)

CLO-2: ประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ การวิเคราะห์เชิงทำนาย และการวิเคราะห์เชิงกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ap, An, S)

CLO-3: ออกแบบและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างน่าสนใจและมีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม (C, S, At)

2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

2.1 แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์

2.1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 29 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

3562101 พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ 3 (1-2-6)

Behavior and Organization Development

ศึกษาพฤติกรรมองค์การในแต่ละระดับ พฤติกรรมระดับบุคคลในด้าน ค่านิยมและทัศนคติ บุคลิกภาพ การเรียนรู้และการรับรู้ การตัดสินใจ การจูงใจ พฤติกรรมระดับกลุ่มในด้าน กลุ่มและทีม พัฒนาการด้านภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสาร อำนาจและการเมือง ความขัดแย้ง และพฤติกรรมระดับองค์การ การออกแบบโครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การและการพัฒนาองค์การในด้าน การบริหารการเปลี่ยนแปลง เทคนิคการ พัฒนาองค์การ ความสำเร็จและปัญหาการพัฒนาองค์การ อันนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์การ

Study organizational behavior at each level individual level behavior in values and attitudes, personality, learning and perception, decision making, motivation: group level behavior in terms of groups and teams, leadership development, communications and communication technology, power and politics, conflict: and organizational level behavior, organizational structure design, organizational culture, and organizational development in the area of change management, organizational development techniques, successes and

problems in organizational development leading to organizational efficiency and effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ยกตัวอย่างเกี่ยวกับภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้ (U)

CLO-2: สามารถสร้างการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มและทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ap, S)

CLO-3: เสนอรูปแบบโครงสร้างองค์การที่นำไปสู่ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การได้ (Ap, S, At)

3562201

การจัดการโครงการ

3 (1-2-6)

Project of Management

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการวางแผนจัดการโครงการ โดยกำหนดจุดมุ่งหมาย โครงสร้างองค์การ กลยุทธ์ นโยบายและแนวปฏิบัติ มาตรฐานการดำเนินงาน การจัดทำแผน แผนงาน และโครงการ พร้อมทั้งประมาณตามแผนการดำเนินโครงการ นำโครงการจากแผนมาบริหารจัดการ ศึกษาวงจรชีวิตโครงการ รวมถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ การเขียนโครงการที่ระบุแผนการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดโครงการอย่างชัดเจน เพื่อการติดตามและประเมินผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

Analyze the environment from internal and external factors that affect project management planning by setting the aim, organizational structure, strategies, policies and practices, operating standards, preparation of plans, plans and projects along with the budget according to the project plan, manage the project from the plan. Study the project life cycle including the feasibility of project implementation. Writing a project that clearly specifies the action plan and project indicators for effective monitoring and evaluation of the project.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเขียนโครงการโดยอธิบายรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานของกิจกรรม (Ap)

CLO-2: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดการโครงการ (An)

CLO-3: สร้างและนำตัวชี้วัดมาใช้ในโครงการได้อย่างถูกต้อง (E, C)

3563102 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ 3 (1-2-6)

Innovation and Management Technology

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของนวัตกรรม แนวความคิด ทฤษฎีการเรียนรู้ ในการจัดการนวัตกรรม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกับนโยบายภาครัฐในการดำเนินธุรกิจ

Evolution, meaning, importance, types of innovation, concepts . Learning theory in innovation management .Trends in innovation change that affect the production of goods and services. Using technology to create competitive advantage. Impacts from changes in technology and government policies on business operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการ (U,An)

CLO-2: นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจ (Ap)

3563105 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(1-2-6)

Strategic Human Resource Management

แนวคิดพื้นฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริบทและสภาพแวดล้อมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สามารถวิเคราะห์แนวทางและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ สามารถสร้างการเรียนรู้ของทรัพยากรมนุษย์ในองค์การให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์การและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

Basic concepts of human resource development. Human resource development process. Context and environment for human resource development. Able to analyze approaches and develop human resources in line with organizational strategy. Able to create learning of human resources in line with organizational strategy and in line with the direction of national development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO1. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ An

CLO2. สร้างกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ S ,C

CLO3. สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับกลยุทธ์และทิศทางขององค์การ Ap

3563202	<p>ธุรกิจระดับโลก</p> <p>Global Business</p> <p>ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจระดับโลก ประโยชน์ในการค้าขายกับต่างประเทศ บทบาทสำคัญในการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศ องค์ประกอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้าการลงทุนจากต่างชาติ การขยายตลาดเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศ วัฒนธรรมในต่างประเทศ บริษัทข้ามชาติ รูปแบบการค้าสมัยใหม่ ในตลาดโลก ความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก และระบบการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนผ่านทางราง</p> <p>Definition, concept, and theory of global business, benefits in trading with foreign countries, important role in trading with foreign countries, component and factor related to the economy and foreign trade and investment, expanding the market into foreign markets, international marketing strategy, international culture, multinational company, global trade pattern, competitiveness in foreign markets, and cross-border transport system via rail.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก (An)</p> <p>CLO-2: สามารถประเมินรูปแบบการค้าการลงทุนในตลาดโลก (Ap , S)</p>	3 (1-2-6)
3562303	<p>การจัดการคุณภาพ</p> <p>Quality Management</p> <p>แนวคิดพื้นฐาน นโยบาย วัตถุประสงค์ของการจัดการคุณภาพ เทคนิควิธีการจัดการคุณภาพ การออกแบบ การควบคุมคุณภาพวงจรคุณภาพ การจัดการต้นทุนการควบคุมคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ</p> <p>Basic concepts, policies, objectives of quality management, techniques and methods of quality management, design, quality control of quality cycle, cost management, quality control, and statistical quality control.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: นำเทคนิคการจัดการคุณภาพมาออกแบบในการควบคุมคุณภาพ (S, Ap)</p> <p>CLO-2: กำหนดแนวปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพ (C, E)</p>	3(1-2-6)

3563108 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ 3 (1-2-6)

Occupation Safety and Health Management in work

หลักการของความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แนวคิด หลักการและวิเคราะห์เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ความรู้และการจูงใจเกี่ยวกับความปลอดภัย อันตรายทางด้านสุขภาพที่เกิดจากการทำงาน การเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิต การจัดการกับความเครียด การออกแบบกฎระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัย วิธีการเสนอความคิดให้เกิดการจัดตั้งระบบความปลอดภัยในอุตสาหกรรม การตรวจวิเคราะห์และการประเมินค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ

Principles of occupational safety and health. Concepts, principles, and analyzation about law related to safety, health, and environment in the workplace. Promoting work safety, knowledge, and motivation about safety. Health hazards caused by work. Promoting physical and mental health. Dealing with stress. Design of safety regulations. Method to propose an idea for the establishment of industrial safety systems. Inspection and assessment of damage from accident.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร (An)

CLO-2: สามารถยกตัวอย่าง และนำหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้กับ การทำงานในองค์กร (S, Ap, At)

3563902 การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5)

Business Research

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

สอบได้วิชา 3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ ปฏิบัติการวิจัยธุรกิจโดยการเสนอโครงการ กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ

Prerequisite courses: Pass 3563306 Statistics for Business Administration

Important of business research. Steps and methods of conducting business research. Conduct business research by proposing a project, define objectives

and set assumptions in research, data collection, analysis, and conclusion for research results to be used in business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาสู่วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ (An)

CLO-2: ประยุกต์วิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ (Ap, S)

CLO-3: ปฏิบัติตามจรรยาบรรณนักวิจัย (At)

3564903 **โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์** **2(0-4-2)**

Special Project in Management and Human Resource

ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าอิสระด้านการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ในการควบคุมดูแลของอาจารย์

Let students do special projects or independent study on management under the supervision of instructor.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: แก้ไขปัญหาโดยการใช้แนวคิด ทฤษฎีทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ (An)

CLO-2: สามารถเขียนโครงการแผนธุรกิจและปฏิบัติได้จริง (Ap, S)

CLO-3: ดำเนินการตามแผน และสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (C, S, At)

3564904 **สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์** **3 (2-2-5)**

Seminar on Business Management

วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์ แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา ศึกษากระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหา ฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการทางธุรกิจ และด้านกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยการวิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษาในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

Analyze problems that occur in business management systems, scientific problem analysis, concept of problem solving. Study the process and problem solving methods. Practice in expressing opinions and decision-making processes in various aspects of business management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและแนวทางในการแก้ไขปัญหา (An)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Ap, C)

CLO-3: การใช้กระบวนการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ (E, S)

2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก

3562101 **กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์** 3 (1-2-6)

Labor Law and Employee Relations Management

ความเป็นมาของกฎหมายแรงงาน หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง องค์การนายจ้าง องค์การลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย การระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอันไม่เป็นธรรม รวมถึงการศึกษาประวัติความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ภาวะแรงงานในตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงของแรงงาน ทฤษฎีแรงงานสัมพันธ์ เพื่อให้้องค์การสามารถจัดการแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

History of labor law. Rules of the law relating to labor, relationship between employer and employee, employer organization, employee organization, negotiation, mediation, resolving labor disputes, unfair practice including the study of the history of labor relations, labor conditions in the labor market, labor change, labor relations theory to enable the organization to manage labor efficiently and fairly.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของการจัดการพนักงานกับการบริหารธุรกิจได้ (R)

CLO-2: วิเคราะห์ ตีความ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (U)

CLO-3: สามารถนำกฎหมายแรงงานมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม (Ap, S, At)

3563104 **การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้** 3 (1-2-6)

Knowledge Management and Learning Organization

บทบาท แนวความคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดการองค์ความรู้ กระบวนการ วิธีปฏิบัติในการจัดเก็บความรู้ ประเภทลักษณะของความรู้ กรอบแนวคิดการจัดการความรู้ การนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดองค์การเพื่อก้าวไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้

Roles, concepts, and theories related to knowledge management, processes, and practices for storing knowledge, types of knowledge, knowledge management framework. Applying stored knowledge to benefit the organization in order to move towards for learning organization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์กรอบแนวคิดการจัดการความรู้ An , S

CLO-2: สามารถเขียนขั้นตอนกระบวนการจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้จริง Ap, C

3563202

การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจ

3 (1-2-6)

Business Investment Analysis

หลักการเบื้องต้นในการลงทุน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการลงทุน โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการลงทุนในธุรกิจตลอดจนประเมินถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดหาและจัดสรรแหล่งเงินทุน ความเสี่ยงภัยและผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน โดยใช้วิธีการศึกษาทั้งทางทฤษฎีและการออกภาคสนาม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

Evolution, meaning, important, innovation types, concepts, learning theory for innovation management for entrepreneurs, Trends of innovation change affecting the production of goods and services, business decision making process, Innovative strategies for entrepreneurs to gain a competitive advantage, transformational leadership roles with government policy in business operations, techniques for creating knowledge networks for entrepreneurs

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการลงทุนทางธุรกิจ (An)

CLO-2: สามารถประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการลงทุนเพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ (Ap ,S)

3563205

การจัดการธุรกิจบริการ

3(1-2 -6)

Management of Business Service

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจบริการ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจบริการ หลักการจัดการพื้นฐานในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การคาดหวังของผู้รับบริการ การสร้างความพึงพอใจให้แก่

PBRUQF2 (Program Specification)

ลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าต่องานบริการ ปัจจัยด้านกฎหมาย จริยธรรม และ ความเสี่ยงในธุรกิจบริการ

History and evolution of service businesses Types and formats of service businesses. Principle of basic management in service businesses, trends in service business, service marketing mix, customer relationship management. Expectations of service recipients Creating satisfaction for customers. Handling customer complaints about services Legal and ethical factors and risks in the service business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถให้ความหมายและอธิบายประเภท รูปแบบและหลักการจัดการพื้นฐานใน ธุรกิจบริการ (R,U)

CLO-2: สามารถยกตัวอย่างส่วนประสมทางการตลาดบริการและการบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (Ap)

CLO-3: สามารถบอกปัจจัยด้านกฎหมาย จริยธรรม และความเสี่ยงในธุรกิจบริการ (C)

3563301

การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

3(1-2-6)

Quantitative Analysis for Business

กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อช่วยในการ แก้ปัญหาทางธุรกิจ ได้แก่ แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ ตัวแบบเชิงสินค้าคงคลัง โปรแกรมเชิง เส้นตรง เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม แถวรอคอย และการจำลองเหตุการณ์

Decision making process and application of quantitative analysis principles to assist in Solve business problems such as Decision Tree, Inventory Model, Linear Progaming, techniques for project evaluation and auditing (PERT / CPM), Markov Model, Game Theory, Queuing, and simulation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ความรู้ด้านการจัดการข้อมูลและสถิติทางธุรกิจ (U, An)

CLO-2: ประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจเพื่อช่วยในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Ap)

CLO-3: มีภาวะผู้นำและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ (S, At)

3563306 การวางแผนการลงทุนธุรกิจดิจิทัล

3(1-2-6)

Digital Business investment Planning

การวางแผนโดยการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล พิจารณาถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการลงทุนในธุรกิจตลอดจน ประเมินถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดหาและจัดสรรแหล่งเงินทุน การคัดเลือก สินค้าและบริการสำหรับธุรกิจดิจิทัล การจัดทำช่องทางดิจิทัล ระบบธุรกรรมดิจิทัล การจัดการส่งสินค้าสำหรับธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณการทำธุรกิจดิจิทัลความเสี่ยงภัยและผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน ซึ่งต้องศึกษาทั้งทางทฤษฎีและการออกภาคสนาม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผน และตัดสินใจทางธุรกิจ

Planning by analyzing investment feasibility regarding digital business. Consider internal and external factors that affect the business investments as well as evaluate the efficiency of resource use, procurement and allocation of financial resources. Selection of products and services for digital businesses, creating digital channels, digital transaction system, shipping management for businesses. Digital customer relationship management. Relevant laws and ethics for doing digital business, risks and returns received from investments. This requires both theoretical study and fieldwork which will be beneficial to business planning and decision making.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการลงทุนธุรกิจดิจิทัล R,U

CLO-2: วิเคราะห์สถานการณ์ทางการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล An , S

3564102 การจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน

3 (1-2-6)

Performance Management

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน องค์ประกอบและปัจจัยของการจัดการผลปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อการจัดการค่าตอบแทน กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน ตลอดจนแนวทางในการจัดการผลการปฏิบัติงานเพื่อการตัดสินใจในการจัดการค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

Meaning, importance, concepts of performance management and compensation. Relationship between performance management and

compensation. Components and factors of performance management that influence compensation management. Performance management and compensation processes. As well as guidelines for performance management in order to make decisions about compensation management that are consistent with the organization's strategy.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการในการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน R,U

CLO-2: ตระหนักถึงคุณค่าของการมีจริยธรรมในการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน C

CLO-3: วิเคราะห์ปัญหาในการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน An

CLO-4: ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนในการแก้ไขปัญหา ในการบริหารธุรกิจ Ap

3564103

ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์

3 (2-2-5)

Human Resource Information and Analytics

แนวคิด หลักการ และข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาการจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิธีการจัดเก็บเพื่อประโยชน์ในการค้นหา การเรียกใช้ข้อมูล และการใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆ สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรได้ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนจริยธรรมในการนำสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ

Concepts, principles and information used in human resource management by studying the storage of information necessary for human resource management. How to store it for search purposes, data retrieval and use of information systems to manage human resources in various duties. Able to analyze and predict trends in changes in the organization's human resources. Including the use of complete program for human resource management as well as ethics in using information in planning and decision making.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ความรู้ความเข้าใจถึงจรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสารสนเทศ R,U

CLO-2: จำแนกสารสนเทศที่เกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์เพื่อการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม An

CLO-3: สามารถเข้าใจโปรแกรมพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล U,Ap

CLO-4: นำข้อมูลของทรัพยากรมนุษย์ขององค์การมาประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานได้อย่างเหมาะสม C

3564305 **การจัดการความเสี่ยง** **3(1-2-6)**

Risk Management

รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือการวัดความเสี่ยงทางการเงิน แนวทางบริหารเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงทางกลยุทธ์และการตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง ตัวแบบทางสถิติสำหรับประเมินความเสี่ยงขององค์การ การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินการ การจัดการความขัดแย้งและกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์ผลกระทบ และโอกาสอันเกิดจากการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจและต่อระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์การ

Forms of financial risk, financial risk measurement tools, management guidelines to reduce financial risk. Strategic risk management and decision making under risk. Statistical models for assessing organizational risk. Operational risk management. Conflict management and the communication strategies for risk management. Analyze the impacts and opportunities resulting from risk management on the business and the economic system, including creating an organizational risk management plan.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก An

CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงขององค์การ Ap,S

CLO-3: จัดทำแผนความเสี่ยงเพื่อบริหารองค์การ C,E

2.2 แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล		
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
3541102	<p>การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Insights</p> <p>ศึกษาถึงหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อ ตลอดจนการศึกษถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐานในยุคดิจิทัล การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมากำหนดกลยุทธ์การตลาด</p> <p>Study of the principles and basic theories of psychology and consumer behavior. Analysis of internal and external factors affecting consumer behavior in the digital era. Analysis of the purchase decision process, which consists of being aware of the problem, data collection, alternative evaluating, purchase decision, and evaluation after purchase. Also, the study of basic consumer behavior research, creating online questionnaire and the use of consumer behavior in determining marketing strategies in the digital economy.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: บอกลักษณะและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (Re)</p> <p>CLO-2: อธิบายปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจซื้อเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (U)</p> <p>CLO-3: ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการทำวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคแบบออนไลน์ได้ (Ap)</p> <p>CLO-4: สามารถทำงานเป็นทีม และมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (S, At)</p>	3(1-2-6)
3541103	<p>หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล Essentials of Digital Marketing</p> <p>ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคและโมเดลในการสื่อสาร เข้าใจองค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคของสื่อดิจิทัล ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อดิจิทัล เพื่อกำหนดกรอบและการวางแผนการตลาด และการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(1-2-6)

Meaning, roles, and importance of digital marketing in a modern context that has changed both technology, consumer behavior and communication models. Understanding the elements of digital marketing, related laws, selection of tools and techniques of digital media, selection of tools and techniques of digital media consistent with digital media characteristics to define the framework of marketing planning, and effective communication using digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เปรียบเทียบแนวคิดสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่และแบบดั้งเดิมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ (Re, U)

CLO-2: ประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ap)

CLO-3: สามารถทำงานเป็นทีม ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (At, S)

3542101 การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและราคา 3(1-2-6)

Product, Brand and Price Management

วิเคราะห์นโยบายการจัดการผลิตภัณฑ์ในยุคการตลาดดิจิทัล กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการจัดการแบรนด์ยุคดิจิทัล นโยบายการกำหนดราคา ขั้นตอนการกำหนดราคา และปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดราคา

Analyze product management policies, new product development processes, product strategies, branding and brand management in the digital era, pricing policy, pricing procedures, and the factors that must be considered in determining the price.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัลได้ (An)

CLO-2: พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ และตั้งราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม (C)

CLO-3: สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (S, At)

3542302 ช่องทางการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)

Digital Marketing Channel

ความหมายและบทบาทสำคัญของช่องทางการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และประเมินผลช่องทางการตลาดดิจิทัล

The meaning and important role of digital marketing channels Analyze the purchasing behavior of the target group. Develop digital marketing channels

that are effective tools for increasing business opportunities and evaluate digital marketing channels.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์พฤติกรรม การซื้อของกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัลได้ (An)

CLO-2: ประเมินช่องทางการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค (E)

CLO-3: สร้างช่องทางการตลาดดิจิทัลด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (C, S, At)

3542401 **การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ** 3(1-2-6)

Integrated Digital Marketing Communications

ความหมาย กระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณการสื่อสารการตลาด การวัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ของกิจกรรมการสื่อสารการตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่

Meaning of integrated marketing communications, benefits of marketing communications, strategies of digital marketing communication mix, budgeting for digital communication activities, measuring the effectiveness and efficiency of activities digital marketing communication, ethics in integrated digital marketing communication. Including application of new marketing communication technology.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถนำกลยุทธ์ส่วนประสมการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสร้างสรรค์ (Ap, At)

CLO-2: สามารถทำงานเป็นทีม และนำเสนองานด้วยสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S)

3542402 **เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล** 3(2-2-5)

Digital Marketing Presentation Techniques

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล รูปแบบการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล บุคลิกภาพการนำเสนอ การออกแบบและสร้างงานนำเสนอทางการตลาด เทคนิคและวิธีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอทางการตลาด

Basic concepts of digital marketing presentations. Digital marketing presentation formats. Presentation personality. Designing and creating marketing

presentations. Techniques and methods for applying technology for marketing presentations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ยกตัวอย่างรูปแบบการนำเสนองานทางการตลาดรวมทั้งบุคลิกภาพการนำเสนอที่ดีและไม่ดีได้ (U, S)

CLO-2: สามารถสร้างงานนำเสนอทางการตลาด และเลือกใช้สื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์ (Ap, S, At)

3543102

กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Marketing Strategies and Digital Marketing Planning

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดในองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อหาโอกาสทางการตลาด การสร้างรูปแบบธุรกิจ การนำเสนอคุณค่า และการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติ วิธีการวัดและประเมินผล กระบวนการในการจัดทำแผนการตลาดดิจิทัล การนำแผนลงสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจยุคดิจิทัล การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินผลตอบแทน โดยดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning, roles, and importance of marketing strategy for business in the digital age, developing digital marketing strategies process, business environment analysis and understanding market opportunities, formulating business model, value proposition and digital marketing strategies, the implication of strategies including monitoring and evaluation, the processes of formulating digital marketing plan, the implication of marketing plan in real business to build skills and experience in developing appropriate digital marketing strategies, measuring and delivering digital marketing strategies performance in accordance with social and regulatory issues.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ คัดกรอง และจัดการข้อมูลข่าวสารการตลาดในยุคดิจิทัลได้ (An, S)

CLO-2: สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทางการตลาดกับการวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัลได้ (E, S)

CLO-3: สร้างสรรค์แผนการตลาดบนพื้นฐานของกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ดิจิทัลด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (C, S, At)

3543103 **นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล** **3(1-2-6)**

Creative Digital Media Innovation

บทบาทการทำงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อดิจิทัลร่วมกับสื่อโฆษณาอื่น ๆ ทักษะที่จำเป็นต่อการผลิตงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล บทบาทความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำแคมเปญดิจิทัล

The role of creative work on digital media, digital media planning in conjunction with other advertising media, skills needed to produce creative works on digital media, the creative role in the production of advertising in digital media and using technology for digital campaigns.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประเมินการวางแผนสื่อดิจิทัลเพื่อผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัลได้ (E, S)

CLO-2: สามารถออกแบบงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (C, S, At)

3544901 **การสัมมนาการตลาดดิจิทัล** **3(2-2-5)**

Seminar in Digital Marketing

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3541101 หลักการตลาด

การบูรณาการองค์ประกอบสำคัญทางการตลาดและการจัดการธุรกิจในยุคการตลาดดิจิทัล ปัญหาและประเด็นสำคัญของการจัดการด้านการตลาดดิจิทัล กระบวนการและองค์ประกอบของการจัดสัมมนา การดำเนินการจัดสัมมนาแบบมีส่วนร่วม การประเมินผลการจัดสัมมนา

Prerequisite courses: Pass 3541101 Principles of Marketing

Integrating key marketing elements and business management in the digital marketing era. Key issues in the digital marketing management process and it's components. Includes conducting a participatory seminar, with evaluations of the seminars.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประเมินปัญหาและประเด็นสำคัญของการจัดการด้านการตลาดดิจิทัลได้ (E, S)

CLO-2: ดำเนินการจัดสัมมนาแบบมีส่วนร่วมได้อย่างสร้างสรรค์ (C, S, At)

CLO-3: แสดงออกถึงภาวะผู้นำและรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น (At)

3544902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)

Marketing Research

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3541101 หลักการตลาด

สอบได้วิชา 3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

ความหมายและบทบาทของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบการวิจัย แหล่งข้อมูลและประเภทความผิดพลาดของข้อมูล สเกลที่ใช้วัด ทักษะคิด ขั้นตอนและเทคนิคการเลือกตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์ และการแปลความหมายข้อมูล การสรุปผลและการนำเสนอข้อมูลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จรรยาบรรณนักวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล

Prerequisite courses: Pass 3541101 Principles of Marketing

Pass 3563306 Statistics for Business Research

Meaning and roles of marketing research, the marketing research process, research design, data sources and data error types, scales used to measure attitude, procedures and techniques for choosing samples, specifying the sample size, creating questionnaires, data analysis and interpretation, summarizing and presentation, ethics in marketing research. Information under the Privacy Protection Act 2019 Code of Conduct for Market Researchers in the Digital era.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถค้นคว้า และสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E, S)

CLO-2: สามารถวางแผนการวิจัยตามกระบวนการวิจัยการตลาดได้ด้วยคามมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (C, S, At)

CLO-3: สามารถนำเสนอข้อมูลการวิจัยภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และจรรยาบรรณนักวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล (S, At)

3544903 โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล 2(0-4-2)

Special Projects in Digital Marketing

โครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าด้านการตลาดท่องเที่ยวและอาหารยุคดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีไปสร้างเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน ในความดูแลของอาจารย์และหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

Special projects or research on digital marketing in travel and food in the digital era, including using technology that supports operations under the supervision of instructors and/or other experts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเขียนโครงการพิเศษโดยบูรณาการศาสตร์ด้านการตลาดดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (C, S, At)

CLO-2: สามารถดำเนินการตามหัวข้อโครงการพิเศษโดยนำเทคโนโลยีไปสร้างเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม (C, S, At)

3542301 การจัดการการขายยุคดิจิทัล 3(1-2-6)

Sales Management in Digital Era

บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของพนักงานขายยุคดิจิทัล ประเภทของงานขาย กระบวนการจัดการการขาย กำหนดกลยุทธ์และแผนการขายด้วยแหล่งข้อมูลยุคดิจิทัล การสร้างคอนเทนต์เพื่อการขายผ่านสื่อดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนานักขายดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า

The roles, duties and ethics of salesperson, type of sales, sales management process, define sales strategies and plans with digital age resources, creating content for sale through digital media, including the development of digital salesperson to comply with consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ยกตัวอย่างพนักงานขายที่ประสบความสำเร็จยุคดิจิทัลได้ (U)

CLO-2: สาธิตการขายสินค้าผ่านสื่อดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ (Ap, S, At)

CLO-3: สร้างคอนเทนต์การขายผ่านสื่อดิจิทัลได้ด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ap, S, At)

3542303 การจัดการการค้าปลีกยุคดิจิทัล 3(1-2-6)

Retailing Management in Digital Age

สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน วิวัฒนาการรูปแบบการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีก การจัดการการค้าปลีกยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัล รวมทั้งจริยธรรมของผู้ประกอบการค้าปลีก

The environment and competition in retail business today. The evolution of retail formats. Digital consumer behavior in relation to retail business operations. Retail business management using technology suitable for digital age businesses. Ethical issues for retail entrepreneurs.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัลได้ (An, S)

CLO-3: ดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (At)

3542403 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)

Digital Marketing Content and Design

สร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัลและการวัดผลสำเร็จ พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาขึ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา ใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อดิจิทัล วิธีสร้างสรรค์แคมเปญด้วยเครื่องมือดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการออกแบบเนื้อหา

Creating a strategic marketing plan with digital content and measuring success. Developing and configuring work content in preparation for sending digital communications. Taking advantage of advertising in social media. Distribution of content through social media channels and websites. How to create a campaign using electronic tools. Including using technology that supports contents design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเสนอแนวทางการออกแบบเนื้อหาโดยบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัลและการวัดผลสำเร็จได้อย่างสร้างสรรค์ (Ap, At)

CLO-2: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการออกแบบเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)

3543104 การตลาดการเกษตรดิจิทัล 3(1-2-6)

Digital Agricultural Marketing

แนวคิดพื้นฐานสำหรับการตลาดการเกษตรดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลต่อสินค้าทางการเกษตร พัฒนากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ และการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการตลาดการเกษตร

Basic concepts for digital agricultural marketing. Analysis of the internal and external environments. Study consumer behavior in the digital age towards agricultural products. Develop product strategies, pricing, marketing channels and digital marketing communication strategies. Including using technology that supports digital agricultural marketing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ (An, S)

CLO-2: สามารถประเมินกลยุทธ์การตลาดการเกษตรดิจิทัลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ (E, S, At)

CLO-3: สามารถพัฒนากลยุทธ์การตลาดการเกษตรดิจิทัลร่วมกับชุมชนได้ (C, S, At)

3543201 การตลาดบริการยุคดิจิทัล 3(1-2-6)

Service Marketing in Digital Age

แนวคิดการตลาดบริการยุคดิจิทัล ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์และวางแผน การกำหนดกลุ่มลูกค้า การประเมินความคิดเห็นของลูกค้า การจัดการกับคำร้องเรียน การรับประกันการบริการ การวัดความพึงพอใจของลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ภาพ บทบาทของบุคลากรเพื่อการบริการ และแนวโน้มในอนาคตของการตลาดบริการยุคดิจิทัล

Service marketing concepts, types of service marketing, analysis and planning, setting the customer segments, evaluation of customer reviews, dealing with complaints, service warranties, customer satisfaction measurement, relationship marketing, the role of personnel for service, and future trends of service marketing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ข้อมูลการตลาดบริการยุคดิจิทัลได้ (An, S)

CLO-2: สามารถประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าได้ (E, S)

CLO-3: สามารถวางแผนการตลาดบริการยุคดิจิทัลบนพื้นฐานความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S, At)

3543202 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(1-2-6)

Customer Relationship Management

แนวคิด หลักการ และรูปแบบการดำเนินการทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ายุค

PBRUQF2 (Program Specification)

ดิจิทัล การวัดประสิทธิภาพการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล

Concepts, principles, and a marketing model that focuses on building relationships with customers. The customer relationship management process. Strategies for building relationships with customers. Performance measurement of customer relationship management, Including information technology that supports customer relationship management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม (E, S)

CLO-2: สามารถวัดประสิทธิภาพการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัลตามแนวคิดแบบผู้ประกอบการได้ (E, S, At)

3543203

การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(1-2-6)

Digital Marketing for Tourism Industry

ความหมายและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนผสมทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมทางการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Meaning and important of tourism marketing. Marketing mix for the tourism industry. Market segmentation and target market selection. Analysis of situations and competitive environments. Planning and determining digital marketing strategies for the tourism industry, including digital marketing activities for the industry.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประเมินสถานการณ์ทางการตลาดได้ (E)

CLO-2: สามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวบนฐานความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S, At)

3543204	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Campaign Design ศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร การวัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่าง ๆ The key elements of digital marketing communication campaigns, including the classification of valuable audiences. Plan communication channels. Budget planning, measuring and evaluating the success of digital communication campaigns, including the planning of appropriate tactical activities through media. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถประเมินข้อมูลทางการตลาดเพื่อการออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัลได้ (E, S) CLO-2: สามารถออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัลตามแนวคิดแบบผู้ประกอบการได้ (C, S, At)	3(1-2-6)
3543205	การตลาดดิจิทัลผ่านการเล่าเรื่อง Digital Marketing through Storytelling แนวคิดพื้นฐานด้านการเล่าเรื่อง ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน ออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน และการตลาดเนื้อหาผ่านสื่อหลากหลายประเภท เรียนรู้บทบาทของการจัดการธุรกิจดิจิทัล แนวคิดการวางแผนการตลาดดิจิทัล การเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัล Basic concept of storytelling, applied concepts for planning and creating communication works and content marketing in various media. Studying the roles of management in digital Marketing. Digital Marketing Planning Concept. Selecting target market and consumer behaviors in digital business. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการเล่าเรื่องเพื่อวางแผนการตลาดดิจิทัล (Ap, S) CLO-2: สามารถประเมินความต้องการของผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัลได้ (E, S)	3(1-2-6)

CLO-3: สามารถออกแบบชิ้นงานและการตลาดเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ได้ (C, S, At)

3543206 การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ 3(1-2-6)

Professional Photography and Editing

หลักการ รูปแบบ และวิธีการใช้อุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพมืออาชีพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อใช้ในงานด้านการตลาดดิจิทัล ทั้งการถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมทั้งการถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์และการแต่งภาพ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ มุมกล้อง การจัดแสง และการจัดองค์ประกอบภาพเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ

Basic professional photographic equipment, professional lighting, product photography, corporate photography, online stock photography, and post-production photo editing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและการแต่งภาพเพื่อใช้ในงานด้านการตลาดดิจิทัล (Ap, S)

CLO-2: ตัดสินเลือกใช้ช่องทางเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์และเลือกใช้โปรแกรมการแต่งภาพได้อย่างเหมาะสม (E, S)

CLO-3: สร้างสรรค์ถ่ายภาพและแต่งภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ (C, S, At)

3543207 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 3(1-2-6)

Professional Photography and Editing

กลยุทธ์ ยุทธวิธี และจริยธรรมสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ การสร้างชุมชน การทำงานกับคู่ค้า การเข้าใจอัลกอริทึม และการสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ การวิเคราะห์ และวัดประสิทธิภาพสื่อ การจัดการภาวะวิกฤติและการปกป้องชื่อเสียง แนวโน้มและทิศทางอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ในอนาคต

Strategies, tactics, and ethical considerations necessary to excel as a marketing influencer. Audience engagement and community building, collaborations and partnerships, algorithms, and best practices for platform-specific content. Analytics and performance measurement, crisis management and reputation protection, emerging trends and future directions of marketing influencer.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สร้างเนื้อหาการตลาดที่เหมาะสมกับสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap, S)

CLO-2: วิเคราะห์และวัดประสิทธิภาพสื่อแต่ละประเภทสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ได้ (An, S)

CLO-3: ประเมินและออกแบบกลยุทธ์สำหรับอินฟลูเอนเซอร์ได้ (E, C, S, At)

3544101

การตลาดโลกยุคดิจิทัล

3(1-2-6)

Global Marketing in Digital Era

ภาพรวมการจัดการการตลาดโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของตลาดโลก ข้อมูลประชากรของตลาดโลก พฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดโลกในยุคดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดโลก

An overview of global marketing management, international trade theories, environment of the world market, demographic data of the global market in the digital age. behavior of consumers in the world market, global marketing strategy and and online platforms in the global market.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เปรียบเทียบรูปแบบการค้าในตลาดโลกได้ (An, S)

CLO-2: จัดอันดับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่นิยมในตลาดโลกได้ (E)

CLO-3: วางแผนกลยุทธ์การตลาดโลกบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์ (C, S, At)

2.3 แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

3601111

คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

3 (2-2-5)

(Modern computers and digital technology)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อินพุตและเอาต์พุต สื่อเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์และการจัดการข้อมูล ระบบจำนวนและการแทนค่าข้อมูลในคอมพิวเตอร์ การคิดเชิงคำนวณสำหรับการแก้ปัญหา อัลกอริทึม และการแก้ปัญหาโจทย์ทางคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีเว็บ การป้องกัน ภาวะส่วนตัวและความปลอดภัย ภาคปฏิบัติบริหารจัดการฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เบื้องต้น

Basic knowledge of computer technology Input and output devices Storage media Software and data management Number systems and data representation in computers Computational thinking for problem solving Algorithms and computer problem solving data management Data communications and computer networks Web Technology, Protection, Privacy and Security Basic hardware and software management practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจความเป็นมา ประเภท องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ได้ (R, U)

CLO-2: อธิบายลักษณะโครงสร้าง และองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ได้ (U)

CLO-3: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ไขปัญหา
ทางคอมพิวเตอร์ได้ (Ap, S)

3601312 **การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่** 3 (2-2-5)

Computer Programming with Modern Language

ระบบคอมพิวเตอร์และวิวัฒนาการของภาษาคอมพิวเตอร์แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ วงจรการพัฒนาโปรแกรม อัลกอริทึม รหัสเทียม ฟังก์ชัน ตัวแปร นิพจน์ ตัวดำเนินการ การรับค่า การแสดงผล การเขียนโปรแกรมแบบทางเลือก การรวนวนซ้ำ อาร์เรย์ โปรแกรมย่อย ทักษะในการแก้ปัญหาของโปรแกรม การใช้ภาษาและเครื่องมือสมัยใหม่ในการพัฒนาโปรแกรม การประยุกต์ใช้แนวคิดการโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา

Computer systems and evolution of computer languages Basic concepts about computer programming Program development cycles, algorithms, pseudocode, flowcharts, variables, expressions, operators, receiving values, displaying, alternative programming, loops, arrays, subprograms, program problem-solving skills. Using modern languages and tools to develop programs Applying programming concepts to problem solving.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายหลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น (U, S)

CLO-2: อธิบายพื้นฐานในการเขียนโปรแกรม และการประยุกต์ใช้ (U, Ap, S)

CLO-3: อธิบายแนวทางหรือวิธีการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ (U)

CLO-4: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ (Ap, An, S)

3601211 **ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์** 3 (2-2-5)

Computer Software Usage Skill

วิชานี้มุ่งสร้างความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้แพร่หลายในสำนักงาน อาทิ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการจัดการ

ฐานข้อมูล โปรแกรมนำเสนอผลงาน ซอฟต์แวร์ด้านการสื่อสารในองค์กร และโปรแกรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

This course focuses on building understanding and developing skills in using office applications such as word processing programs, spreadsheet programs, database management programs, presentation programs, corporate communication software, and other interesting programs, as well as, choosing the right program for the job performed.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจและพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้แพร่หลายในสำนักงานได้ (R, U)

CLO-2: ประยุกต์ใช้โปรแกรมให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ (Ap, S)

3602111 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3 (2-2-5)

System Analysis and Design

แนวคิดระบบสารสนเทศและประเภทของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจวงจรการพัฒนากระบวนวิธี การ เครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบ ผังงานระบบตารางการตัดสินใจ การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน การออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบการแสดงผลของระบบ การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบกระบวนการประมวลผลระบบ และการจัดทำเอกสารคู่มือระบบ

Concepts of Information system and types of information system in business organizations, system development cycle, methodology, system analysis tools, system flowcharts, decision tables, problem determination and feasibility studies, cost-effective analysis, input design, system output design, database design, process design for system processing, and system documentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจแนวคิดของระบบสารสนเทศ ประเภทของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ (U)

CLO-2: เข้าใจระเบียบวิธีการ เครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบ (R, U)

CLO-3: สามารถกำหนดปัญหา วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน (Ap, An)

CLO-4: สามารถออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบการแสดงผลลัพธ์ของระบบ ออกแบบฐานข้อมูล ออกแบบกระบวนการประมวลผลระบบ และการจัดทำเอกสารคู่มือระบบได้ (Ap, An, S, At)

3602211 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล 3 (2-2-5)

Database Design and Management

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ความสำคัญของฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของฐานข้อมูล ระบบการจัดการฐานข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ เป็นต้น การออกแบบข้อมูลในระดับต่างๆ ความสัมพันธ์และแบบจำลองของข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการฐานข้อมูล แนวคิดสำหรับการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล รูปแบบฐานข้อมูล การขจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการบรรทัดฐานของข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง การควบคุมความถูกต้อง และระบบความปลอดภัยของข้อมูล

Basic concepts of database management, importance of databases, database architecture, various types of database management systems such as relational databases, object-oriented databases, etc. Information design at different levels, relational data and modeling, knowledge of database management systems, concepts for database analysis and design, database layout, data redundancy reduction, and data norm adjustment. Structural inquiry language, accuracy control, and information security systems.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา(Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายขั้นตอนการออกแบบฐานข้อมูลทั้งในด้านเนื้อหาและระเบียบวิธีปฏิบัติ (Re, U)

CLO-2: วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ โดยมีการบูรณาการให้เข้ากับการดำรงชีวิตใน ศตวรรษที่ 21 ได้ (An, Ap, S)

CLO-3: ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมในการออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล (Ap, C)

3602321 การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (2-2-5)

Computer Graphic Design for Business

แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ ระบบสี คุณสมบัติด้านต่างๆ ของภาพกราฟิก ชนิดของข้อมูลภาพกราฟิก รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลกราฟิก เทคนิคการลดขนาดให้เหมาะสมกับงาน การสร้างงานกราฟิกด้วยซอฟต์แวร์กราฟิก อุปกรณ์อินพุตเอาต์พุตที่ใช้กับงานกราฟิก การฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมกราฟิก และอุปกรณ์ประกอบทางฮาร์ดแวร์ เพื่อสร้างงานคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์

Basic concepts and theories in 2D-3D graphic design, color system, various aspects of graphics, types of graphic data, graphic data storage formats, scaling techniques to suit the work, creating graphics with graphics software, input-output devices used for graphics applications, practice in using graphics programs and hardware components to create 2D-3D computer graphics with Artificial Intelligence: AI online platform.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจ แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ (R, U)

CLO-2: สามารถสร้าง/ออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ (An, Ap, C)

CLO-3: สามารถนำเสนอ/ขายภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (S, Ap)

3602213 **การทำเหมืองและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ** 3 (2–2–5)

Data Mining and Analyst data for Business

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเหมืองข้อมูล กระบวนการสำหรับการเตรียมข้อมูล การสร้างกฎความสัมพันธ์ การจำแนกประเภทข้อมูล การวัดประสิทธิภาพของตัวจำแนก ประเภทการจัดกลุ่มข้อมูล โครงข่ายประสาทเทียม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์เหมืองข้อมูล การประยุกต์เหมืองข้อมูลในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม

Basic Principles of Data Analysis using Data Mining, Process for Preparing Data, Creating Relationship Rules, Data Classification, Measuring Classifier Performance, Grouping Data, Artificial Neural Network (ANN), Using Ready-Made Programs for Data Mining Analysis and Application of Data Mining in Business and Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของการทำเหมืองข้อมูลได้ (R, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์วิธีการที่เหมาะสมในการทำเหมืองข้อมูลแต่ละแบบได้ (An, Ap)

CLO-3: สามารถนำวิธีการในการทำเหมืองข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ ได้ (Ap, S)

3603213 **การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์** 3 (2–2–5)

Website Development

ระบบอินเทอร์เน็ต แนวคิดและหลักการในการออกแบบเว็บ โครงสร้างของเว็บไซต์ การจัดทำหน้าเว็บ และการเชื่อมโยง การพัฒนาเว็บพื้นฐานด้วย ภาษามาตรฐานของเว็บ เช่น เอชทีเอ็มแอลและซีเอสเอส ภาษาและโปรแกรมต่างๆ สำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน

ลิเคชั่น หลักการทำงาน และการเขียนโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ และฝั่งไคลเอนต์ การบันทึกข้อมูลผ่านฟอร์ม การเชื่อมต่อกับโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การเก็บสถานะด้วยกลไกคุกกี้ การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บโดยเชื่อมต่อฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบงานธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บไซต์ สนับสนุนอุปกรณ์พกพา ความมั่นคงและแนวทางด้านความมั่นคงของโปรแกรมเว็บ ภาคปฏิบัติ การสร้างโปรแกรมที่ทำงานบนเว็บทั้งที่ประมวลผลในฝั่งแม่ข่ายและลูกข่าย

Internet system, web design concepts and principles, website structure, creating web pages and links, basic web development in standard web languages such as HTML and CSS, various languages and programs for developing applications on the internet, web application environment, server-side and client-side functioning and programming, data capturing through different forms, web server-based programming connection, cookie-based flagging, web application development by connecting to a database to develop online commerce business systems, building a mobile support website, stability and security of web applications. Practice creating web-based applications that are processed on the server and client side.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักการแนวคิด ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์ (R, U)

CLO-2: สามารถสร้างโปรแกรมเว็บไซต์ที่ทำงานบนเว็บทั้งที่ประมวลผลในฝั่งแม่ข่ายและลูกข่ายได้อย่างปลอดภัย (S, Ap, C)

CLO-3: ประยุกต์ใช้โปรแกรมเว็บไซต์ในเชิงภาคธุรกิจ (Ap, S, At)

3603211 การสื่อสารข้อมูล และเครือข่ายคอมพิวเตอร์

3 (2-2-5)

Data communications and Computer Networks

ภาพรวมของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยเริ่มจากมาตรฐานแบบจำลอง OSI โมเดลและอินเทอร์เน็ต จากนั้นจึงกล่าวถึงแนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย ในระบบ LAN เช่น กายภาพ การสลับเส้นทาง และการค้นหาเส้นทาง วิชานี้มี การฝึกปฏิบัติที่ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับ อุปกรณ์สลับเส้นทางและอุปกรณ์ค้นหาเส้นทาง เช่น บริดจิง สเปเนนิงทรีโพรโทคอล การจัดแอดเดรสไอพี การทำสับเน็ต และการกำหนดค่าการค้นหาเส้นทางแบบคงที่และแบบพลวัต เทคโนโลยี ก้อนเมฆ ระบบปฏิบัติการเสมือน

Computer network overview starting with the OSI model standard, the model and the internet, and then discuss the concepts and elements of LAN networking such as physical, routing, and routing. This course provides practical exercises that cover

switching and routing devices such as bridging, spanning tree protocols, IP addressing, net hacking, and routing, configure static and dynamic routing, as well as studying cloud technology and virtual operating system.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (R, U)

CLO-2: ออกแบบและทดลองติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (An, S)

CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่องานทางธุรกิจ (Ap, S)

3604111 โครงการงานทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล 2 (0-4-5)

Project in Digital Business Computer

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัญหา ระบุความต้องการ วางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ เขียนข้อเสนอโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ นำเสนอวิธีแก้ปัญหา ทบทวนวรรณกรรม คัดเลือกเครื่องมือ วางแผนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ สร้างแบบจำลองกระบวนการ พัฒนาเครื่องมือสำหรับธุรกิจดิจิทัล ทดสอบโปรแกรม และประเมินผลการใช้งาน จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลการศึกษา

Study and practice problem analysis, identify requirements, plan and assess the feasibility of system development, write proposals for information system projects, define problems and objectives, present solutions, review literature, select tools, plan system analysis and design, create process models, develop tools for digital businesses, test programs and evaluate their usage, prepare complete reports, and present study results.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา ศึกษาความเป็นไปได้ วางแผน และเขียนข้อเสนอโครงการ (An, Ap, S)

CLO-2: สามารถสร้างแบบจำลอง ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน การเลือกเครื่องมือในการพัฒนาโครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (C, An)

CLO-3: สามารถในการจัดทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษา (S, E)

	กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียน	9 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี – ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3602110	<p>การจัดการตลาดดิจิทัล</p> <p>Digital Marketing Management</p> <p>กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ภาพรวมและคุณค่าของการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดอันดับเว็บไซต์ การสร้างเอสอีโอ การสร้างเอสอีเอ็ม การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมทางการตลาด การวางแผนการตลาดสำหรับกิจกรรมดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ในอนาคต</p> <p>Digital marketing strategy, overview and value of digital marketing, social media used to communicate with customers for digital marketing. Website rankings, SEO creation, SEM creation, customer database management, integration of digital tools into each stage of marketing activity, marketing planning for digital activities and future online marketing.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (R, U)</p> <p>CLO-2: สามารถฝึกปฏิบัติการตลาดโดยเนื้อหา ออกแบบสื่อในตลาดดิจิทัล ทำตลาดบนเว็บไซต์ เพิ่มประสิทธิภาพกลไกค้นหา ทำตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย ออกแบบกิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขาย และโฆษณาออนไลน์ (S, An, Ap)</p> <p>CLO-3: สามารถบูรณาการเครื่องมือดิจิทัลเข้ากับกิจกรรมการตลาดในแต่ละขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S, Ap, C)</p>	3(2-2-5)
3602112	<p>การสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการวางองค์ประกอบหลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดลักษณะเฉพาะของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล สื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Marketing) เทคนิคและวิธีการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) การสื่อสารการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing) และ สื่อดิจิทัลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและ</p>	3 (2-2-5)

จัดทำงบประมาณการสื่อสารการตลาดดิจิทัลตลอดจนการประเมินผลลัพธ์จากการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Art and design theory, principles of color, composition principles and importance of marketing communication, characteristics of digital marketing communication, digital communication technology, factors influencing digital marketing communication operations. Digital marketing communication tools, interactive media, social media, and mobile marketing. Techniques and methods for online advertising, internet search engine marketing communication, and other digital media, and other related digital media. Planning and budgeting, digital marketing communication, as well as evaluating results from the use of digital marketing communication tools.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการวางองค์ประกอบหลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดลักษณะเฉพาะของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (R, U)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้บริการของอินเทอร์เน็ตมาเป็นเครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้ (S, Ap)

3602121

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3 (3-0-6)

Management Information Systems

ความหมาย บทบาท องค์ประกอบและลักษณะของ ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ องค์การและการจัดการ โครงสร้างของระบบสารสนเทศ บทบาทของสารสนเทศในองค์การ ประเภทของระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาองค์การและการพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ เครือข่ายสังคมออนไลน์และคลาวด์คอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เทคโนโลยีสีเขียว ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีไอโอที และบิ๊กดาต้า และฝึกปฏิบัติเพื่อการประยุกต์ใช้ในองค์กร

Definition, roles, components and characteristics of information systems for business Organization and management, structure of information systems, role of information in organizations Types of information systems, asset management Information system Information system implementation strategies for organizational development and information system development Decision support system, data warehouse and data mining Application of technology in business organizations, online social networks and cloud

computing Application on mobile phones, green technology, artificial intelligence, IOT and big data technology and practice for application in the organization

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจและอธิบายความหมายของข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ได้ บทบาทของสารสนเทศในองค์กร (R, U)

CLO-2: ประยุกต์ใช้ของระบบสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศในงานด้านต่างๆ (Ap, S)

CLO-3: ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้อง (S, Ap)

3602122

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล

3 (3-0-6)

Electronic Commerce in Digital Era

อธิบายโครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง ภาษีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การออกแบบและสร้างช่องทางการค้าออนไลน์

Explain electronic commerce infrastructure, business models for electronic commerce, electronic payment systems, security system of electronic commerce, concept of marketing planning, online marketing and public relations, law and ethic in electronic commerce, taxes electronic commerce, design and creating channels for electronic commerce

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายโครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ (R, U)

CLO-2: อธิบายกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง ภาษีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (R, U)

CLO-3: ออกแบบและสร้างช่องทางการค้าออนไลน์ (Ap, An. At)

3602220 การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2-2-5)

Information Technology for Presentation

ความสำคัญของการนำเสนอผลงานในเชิงธุรกิจ ในการนำเสนอเพื่ออำนวยความสะดวกและความเข้าใจและการตัดสินใจ รูปแบบของการนำเสนอตามเทคโนโลยีและอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมในปัจจุบัน

The importance of business presentations, giving simple presentations to support decision making, and the form of presentations based on current technology and equipment.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจและเห็นความสำคัญของการนำเสนอผลงานในเชิงธุรกิจ (R, U)

CLO-2: สามารถใช้เครื่องมือในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ (U, Ap, S)

3602311 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3 (2-2-5)

Data Structure and Algorithms

โครงสร้างข้อมูลแบบต่างๆ ลิสต์ สแตค แถวคอย ต้นไม้ กราฟ เซ็ต และ ฮีพ การเรียงลำดับข้อมูลด้วยอัลกอริทึมแบบ บับเบิล การแทรก เซลล์ ฮีพ ควิก การค้นหาด้วยอัลกอริทึมแบบตามลำดับ แบบไบนารี ใช้ตารางแฮช โครงสร้างต้นไม้และการดำเนินการกับข้อมูลในโครงสร้างต้นไม้ โครงสร้างกราฟและการดำเนินการกับข้อมูลในโครงสร้างกราฟ การประยุกต์ใช้โครงสร้างข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจภาคปฏิบัติใช้โปรแกรมภาษาที่กำหนดเขียนโปรแกรมประยุกต์โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีเพื่อแก้ปัญหาในงานธุรกิจ

Different data structures, lists, stacks, rows, trees, graphs, and heap. Sorting data with bubble algorithms, cell insertion, heap, and quick. Searching with binary sequential algorithms, hash tables usage, tree structure and data operations in tree structure, graph structure and data operations in graph structure. Application of data structures to solve practical business problems. The use of programming languages to write applications, data structures and algorithms for solving business problems.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักการโครงสร้างข้อมูล ลักษณะโครงสร้างข้อมูลเชิงเส้น ตัวแปรชุด สามารถเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ได้อย่างถูกต้อง (R, U)

CLO-2: เข้าใจและสามารถอธิบายได้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลภายในโครงสร้าง Array, Stack, Queue และ Linked-list สามารถเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ได้อย่างถูกต้อง.
(R, U)

CLO-3: ประยุกต์ใช้โครงสร้างต่างๆ พัฒนาโครงงานย่อย ด้วยโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Ap, S)

3603110

ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร

3 (2-2-5)

Enterprise Resource Planning Systems

การวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การปรับโครงสร้างสำหรับธุรกรรม การเลือกใช้ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การออกแบบระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การตัดสินใจในระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การดูแลรักษาระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจเชิงอัจฉริยะ และการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรรูปแบบการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน ตัวอย่างแอปพลิเคชันของการจัดการทรัพยากรขององค์กร

Enterprise resource management planning, knowledge of technology and information system for enterprise resource management planning, transaction restructuring, selection of organizational resource management planning system, enterprise resource planning system design, decision making in the enterprise resource management planning system, development of information system for enterprise resource planning, system maintenance, enterprise resource management planning, business intelligence, and enterprise resource management planning, supply chain analysis model, and application examples for enterprise resource management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการนำระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร (R, U)

CLO-2: เข้าใจและสามารถอธิบายได้เกี่ยวกับประเภทของระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร (R, U)

CLO-3: สามารถวิเคราะห์การดูแลรักษาระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจเชิงอัจฉริยะ และการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร รูปแบบการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานได้ (An, Ap)

3603112 **เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล** 3(2-2-5)

Financial Technology

ความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีทางการเงิน รูปแบบและเทคโนโลยีทางการเงิน วิทยาศาสตร์ข้อมูลทางการเงิน ฐานข้อมูลขนาดใหญ่กับการเงิน แอปพลิเคชันด้านธนาคาร เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์กับการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม ระบบความปลอดภัยกับเทคโนโลยีทางการเงิน ความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการเงิน

Basic knowledge of financial technology, Financial formats and technology financial, data science in Finance, big data and finance, banking applications, digital financial technology, Artificial intelligence and digital finance, Blockchain technology, cryptocurrencies, Selecting the appropriate electronic payment system, rules and laws related to online transactions, Security system and financial technology, Risks in financial transactions

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจรูปแบบระบบบริการเงิน เทคโนโลยีด้านการเงิน (R, U)

CLO-2: เข้าใจและอธิบายหลักการเข้ารหัสข้อมูล และการตรวจสอบความมีตัวตนและความถูกต้องของข้อมูลด้านการเงินได้ (R, U)

3603113 **เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล** 3(2-2-5)

Digital Security Technology

ความรู้เบื้องต้นเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีความมั่นคงและความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ ภัยคุกคามในระบบดิจิทัล รูปแบบการป้องกัน เทคโนโลยีและเครื่องมือ ลายมือชื่อดิจิทัล การศึกษาเชิงกว้างของเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยในระบบดิจิทัล จริยธรรมความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในระบบดิจิทัล

Introduction to network computers and internet, security technology and computer security digital threats, models to protect equipment, digital signature, broad study of digital security technology, digital information security ethics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักการทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล (R, U)

CLO-2: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล (S, Ap)

CLO-3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความปลอดภัยในการนำไปประกอบธุรกิจดิจิทัล (Ap)

3603212 ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Artificial Intelligence for Business

ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ใน
แวดวงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบฐานความรู้ การตัดสินใจเพื่อการบริหาร
เทคโนโลยีเกี่ยวกับการประมวลผลด้วยภาษาธรรมชาติ และหัวข้อที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

Study the concepts and principles of artificial intelligence, the role of applied
artificial intelligence in business, basic knowledge of expert system, knowledge-
based system, administrative decision-making, technology of natural language
processing, and other topics that are relevant to the field.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจและอธิบายได้เกี่ยวกับหลักการเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของ
ปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ (R, U)

CLO-2: เข้าใจบทบาทของปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ในแวดวงธุรกิจ (U)

CLO-3: สามารถพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์แบบพื้นฐานได้เช่น ระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบฐานความรู้
(An, Ap, S)

3603214 การออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน 3 (2-2-5)

Mobile Application Design

หลักการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการเขียนโปรแกรม
สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ของโมบายแอปพลิเคชัน การออกแบบกราฟิก
และสื่อประสมเคลื่อนไหวสำหรับโมบายแอปพลิเคชัน เทคนิคการ ปฏิสัมพันธ์สำหรับผู้ใช้บนโมบาย
แอปพลิเคชัน การจัดการวิธีการปฏิสัมพันธ์ด้วยสัมผัสและ ท่าทางรูปแบบของการแจ้งเตือนการ
พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ iOS การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันบน
ระบบปฏิบัติการ Android

Principles of mobile programming; tool selection for mobile programming; user interface
design of mobile application; design of graphics and animation for mobile application;
interaction techniques for mobile application users; touch handling and gestures;

patterns of notifications; development of iOS-based mobile application; development of Android Based mobile application.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจหลักการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (R, U)

CLO-2: สามารถวางแผนและออกแบบโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ (An, Ap)

CLO-3: สามารถพัฒนาโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ (Ap, S)

3603215 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (2-2-5)
Computer Application for Business

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์กร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจด้านต่างๆ เช่น ระบบสินค้าคงคลัง ระบบบัญชี ระบบการบริหารงานบุคคล ระบบการบริหารสนับสนุนการขาย การวางแผนโครงการ เป็นต้น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล จริยธรรมและจรรยาบรรณ

Using computer programs in the organization, the application of computer software in various business areas such as inventory system, accounting system, human resource management system, sales support management system, and project planning, etc. Using computer programs of digital entrepreneurs as a tool to increase efficiency and productivity, as well as, studying related ethics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจและอธิบายการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ (R, U)

CLO-2: สามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจด้านต่างๆ (Ap, S)

3603216 เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ 3 (2-2-5)
Multimedia Technology in Business

ชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การปรับแต่ง ลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์และโปรแกรมประยุกต์ที่เหมาะสม ในการสร้างมัลติมีเดีย อาทิ เสียง วิดีโอ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพสามมิติ การผลิตสื่อ การสร้างความสัมพันธ์ ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ

Multimedia data types, digitization theory, scaling down of multimedia storage. Using the suitable tools, hardware, and applications to create multimedia such as audio, video,

image, animation, 3D image. Media production, hyperlink creation. Design and development of multimedia system in business applications.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจ การสร้าง ปรับเปลี่ยน ดิจิทัลมีเดีย แบบต่าง ๆ (R, U)

CLO-2: สามารถออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ (An, Ap, S)

CLO-3: สร้างระบบงานมัลติมีเดียให้เกิดรายได้ (S, C)

3603218 **การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล** 3 (2-2-5)

(Streaming Media Production for Business)

อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสื่อยุคบรอดคาสต์ถึงยุคดิจิทัล โครงสร้างและคุณลักษณะของสื่อด้านบรอดคาสต์และสื่อสตรีมมิ่ง รูปแบบและองค์ประกอบของการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อ บรอดคาสต์และสื่อสตรีมมิ่ง ออกแบบงานกราฟิกเพื่องานบรอดคาสต์และสื่อสตรีมมิ่ง สร้างภาพเคลื่อนไหว ประกอบสื่อ ผลิตสื่อสตรีมมิ่งในงานธุรกิจ

Introduction to the evolution of media from broadcasting era to digital era; the structure and features of broadcasting and streaming media; the format and composition of content delivered through broadcasting and streaming media; graphic design and creation of motion picture for broadcasting and streaming media. produce broadcasting and streaming media for business

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO1: อธิบายความเป็นมาของการบรอดคาสต์ โครงสร้าง และคุณลักษณะของสื่อด้านบรอดคาสต์หรือสื่อสตรีมมิ่ง (R, U)

CLO2: ใช้เครื่องมือในการสร้างสื่อบรอดคาสต์หรือสื่อสตรีมมิ่ง (U, S)

CLO3: ออกแบบงานกราฟิกเพื่องานบรอดคาสต์และสื่อสตรีมมิ่ง (Ap, C)

CLO4: ผลิตสื่อบรอดคาสต์หรือสื่อสตรีมมิ่งในงานธุรกิจ (C, S)

3604121 **สัมมนาธุรกิจดิจิทัล** 3 (2-2-5)

Seminar in Digital Business

หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการสัมมนา บุคลากร กระบวนการ งานเอกสารการสัมมนา การจัดการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในงานด้านธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์โดยละเอียดลึกซึ้งในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจ หรือเป็นประเด็นปัญหาในวงการวิชาชีพทางดิจิทัลเพื่อนำมา

ประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ การบูรณาการความรู้และเทคนิคต่างๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจ การแสดงความคิดเห็นผ่านกระบวนการใช้ข้อมูลจากเอกสาร วารสาร งานวิจัยและ สื่ออินเทอร์เน็ต

Principles; concepts of seminar; personnel; process; seminar documentation; seminar management for sharing experience in digital business; in-depth analysis on focusing topics or issues in digital business for applying in business administration; knowledge integration and techniques for decision making; commenting on data usage from documents, journals, research, and internet media

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจวิธีการจัดสัมมนาทางการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล (R, U)

CLO-2: สามารถเลือกหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ นอกเหนือจากรายวิชาที่เรียนมาแล้วซึ่งหัวข้อเรื่องจะกำหนดขึ้นตามความเหมาะสม (Ap, S)

3602123

การสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ

3 (2-2-5)

(Creating Content for Business)

อธิบายการสร้างและจัดการคอนเทนต์สำหรับธุรกิจ การออกแบบเนื้อหา เทคโนโลยีในการสร้าง ดิจิทัลคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล หลักการออกแบบกราฟิกในการสร้างสื่อธุรกิจ เทคนิคการถ่ายภาพ กระบวนการผลิต วิดีทัศน์ การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก การออกแบบโลโก้และแบรนด์สินค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสร้าง ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อธุรกิจบนสื่อออนไลน์

Explain creating and manage content for your business, content design, technology for creating digital content in the digital era, graphic design principles for creating business media, photography techniques, video production process, infographic media design, logo and brand design, applying tools to create digital content for business on online media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายการสร้างและจัดการคอนเทนต์สำหรับธุรกิจ การออกแบบเนื้อหา เทคโนโลยีในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล หลักการออกแบบกราฟิกในการสร้างสื่อธุรกิจ เทคนิคการถ่ายภาพ กระบวนการผลิตวีดิทัศน์ (R, U)

CLO-2: ออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก การออกแบบโลโก้และแบรนด์สินค้า (C, S)

CLO-3: ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อธุรกิจบนสื่อออนไลน์ (Ap, S)

3604210 การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ 3 (2-2-5)

Image Processing for Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลภาพเชิงดิจิทัล ขั้นตอนวิธี ของการประมวลผลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ การปรับปรุงคุณภาพของภาพ การเรียกคืนคุณภาพของภาพการบีบอัดและการขยายกลับคืน การแบ่งตัดภาพ และ การบรรยายและการนำเสนอความหมายของภาพ

Introduction to digital image processing, algorithms of processing that can be applied in business applications, image enhancement, image restoration, image compression and decompression, image segmentation, and image description and representation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เข้าใจและอธิบายหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลภาพเชิงดิจิทัล (R, U)

CLO-2: เข้าใจขั้นตอนวิธีการประมวลผลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ (R, U)

CLO-3: สามารถใช้เครื่องมือประมวลผลภาพเชิงดิจิทัลได้ (Ap, C, S)

3604211 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการประยุกต์ 3 (2-2-5)

(Internet of Things and Applications)

อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของ สรรพสิ่ง อินพุตและเอาต์พุต การเชื่อมต่อและการรับส่งข้อมูล การใช้อุปกรณ์เซ็นเซอร์ การควบคุมอุปกรณ์แอคทู เอเตอร์ การเชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การประยุกต์อินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่งกับงานด้านต่างๆ

Explains basic knowledge about the internet of things, internet of things architecture, learn and practice internet of things devices, programming on internet of things devices, input and output, connection and data transmission, using sensor devices. actuator control, connecting and controlling devices via the internet, application of the internet of things to various fields of work

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (R, U)

CLO-2: สามารถเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง อุปกรณ์ อินพุตและเอาต์พุต อุปกรณ์การเชื่อมต่อและการรับส่งข้อมูล การใช้อุปกรณ์เซ็นเซอร์ การ

ควบคุมอุปกรณ์แอกทูเอเตอร์ รวมถึงการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่งกับงานด้าน
ต่างๆ (U, An)

CLO-3: สามารถเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เชื่อมต่อและควบคุม
อุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต (An, Ap, S)

2.4 แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
3552201	<p>หลักการจัดซื้อจัดหา (Principals of procurement & purchasing)</p> <p>แนวคิดและหลักการในการจัดซื้อและจัดหา ในกิจกรรมห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการ และกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดหา การคัดเลือก การสร้างความสัมพันธ์ และการประเมินซัพพลายเออร์ตามหลักควิซีดีเอส ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Concepts and Principles of procurement & purchasing materials in the supply chain activities. Procurement process and strategies. Selection and building relationships and evaluating suppliers according to QCDS principles through case studies and best practices.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: อธิบายแนวคิด และความสำคัญของกระบวนการจัดซื้อและจัดหานห่วงโซ่อุปทานได้ (R, U)</p> <p>CLO-2: อธิบายสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ได้ (R, U)</p> <p>CLO-3: นำเสนอการประเมินและคัดเลือกซัพพลายเออร์ได้ (An, E)</p> <p>CLO-4: เลือกใช้กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาที่เหมาะสมได้ (E, S)</p>	3(1-2-6)

3552202	<p>การจัดการโลจิสติกส์แบบลีน (Lean Logistics Management)</p> <p>ศึกษาหลักการของลีน การประยุกต์ใช้เครื่องมือลีนในการจัดการทางโลจิสติกส์ และกิจกรรมบนห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ด้วยการวิเคราะห์ความสูญเปล่า 8 wastes และการวิเคราะห์ why-why analysis เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Study the principles of Lean tools in logistics management on supply chain's activities with continuous improvement (PDCA) with 8 Wastes analysis and Why-Why Analysis to increase supply chain efficiency. through case studies and best practices.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: อธิบายหลักการโลจิสติกส์แบบลีน (R, U, Ap)</p> <p>CLO-2: สามารถนำเสนอการใช้เครื่องมือของลีนในการแก้ปัญหาแต่ละประเภทได้ (Ap, S)</p> <p>CLO-3: ประยุกต์ใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์แบบลีนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานโดยรวมได้ (Ap, An, E, S)</p>	3(1-2-6)
3552205	<p>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)</p> <p>แนวคิดและขอบเขตของงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปัจจัยที่ก่อให้เกิดอันตรายในการทำงานที่ส่งผลต่อร่างกายและสุขภาพ หลักการป้องกันและควบคุมอุบัติเหตุ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กฎหมายและมาตรฐานในระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Concepts and scope of occupational health and safety, work factors that cause work hazards that affect the body and health. Principles of accident prevention and safety control working environment. International standards, laws</p>	3(1-2-6)

related to occupational health and safety through case studies and best practices.

CLO-1: อธิบายความหมายและขอบเขตของงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ (R, U, At)

CLO-2: อธิบายกฎหมายและมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ (R, U, At)

CLO-3: เลือกใช้วิธีการควบคุมป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุ และโรคที่อาจเกิดจากการประกอบอาชีพได้ (Ap, S)

CLO-4: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย ในการป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุในการทำงานได้ (Ap, S)

3553301

การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง

3(1-2-6)

(Warehouse & Inventory Management)

ศึกษา ความสำคัญ หลักการจัดการคลังสินค้า รูปแบบ รวมถึงการวิเคราะห์สินค้าคงคลังเพื่อตัดสินใจ และวางระบบการเติมเต็มคลังสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน คลังสินค้าอันตรายและการจัดการเบื้องต้น ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Study the importance and principles of warehouse management, formats, and inventory analysis to make decisions. and put in place a warehouse replenishment system in the supply chain also dangerous goods warehouse and basic management through case studies and best practices.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายความแตกต่างระหว่างคลังสินค้าปกติ คลังสินค้าอันตราย และสินค้าคงคลังได้ (R, U)

CLO-2: อธิบายองค์ประกอบของการจัดการสินค้าคงคลังได้ (R, U)

CLO-3: จัดหมวดหมู่รูปแบบและประเภทของคลังสินค้าได้ (An)

CLO-4: จัดหมวดหมู่ประเภทของสินค้าคงคลังได้ (An)

CLO-5: วิเคราะห์เพื่อออกแบบระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้ (An, E, S)

3553302	<p>การจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้า (Transport and Distribution Management)</p> <p>ศึกษาหลักการทั่วไปของการขนส่งรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางราง และทางท่อ ศึกษาจุดอ่อนจุดแข็งของการขนส่งแต่ละรูปแบบ รวมทั้งกลยุทธ์การเลือกสถานที่ตั้ง และออกแบบเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านต้นทุน และเวลา ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Study the basics of principles of various types of transportation, including land, water, air, rail, and pipelines. Study the strengths and weaknesses of each them, including strategies. For locations, Selection and design transportation routes that are efficient in terms of both cost and time through case studies and best practices</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: อธิบายหลักการการจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้าแต่ละรูปแบบได้ (U)</p> <p>CLO-2: อธิบายจุดอ่อนจุดแข็งของการขนส่งแต่ละรูปแบบได้ (U)</p> <p>CLO-3: ออกแบบเส้นทางการขนส่ง เพื่อลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งได้ (An, E, S)</p> <p>CLO-4: เลือกสถานที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าได้ (E, S)</p>	3(1-2-6)
3553303	<p>การจัดการความยั่งยืนทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Sustainability Management in logistics & Supply chains)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี หลักการ และองค์ประกอบของความยั่งยืน บีซีจี ดีเอสจี ในมิติ การดำเนินงานโลจิสติกส์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบและกฎหมาย ข้อกำหนดในดำเนินงาน บนพื้นฐาน คุณธรรม จริยธรรม ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ทั้งในประเทศและระดับมาตรฐานสากล ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>To Study the theory, principles, and elements of sustainability, BCG, ESG in the dimension of logistics operations. throughout the supply chain Regulations and laws Requirements for operating on the basis of morality,</p>	3(1-2-6)

ethics, environment, society, both domestically and at the international standard level through case studies and best practices.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายทฤษฎี หลักการ และองค์ประกอบของความยั่งยืน ได้ (R, U, At)

CLO-2: อธิบายกฎระเบียบ ข้อกำหนดในการดำเนินงานโลจิสติกส์บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมได้ (R, U, At)

CLO-3: นำเสนอแนวคิดการดำเนินงานโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนได้ (U, Ap, S, At)

CLO-4: บอกความแตกต่างประเด็นข้อกำหนดในดำเนินงานโลจิสติกส์ ระหว่างในประเทศและระดับสากล ได้ (An, S)

3553305

เศรษฐศาสตร์การขนส่ง

3(1-2-6)

(Economics of Transportation)

ศึกษาภาพรวมโครงสร้างทางเศรษฐกิจการขนส่ง ผลผลิตของการขนส่ง อุปสงค์-อุปทานทางการขนส่ง อัตราค่าขนส่ง ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง โดยบูรณาการทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ในงานขนส่ง ให้มีประสิทธิภาพ การตัดสินใจในโครงการด้านการขนส่ง ผ่าน ต้นทุนและผลประโยชน์ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้วยหลักเศรษฐศาสตร์

To Study the overall structure of the transportation economy. Transportation's Productivity, demand-supply. Shipping rates that affect transportation costs by integrating economic theory in transportation work to be efficient, Decision making on transportation projects through costs and benefits. Affects economic development with the principles of economics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายโครงสร้างทางเศรษฐกิจการขนส่ง ผ่านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ได้ (R, U, At)

CLO-2: : คาดการณ์อุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในการขนส่งได้

(An, S)

CLO-3 ประเมินผลิตผลทางการของการขนส่งเบื้องต้นได้ (E, S)

CLO-4: ตัดสินใจโครงการพัฒนาการขนส่งด้วยหลักการทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นได้ (An, E, S)

3554402

การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์

3(1-2-6)

(Logistics Cost Management)

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของต้นทุนโลจิสติกส์

การแบ่งประเภทต้นทุนโลจิสติกส์

การวิเคราะห์ต้นทุนตามกิจกรรมโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

Study concepts about the elements of logistics costs. Classification of logistics costs, logistics activity's cost, financial feasibility analysis for decision making in operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายแนวคิด จัดหมวดหมู่ ความแตกต่างของต้นทุนโลจิสติกส์แต่ละชนิดได้ (U)

CLO-2: สาธิตกระบวนการ การประเมินต้นทุน จุดคุ้มทุนตามกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ (Ap, S)

CLO-3: วิเคราะห์ต้นทุน และตัดสินใจความเป็นไปได้ทางการเงินในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ (An, E, S)

3554404

แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(1-2-6)

(Logistics and Supply Chain Management Simulation Models)

การออกแบบและสร้างตัวแบบการตัดสินใจทางคณิตศาสตร์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานบนห่วงโซ่อุปทานด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

To Design and build mathematical business decision models to support operational decision making in the supply chain. with packed software.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายหลักการสร้างตัวแบบการตัดสินใจได้ (U)

CLO-2: เลือกใช้ตัวแบบการตัดสินใจที่เหมาะสมกับปัญหาได้ (Ap, E S)

CLO-3: สร้างและสาธิตการใช้ตัวแบบการตัดสินใจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ (Ap, S)

3554901 **โครงการพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน** 2(0-4-2)

(Special Projects in Logistics & Supply Chain Management)

การบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานที่กำลังเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ในระดับโลก และระดับประเทศ ตั้งแต่ในอดีตถึงปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต ผ่านกรณีศึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

Integrating logistics management science and supply chain which is being criticized in the world from the past to the present to analyze future trends through case studies. Exchange ideas in class.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: แสดงเหตุและผลผ่านการประยุกต์ใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน (Ap, An, S, At)

CLO-2: วิพากษ์วิจารณ์ ข้อดี ข้อเสีย ของประเด็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ในปัจจุบันได้ (E, S, At)

3554902 **การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน** 3(2-2-5)

(Logistics & Supply Chain Management Research)

หลักการวิจัยทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การ กำหนดชื่อ กำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ สมมติฐาน ทบทวนวรรณกรรม กรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัย เขียนเค้าโครงงานวิจัย ได้แก่ การกำหนดรูปแบบการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางโลจิสติกส์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาวิจัย

Principles of logistics & supply chain research, including problem definition, objectives, assumptions, literature review, conceptual framework writing, research design. Write a research proposal, including determining the research type. Logistics research tools, data collection Data analysis, processing and presentation of research solutions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เลือกใช้เครื่องมือการวิจัยทางโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสมกับปัญหาการวิจัยได้ (Ap, S)

CLO-2: นำเสนอความสัมพันธ์ วิพากษ์วิจารณ์ประเด็นในการวิจัยได้ (An, S)

CLO-3: นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานได้ (C, S)

3554903

สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(2-2-5)

(Seminar in Logistics & Supply Chain Management)

วิเคราะห์การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานในประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากวิทยากร หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ของนักศึกษาเห็นภาพรวม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวงกว้าง
Logistics management analysis and the supply chain on current and future problems by exchanging knowledge from lecturers or external experts. To enhance the student experience and see the big picture and can be applied broadly.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1 : สามารถคาดการณ์แนวโน้ม ในการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานได้ (An, S)

CLO-2: สามารถโต้แย้งและวิพากษ์วิจารณ์ประเด็นทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานได้ (E, S, At)

2.2) กลุ่มวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
3552203	<p>การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต (Quality & Productivity Management)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี หลักการจัดการและควบคุมคุณภาพด้วยหลักการ 7 คิวซี การประเมิน การวัดผล ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>To study the theory, principles of management and quality control with the principles of 7 QC tools, assessment, measurement, relationship between quality and productivity through case studies and best practices.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการและควบคุมคุณภาพโดยรวม (R, U)</p> <p>CLO-2: อธิบาย แนวคิดการเพิ่มผลผลิต การประเมิน และวัดผล กระบวนการเพิ่มผลผลิต (R, U)</p> <p>CLO-3: ยกตัวอย่าง มาตรฐานสากลของการจัดการคุณภาพ (U)</p> <p>CLO-4: สาธิตการควบคุมคุณภาพ และการเพิ่มผลผลิตได้ (Ap, S)</p>	3(1-2-6)
3552204	<p>การลำเลียงวัสดุและการบรรจุภัณฑ์ (Material Handling & Packaging Management)</p> <p>หลักการเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการลำเลียงและขนถ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคเชิงคุณภาพในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุน ได้แก่ การเลือกชนิดของวัสดุ คุณสมบัติพิเศษ การตรวจสอบย้อนกลับ และหลักการเลือกวิธีการบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับรูปแบบสินค้าและการขนส่งแต่ละชนิด ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Principles for selecting conveying equipment technology for transport efficiently Qualitative techniques in packaging design to reduce costs includes choosing the type of</p>	3(1-2-6)

material. Special features Traceability and principles for selecting packaging methods that are suitable for each type of product and transport through case studies and best practices.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายหลักการเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการลำเลียงและขนถ่ายอย่างมีประสิทธิภาพได้ (U)

CLO-2: อธิบายเทคนิคเชิงคุณภาพในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนได้ (U)

CLO-3: เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า และรูปแบบการขนส่งแต่ละชนิดได้ (Ap, S)

3552206 **โลจิสติกส์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(1-2-6)

(Logistics for E-Commerce)

ศึกษาบทบาทของกระบวนการโลจิสติกส์ในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือในการดำเนินงานดิจิทัลโลจิสติกส์ การจัดการคำสั่งซื้อด้วยข้อมูลดิจิทัล การกระจายสินค้าจากคำสั่งซื้อออนไลน์ ขั้นตอนสั่งซื้อสินค้าข้ามประเทศการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

Study the role of logistics processes in electronic commerce. Tools for digital logistics operations Digital order management Distribution from online orders Procedures for ordering products across countries, payment via electronic networks that are safe according to international standards.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายความสำคัญของกระบวนการโลจิสติกส์ในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ (U)

CLO-2: อธิบายเครื่องมือในการดำเนินงานดิจิทัลโลจิสติกส์ได้ (U)

CLO-3: สาธิตการจัดการคำสั่งซื้อออนไลน์ได้ (Ap, S)

CLO-4: สาธิตขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าข้ามประเทศได้ (Ap, S)

3553304	<p>การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation)</p> <p>ศึกษาแนวคิดการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการขนส่งต่อเนื่อง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบในการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกรณีศึกษา และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Study the concept of Multimodal transportation systems. Factors affecting the choice of multimodal transport mode Efficient, multimodal transport infrastructure and components through case studies and best practices.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: อธิบายแนวคิดการเชื่อมโยงระบบการขนส่งได้ (U)</p> <p>CLO-2: ยกตัวอย่าง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบ การขนส่งต่อเนื่องได้ (U)</p> <p>CLO-3: เปรียบเทียบความเหมาะสมของปัจจัยที่ส่งผลการวางแผนการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบได้ (An, S)</p>	3(1-2-6)
3553306	<p>การจัดการสินค้าอันตราย (Dangerous Goods Management)</p> <p>ศึกษาหลักการจัดการสินค้าอันตราย การจำแนก ระบุชนิด เทคโนโลยี กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บและขนส่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ ในงานคลัง และการขนส่งสินค้าอันตราย ตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกรณีศึกษา และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ.</p> <p>To study the principles of dangerous goods management, classification, identification, technology, laws and regulations related to storage and transportation. Indicators of success in warehousing and transportation of dangerous goods According to the principles of social and environmental responsibility through case studies and best practices.</p>	3(1-2-6)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายหลักการจัดการสินค้าอันตรายได้ (U)

CLO-2: เลือกใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดเก็บและการขนส่งสินค้าอันตรายได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)

CLO-3: จำแนกแยกแยะระบุชนิดและการจัดการกับสินค้าอันตรายแต่ละประเภทได้ (An)

CLO-4: นำเสนอการป้องกันอันตรายในการจัดเก็บและขนส่งสินค้าอันตรายที่จะเกิดกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ (E, S)

3553401 **กรณีศึกษาด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน** 3(1-2-6)

(Case Studies of Logistics & Supply Chain)

ศึกษกรณีศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระดับชาติและระดับสากล ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินงาน วิธีการแก้ปัญหา รวมถึงศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ในปัญหาที่แตกต่างกัน

Study case studies of Logistics & Supply chain from within the national and international. Success factors and problems that cause obstacles in operations How to solve the problem Including studying factors that affect supply chain management in the situation and different problems.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: นำเสนอวิธีการแก้ปัญหการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานได้ (Ap, S)

CLO-2: จำแนกปัจจัยแห่งความสำเร็จ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานได้ (An, S)

CLO-3: วิพากษ์วิจารณ์ผลกระทบต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ ในปัญหาที่แตกต่างกันได้ (E, S, At)

3553402 **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์** 3(1-2-6)

(Information Technology for Logistics Management)

ศึกษาเครื่องมือและเทคนิคการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพด้วย

เทคโนโลยี สารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับกิจกรรมด้าน

โลจิสติกส์

study tools and effective decision-making techniques as well Information technology and packaged programs for Logistics activities.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนงานด้านโลจิสติกส์ได้ (Ap)

CLO-2: ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างเครือข่ายในการกระจายสินค้าในงานโลจิสติกส์ได้ (Ap)

CLO-3: สามารถแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปได้ (Ap, S)

3554401

การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์

3(1-2-6)

(Strategic Management for Logistics)

แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์ ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยกำหนดปัญหาและอุปสรรค สร้างแผน กำหนดตัวชี้วัด และการควบคุมผลการดำเนินงานกลยุทธ์ ผ่านกรณีศึกษา และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

concepts and theories About logistics strategy To determine strategic operational guidelines to create competitive advantage by defining problems and obstacles, creating plans, and setting indicators. and controlling the results of strategy operations through case studies and best practices.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: เลือกใช้กลยุทธ์ทางโลจิสติกส์ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร (Ap, S)

CLO-2: สามารถจำแนกและเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสียของกลยุทธ์แต่ละประเภทได้ (An, S)

CLO-3: สามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ได้ (C, S)

3554403	<p>การพยากรณ์ในกิจกรรมห่วงโซ่อุปทาน (Forecasting in Supply Chain Activities)</p> <p>ศึกษาหลักการและความสำคัญ ของการพยากรณ์ในงานด้านโลจิสติกส์ การคัดเลือกข้อมูลเพื่อทำการพยากรณ์ การประยุกต์ใช้หลักการพยากรณ์ในทางธุรกิจ ได้แก่ การพยากรณ์ข้อมูลแบบอนุกรมเวลาขั้นพื้นฐาน เพื่อวางแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทานในการตอบสนองความต้องการ รวมถึงการวัดความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยรวม ผ่านกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ</p> <p>Study the principles and importance of forecasting in logistics work Selection of data to make predictions Application of forecasting principles in business, including basic time series data forecasting. To plan supply chain management to meet demand, including measuring forecast errors. To improve the overall operating process through case studies and best practices.</p>	3(1-2-6)
<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p>		
<p>CLO-1: เลือกใช้วิธีการพยากรณ์ในงานด้านโลจิสติกส์ ได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)</p>		
<p>CLO-2: สามารถจำแนกและคัดเลือกข้อมูลเพื่อใช้ในการพยากรณ์ในงานโลจิสติกส์ได้ (An, S)</p>		
<p>CLO-3: สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจในงานโลจิสติกส์ได้ (C, S)</p>		
3554405	<p>การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)</p> <p>ศึกษาหลักการ ความสำคัญ กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง ระบบบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาระหว่างประเทศ เอกสารการค้า กฎระเบียบ การพิธีการศุลกากร เงื่อนไขการส่งมอบพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานที่ในการดำเนินงานระหว่างประเทศ</p> <p>To study the principles, importance, and processes of international logistics and supply chain management.</p>	3(1-2-6)

Customer service, Parcel and inventory management, transportation, packaging systems international procurement, trade documents, regulations, customs procedures, Terms of delivery, space and infrastructure for international operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: อธิบายหลักการ ความสำคัญ กระบวนการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้ (U)

CLO-2: อธิบายขั้นตอนและวิธีการศุลกากรเบื้องต้นได้ (U)

CLO-3: เลือกใช้เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศได้ (Ap, S)

CLO-4: เลือกใช้พื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานที่ในการดำเนินงานระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)

3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (Professional Experience and Co-operative Education)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	------------------------	--

3564801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ	2(60)
---------	--	-------

Preparation for Professional Experience

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้รายวิชากลุ่มวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะแขนงรวม
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หลักการ แนวคิด และกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐาน และเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน จริยธรรม ในการประกอบอาชีพ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ในการทำงานกับผู้ร่วมงาน การพัฒนา บุคลิกภาพ เพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการงาน

Prerequisite Course: Pass at least 15 credits from Core Courses and Major Courses

Principles, concepts and processes in professional experience practice, related regulations, basic knowledge and techniques for applying for careers, basic knowledge in operations, professional ethics, communication, interpersonal

relations with colleagues, personality development for working in a workplace, quality management in the workplace, the techniques for reports writing and project presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประเมินความรู้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสำหรับการปฏิบัติงานและจริยธรรมในการประกอบอาชีพได้ (E, S)

CLO-2: ฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ (C, S, At)

3564802 การเตรียมสหกิจศึกษา 2(60)

Preparation for Co-operative

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้รายวิชากลุ่มวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะแขนงรวม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หลักการ แนวคิด และกระบวนการสหกิจ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ในการทำงานกับผู้ร่วมงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการงาน

Prerequisite Course: Pass at least 15 credits from Core Courses and Major Courses

Principles, concepts and processes in co-operative work, related regulations, basic knowledge and techniques for applying for careers, basic knowledge in operations, professional ethics, communication, interpersonal relations with colleagues, personality development for working in a workplace, quality management in the workplace, the techniques for reports writing and project presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประเมินความรู้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสำหรับการปฏิบัติงานและจริยธรรมในการประกอบอาชีพได้ (E, S)

CLO-2: ฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามจรรยาบรรณวิชาการ และวิชาชีพ (C, S, At)

3564802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ 5(300)

Field Experience

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการภายใต้การควบคุมดูแลของ อาจารย์นิเทศ และผู้บริหารกิจการเป็นผู้คอยให้คำแนะนำ จัดให้มีการฝึกประสบการณ์ใน สถานประกอบการหรือโครงการพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ เกี่ยวกับงานทางธุรกิจ

Prerequisite Course: Pass 3564801 Preparation for Professional Experience

Provide students with the professional experience practice in the workplace under the supervision of the advisor and the administer of the workplace to give advising. Arrange for experience training in the workplace or special projects in order to gain knowledge, skills, attitudes and experience related to business work.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจกับการ ปฏิบัติจริงด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (C, S, At)

CLO-2: จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (C, S, At)

3564803 สหกิจศึกษา 6(600)

(Co-operative Education)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3564802 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยความร่วมมือระหว่าง สถาบันและสถานประกอบการ เสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การจัดทำ รายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าหรือพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา

Prerequisite Course: Pass 3564802 Preparation for Co-operative Education

Co-operative Education practicing in workplace for one semester through collaboration between institutions and establishments. Report preparation and performance presentation. Co-evaluation of results between advisors, supervisor or mentor in the workplace that is responsible for the performance of students.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจกับการปฏิบัติจริงด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (C, S, At)

CLO-2: จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (C, S, At)

3.13 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.13.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1) แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ผศ.ดร.ภาวนา อังกินันท์	ปรด. (การบริหารการ พัฒนา) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (สถิติ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหาร ศาสตร์ (2554) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2533) มหาวิทยาลัยศิลปากร	15
2	ผศ.ดร. รักษ์เกียรติ หงษ์ทอง	รป.ด.(นวัตกรรม การจัดการภาครัฐ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.ม.(บริหาร องค์การ) บธ.บ.(การเงินการ ธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2555) มหาวิทยาลัยเกริก (2542) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2533)	15
3	ผศ.ดร.ประสิทธิ์พร เก่งทอง	บธ.ด. (การพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากร มนุษย์) กจ.ม. (การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ (2567) มหาวิทยาลัยบูรพา (2552) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2548)	15

2) แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ- การตลาด) กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา- การตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2542) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2534)	12
2	อ.จรรยาพร บุญเหลือ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ- บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ- การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2539) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2530)	12
3	อ.จริยา รัชตโสสถ์	ศศ.ม. (การบริหารองค์การ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2541) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2539)	15

3) แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	อ.จิตรรัตน์ ปิ่นทอง	- คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) - วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2550) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา (2544)	15
2	ผศ.ดวงสิทธิ์ สอนขำ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหา นคร (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540)	15
3	อ.ดร.อัทภาพ มณีเต็ม	- ปร.ด. (เทคโนโลยี สารสนเทศคุณภาพ) - วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2557) มหาวิทยาลัยรังสิต (2550)	15

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
		- วท.บ. (อิเล็กทรอนิกส์) - ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2539)	

3) แขนงวิชาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ดร.ณัฐวุฒิ ฤทธิมาก	ปร.ด.(โลจิสติกส์) บธ.ม.(การจัดการโลจิสติกส์) บธ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	15
2	อ.เยาวภา อินทเส	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-การจัดการ) MM. (Mangement) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2567) Technological University of Philippines (2542) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2534)	15
3	อ.คงขวัญ ศรีสอาด	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ-การบริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด (2548) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2545)	15

3.13.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

1) แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ผศ.ดร.ภาวนา อังกินันท์	ปรด. (การบริหารการ พัฒนา) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (สถิติ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหาร ศาสตร์ (2554) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2533) มหาวิทยาลัยศิลปากร	15
2	ผศ.ดร. รักเกียรติ หงษ์ทอง	รป.ด.(นวัตกรรมการ จัดการภาครัฐ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.ม.(บริหาร องค์การ) บธ.บ.(การเงินการ ธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (2558) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีมหานคร (2555) มหาวิทยาลัยเกริก (2542) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2533)	15
3	ผศ.ดร.ประสิทธิ์พร เก่งทอง	บธ.ด. (การพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากร มนุษย์) กจ.ม. (การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้า พระนครเหนือ (2567) มหาวิทยาลัยบูรพา (2552) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2548)	15
4	ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	บธ.ด.(การพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากร มนุษย์) บธ.ม.(การจัดการและ การบริหารองค์การ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ (2554) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2545)	15

PBRUQF2 (Program Specification)

		ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยา ลงกรณ์ (2541)	
5	ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์	บธ.ด.(การจัดการ) บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ-บริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557) มหาวิทยาลัยสยาม (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2543)	15
6	ดร.สุชาลีณี อัมพิลาศรัย	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2563) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2554) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2551)	15
7	ดร.ณัฐอร มหาทำนุโชค	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) M.Sc. (International Management) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (2564) Reading University, UK (2556) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554)	15

2) แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-การตลาด) กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา-การตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2542) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2534)	12

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
2	อ.จรรยาพร บุญเหลือ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ- บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ- การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2539) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2530)	12
3	อ.จิริยา รัชตโสสถ์	ศศ.ม. (การบริหารองค์การ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2541) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2539)	15

3) แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	อ.ธิดารัตน์ ปิ่นทอง	- คอ.ม. (เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์) - วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2550) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา (2544)	15
2	ผศ.ดวงสิทธิ์ สุนขำ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหา นคร (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540)	15
3	อ.ดร.อัทภาพ มณีเต็ม	- ปร.ด. (เทคโนโลยี สารสนเทศคุณภาพ) - วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) - วท.บ. (อิเล็กทรอนิกส์) - ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2557) มหาวิทยาลัยรังสิต (2550) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2539)	15

4) แขนงวิชาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ดร.ณัฐวุฒิ ฤทธิมาก	ปร.ด.(โลจิสติกส์) บธ.ม.(การจัดการโลจิสติกส์) บธ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	15
2	อ.เยาวภา อินทเส	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-การจัดการ) MM. (Mangement) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2567) Technological University of Philippines (2542) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2534)	15
3	อ.คงขวัญ ศรีสอาด	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ-การบริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด (2548) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2545)	15

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

4.1 การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

4.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
GELO-1: สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและทักษะการสื่อสาร ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
GELO-1.1: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผลการทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะจัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-1.2: สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผลการทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะจัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-2: สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความยืดหยุ่นต่อการดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ		
GELO-2.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการ ดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ว วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอ ข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) 6. การเรียนการสอนแบบ Active Learning อื่น ๆ ที่มีความ เหมาะสม	2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณี ตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่ จัดสถานการณ์จำลองตาม สภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-2.2: แสดงออกถึงการเป็นผู้มีความ ยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต ท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของ ธรรมชาติความเป็นมนุษย์ และวิถีชีวิต	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ว วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอ ข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 5. การเรียนการสอนแบบ Active learning อื่น ๆ ที่มีความ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณี ตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่ จัดสถานการณ์จำลองตาม สภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-2.3: สามารถเชื่อมโยงความรู้ใน ศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อ	1. การสอนโดยการบรรยาย	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลทดสอบประเภทต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
คุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม	2. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยใช้กิจกรรมการ เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จำลอง 4. การอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณี ตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่ จัดสถานการณ์จำลองตาม สภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		
GELO-3.1: สามารถประยุกต์ใช้หลักการ คิด การแสวงหาความรู้เพื่อ การแก้ไขและหาคำตอบ ให้ได้ ข้อสรุปของปัญหาที่มี นัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ ผลงานทางความคิด	1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมี การวิเคราะห์ สังเคราะห์และ นำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning	1. การประเมินจากผลงาน หรือ ผลการทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณี ตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่ จัดสถานการณ์จำลองตาม สภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-3.2: มีทักษะการคิดนอกกรอบ คิด อย่างสร้างสรรค์และสามารถ ประยุกต์ในเทคโนโลยีที่ ทันสมัยเพื่อใช้ต่อยอดให้เกิด นวัตกรรม	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 4. การอภิปรายในชั้นเรียน	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 3. การตอบคำถามและแสดง ความคิดเห็นในห้องเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
	5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	4. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นที่ เหมาะสม
GELO-4: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล		
มีคุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นเป็นทีมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมี การวิเคราะห์ สังเคราะห์และ นำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดจากกรณีศึกษา โดยผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-4.2: สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่าง เหมาะสมกับการประกอบ อาชีพที่ต้องมีการลงทุนในยุค ดิจิทัล	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมี การวิเคราะห์ สังเคราะห์และ นำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดจากกรณีศึกษา โดยผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มี คุณภาพ		
GELO-5.1: สามารถเรียนรู้แนวทางในการ ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของ พระบรมราชาบายด้าน การศึกษา ได้แก่ ทศนครีที่ ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐาน ชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงาน ทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงาน หรือผลจากการแก้ปัญหา และการสะท้อนคิดจาก กรณีศึกษาโดยผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-5.2: ตระหนักและสำนึกในความ เป็นไทยเพื่อให้เข้าใจและเห็น คุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การประเมินผลจากการ ปฏิบัติในการลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ที่เหมาะสม
GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”		
GELO-6.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ศาสตร์พระราชาเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning)	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การประเมินผลจากการ ปฏิบัติในการลงพื้นที่จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
	5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-6.2: สามารถเลือกแนวทางตาม ศาสตร์พระราชาก็ใช้ในการ สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับตนเอง สังคม และประเทศชาติ	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติ ในการลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

4.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
PLO1 สามารถแสดงออกถึงความมี คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิต สาธารณะได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม	1. การสอนโดยบรรยายเชิง สัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอ รายบุคคลหรือรายกลุ่ม	1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถาม หรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การสังเกตพฤติกรรม 6. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
	3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนที่เน้นให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในกำหนด และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 5. การสอนที่มีการสอดแทรกเรื่องความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม 6. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning	
PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. การสอนโดยบรรยายเชิงสัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem based learning) 5. การสอนแบบโครงงาน (Project based learning) 6. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning	1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถามหรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การประเมินทักษะการทำงานเป็นทีม 6. การสังเกตพฤติกรรมขณะจัดกิจกรรม 7. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายเชิงสัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem based learning) 5. การสอนแบบโครงงาน (Project based learning) 6. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถามหรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การประเมินทักษะการทำงานเป็นทีม 6. การสังเกตพฤติกรรมขณะจัดกิจกรรม 7. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
PLO4 สามารถอธิบายหลักการแนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจเทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายเชิงสัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันฝึกปฏิบัติ 5. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถามหรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การสังเกตพฤติกรรมขณะจัดกิจกรรม 6. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายเชิงสัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์สังเคราะห์ และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem based learning) 5. การสอนแบบโครงงาน (Project based learning) 6. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถามหรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การประเมินทักษะการทำงานเป็นทีม 6. การสังเกตพฤติกรรมขณะจัดกิจกรรม 7. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนและตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้สอดคล้องกับสถานการณ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายเชิงสัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์สังเคราะห์ และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem based learning) 5. การสอนแบบโครงงาน (Project based learning) 6. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถามหรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การประเมินทักษะการทำงานเป็นทีม 6. การสังเกตพฤติกรรมขณะจัดกิจกรรม 7. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายเชิงสัมพันธ์ (Interactive lecture) 2. การสอนโดยกรณีศึกษา (Case study) มีการวิเคราะห์สังเคราะห์ และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยใช้คำถาม (Questioning method) 4. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem based learning) 5. การสอนแบบโครงงาน (Project based learning) 6. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลงาน 2. การประเมินผลการทดสอบ 3. การประเมินการตอบคำถามหรือการแสดงความคิดเห็น 4. การประเมินการนำเสนอ 5. การประเมินทักษะการทำงานเป็นทีม 6. การสังเกตพฤติกรรมขณะจัดกิจกรรม 7. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

5.ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

5.1 ด้านกายภาพ

- 1) ห้องเรียน
- 2) ห้องปฏิบัติการ
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้ (เช่น ห้องสมุด)

5.2 ด้านวิชาการ

(แสดงจำนวนผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์		
1	ผศ.ดร. ภาวนา อังกินันท์	<p>ณัฐประภา นุ่มเมือง พรรณทิพย์ ทองแย้ม ภาวนา อังกินันท์ กัลยา ปุญญธรรม และ โสภาพร กล้าสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัย สารพิษ ตำบลยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i>, 24(1), 157-162. (บทความวิจัย; TCI-2)</p> <p>ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2566). ความสามารถเชิงพลวัตของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i>, 6(1), 47-64. (บทความวิจัย; TCI-1)</p> <p>ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2567). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดเล็ก. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>, 16(3), 63-80. (บทความวิจัย; TCI-1)</p>
2	ผศ.ดร.รักเกียรติ หงษ์ทอง	<p>ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2566). ความสามารถเชิงพลวัตของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i>, 6(1), 47-64. (บทความวิจัย; TCI-1)</p>

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
		<p>ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกนันท์. (2567). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดเล็ก. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>, 16(3), 63-80. (บทความวิจัย; TCI-1)</p> <p>โชตสุรัตน์ พงษ์พันธ์ และรักเกียรติ หงษ์ทอง. (2567). รูปแบบแรงจูงใจการทำงานที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ที่ 3 เพชรบุรี. <i>วารสารวิชาการมนุษยสังคมปริทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</i>, 26(1) : 109-126. (บทความวิจัย; TCI-2)</p>
3	ผศ.ดร.ประสิทธิ์พร เก่งทอง	<p>ศราวดี สุขทอง กฤตชน วงศ์รัตน์ และประสิทธิ์พร เก่งทอง. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและภาพลักษณ์สินค้าที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออาคารชุดที่พักอาศัยของลูกค้าในเขตจังหวัดสมุทรสาคร. <i>วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น</i>, 8(1), 75-91. (บทความวิจัย; TCI-2)</p>
4	ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	<p>ศราวดี สุขทอง กฤตชน วงศ์รัตน์ และประสิทธิ์พร เก่งทอง. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและภาพลักษณ์สินค้าที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออาคารชุดที่พักอาศัยของลูกค้าในเขตจังหวัดสมุทรสาคร. <i>วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น</i>, 8 (1), 75-91. (บทความวิจัย; TCI-2)</p> <p>ปาริฉัตร จิตประสงค์ และกฤตชน วงศ์รัตน์. (2566). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดโดยผ่านกลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i>, 6(2), 251 – 266. (บทความวิจัย; TCI-2)</p>

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
5	อ.ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์	<p>จรีพร อินทรเกตุ และวัชระ เวชประสิทธิ์. (2566). ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการรับรู้จริยธรรมของผู้ขาย ความไว้วางใจ ความผูกพัน และความภักดีของลูกค้าธุรกิจจำหน่ายสินค้าแฟชั่นออนไลน์. <i>วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</i>, 5(2), 44-63. (บทความวิจัย; TCI-2)</p> <p>อารยา จงใจรักษ์ และวัชระ เวชประสิทธิ์. (2566). อิทธิพลของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ คุณภาพการบริการที่มีต่อความผูกพันตราสินค้า และความภักดีของผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์แบบสตรีมมิ่งในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี</i>, 5(6), 91-110. (บทความวิจัย; TCI-2)</p>
6	อ.ดร.สุธาสิณี อัมพิลาศรัย	<p>สุธาสิณี อัมพิลาศรัย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เจลล้างมือทางจรเข้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนบ้านทะเลหอม ตำบลเจ้าสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา</i>, 4(4), 18-30. (บทความวิจัย; TCI-2)</p> <p>กนกพร บุญธรรม สุธาสิณี อัมพิลาศรัย และมนัญญา ปรียวิชญภักดี. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดับหิวโซ่เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มความสวยความงามชุมชนยางหย่อง ตำบลยางหย่อง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</i>, 6(3), 100-112. (บทความวิจัย; TCI-2)</p>
7	อ.ดร.ณัฐอร มหาทำนุโชค	<p>วิวิศณ์ สุขแสงอร่าม กฤตชน วงศ์รัตน์ และณัฐอร มหาทำนุโชค. (2566). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้ธัญพืชเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของ My Mon ตำบลไร่สะทอน อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี, <i>วารสารมจร การพัฒนาสังคม</i>, 8(1), 99-112.</p>

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
		<p>(บทความวิจัย; TCI-2) ธีรอร มหัทธโนโชค. (2566). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดทานาคาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของบ้านบังเอิญสมุนไพร ตำบลในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น</i>, 9(1), 60-68.</p> <p>(บทความวิจัย; TCI-2) ธีรอร มหัทธโนโชค. (2565). แนวทางการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามวิถีชนบทของบ้านถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น</i>, 4(3), 50-62.</p> <p>(บทความวิจัย; TCI-2)</p>
แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล		
1	ผศ.ธีรอรประภา นุ่มเมือง	<p>จรรยาพร บุญเหลือ ธีรอรประภา นุ่มเมือง และ จันทรา ธนีเพียร. (2566). การศึกษาแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</i>, 29(2), 45-60.</p> <p>(บทความวิจัย; TCI-1) ธีรอรประภา นุ่มเมือง พรรณทิพย์ ทองแย้ม ภาวนา อังกินันท์กัลยา ปุญญธรรม และ โสภาพร กล้าสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดสารพิษ ตำบลยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการการจัดการปริทัศน์</i>, 24(1), 157-162.</p> <p>(บทความวิจัย; TCI-2)</p>
2	อ.จรรยาพร บุญเหลือ	<p>จรรยาพร บุญเหลือ ธีรอรประภา นุ่มเมือง และ จันทรา ธนีเพียร. (2566). การศึกษาแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</i>, 29(2), 45-60.</p>

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
		(บทความวิจัย; TCI-1)
3	อ.จรรยา รัชตโสสถ์	โสภาพร กล้าสกุล คงขวัญ ศรีสอาด และจรรยา รัชตโสสถ์. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยางหย่องที่สอดคล้อง กับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์. <i>วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> , 10(2), 142-158. (บทความวิจัย; TCI-2)
แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
1	อ.ธิดารัตน์ ปิ่นทอง	1. Narumol Chumuang, Thidarat Pinthong. (2023). Eggs Separation Process by Image Processing. <i>The 18th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI- NLP 2023)</i> . November 27-29, 2023 Live from Bangkok, Thailand. IEEE 2. Thidarat Pinthong, Worawut Yimyam. (2023). The License Plate Recognition system for tracking stolen vehicles. <i>The 18th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP 2023)</i> . November 27-29, 2023 Live from Bangkok, Thailand. IEEE 3. Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham, Thittaporn Ganokratanaa, Patiyuth Pramkeaw, Narumol Chumuang. (2023). Globally Harmonized System Label detection using Color Segmentation. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i> . March 29-31, 2023 Live from Phetchaburi, Thailand 4. Patiyuth Pramkeaw, Thittaporn Ganokratanaa, Thidarat Pinthong, Napathsorn Kitprasert. (2023).

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
		<p>Alert system with IoT Techniques for Stray Children. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i>. March 29-31, 2023 Live from Phetchaburi, Thailand.</p> <p>5. Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham, Thittaporn Ganokratanaa, Patiyuth Pramkeaw, Narumol Chumuang. (2023). Globally Harmonized System Label detection using Color Segmentation. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i>. March 29-31, 2023 Live from Phetchaburi, Thailand</p> <p>6. Thittaporn Ganokratanaa, Mahasak Ketcham, Narumol Chumuang, Worawut Yimyam, Patiyuth Pramkeaw, Thidarat Pinthong. (2022). Decision support system for diagnosing diseases in dogs from behaviors using text mining technique. <i>International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2022)</i>. February 28 – 1 March 2022. Ratchaburi, Thailand.</p> <p>7. Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham. The Soil Quality Analysis using K-Mean Technique and Model Color. <i>International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2022)</i>. February 28 – 1 March 2022. Ratchaburi, Thailand.</p>
2	ผศ.ดวงสิทธิ์ สนขำ	WiWit Suksangaram, Toungsit Sonkhum and Suthasinee Ampilasai. “SmartWeigh Pet: An Intelligent System for Weighing and Monitoring Animal Food.” 2024 International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI). (pp. 1-6). 2024.

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
3	อ.ดร.อัทภาพ มณีเต็ม	Maneetoem, A., & Dangcham, S. (2024). Artificial Intelligence Model for Cooperative Organic Farming. <i>Journal of Applied Informatics and Technology</i> , 6(2), 196-221. (บทความวิจัย; TCI-1)
แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
1	อ.ดร. ณัฐฤติ ฤทธิมาก	Ritmak, N., Vongmanee, V., & Rattanawong, W. (2022, November). Urban Design for Health: Innovation for Sustainable Smart City After the Pandemic. In International Conference on Future Smart Cities (pp. 61-74). Cham: Springer Nature Switzerland
2	อ.เยาวภา อินทเส	ประสิทธิ์พร เก่งทอง เยาวภา อินทเส และวัชระ เวชประสิทธิ์. (2567). สมรรถนะหลักที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. <i>วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</i> , 18(3) เดือนกันยายน-ธันวาคม 2567. (บทความวิจัย; TCI-1)
3	อ.คชขวัญ ศรีสอาด	โสภาพร กล้าสกุล คชขวัญ ศรีสอาด และจรรยา รัชตโสทธิ์. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยางหย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์. <i>วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> , 10(2), 142-158. (บทความวิจัย; TCI-2)

5.3 ด้านการเงินและการบัญชี

ทางหลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแบ่งเป็น 2 แหล่ง คือ

- 1) เงินแผ่นดิน (งบประมาณที่คณะได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี) คณะนำมาจัดสรรเป็นงบประมาณตาม Function (รายจ่ายพื้นฐาน) รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ และงบลงทุน (ครุภัณฑ์)
- 2) เงินรายได้มหาวิทยาลัย (งบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรรายรับให้กับคณะตามระเบียบว่าด้วยเงินรายได้ฯ และหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปี) คณะนำมาจัดสรรเป็นรายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์

5.4 ด้านบริหารจัดการ

5.4.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีหรือคณะ
 - 1.1) ภาระหน้าที่ของอาจารย์ 4 ด้าน ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 1.2) กฎระเบียบข้อบังคับพนักงานสายวิชาการ
 - 1.3) หลักสูตรที่เปิดสอนการจัดแผนการเรียนตลอดหลักสูตร และการจัดกิจกรรมเสริม
- 2) คณะให้อาจารย์อาวุโสเป็นที่เลี้ยง โดยมีหน้าที่
 - 2.1) ให้คำปรึกษา เพื่อการเรียนรู้ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่เป็นอาจารย์
 - 2.2) ให้คำแนะนำ นิเทศการสอนทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
 - 2.3) ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่
- 3) อาจารย์ทุกคนในสาขาวิชา ต้องได้รับการพัฒนา ในด้านการจัดการเรียนการสอน และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีการจัดสัมมนาภายในและภายนอก โดยส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง
 - 3.1) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
 - 3.2) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรมประชุมวิชาการภายนอกภายใน
 - 3.3) ศึกษาดูงานภายใน และต่างประเทศ
 - 3.4) สนับสนุนให้จัดตั้งหน่วยวิจัยในเรื่องที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
 - 3.5) สนับสนุนให้เข้าร่วมกับนักวิจัยอาวุโสและร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม
 - 3.6) เข้าร่วมนำเสนอผลงานการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5.4.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

- 1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 1.1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

1.2) ศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

1.3) ส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร

1.4) มีการพัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียนและผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลลัพท์ การเรียนรู้ และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา

2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.1) พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ และตำแหน่งวิชาการ ได้แก่ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการทำผลงานเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

2.2) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม การประชุมสัมมนา และดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในสถานศึกษาหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

2.3) ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิต และการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในการประชุมวิชาการทั้งใน และหรือต่างประเทศ

5.4.3 การพัฒนาเชิงวิชาชีพแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ถ้ามี)

1) กำหนดภาระงานพนักงานสายสนับสนุนประจำห้องปฏิบัติการและการทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยสอน

2) สนับสนุนให้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ

3) สนับสนุนให้ไปศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ

4) ส่งเสริมให้พัฒนาด้านสารสนเทศแก่บุคลากรสายสนับสนุน

5) ส่งเสริมให้มีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

5.4.4 การกำกับดูแลและประเมินผล

1) การวัดและประเมินผลการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียน และผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลลัพท์ การเรียนรู้และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา

2) การวัดและประเมินผลการเตรียมความพร้อม และศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

6.1 หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 การวัดและประเมินผล

6.2 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบกลางของคณะ กำหนดขั้นตอนและวิธีการทวนสอบ ระยะเวลา การดำเนินการทวนสอบ แนวปฏิบัติ กรณีการประเมินผลสัมฤทธิ์ (เกรด) ผิดปกติ และการรายงานผลการทวนสอบ

6.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา การทวนสอบในระดับ รายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

1) การทวนสอบในระดับหลักสูตร

1.1) สอบถามความคิดเห็นของบัณฑิตโดยใช้แบบสอบถามหรือประชุมร่วมกัน

1.2) ให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจาก

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา

1.3) มีคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลการฝึกปฏิบัติงาน โครงการ และ/หรือ ปัญหาพิเศษ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

6.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1) การได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านความรู้ได้รับตรงกับงานที่ทำ ทักษะความสามารถที่เรียนนำไปใช้ได้กับงานที่ทำ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยสอบถามระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

5) การประเมินจากศิษย์เก่าที่ไปประกอบอาชีพ ด้านความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรจากศิษย์เก่า และ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก อาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6.3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (หมวด 13) โดยผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

- 1) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล
- 2) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) มีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด
- 5) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทดสอบ
- 7) มีความประพฤติดี

7. การประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพของหลักสูตรมีการประกันคุณภาพเป็นตามประกาศ ระเบียบ หรือ ข้อบังคับฯ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้สามารถประกันคุณภาพหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพ โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ดังนี้ การกำกับมาตรฐานคุณภาพของการบริหารหลักสูตรการเรียนการสอน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ต้องบ่งชี้ผลการดำเนินงานหลักในการประกันคุณภาพของหลักสูตรสามารถกำหนดให้ครอบคลุม และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของมาตรฐานคุณวุฒิ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (PBRU QA) หรือ (PBRU IQA) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 14 ข้อ 59-60 สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และฉบับอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดการตรวจประกันคุณภาพในประเด็น ดังนี้

- ประเด็นที่ 1 การกำกับมาตรฐาน
- ประเด็นที่ 2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
- ประเด็นที่ 3 โครงสร้างหลักสูตรการศึกษา
- ประเด็นที่ 4 กระบวนการจัดการเรียนรู้
- ประเด็นที่ 5 การวัดและประเมินผล
- ประเด็นที่ 6 คณาจารย์ บุคลากร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- ประเด็นที่ 7 ผลลัพธ์การเรียนรู้

โดยแนวทางการในการบริหารหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามการกำกับมาตรฐานมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

PBRUQF2 (Program Specification)

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

2) มีการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (PBRU QF1)

3) มีรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification: PBRU QF 2) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครบทุกประเด็นเป็นอย่างน้อย โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องหรือเทียบเคียงตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิเป็นหลัก และ/หรือเพิ่มเติมผลการเรียนรู้เฉพาะของหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญาวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

4) มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification or Course Syllabus: PBRU QF 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification: PBRU QF 4) ที่สอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตรให้แล้วเสร็จทุกรายวิชาก่อนเปิดทำการสอนทุกภาคการศึกษา ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report: PBRU QF 5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report: PBRU QF 6) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้สมบูรณ์ทุกรายวิชา โดยมีรายละเอียดการเรียนการสอน การประเมินผล และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามแบบตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: PBRU QF 7) ภายในกำหนดเวลา 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา ตามแบบตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามที่กำหนดไว้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา

8) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ทันสมัย จากผลการดำเนินการประเมินตนเองของหลักสูตรในปีที่ผ่านมาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

9) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีคุณสมบัติครบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นไปตามที่สภาวิชาชีพกำหนด (ถ้ามี)

10) อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศคำแนะนำ หรือการอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน (ถ้ามี)

11) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และวิชาชีพทุกปีไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา

PBRUQF2 (Program Specification)

12) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาตรงตามงานที่รับผิดชอบทุกคนในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา (ถ้ามี)

13) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

14) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

15) มีการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมิน ระดับหลักสูตรสู่การพัฒนาที่เป็นเลิศ (PBRU QA) ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนด ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน และมีการทบทวนตัวบ่งชี้ในแต่ละปีให้เหมาะสมกับการดำเนินการหลักสูตรของสถาบัน

16) มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานหลักสูตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) บรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้หรือตามเกณฑ์ที่กำหนด อยู่ในเกณฑ์ระดับดีต่อเนื่องทุกปีการศึกษา และครอบคลุมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานรวมทั้งระบุไว้ในแต่ละปี

17) การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และฉบับเพิ่มเติม และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

7.1 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
1	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification: PBRU QF 2) ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครบทุกประเด็นเป็นอย่างน้อย โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องหรือเทียบเคียงตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิเป็นหลัก และ/หรือเพิ่มเติมผลการเรียนรู้เฉพาะของหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification or Course Syllabus: PBRU QF 3) และ	✓	✓	✓	✓	✓

PBRUQF2 (Program Specification)

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification: PBRU QF 4) ที่ สอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตรให้แล้วเสร็จทุกรายวิชา ก่อนเปิดทำการสอนทุกภาคการศึกษา					
4	มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report: PBRU QF 5) และรายงาน ผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report: PBRU QF 6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้สมบูรณ์ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: PBRU QF 7) ภายใน กำหนดเวลา 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามที่กำหนดไว้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7	มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ให้ทันสมัย จากผลการดำเนินการประเมินตนเองของหลักสูตรในปีที่ผ่านมา เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
8	อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศคำแนะนำ หรือการอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และ วิชาชีพทุกปีไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาตรงตามงานที่รับผิดชอบทุกคนในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
13	ร้อยละ 100 ของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล			✓	✓	
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี		9	10	11	12	12
รวมตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)		1-5	1-5	1-5	1-5	1-5

8. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

8.1 การประเมินหลักสูตรและผู้ใช้งานบัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ จากอัตราการสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปี และภาวะการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปีการศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตติดตามความต้องการและความคาดหวังขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานประกอบการ ที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน ทำงาน สำหรับผลการประเมินและความต้องการและความคาดหวัง ผลการประเมิน Student Outcome และการประเมิน Program Learning Outcome (PLOs) จะเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลประกอบการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

8.2 อธิบายข้อมูลจากระบบประกันคุณภาพของหลักสูตร ทั้งภายในและภายนอก

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรจากปีการศึกษาที่ผ่านมา มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Improvement plan) โดยเชื่อมโยงกับแผนการบริหารหลักสูตรประจำปีการศึกษา และมีการประเมินผลปีการศึกษาละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ ยังมีการรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยนำข้อเสนอแนะจากการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการติดตามผลมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

8.3 จัดทำแผนปรับปรุงแผนพัฒนาหลักสูตร

8.3.1 การประเมินประสิทธิผลการสอน

1) การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็จะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่สอนไป ส่วนช่วงหลังการสอนหากพบว่ามีปัญหาข้อเสนอนะจากผู้เรียนก็จะต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอน เพื่อนำไปปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

2) การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

8.3.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำ เมื่อนักศึกษาเรียนจบหลักสูตร ติดตามประเมินความรู้ของนักศึกษาว่า สามารถปฏิบัติงานได้หรือไม่ มีความรับผิดชอบ และขาดคุณสมบัติในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละวิชา โดยสำรวจจากนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิ

8.3.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาตลอดจนมีการประเมินเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ ก1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
1	วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<p>วิสัยทัศน์ (Vision) ภายในปี 2570 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>พันธกิจ (Mission)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ตามสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือ 	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>


ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>กับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล</p> <p>5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามหลักธรรมาภิบาล</p>	
2	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	<p>“การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”</p>	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงความเป็นคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	<p>วิสัยทัศน์ สถาบันผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ การบัญชีและนิเทศศาสตร์ ที่มีคุณภาพสู่อาเซียน</p> <p>พันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพตามมาตรฐาน ทางวิชาชีพและมาตรฐานสากล ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติและนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนและองค์การใน ท้องถิ่น การให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และองค์การในท้องถิ่น การส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนากระบวนการจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพโดย ยึดหลักธรรมาภิบาล 	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิต สาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้ อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน ตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับ เครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
4	มาตรฐานสากล/มคอ. 1 (ถ้ามี)	<i>โปรดระบุ</i>	
5	ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	<i>โปรดระบุ (ถ้ามี)</i>	

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
6	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	<i>โปรดระบุข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักสูตร</i>	
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	<i>โปรดระบุข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักสูตร</i>	
8	ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565	<p>ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน</p> <p>ความรู้ รอบรู้วิชาการ/รอบรู้วิชาการ/รอบรู้วิชาคน/บูรณาการเพื่อการพัฒนา/ต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่</p> <p>ทักษะ ทักษะเฉพาะศาสตร์/ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21/ทักษะภาษา/ทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ/ทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสาร</p> <p>จริยธรรม รัก ผูกพันตนเอง สังคม และสถาบัน/มีวินัย เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม/สามารถแยกแยะดีชั่ว และเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์/ซื่อสัตย์สุจริต/จิตสาธารณะ</p> <p>ลักษณะบุคคล Digital Literacy/ Language Literacy/ Entrepreneur Literacy/ Social Literacy</p>	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงควมมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ จัดทำแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ</p> <p>ทักษะการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล (Soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์/สามารถทำงานเป็นทีม/ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ/ ทักษะสื่อสารและการเจรจาต่อรอง/ความฉลาดทางอารมณ์/สามารถบริหารเวลา</p> <p>ทักษะในการปฏิบัติงาน (Hard skills) ทักษะการวางแผนธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล ทักษะการใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
9	ทักษะในศตวรรษที่ 21	 <p>3R ทักษะด้านความรู้ (Hard Skills)</p> <p>Reading อ่านออก อ่านจับใจความได้ มีนิสัยรักการอ่าน (W)Riting เขียนได้ สามารถสื่อสารให้คนอื่นเข้าใจ ย่อความ เป็น สรุปใจความสำคัญได้ รู้วิธีการเขียนหลาย ๆ แบบ (A)Rithmetics คิดเลขเป็น มีทักษะในการคิดแบบ นามธรรม</p>	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงควมมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>8C ทักษะทางอารมณ์ (Soft Skills)</p> <p>Critical Thinking and Problem Solving ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา</p> <p>Creativity and Innovation ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>Cross-cultural Understanding ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์</p> <p>Collaboration, Teamwork and Leadership ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ</p> <p>Communications, Information, and Media Literacy ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Computing and ICT Literacy ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>Career and Learning Skills ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้</p> <p>Compassion มีความเมตตา กรุณา มีคุณธรรม และระเบียบวินัย</p>	

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
10	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ทักษะการคิด ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะการคิดคำนวณ และทักษะการแก้ปัญหา 2. ทักษะการเรียนรู้ ได้แก่ ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการเรียนรู้ด้วยการนำตัวเอง (คิดริเริ่ม กำหนดเป้าหมาย วางแผน ปฏิบัติ ประเมินผล) ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการวิจัย 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการสื่อสาร	
11	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1. มีคุณธรรม จริยธรรม 2. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ 3. คิดเป็นทำเป็น 4. มีความรับผิดชอบ 5. มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	PLO1 สามารถแสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
			PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
12	อัตลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัย	ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ คู่จิตสาธารณะ	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาคาดการณ์ธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p>
13	ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง	สอบถามความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ไปยังหน่วยงานหรือบริษัทที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต หน่วยงานที่ศิษย์เก่าปฏิบัติงานอยู่ และหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เรียงลำดับความต้องการได้ดังนี้	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>อันดับ 1 ด้านทักษะ เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (x = 4.52)</p> <p>อันดับ 2 ด้านความรู้ เน้นมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และศาสตร์การบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล และสามารถสรุปแนวคิดหลักได้ (x = 4.46)</p> <p>อันดับ 3 ด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ เน้นความคิดสร้างสรรค์ (x = 4.43)</p> <p>อันดับ 4 ด้านจริยธรรม เน้นมีวินัย เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม (x = 4.38)</p> <p>อันดับ 5 ด้านคุณลักษณะเฉพาะบุคคล เน้นใฝ่รู้เพื่อการพัฒนา งาน (x = 4.31)</p> <p>การสนทนากลุ่มออนไลน์ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566</p> <p>●คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน 2. ควรสร้างนักศึกษาให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของการมีจิตสาธารณะ 3. มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะของภาษาที่สองซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวางมากขึ้น 	<p>PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>4. ควรมีทักษะด้านภาษา</p> <p>5. การเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค/โลก</p> <p>6. ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>7. การอยู่ในระเบียบวินัย</p> <p>8. ควรพัฒนานักศึกษาด้าน Soft Skill ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการนำเสนอ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ทักษะการเจรจาต่อรอง และ ทักษะในการทำงาน</p> <p>9. การยอมรับความแตกต่างในการทำงาน</p> <p>10. ความอดทนต่อการทำงาน</p> <p>●รายวิชาเฉพาะด้าน</p> <p>1. เน้นเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น</p> <p>2. เน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการ เชื่อมโยงกับชุมชน</p> <p>3. เน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับการสื่อสาร</p> <p>4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริง</p> <p>5. ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>6. เน้นรายวิชาพื้นฐานของการบริหารธุรกิจในปี 1 และ 2</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>7. เน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับวิเคราะห์กรณีศึกษา และในชั้นปีที่ 3 - 4</p> <p>8. การศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริง</p> <p>9. การจัดกิจกรรมเข้าค่ายเพื่อฝึกความอดทนให้กับนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>10. ควรเน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับหลักการคิดแบบ Project Management</p> <p>11. การเขียน Timeline</p> <p>12. การวิเคราะห์ Data analytics</p> <p>13. การเขียน Story telling</p> <p>14. การป้อนคำสั่งด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding)</p> <p>15. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ (Economic)</p> <p>●กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจ</p> <p>1. ควรมีการจัดทำรายวิชาเป็นชุด</p> <p>2. จัดการเรียนการสอนแบบโครสระยะสั้น เช่น Critical Thinking</p> <p>3. ควรมีการวัดผล 3 รูปแบบ คือ 1. วัดผลกับนักศึกษากลุ่มที่สำเร็จการศึกษา 2. วัดผลกับนักศึกษาปัจจุบันซึ่งเมื่อนักศึกษา</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>take course ไปแล้วให้นักศึกษาทำแบบทดสอบ 3. วัดผลจาก Soft Skill ที่เป็น Core Value ของวิชานั้นๆ โดยให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินผล</p> <p>4. ควรจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือการพิจารณาว่าแต่ละแขนงวิชาจะต้องการ Soft Skill อะไรบ้างเพื่อมาพิจารณาการจัดกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน</p> <p>5. การจัดทำรายวิชาต่างๆ ต้องวัดความสำเร็จได้</p> <p>6. มีมาตรฐานการวัดผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน</p> <p>7. ควรใช้เกณฑ์การวัดแบบ (Rubric Assessment) มาช่วยในการวัดผลทุกรายวิชา</p> <p>8. ควรมีรายวิชาแบบ Design Thinking ซึ่งเน้นการทำงานเป็นทีม</p> <p>9. การเน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลางในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>●ทิศทางการจัดการหลักสูตร</p> <p>ควรเน้นด้านสาขาอาชีพมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาในการทำงาน</p> <p>สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพิ่มขึ้น</p> <p>ให้ความสำคัญของการจ้างงานข้ามประเทศ</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>ให้ความรู้ด้านบล็อกเชน (Blockchain) เป็นต้น</p> <p>เน้นการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยได้จริง</p> <p>นำเทคโนโลยีมาช่วยด้านการขายสินค้าพื้นเมืองหรือสินค้าท้องถิ่น</p> <p>นำทรัพยากรที่มีในพื้นที่มาสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ</p> <p>ควรใช้เครื่องมือ (Tool) เข้ามาช่วยในการเรียนการสอน</p> <p>การสร้าง Content ของหลักสูตรหรือของมหาวิทยาลัย</p> <p>การสร้างทักษะความเป็นผู้นำให้กับนักศึกษา ให้สามารถเป็นผู้นำในงานที่ตนเองรับผิดชอบได้</p> <p>ควรใช้เครื่องมือต่างๆ ให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p> <p>ควรพัฒนานักศึกษาให้ทำงานร่วมกับระบบ AI ได้</p> <p>พัฒนาทักษะต่างๆ ที่ระบบ AI ไม่สามารถทำได้</p> <p>ฝึกความคิดสร้างสรรค์</p> <p>การนำเสนองาน</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up</p> <p>ควรปรับชื่อรายวิชา ชื่อสาขาให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
14	ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่า	<p>สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นศิษย์เก่า จำนวน 12 คน พบว่า ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่าเรียงลำดับความต้องการได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เน้นเนื้อหาที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล 2. เน้นการปฏิบัติเพื่อสร้างประสบการณ์ให้พร้อมสู่ตลาดแรงงาน 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ/สื่อสาร 4. เน้นการส่งเสริมให้เกิดภาวะผู้นำ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออก 5. ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 6. เชื่อมต่อความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ เพื่อแชร์ประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่หลากหลายมิติ 7. สร้างประสบการณ์จริงให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้ 8. ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ 	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
15	ความต้องการจำเป็นของศิษย์ ปัจจุบัน	<p>ได้จัดการประชุมกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาปัจจุบันเสนอความต้องการจำเป็น โดยเรียงลำดับได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านอาจารย์ผู้สอน เน้นการสอนที่เป็นปฏิบัติให้มากกว่า ทฤษฎี 2. ด้านการเรียนการสอน ส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์ เชื่อมโยง ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และสร้างบรรยากาศการเรียนที่ดี 3. ด้านหลักสูตรและเนื้อหาวิชา เพิ่มรายวิชาให้มีความทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ 4. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เน้นการใช้สื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีอินเทอร์เน็ตที่เร็ว มีห้องเรียนที่ทันสมัย 5. ด้านความพึงพอใจในการพัฒนาตนเองที่ได้จากการศึกษา ต้องการความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัย ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง 	<p>PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน ตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม</p> <p>PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
16	ความต้องการจำเป็นของอาจารย์	<p>จากการสนทนากลุ่มอาจารย์ในหลักสูตร สามารถเรียงลำดับความต้องการได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมความมีวินัย การตรงต่อเวลา และความมุ่งมั่นในใจ 2. เน้นความรู้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจเป็นฐาน เพื่อต่อยอดในการนำไปประยุกต์ใช้ 	<p>PLO1 สามารถแสดงออกถึงควมมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		3. ส่งเสริมให้ความกระบวนกรคิดที่เป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 4. เน้นทักษะด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ 5. ส่งเสริมนักศึกษาด้านการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ แผนการตลาด การวิจัยธุรกิจ และงานสร้างสรรค์อื่น ๆ 6. สร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ 7. สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงาน เป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหการดำเนินธุรกิจได้ อย่างสร้างสรรค์ PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน ตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับ เครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก ข

ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ ข1 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจศาสตร์การบริหารธุรกิจดิจิทัล และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง				✓			
2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับ เทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์และ ตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ					✓		
3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ รวมทั้งมีจิตสาธารณะ	✓						
4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประเมิน ตัดสินใจ และใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจ ตนเอง และสังคมได้เหมาะสมกับ สถานการณ์		✓				✓	✓
5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการบริหารจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจ ดิจิทัล สามารถทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ		✓	✓		✓	✓	✓

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

- PLO1 สามารถแสดงออกถึงควมมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- PLO2 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO3 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO4 สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้
- PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์
- PLO6 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน และตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้สอดคล้องกับสถานการณ์
- PLO7 สามารถออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก ค

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไปกับ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และ
ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาเฉพาะ
กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ ค1 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้														
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร														
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	✓												
	CLO-1: สามารถประมวลคำศัพท์เพื่อสร้างสำนวน วลี และประโยคตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U) CLO-2: สามารถสื่อสารและสนทนาโต้ตอบตามบริบทของสถานการณ์ทั่วไปที่จำเป็นในชีวิตประจำวันด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (U, Ap)													
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	✓												
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประมวลคำศัพท์ เพื่อสร้างสำนวน วลี และโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap) CLO-2: สามารถอ่านจับใจความสำคัญ จากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบริบทในชีวิตประจำวันและบริบทการประกอบอาชีพโดยระดับความซับซ้อนของภาษาอยู่ในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap, An)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	✓												
	CLO-1: สามารถสังเคราะห์ข้อความและสร้างสรรค์ข้อความที่มีความซับซ้อนของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายความและการตอบสนองในประเด็นการสื่อสารประเภทต่างๆด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1+ ตามเกณฑ์ CEFR (An, C) CLO-2: สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้ (Ap)													
1550103	แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ	✓												
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายโดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งในสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคยได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)													
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต	✓												
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน โดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)													
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเซียลมีเดีย	✓												
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว และถูกต้อง (Ap) CLO-2: สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจผ่านสื่อโซเซียลที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม (Ap)													
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ		✓											
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในการสื่อสารทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและกึ่งทางการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (Ap) CLO-2: สามารถเขียนกรอบแนวคิด ผังความคิด เขียนบันทึก และสามารถนำเสนองานด้วยทักษะการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม (An) CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีความหลากหลายและน่าสนใจอันแสดงออกถึงการเป็นผู้ได้รับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะภาษาไทย (C)													
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา		✓											
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดและเขียนในการสื่อสารได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถส่งสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ (U, Ap)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-3: สามารถประยุกต์และจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ได้ (Ap)													
1570101	สนุกกับภาษาจีน	✓												
	CLO-1: สามารถอธิบายโครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้ (Re, U) CLO-2: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)													
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น	✓												
	CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์และรูปแบบประโยค พื้นฐานภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ (Re, U) CLO-2: สามารถฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)													
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี	✓												
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเบื้องต้นผ่านกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถประยุกต์และสร้างสื่อการเรียนรู้ภาษาเกาหลีได้ (Ap)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์														
7000101	ดิจิทัล-เทคโนโลยี			✓		✓								
	<p>CLO-1: สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสื่อดิจิทัลได้ (Ap, S)</p> <p>CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมในการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัลได้ (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้โลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ในสังคมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ (Ap, S)</p>													
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21				✓	✓								
	<p>CLO-1: สามารถแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Ap)</p> <p>CLO-2: สามารถประเมินและวิเคราะห์สื่อและข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีวิจารณญาณ (An, E, S)</p> <p>CLO-3: สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (C, At)</p> <p>CLO-4: สามารถออกแบบวิธีการในการสร้างความสุขทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น ด้วยเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 (C, At)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้				✓	✓								
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถแก้ปัญหา เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัว กลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถเลือกใช้กระบวนการในการบริหารจัดการความเครียด (Ap)</p> <p>CLO-4: สามารถแก้ปัญหา โดยใช้เครื่องมือในการมองอนาคต และการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ (Ap)</p> <p>CLO-5: สามารถวิเคราะห์และประเมินตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต (An, E)</p> <p>CLO-6: สามารถออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้ (C, At)</p>													
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น				✓	✓								
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมายของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสาธิตวิธีในการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	(Ap, S) CLO-3: สามารถจำแนกธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันใน วิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (An) CLO-4: สามารถวิพากษ์วิจารณ์ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถี สังคมไทยและวิถีสังคมโลก (E) CLO-5: สามารถสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ ต่าง ๆ ได้ เพื่อชีวิตที่ดีอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข (C, At)													
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1000102	ท้าทายความคิด						✓	✓						
	CLO-1: สามารถค้นคว้าหาความรู้ เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ (S) CLO-2: สามารถสร้างชิ้นงาน โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การ คิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Ap, C) CLO-3: สามารถอธิบายหลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักการ สร้างชิ้นงาน หรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	<p>CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด (Ap, S)</p> <p>CLO-5: สามารถสร้างนวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (C)</p> <p>CLO-6: สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่า คุ่มทุน (An)</p> <p>CLO-7: สามารถประเมินความสอดคล้องกับบริบทของชุมชน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (At, E)</p>													
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมาย และสรุปความสำคัญของวิทยาศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (An, E, At)</p> <p>CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ และเตรียมผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจบางชนิดด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Ap, C, S)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม (An)</p> <p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน (Ap)</p> <p>CLO-4: สามารถสร้างห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียวและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว ในการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร (Ap, S)</p> <p>CLO-5: สามารถวางแผน ออกแบบ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านการเกษตรเบื้องต้น (Ap, C)</p>													
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนานวัตกรรม						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนานวัตกรรม (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถนำแนวคิดจากผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่นประเทศ และระดับสากลมาประยุกต์ใช้ได้ (Ap, S)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-3: สามารถพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์ตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น (Ap, C, S, At)													
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ						✓	✓						
	CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการคิดและกระบวนการให้เหตุผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์และให้เหตุผลของสถานการณ์ต่าง ๆ จนได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (An, S) CLO-3: สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์พื้นฐานในการคิดวิเคราะห์เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (E, Ap, S)													
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ						✓	✓						
	CLO-1: สามารถอธิบายคุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร (Re, U) CLO-2: สามารถตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ (S)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-3: สามารถทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติเพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (C) CLO-4: สามารถบริหารต้นทุนอาหารให้เหมาะสมกับงบประมาณและกำหนดราคาขายได้ (An)													
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ														
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสนับสนุนธุรกิจออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล (Ap, S) CLO-3: สามารถออกแบบธุรกิจดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (C, At) CLO-4: มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล (S)													
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและคุณลักษณะที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถอธิบายหน้าที่ของการจัดการธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-3: สามารถวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้ (An, Ap) CLO-4: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S)													
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายบทบาท ความสำคัญและแนวคิดการตลาดสำหรับผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (An, Ap) CLO-3: นักศึกษาสามารถเขียนแผนการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (S, C)													
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของเศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านการผลิต การกระจายและการบริโภคสินค้าและบริการได้ (An) CLO-3: สามารถออกแบบการกระจายสินค้าและการบริการได้ (C) CLO-4: สามารถประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจได้ (Ap)													
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ และแนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภคได้ (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์เพื่อเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล (An) CLO-3: สามารถผลิตเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลโดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (An, C, S)													
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ได้ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ (Ap, An, C) CLO-3: มีวินัย มีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ (At)													
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง														
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง														
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายสิทธิตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจน (Re, U) CLO-2: สามารถเลือกใช้กฎหมายที่เหมาะสมในการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชน การตรวจสอบการใช้อำนาจทางการเมือง และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อกวนสิทธิในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ (U)													
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	<p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบภายใต้ยุคโลกเปลี่ยนแปลงฉบับพลันได้ (Ap, At)</p> <p>CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสมได้ (An)</p> <p>CLO-4: สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ (C)</p>													
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ										✓	✓		
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตในสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบที่เกิดจากสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (An)</p> <p>CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อมได้ (Ap, An)</p> <p>CLO-4: สามารถออกแบบแนวทางการจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ (C)</p>													
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล										✓	✓		
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดทางสุขภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Re, U)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์ห้บทบาท สิทธิ และผลกระทบทางสุขภาพต่อ มนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (An) CLO-3: สามารถวางแผนและออกแบบโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Ap, S)													
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการมีกิจกรรมทางกายเพื่อ การดำรงชีวิตในประจำวัน (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเลือกกิจกรรมทางกายในเวลา ว่างเพื่อสุขภาพ (An) CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ การสร้างโปรแกรมกิจกรรมทางกาย สำหรับตนเองและการประเมินสมรรถภาพด้วยตนเอง (Ap, C)													
2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร														
2500102	รักษ์เมืองพริบพรี				✓								✓	✓
	CLO-1: สามารถเรียนรู้แนวทางการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมรา โชบาย และประยุกต์ใช้กับแนวทางการดำรงชีวิตของตนเองบนพื้นฐาน พลเมืองที่ดีได้เป็นอย่างดี (Re, U, Ap)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	<p>CLO-2: สามารถอธิบายคุณค่าทางภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรีได้อย่างถูกต้อง (Re, U)</p> <p>CLO-3: สามารถอธิบายเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ มรดกทางวัฒนธรรมเป็นฐานในการจัดการเรียนรู้ (Re, U, At)</p> <p>CLO-4: สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ท่ามกลาง สังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, At)</p>													
2500103	ชุมชนของพ่อ				✓								✓	✓
	<p>CLO-1: สามารถเรียนรู้และเข้าใจพระบรมราชาบาท พระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ เข้ากับหลักการ ทรงงานในการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และสามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเอง และถ่ายทอดสู่ชุมชนได้ (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถนำองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ไปออกแบบใน การแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชน (Ap, At)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				✓								✓	✓
	CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไข เพื่อออกแบบกิจกรรมจิตอาสาตามบริบทของท้องถิ่น (An, C) CLO-2: สามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S) CLO-3: สามารถทำงานร่วมกัน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (At, S)													

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)

ตาราง ค2 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาเฉพาะ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
1. กลุ่มวิชาแกน									
3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(1-2-6)		✓		✓			
	CLO-1: นักศึกษามีคลังคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเพิ่มขึ้น U CLO-2: สามารถอ่านและเขียนประโยคภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจพื้นฐานได้ S CLO-3: มีการนำคำศัพท์ทางธุรกิจมานำเสนอเป็นภาษาอังกฤษได้ (Ap,C)								
3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(1-2-6)				✓			
	CLO-1: บอกความหมาย ความสำคัญ หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ R CLO-2: อธิบายกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ U CLO-3: ยกตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ S								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3522502	การภาษีอากรธุรกิจ	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: อธิบายข้อกำหนดและการปฏิบัติตามระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศได้ CLO-2: คำนวณภาษีทางตรงและทางอ้อมสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลได้								
3532203	การเงินธุรกิจและบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)				✓	✓		
	CLO-1: เปรียบเทียบแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ที่มีสำหรับองค์กร รวมถึงการจัดหาเงินทุนจากธนาคาร เครื่องมือทางการตลาด หุ้นกู้ ตลาดหุ้น และตลาดพันธบัตรรัฐบาลได้ CLO-2: วิเคราะห์ความต้องการด้านกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนขององค์กรได้ CLO-3: วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการบริหารได้								
3541101	หลักการตลาด	3(1-2-6)	✓			✓			
	CLO-1: อธิบายหลักการพื้นฐานทางการตลาด (R)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO-2: เขียนแผนที่ความคิด (mind map) ของกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (U, S) CLO-3: ใช้สื่อออนไลน์สืบค้นข้อมูลประเด็นการตลาดดิจิทัล (S) CLO-4: รับผิดชอบทำงานที่ได้รับมอบหมายแล้วเสร็จตรงเวลา (At)								
3551101	หลักจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(1-2-6)				✓			
	CLO-1: อธิบายหลักการโดยรวม หลักการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานในภาพรวม (R, U) CLO-2: ยกตัวอย่างองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการไหลของโซ่อุปทาน (U) CLO-3: จำแนกหมวดหมู่ของกิจกรรมของโลจิสติกส์ในห่วงโซ่อุปทานได้ (An)								
3561101	หลักการจัดการ	3(1-2-6)	✓			✓			
	CLO-1: อธิบายความรู้ด้านการจัดการได้ (R, U) CLO-2: ประยุกต์ใช้หลักการจัดการทางธุรกิจได้ (Ap) CLO-3: มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3561103	กฎหมายธุรกิจ	3(1-2-6)	✓					✓	
	CLO-1: อธิบายหลักกฎหมายทั่วไป และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้ R CLO-2: ยกตัวอย่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจได้ U,S CLO-3: นำหลักกฎหมายมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาธุรกิจที่เกิดขึ้นได้ Ap								
3563203	การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3(1-2-6)	✓			✓		✓	✓
	CLO-1:สามารถอธิบายหลักการเขียนแผนธุรกิจได้ (R,U) CLO-2:สามารถแยกแยะเลือกใช้และเชื่อมโยงข้อมูล/เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจเพื่อการวางแผนธุรกิจได้ (U,Ap,An) CLO-3:สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Ap,An,E,C)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: ประยุกต์ใช้ระบบการผลิตและการปฏิบัติการ (Ap) CLO-2: แก้ปัญหาโดยใช้เครื่องมือกระบวนการทางการบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ (An, C, S)								
3562401	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	3(1-2-6)	✓			✓	✓		
	CLO-1: สามารถนำแนวคิด ทฤษฎีการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนมากำหนดกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม Ap,C CLO-2: การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม Ap,At,E								
3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(1-2-6)	✓			✓	✓		
	CLO-1: ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่มีต่อการบริหารธุรกิจ R,U CLO-2: วิเคราะห์ทฤษฎีการผลิต พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาด การกำหนดราคา An								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-3: ประยุกต์ใช้ แนวคิด และทฤษฎี ทาง เศรษฐศาสตร์ในการบริหารธุรกิจ Ap								
3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: แก้ปัญหาโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ (Ap) CLO-2: วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลทางสถิติได้ (An)								
3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)					✓	✓	✓
	CLO-1: อธิบาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญ ของการจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจได้ CLO-2: ประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง สถิติ การวิเคราะห์เชิงทำนาย และการวิเคราะห์เชิง กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO-3: ออกแบบและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้ อย่างน่าสนใจและมีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม								
3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)			✓		✓	✓	✓
	CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกองค์กร An								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับบริษัท และระดับหน้าที่ Ap,S,C								
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน									
2.1 แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์									
2.1.1 กลุ่มวิชาบังคับ									
3562101	พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กร	3(1-2-6)		✓	✓		✓		
	CLO-1: ความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม R,U CLO-2:สามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มและทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ Ap , S CLO-3:ออกแบบโครงสร้างองค์การเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กร C,At								
3562201	การจัดการโครงการ	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: สามารถเขียนโครงการโดยอธิบายรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานของ กิจกรรม (Ap)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2:วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดการ โครงการ (An) CLO-3:สร้างและนำตัวชี้วัดมาใช้ในโครงการได้อย่าง ถูกต้อง (C, E)								
3563102	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ	3(1-2-6)					✓	✓	
	CLO-1: วิเคราะห์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทางการจัดการ (U,An) CLO-2:นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการดำเนิน ธุรกิจ (Ap)								
3563202	ธุรกิจระดับโลก	3(1-2-6)						✓	
	CLO-1: วิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An) CLO-2:ประเมินรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ สมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E, S)								
3562303	การจัดการคุณภาพ	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: นำเทคนิคการจัดการคุณภาพมาออกแบบ ในการควบคุมคุณภาพ S, Ap								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2:กำหนดแนวปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพ C,E								
3563108	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยใน สถานประกอบการ	3(1-2-6)	✓			✓	✓		
	CLO-1:สามารถวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ความปลอดภัย สุขภาพอนามัยและ สิ่งแวดล้อมใน การทำงาน เพื่อนำไปแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในองค์กร An ,U CLO-2: สามารถยกตัวอย่าง และนำหลักการและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้ กับ การทำงานในองค์กร S, Ap,At								
3563105	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)						✓	✓
	CLO1.สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ An CLO2.สร้างกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ S ,C CLO3.สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร Ap								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3564904	สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)				✓	✓	✓	
	CLO-1: วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและแนวทางในการแก้ไขปัญหา An CLO-2:สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน Ap,C CLO-3:การใช้กระบวนการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ S,E,C								
3563902	การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาสู่วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ An CLO-2:ประยุกต์วิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ Ap,E CLO-3: ปฏิบัติตามจรรยาบรรณนักวิจัย At,C								
3564903	โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	2(0-4-2)			✓	✓		✓	
	CLO-1: แก้ไขปัญหาโดยการใช้แนวคิด ทฤษฎีทางด้านการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ An								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2: สามารถเขียนโครงการแผนธุรกิจและปฏิบัติ ได้จริง Ap,S CLO-3: สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ C,At								
2.3.1 กลุ่มวิชาเลือก									
3563104	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	3(1-2-6)		✓			✓	✓	
	CLO-1: วิเคราะห์กรอบแนวคิดการจัดการความรู้ An , S CLO-2: สามารถเขียนขั้นตอนกระบวนการจัดการ ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง Ap, C								
3563202	การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจ	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการลงทุนทางธุรกิจ An CLO-2: สามารถประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการลงทุน เพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ Ap ,S,C								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3563301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(1-2-6)			✓	✓	✓		
	CLO-1: ความรู้ด้านการจัดการข้อมูลและสถิติทางธุรกิจ U ,An CLO-2: ประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจเพื่อช่วยในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ Ap CLO-3: มีภาวะผู้นำและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ C, At								
3564305	การจัดการความเสี่ยง	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: วิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก An CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร Ap,S CLO-3: จัดทำแผนความเสี่ยงเพื่อบริหารองค์กร C,E								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3564103	ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1:จำแนกสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์เพื่อการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม An CLO-2:สามารถเข้าใจโปรแกรมพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล U,Ap CLO-3:นำข้อมูลของทรัพยากรมนุษย์ขององค์การมาประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานได้อย่างเหมาะสม C								
3563306	การวางแผนการลงทุนธุรกิจดิจิทัล	3(1-2-6)				✓	✓		✓
	CLO-1: วิเคราะห์สถานการณ์ทางการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล An , S CLO-2: สามารถนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจดิจิทัลมาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการ ดำเนินธุรกิจ Ap , At ,E								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3564102	การจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน	3(1-2-6)	✓			✓	✓		
	CLO-1:ตระหนักถึงคุณค่าของการมีจริยธรรมในการจัดการผลการปฏิบัติงานและ ค่าตอบแทน C CLO-2:วิเคราะห์ปัญหาในการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน An CLO-3:ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนในการแก้ไขปัญหา ในการบริหารธุรกิจ Ap								
3563205	การจัดการธุรกิจบริการ	3(1-2-6)	✓			✓			✓
	CLO-1:สามารถให้ความหมายและอธิบายประเภทรูปแบบและหลักการจัดการพื้นฐานในธุรกิจบริการ (R,U) CLO-2:สามารถยกตัวอย่างส่วนประสมทางการตลาดบริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Ap) CLO-3: สามารถบอกปัจจัยด้านกฎหมาย จริยธรรมและความเสี่ยงในธุรกิจบริการ (C)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3562101	กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์	3(1-2-6)		✓		✓	✓		
	<p>CLO-1: วิเคราะห์ ติความ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน An , S</p> <p>CLO-2:สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของการจัดการพนักงานกับการบริหารธุรกิจได้ An</p> <p>CLO-3:สามารถนำกฎหมายแรงงานมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม Ap , At</p>								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
2.2 แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล									
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ									
3541102	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(1-2-6)		✓		✓			
	CLO-1: บอกลักษณะและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (Re) CLO-2: อภิปรายปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจซื้อเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (U) CLO-3: ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการทำวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคแบบออนไลน์ได้ (Ap) CLO-4: สามารถทำงานเป็นทีม และมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย								
3541103	หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล	3(1-2-6)			✓	✓	✓		
	CLO-1: เปรียบเทียบแนวคิดสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่และแบบดั้งเดิมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ (Re, U) CLO-2: ประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ap)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO-3: สามารถทำงานเป็นทีม ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (At, S)								
2542101	การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และราคา	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัลได้ (An) CLO-2: พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ และตั้งราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม (C)								
3542302	ช่องทางการตลาดดิจิทัล	3(1-2-6)					✓	✓	
	CLO-1: วิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อขายของกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัลได้ (An) CLO-2: ประเมินช่องทางการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมซื้อขายของผู้บริโภค (E) CLO-3: สร้างช่องทางการตลาดดิจิทัลด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (C, S, At)								
3542401	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: สามารถนำกลยุทธ์ส่วนประสมการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสร้างสรรค์ (Ap, At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO-2: สามารถทำงานเป็นทีม และนำเสนองานด้วยสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S)								
3542402	เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)		✓				✓	
	CLO-1: ยกตัวอย่างรูปแบบการนำเสนองานทางการตลาดรวมทั้งบุคลิกภาพการนำเสนอที่ดีและไม่ดีได้ (U, S) CLO-2: สามารถสร้างงานนำเสนอทางการตลาด และเลือกใช้สื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์ (Ap, S, At)								
3543102	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)						✓	✓
	CLO-1: วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ คัดกรอง และจัดการข้อมูลข่าวสารการตลาดในยุคดิจิทัลได้ (An, S) CLO-2: สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทางการตลาดกับการวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัลได้ (E, S) CLO-3: สร้างสรรค์แผนการตลาดบนพื้นฐานของกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (C, S, At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3544901	การสัมมนาการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)			✓			✓	✓
	CLO-1: ประเมินปัญหาและประเด็นสำคัญของการจัดการด้านการตลาดดิจิทัลได้ (E, S) CLO-2: ดำเนินการจัดสัมมนาแบบมีส่วนร่วมได้อย่างสร้างสรรค์ (C, S, At) CLO-3: แสดงออกถึงภาวะผู้นำและรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น (At)								
3544902	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	✓					✓	
	CLO-1: สามารถค้นคว้า และสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ (E, S) CLO-2: สามารถวางแผนการวิจัยตามกระบวนการวิจัยการตลาดได้ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (C, S, At) CLO-3: สามารถนำเสนอข้อมูลการวิจัยภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และจรรยาบรรณนักวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล (S, At)								

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3563302	โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล	2(0-4-2)							✓
	CLO-1: สามารถเขียนโครงการพิเศษโดยบูรณาการศาสตร์ด้านการตลาดดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (C, S, At) CLO-2: สามารถดำเนินการตามหัวข้อโครงการพิเศษโดยนำเทคโนโลยีไปสร้างเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม (C, S, At)								
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก									
3542303	การจัดการค้าปลีกยุคดิจิทัล	3(1-2-6)					✓		
	CLO-1: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัลได้ (Ap, S) CLO-2: สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัลได้ (An, S) CLO-3: ดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (At)								
3542403	การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล	3(1-2-6)					✓		
	CLO-1: สามารถเสนอแนวทางการออกแบบเนื้อหาโดยบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัลและการวัดผลสำเร็จได้อย่างสร้างสรรค์ (Ap, At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO-2: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการออกแบบเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)								
3543103	นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล	3(1-2-6)							✓
	CLO-1: สามารถประเมินการวางแผนสื่อดิจิทัลเพื่อผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัลได้ (E, S) CLO-2: สามารถออกแบบงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ด้วยแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (C, S, At)								
3543104	การตลาดการเกษตรดิจิทัล	3(1-2-6)						✓	✓
	CLO-1: สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ (An, S) CLO-2: สามารถประเมินกลยุทธ์การตลาดการเกษตรดิจิทัลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ (E, S, At) CLO-3: สามารถพัฒนากลยุทธ์การตลาดการเกษตรดิจิทัลร่วมกับชุมชนได้ (C, S, At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3543202	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(1-2-6)						✓	
	CLO-1: สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม (E, S) CLO-2: สามารถวัดประสิทธิภาพการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัลตามแนวคิดแบบผู้ประกอบการได้ (E, S, At)								
3543203	การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(1-2-6)							✓
	CLO-1: สามารถประเมินสถานการณ์ทางการตลาดได้ (E) CLO-2: สามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวบนฐานความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S, At)								
3543204	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3(1-2-6)						✓	✓
	CLO-1: สามารถประเมินข้อมูลทางการตลาดเพื่อการออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัลได้ (E, S) CLO-2: สามารถออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัลตามแนวคิดแบบผู้ประกอบการได้ (C, S, At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3543205	การตลาดดิจิทัลผ่านการเล่าเรื่อง	3(1-2-6)		✓					✓
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการเล่าเรื่องเพื่อวางแผนการตลาดดิจิทัล (Ap, S) CLO-2: สามารถประเมินความต้องการของผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัลได้ (E, S) CLO-3: สามารถออกแบบชิ้นงานและการตลาดเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ได้ (C, S, At)								
3543206	การถ่ายภาพและการแต่งภาพมืออาชีพ	3(1-2-6)							✓
	CLO-1: ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและการแต่งภาพเพื่อใช้ในงานด้านการตลาดดิจิทัล (Ap, S) CLO-2: ตัดสินเลือกใช้ช่องทางเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์และเลือกใช้โปรแกรมการ แต่งภาพได้อย่างเหมาะสม (E, S) CLO-3: สร้างสรรค์ถ่ายภาพและแต่งภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ (C, S, At)								
3543207	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์	3(1-2-6)						✓	✓
	CLO-1: สร้างเนื้อหาการตลาดที่เหมาะสมกับสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ ได้ (Ap, S)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO-2: วิเคราะห์และวัดประสิทธิภาพสื่อแต่ละประเภทสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ได้ (An, S) CLO-3: ประเมินและออกแบบกลยุทธ์สำหรับอินฟลูเอนเซอร์ได้ (E, C, S, At)								
3544101	การตลาดโลกยุคดิจิทัล	3(1-2-6)						✓	✓
	CLO-1: เปรียบเทียบรูปแบบการค้าในตลาดโลกได้ (An, S) CLO-2: จัดอันดับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่นิยมในตลาดโลกได้ (E) CLO-3: วางแผนกลยุทธ์การตลาดโลกบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์ (C, S, At)								

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
2.3 แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล									
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ									
3601111	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่		✓			✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจความเป็นมา ประเภท องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ได้ CLO-2: อธิบายลักษณะโครงสร้าง องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ได้ CLO-3: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ แก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้								
3601312	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่	3 (2-2-5)	✓				✓		✓
	CLO-1: อธิบายหลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น CLO-2: อธิบายพื้นฐานในการเขียนโปรแกรม และการประยุกต์ใช้ CLO-3: อธิบายแนวทางหรือวิธีการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ CLO-4: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้								
3602211	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: อธิบายขั้นตอนการออกแบบฐานข้อมูลทั้งในด้านเนื้อหาและ ระเบียบวิธีปฏิบัติ								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2: วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ โดยมีการบูรณาการให้เข้ากับการดำรงชีวิตใน ศตวรรษที่ 21 ได้ CLO-3: ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมในการออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล								
3602321	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		✓
	CLO-1: เข้าใจ แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ CLO-2: สามารถสร้าง/ออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ CLO-3: สามารถนำเสนอ/ขายภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์								
3602321	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		✓
	CLO-1: เข้าใจ แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ CLO-2: สามารถสร้าง/ออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ CLO-3: สามารถนำเสนอ/ขายภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3602213	การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของการทำเหมืองข้อมูลได้ CLO-2: สามารถวิเคราะห์วิธีการที่เหมาะสมในการทำเหมืองข้อมูลแต่ละแบบได้ CLO-3: สามารถนำวิธีการในการทำเหมืองข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ ได้								
3603213	การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		✓
	CLO-1: เข้าใจหลักการแนวคิด ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์ CLO-2: สามารถสร้างโปรแกรมเว็บไซต์ที่ทำงานบนเว็บทั้งที่ประมวลผลในฝั่งแม่ข่ายและลูกข่ายได้อย่างปลอดภัย CLO-3: ประยุกต์ใช้โปรแกรมเว็บไซต์ในเชิงภาคธุรกิจ								
3603211	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจหลักการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ CLO-2: ออกแบบและทดลองติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่องานทางธุรกิจ								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3604111	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	2 (0-4-5)	✓		✓	✓	✓		✓
	CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา ศึกษาความเป็นไปได้ วางแผน และเขียนข้อเสนอโครงการ CLO-2: สามารถสร้างแบบจำลอง ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน การเลือกเครื่องมือในการพัฒนาโครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ CLO-3 สามารถในการจัดทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษา								
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก									
3601211	ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจและพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้แพร่หลายในสำนักงานได้ CLO-2: ประยุกต์ใช้โปรแกรมให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ								
3602110	การจัดการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า CLO-2: สามารถฝึกปฏิบัติการตลาดโดยเนื้อหา ออกแบบสื่อในตลาดดิจิทัล ทำตลาดบนเว็บไซต์ เพิ่มประสิทธิภาพกลไกค้นหา ทำตลาดผ่าน								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
	โซเซียลมีเดีย ออกแบบกิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย และโฆษณาออนไลน์ CLO-3: สามารถบูรณาการเครื่องมือดิจิทัลเข้ากับกิจกรรมการตลาดใน แต่ละขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
3602112	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓			✓	✓	✓
	CLO-1: เข้าใจหลักทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการวาง องค์ ประกอบหลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด ลักษณะเฉพาะของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้บริการของอินเทอร์เน็ตมาเป็นเครื่องมือ การสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้							
3602121	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓	✓
	CLO-1: เข้าใจและอธิบายความหมายของข้อมูล สารสนเทศ และองค์ ความรู้ได้ บทบาทของสารสนเทศในองค์การ CLO-2: ประยุกต์ใช้ของระบบสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จากระบบ สารสนเทศในงานด้านต่างๆ CLO-3: ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้อง							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3602122	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	CLO-1: อธิบายโครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ CLO-2: อธิบายกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง ภาษีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ CLO-3: ออกแบบและสร้างช่องทางการค้าออนไลน์								
3602220	การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓	✓	
	CLO-1: เข้าใจและเห็นความสำคัญของการนำเสนอผลงานในเชิงธุรกิจ CLO-2: สามารถใช้เครื่องมือในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ								
3602311	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจหลักการโครงสร้างข้อมูล ลักษณะโครงสร้างข้อมูลเชิงเส้น ตัวแปรชุด สามารถเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ได้อย่างถูกต้อง								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	<p>CLO-2: เข้าใจและสามารถอธิบายได้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลภายในโครงสร้าง Array, Stack, Queue และ Linked-list สามารถเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO-3: ประยุกต์ใช้โครงสร้างต่างๆ พัฒนาโครงงานย่อย ด้วยโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>								
3603110	ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		
	<p>CLO-1: เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการนำระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร</p> <p>CLO-2: เข้าใจและสามารถอธิบายได้เกี่ยวกับประเภทของระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร</p> <p>CLO-3: สามารถวิเคราะห์การดูแลรักษาระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจเชิงอัจฉริยะ และการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร รูปแบบการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานได้</p>								
3603112	เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	<p>CLO-1: เข้าใจรูปแบบระบบบริการเงิน เทคโนโลยีด้านการเงิน</p> <p>CLO-2: เข้าใจและอธิบายหลักการเข้ารหัสข้อมูล และการตรวจสอบความมีตัวตนและความถูกต้องของข้อมูลด้านการเงินได้</p>								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3603113	เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจหลักการทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล CLO-2: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล CLO-3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความปลอดภัยในการนำไปประกอบธุรกิจดิจิทัล								
3603212	ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		✓
	CLO-1: เข้าใจและอธิบายได้เกี่ยวกับหลักการเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ CLO-2: เข้าใจบทบาทของปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ในแวดวงธุรกิจ CLO-3: สามารถพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์แบบพื้นฐานได้เช่นระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบฐานความรู้								
3603214	การออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		✓
	CLO-1: เข้าใจหลักการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ CLO-2: สามารถวางแผนและออกแบบโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-3: สามารถพัฒนาโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้								
3603215	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจและอธิบายการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ CLO-2: สามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจด้านต่างๆ								
3603216	เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓	✓	
	CLO-1: เข้าใจ การสร้าง ปรับเปลี่ยน ดิจิทัลมีเดีย แบบต่าง ๆ CLO-2: สามารถออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ CLO-3: สร้างระบบงานมัลติมีเดียให้เกิดรายได้								
3603218	การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓			✓	✓	✓	
	CLO1: อธิบายความเป็นมาของการ broadcast คาสติง โครงสร้าง และคุณลักษณะของสื่อด้าน broadcast คาสติงหรือสื่อสตรีมมิ่ง CLO2: ใช้เครื่องมือในการสร้างสื่อ broadcast คาสติงหรือสื่อสตรีมมิ่ง CLO3: ออกแบบงานกราฟิกเพื่องาน broadcast คาสติงและสื่อสตรีมมิ่ง CLO4: ผลิตสื่อ broadcast คาสติงหรือสื่อสตรีมมิ่งในงานธุรกิจ								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3604121	สัมมนาธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจวิธีการจัดสัมมนาทางการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล CLO-2: สามารถเลือกหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ นอกเหนือจากรายวิชาที่เรียนมาแล้วซึ่งหัวข้อเรื่องจะกำหนดขึ้นตามความเหมาะสม								
3602123	การสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		✓
	CLO-1: อธิบายการสร้างและจัดการคอนเทนต์สำหรับธุรกิจ การออกแบบเนื้อหา เทคโนโลยีในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล หลักการออกแบบกราฟิกในการสร้างสื่อธุรกิจ เทคนิคการถ่ายภาพ กระบวนการผลิตวีดิทัศน์ CLO-2: ออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก การออกแบบโลโก้และแบรนด์สินค้า CLO-3: ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อธุรกิจบนสื่อออนไลน์								
3604210	การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓		✓
	CLO-1: เข้าใจและอธิบายหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลภาพเชิงดิจิทัล								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2: เข้าใจขั้นตอนวิธีการประมวลผลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน งานธุรกิจ CLO-3: สามารถใช้เครื่องมือประมวลผลภาพเชิงดิจิทัลได้								
3604211	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการประยุกต์	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
	CLO1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพ สิ่ง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง CLO-2: สามารถเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของ สรรพสิ่ง อุปกรณ์อินพุตและเอาต์พุต อุปกรณ์การเชื่อมต่อและการ รับส่งข้อมูล การใช้อุปกรณ์เซ็นเซอร์ การควบคุมอุปกรณ์แอททูเอเตอร์ รวมถึงการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่งกับงานด้านต่างๆ CLO-3: สามารถเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เชื่อมต่อ และควบคุมอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต								

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
2.4 แขนงวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน									
2.4.1 กลุ่มวิชาบังคับ									
3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(1-2-6)			✓	✓			
	CLO-1: อธิบาย หลักการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานแต่ ละกิจกรรมในภาพรวม (R, U) CLO-2: ยกตัวอย่างองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการไหลของห่วง โซ่อุปทาน (U) CLO-3: จำแนกหมวดหมู่ของกิจกรรมของโลจิสติกส์ ในห่วงโซ่ อุปทานได้ (U)								
3552201	หลักการจัดซื้อจัดหา	3(1-2-6)		✓		✓	✓		
	CLO-1: อธิบายแนวคิด และความสำคัญของกระบวนการจัดซื้อ และจัดหาบนห่วงโซ่อุปทานได้ (R, U) CLO-2: อธิบายสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ได้(R, U)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-3: นำเสนอการประเมินและคัดเลือกซัพพลายเออร์ได้ (S) CLO-4: เลือกใช้กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาที่เหมาะสมได้ (Ap, S)								
3552202	การจัดการโลจิสติกส์แบบลิ้น	3(1-2-6)		✓		✓	✓		
	CLO-1: อธิบายหลักการโลจิสติกส์แบบลิ้น (U) CLO-2: สามารถนำเสนอการใช้เครื่องมือของลิ้นในการแก้ปัญหาแต่ละประเภทได้ (S) CLO-3: ประยุกต์ใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์แบบลิ้นในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานได้ (Ap, S)								
3552205	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3(1-2-6)	✓			✓	✓		
	CLO1: อธิบายถึงกฎหมายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ (U, At) CLO2: เลือกใช้วิธีการควบคุมป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุและโรคที่อาจเกิดจากการประกอบอาชีพได้ (Ap, S) CLO3: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยในการป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุในการทำงานได้ (Ap, S)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3553302	การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า	3(1-2-6)						✓	✓
	CLO-1: อธิบายหลักการการจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้าแต่ละรูปแบบได้ (U) CLO-2: อธิบายจุดอ่อนจุดแข็งของการขนส่งแต่ละรูปแบบได้ (U) CLO-3: ตัดสินใจเลือกสถานที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าได้ (E) CLO-4: ออกแบบเส้นทางการขนส่ง เพื่อลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งได้ (C, S)								
3553303	การจัดการความยั่งยืนทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(1-2-6)	✓		✓	✓		✓	
	CLO-1: บอกทฤษฎี หลักการ และองค์ประกอบของความยั่งยืนได้ (R) CLO-2: อธิบายกฎระเบียบ ข้อกำหนดในการดำเนินงานโลจิสติกส์บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมได้ (U, At) CLO3: นำเสนอแนวคิดการดำเนินงานโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนได้ (Ap, S, At) CLO-3: บอกความแตกต่างประเด็นข้อกำหนดในดำเนินงานโลจิสติกส์ ระหว่างในประเทศและระดับสากล ได้ (An)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3554402	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: อธิบายแนวคิด จัดหมวดหมู่ ความแตกต่างของต้นทุนโลจิสติกส์แต่ละชนิดได้ (U) (K) CLO-2: สาธิตกระบวนการ วิเคราะห์ต้นทุน และจุดคุ้มทุน ตามกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ (Ap) (K,S) CLO-3: วิเคราะห์และตัดสินใจทางด้านต้นทุนโลจิสติกส์ได้ (An,E) (S)								
3553305	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง					✓	✓	✓	
	CLO-1: อธิบายโครงสร้างทางเศรษฐกิจการขนส่ง ผ่านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ได้ (U, At) CLO-2: : คาดการณ์อุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในการขนส่งได้ (An, S) CLO-3 ประเมินผลิตผลทางการของการขนส่งเบื้องต้นได้ (E, S) CLO-4: ตัดสินใจโครงการพัฒนาการขนส่งด้วยหลักการทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นได้ (An, E, S)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3554402	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: อธิบายแนวคิด จัดหมวดหมู่ ความแตกต่างของต้นทุนโลจิสติกส์แต่ละชนิดได้ (U) CLO-2: สาธิตกระบวนการ การประเมินต้นทุน จุดคุ้มทุน ตามกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ (Ap, S) CLO-3: วิเคราะห์ต้นทุนและตัดสินใจความเป็นไปได้ทางการเงิน ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ (An, E, S)								
3554404	แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: อธิบายหลักการสร้างตัวแบบการตัดสินใจได้ (U) CLO-2: เลือกใช้ตัวแบบการตัดสินใจ ที่เหมาะสมกับปัญหาได้ (Ap, E, S) CLO-3: สร้างและสาธิตการใช้ตัวแบบการตัดสินใจ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ (Ap, S)								
3554901	โครงการพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2(0-4-2)						✓	✓
	CLO-1: แสดงเหตุและผลผ่านการประยุกต์ใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Ap, An, S, At)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-2: วิพากษ์วิจารณ์ ข้อดี ข้อเสีย ของประเด็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ในปัจจุบันได้ (E, S, At)								
3554902	การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(2-2-5)			✓			✓	✓
	CLO-1: เลือกใช้เครื่องมือการวิจัยทางโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสมกับปัญหาการวิจัยได้ (Ap, S) CLO-2: นำเสนอความสัมพันธ์ วิพากษ์วิจารณ์ประเด็นในการวิจัยได้ (An, S) CLO-3: นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานได้ (C, S)								
3554903	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(2-2-5)	✓		✓			✓	
	CLO-1: สามารถคาดการณ์แนวโน้ม ในการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานได้ (An, S) CLO-2: สามารถโต้แย้งและวิพากษ์วิจารณ์ประเด็นทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานได้ (E, S, At)								

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	2.4.2 กลุ่มวิชาเลือก								
3552203	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: อธิบายแนวแนวคิดและกระบวนการจัดการและควบคุมคุณภาพโดยรวม (R,U) CLO-2: อธิบาย แนวคิดการเพิ่มผลผลิต การประเมิน และวัดผลกระบวนการเพิ่มผลผลิต (R,U) CLO-3: ยกตัวอย่าง มาตรฐานสากลของการจัดการคุณภาพ (U) CLO-4: สาธิตการควบคุมคุณภาพ และการเพิ่มผลผลิตได้ (Ap, S)								
3552204	การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: อธิบายหลักการเลือกใช้อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในการลำเลียง และขนถ่ายอย่างมีประสิทธิภาพได้ (U) CLO-2: อธิบายเทคนิคเชิงคุณภาพในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนได้ (U) CLO-3: เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า และรูปแบบการขนส่งแต่ละชนิดได้ (Ap, S)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
3552206	โลจิสติกส์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(1-2-6)				✓	✓		
	CLO-1: อธิบายความสำคัญของกระบวนการโลจิสติกส์ในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ (U) CLO-2: อธิบายเครื่องมือในการดำเนินงานดิจิทัลโลจิสติกส์ได้ (U) CLO-3: สาธิตการจัดการคำสั่งซื้อออนไลน์ได้ (Ap, S) CLO-4: สาธิตขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าข้ามประเทศได้ (Ap, S)								
3553304	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: อธิบายแนวคิดการเชื่อมโยงระบบการขนส่งได้ (U) CLO-2: ยกตัวอย่าง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการขนส่งต่อเนื่องได้ (U) CLO-3: เปรียบเทียบความเหมาะสมของปัจจัยที่ส่งผลการวางแผนการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบได้ (An, S)								
3553306	การจัดการสินค้าอันตราย	3(1-2-6)					✓	✓	
	CLO-1: อธิบายหลักการจัดการสินค้าอันตรายได้ (U) CLO-2: เลือกใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดเก็บและการขนส่งสินค้าอันตรายได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-3: จำแนกแยกแยะระบุชนิดและการจัดการกับสินค้าอันตรายแต่ ละประเภทได้ (An) CLO-4: นำเสนอการป้องกันอันตรายในการจัดเก็บและขนส่งสินค้าอันตรายที่จะเกิดกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ (E, S)								
3553401	กรณีศึกษาด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(1-2-6)			✓		✓	✓	
	CLO-1: นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานได้ (Ap, S) CLO-2: จำแนกปัจจัยแห่งความสำเร็จ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานได้ (An, S) CLO-3: วิพากษ์วิจารณ์ผลกระทบต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ ในปัญหาที่แตกต่างได้ (E, S, At)								
3553402	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์	3(1-2-6)					✓	✓	
	CLO-1: เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนงานด้านโลจิสติกส์ได้ (Ap) CLO-2: ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างเครือข่ายในการกระจายสินค้า ในงานโลจิสติกส์ได้ (Ap)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รหัส	ชื่อรายวิชา								
	CLO-3: สามารถแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปได้ (Ap) (K,S)								
3554401	การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: เลือกใช้กลยุทธ์ทางโลจิสติกส์ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร (Ap, S) CLO-2: สามารถจำแนกและเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสียของกลยุทธ์แต่ละประเภทได้ (An, S) CLO-3: สามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ได้ (C, S)								
3554403	การพยากรณ์ในกิจกรรมห่วงโซ่อุปทาน	3(1-2-6)				✓	✓	✓	
	CLO-1: เลือกใช้วิธีการพยากรณ์ในงานด้านโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม (Ap, S) CLO-2: สามารถจำแนกและคัดเลือกข้อมูลเพื่อใช้ในการพยากรณ์ในงานโลจิสติกส์ได้ (An, S) CLO-3: สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจในงานโลจิสติกส์ได้ (C, S)								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
รหัส	ชื่อรายวิชา									
3554405	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3(1-2-6)	✓						✓	✓
	CLO-1: อธิบายหลักการ ความสำคัญ กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้ (U) CLO-2: อธิบายขั้นตอนและพิธีการศุลกากรเบื้องต้นได้ (U) CLO-3: เลือกใช้เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศได้ (Ap, S) CLO-4: เลือกใช้พื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานที่ในการดำเนินงานระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม (Ap, S)									

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)

ภาคผนวก ง

ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ตารางที่ ง1 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์								
ชั้นปีที่ 1								
3541101 หลักการตลาด	3(1-2-6)	At	S		R,U			
3561101 หลักการจัดการ	3(1-2-6)	R,U			Ap,At			
3561103 กฎหมายธุรกิจ	3(1-2-6)	R,U,S				Ap		
3561104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(1-2-6)	R,U			An	Ap		
3561102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(1-2-6)	R,U,S						
ชั้นปีที่ 2								
3502102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(1-2-6)		U,S		Ap			
3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3(1-2-6)							
3551101 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(1-2-6)							
3562101 พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กร	3(1-2-6)		R,U,At	At,S	Ap,C			
3532203 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)							
3522205 การภาษีอากรธุรกิจ	3(1-2-6)							
3562401 การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3(1-2-6)	At			An,E	Ap,C		
3562201 การจัดการโครงการ	3(1-2-6)				An,	Ap,E	C	

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3562303 การจัดการคุณภาพ	3(1-2-6)				Ap,S	C,E		
ชั้นปีที่ 3								
3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(1-2-6)				An	Ap		
3563203 การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3(1-2-6)	R,Un			An,Ap		Ap,E	C
3563102 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ	3(1-2-6)				U,An	Ap		
3563108 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ	3(1-2-6)	At,U			An	Ap,S		
3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	1(60)		S	S, At		Ap Ap		
3563302 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(1-2-6)				An,S	Ap,C		
3563902 การวิจัยทางการจัดการและ ทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)	At, C			An	Ap,E		
3563202 ธุรกิจระดับโลก	3(1-2-6)			S	An	Ap, S		
3563105 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)			S	An, S	Ap, S		
ชั้นปีที่ 4								
3563303 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)				An,S		C	
3564904 สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)				An	Ap,C	S,E,C	
3564903 โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	2(0-4-2)			At,C	An		Ap,S,C	
3564803 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(360)			S	S, At			C

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3564804 สหกิจศึกษา	6(640)			S	S, At			C
แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล								
ชั้นปีที่ 1								
3541101 หลักการตลาด	3 (1-2-6)	At	S		R, U			
3561101 หลักการจัดการ	3 (1-2-6)	At			R, U			
3511101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (1-2-6)	At			R, U			
3541102 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3 (1-2-6)	At	S		R, U	Ap		
3561103 กฎหมายธุรกิจ	3 (1-2-6)	At			R, U	Ap		
3551101 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (1-2-6)	At			R, U			
3541103 หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล	3 (1-2-6)	At	S		R, U	Ap		
3542101 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้าและราคา	3 (1-2-6)	At	S		R, U	Ap		
ชั้นปีที่ 2								
3502102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (1-2-6)	At	S			Ap		
3532203 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)	At	S			Ap		
3542401 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3 (1-2-6)	At	S			Ap		
3542302 ช่องทางการตลาดดิจิทัล	3 (1-2-6)	At	S			Ap		
3522502 การภาษีอากรธุรกิจ	3 (1-2-6)	At	S			Ap		
3561104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (1-2-6)	At	S			Ap		

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3542402 เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	At	S			Ap		
3542403 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล	3 (1-2-6)					Ap		
ชั้นปีที่3								
3563303 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)				An, S		C	
3563401 การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3 (1-2-6)		S			Ap	An, E	
3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3 (1-2-6)		S	S, At		Ap	An, E	
3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)		S	S, At		Ap	An, E	
3543102 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)		S	S, At		Ap	An, E	C
3563302 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (1-2-6)		S			Ap	An, E	
3563203 การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3 (1-2-6)	At	S	S, At		Ap	An, E	C
3544902 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)		S	S, At		Ap	An, E	C
3543203 การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-2-6)		S	S, At		Ap	An, E	C
ชั้นปีที่ 4								
3544901 การสัมมนาการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)		S	S, At			An, E	C
3544902 โครงการพิเศษทางการตลาด	2 (0-4-2)		S	S, At			An, E	C
3544101 การตลาดโลกยุคดิจิทัล	3 (1-2-6)		S	S, At			An, E	
3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	1(60)		S	S, At		Ap Ap		

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3564803 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอำนวยการบริหารธุรกิจ	6(360)			S	S, At			C
3564804 สหกิจศึกษา	6(640)			S	S, At			C
แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ								
3541101 หลักการจัดการ	3 (1-2-6)							✓
3541101 หลักการตลาด	3 (1-2-6)							✓
3601111 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
3561104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (1-2-6)							✓
3601312 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่	3 (2-2-5)	✓				✓		✓
ชั้นปีที่ 2								
3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
3602213 การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	✓			✓	✓		
3532203 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)							✓
ชั้นปีที่ 3								
3604111 โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	2 (0-4-2)	✓		✓	✓	✓		✓
3563302 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (1-2-6)							✓
ชั้นปีที่ 4								
3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอำนวยการบริหารและสหกิจศึกษา	1(60)		S	S, At		Ap Ap		

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								
ชั้นปีที่ 1								
3551101 หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3 (1-2-6)	At			U			
3561101 หลักการจัดการ	3 (1-2-6)	At			U	Ap		
3552201 หลักการจัดซื้อจัดหา	3 (1-2-6)	At			U			
3561103 กฎหมายธุรกิจ	3 (1-2-6)				R, U	Ap		
3561104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (1-2-6)	At			U	Ap		
3511101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (1-2-6)		S		U	Ap		
ชั้นปีที่ 2								
3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะทางธุรกิจ	3 (2-2-5)							
3563302 การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (1-2-6)							
3552202 การจัดการโลจิสติกส์แบบสิ้น	3 (1-2-6)				U	Ap	An	
3532203 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)							
3541101 หลักการตลาด	3 (1-2-6)							
3563401 การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3 (1-2-6)							
3552203 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	3 (1-2-6)				U	Ap	An	

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ชั้นปีที่ 3								
3563203 การวางแผน และสร้างธุรกิจ	3 (1-2-6)							
3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3 (1-2-6)							
3522502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 (1-2-6)							
3563303 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (1-2-6)							
3553303 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3 (1-2-6)	At		At	U	Ap	An	
3553302 การจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้า	3 (1-2-6)				U	Ap		
3564801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	1(60)		S	S, At		Ap Ap		
3554402 การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	3 (1-2-6)				U	Ap	An	
3553301 การจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง	3 (1-2-6)				U		An	
3554404 แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3 (1-2-6)				U	Ap	An	
3553401 กรณีศึกษาด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3 (1-2-6)			At	Ap	U	E	
3553306 การจัดการสินค้าอันตราย	3 (1-2-6)	At			U	Ap	An	
ชั้นปีที่ 4								
3554903 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	At		At			E	
3554901 โครงการพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน	2 (0-4-2)	At		At	Ap	S		
3554902 การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	At		At	Ap	Ap	An	C

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3564802 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอการบริหารธุรกิจ	6(360)	At				Ap	An	C
3564803 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(640)	At				Ap	An	C

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

ภาคผนวก จ

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

และ

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																										
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล						อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3		
GELO-2.3	สามารถเชื่อมโยงความรู้ ในศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อคุณภาพชีวิตของ ตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม				✓	✓		✓						✓		✓												
GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																												
GELO-3.1	สามารถประยุกต์ใช้ หลักการคิด การแสวงหา ความรู้เพื่อการแก้ไขและ หาคำตอบให้ได้ข้อสรุป ของปัญหาที่มีนัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ผลงาน ทางความคิด				✓				✓							✓	✓											

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล								ตามสภาวิชาชีพ*					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA										
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3				
	ประกอบอาชีพที่ต้องมี การลงทุนใน ยุคดิจิทัล																													
GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ																														
GELO-5.1	สามารถเรียนรู้แนวทาง ในการดำเนินชีวิตบน พื้นฐานของพระบรมรา โชบาย ด้านการศึกษา ได้แก่ ทักษะที่ถูกต้อง ต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิต ที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงาน ทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมือง ที่ดี		✓	✓				✓					✓	✓	✓	✓		✓						✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
PLO 4:	สามารถอธิบายหลักการ แนวคิดหลักด้านการ บริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้	✓					✓																			
PLO 5:	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับ เทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหา การดำเนินธุรกิจได้อย่าง สร้างสรรค์		✓					✓												✓						
PLO 6:	สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน และตัดสินใจ เลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้ เหมาะสม									✓																
PLO 7:	สามารถออกแบบธุรกิจด้วย แนวคิดสร้างสรรค์ที่									✓						✓			✓			✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																										
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3		
สอดคล้องกับสถานการณ์ใน ยุคดิจิทัล และทำงานร่วมกับ เครือข่ายทางสังคมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ																												

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ จ2 ความสอดคล้องระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																										
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้																										
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร																										
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	✓						✓					✓								✓					
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	✓						✓					✓								✓					
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	✓						✓					✓								✓					
1550103	แรงบันดาลใจในการ เรียนภาษาอังกฤษ	✓						✓					✓								✓					
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต	✓	✓					✓					✓								✓					
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับ โซเซียลมีเดีย	✓	✓					✓					✓								✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เชิงบูรณาการ	✓	✓						✓				✓								✓					
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนา	✓	✓						✓				✓								✓					
1570101	สนุกกับภาษาจีน	✓	✓						✓				✓								✓					
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น	✓	✓						✓				✓								✓					
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี	✓	✓						✓				✓								✓					
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์																										
7000101	ดิจิทัล-เทค				✓			✓			✓				✓						✓					
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21			✓				✓		✓				✓		✓		✓			✓					
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้			✓				✓		✓				✓		✓		✓			✓					
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น			✓				✓		✓				✓		✓		✓			✓					
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม																										
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																										

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3							
1000102	ทำทหายความคิด					✓		✓					✓					✓								
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิ ปัญญาไทย					✓		✓					✓					✓								
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อ คุณภาพชีวิต					✓		✓								✓		✓								
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ การพัฒนานวัตกรรม					✓		✓					✓					✓								
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการ แก้ปัญหาและการ ตัดสินใจ					✓					✓					✓		✓								
4090101	การทำอาหารไทยและ อาหารนานาชาติ					✓		✓					✓					✓								
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ																										
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล					✓					✓					✓						✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3			
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ					✓					✓					✓						✓				
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่					✓					✓					✓						✓				
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ					✓					✓					✓						✓				
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล					✓					✓					✓						✓				
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์					✓					✓					✓						✓				
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล			✓							✓					✓						✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3				
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน				✓			✓						✓					✓							
4010102	สิ่งแวดล้อมและการ ปรับตัวภายใต้วิกฤต ภูมิอากาศ	✓						✓						✓					✓							
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุค ดิจิทัล				✓			✓						✓					✓							
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต วิถีแนวใหม่ที่ยั่งยืน		✓					✓						✓					✓							
2) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
2500102	รักษ์เมืองพริบพรี			✓							✓	✓			✓	✓					✓					
2500103	ชุมชนของพ่อ			✓							✓	✓			✓	✓					✓					
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			✓							✓	✓			✓	✓					✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ																										
1. กลุ่มวิชาแกน																										
3502102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	✓							✓					✓								✓				
3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓			✓	✓									✓		✓									
3522502	การอาชีพากรธุรกิจ	✓				✓									✓							✓				
3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	✓		✓		✓									✓				✓			✓				
3541101	หลักการตลาด	✓	✓												✓							✓				
3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓				✓							✓													
3561101	หลักการจัดการ	✓			✓	✓								✓					✓							
3561103	กฎหมายธุรกิจ	✓				✓								✓								✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	✓								✓					✓			✓								
3563203	การวางแผนและสร้าง ธุรกิจ				✓						✓		✓				✓					✓				
3563302	การจัดการการผลิตและ การปฏิบัติการ		✓		✓					✓		✓							✓			✓				
3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์			✓				✓						✓				✓				✓				
3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทาง ธุรกิจ				✓					✓					✓				✓							
3563401	การจัดการเพื่อความ ยั่งยืนทางธุรกิจ		✓			✓				✓						✓						✓				
3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะ เชิงธุรกิจ		✓		✓			✓				✓						✓		✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3							
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน																										
2.1 แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์																										
2.1.1 กลุ่มวิชาบังคับ																										
3562101	พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กร			✓	✓						✓	✓						✓								
3562201	การจัดการโครงการ				✓					✓									✓		✓					
3562303	การจัดการคุณภาพ				✓					✓				✓					✓			✓				
3563102	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ		✓							✓									✓		✓					
3563105	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์		✓							✓				✓					✓		✓					
3563202	ธุรกิจระดับโลก		✓							✓				✓					✓		✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล													
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*						
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3					
3563108	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ		✓							✓			✓					✓												
3563902	การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์		✓							✓					✓			✓					✓							
3564903	โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์					✓	✓			✓								✓					✓							
3564904	สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์					✓	✓			✓								✓					✓							
2.1.2 กลุ่มวิชาเลือก																														
3563101	กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์		✓							✓			✓					✓					✓							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล										
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3				
3563104	การจัดการความรู้ และ องค์การแห่งการเรียนรู้		✓	✓					✓									✓				✓					
3563202	การวิเคราะห์การลงทุน ทางธุรกิจ		✓							✓			✓						✓			✓					
3563205	การจัดการธุรกิจบริการ		✓		✓					✓			✓					✓				✓					
3563301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ		✓							✓								✓				✓					
3563306	การวางแผนการลงทุน ธุรกิจดิจิทัล		✓							✓			✓						✓	✓		✓					
3564102	การจัดการผลการ ปฏิบัติงานและ ค่าตอบแทน					✓	✓				✓			✓					✓				✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
3564103	ระบบสารสนเทศและการ วิเคราะห์ด้านทรัพยากร มนุษย์		✓			✓	✓			✓			✓					✓		✓	✓					
3564305	การจัดการความเสี่ยง			✓		✓	✓			✓			✓					✓			✓					
2.2 แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล																										
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ																										
3541102	พฤติกรรมผู้บริโภคยุค ดิจิทัล	✓					✓						✓					✓		✓						
3541103	หลักเบื้องต้นของ การตลาดดิจิทัล	✓		✓									✓					✓		✓						
3542101	การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และราคา	✓	✓										✓					✓			✓					
3542302	ช่องทางการตลาดดิจิทัล	✓					✓											✓			✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3542401	การสื่อสารการตลาด ดิจิทัลแบบบูรณาการ	✓					✓									✓	✓				✓					
3542402	เทคนิคการนำเสนอทาง การตลาดดิจิทัล		✓								✓	✓						✓			✓					
3543102	กลยุทธ์การตลาดและ การวางแผนการตลาด ดิจิทัล		✓							✓					✓			✓				✓				
3544901	การสัมมนาการตลาด ดิจิทัล			✓						✓					✓		✓					✓				
3544902	การวิจัยการตลาด				✓					✓					✓			✓	✓							
3544903	โครงการพิเศษทาง การตลาดดิจิทัล					✓				✓								✓				✓				
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก																										
3542301	การจัดการขายยุคดิจิทัล		✓				✓					✓					✓				✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3542303	การจัดการค้าปลีกยุคดิจิทัล		✓					✓					✓				✓					✓				
3542403	การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล				✓						✓			✓				✓		✓						
3543103	นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล				✓						✓			✓				✓		✓						
3543104	การตลาดการเกษตรดิจิทัล		✓								✓					✓		✓				✓				
3543201	การตลาดบริการ			✓							✓					✓		✓				✓				
3543202	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์			✓							✓					✓		✓				✓				
3543203	การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว										✓					✓		✓				✓				
3543204	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล		✓								✓					✓		✓				✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3543205	การตลาดดิจิทัลผ่านการเล่าเรื่อง			✓							✓					✓			✓		✓					
3543206	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ		✓					✓								✓			✓		✓					
3543207	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์				✓						✓					✓			✓		✓					
3544101	การตลาดโลกยุคดิจิทัล				✓					✓				✓					✓		✓					
2.3 แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ																										
2.3.1 กลุ่มวิชาบังคับ																										
3601111	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่	✓						✓						✓			✓		✓		✓					
3601312	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่	✓	✓					✓						✓			✓		✓		✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3							
3601211	ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	✓						✓								✓	✓			✓						
3602111	การวิเคราะห์ และ ออกแบบระบบ	✓	✓					✓								✓	✓			✓						
3602211	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล	✓	✓					✓								✓	✓			✓						
3602321	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	✓						✓								✓	✓			✓						
3602213	การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	✓	✓					✓								✓	✓			✓						
3603213	การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์	✓			✓			✓								✓	✓			✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3603211	การสื่อสารข้อมูลและ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	✓						✓								✓	✓			✓						
3604111	โครงการทาง คอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	✓			✓		✓									✓	✓			✓						
2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก																										
3602110	การจัดการตลาดดิจิทัล	✓						✓								✓	✓			✓						
3602112	การสื่อสารการตลาด ดิจิทัล			✓				✓								✓	✓			✓						
3602121	ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ		✓					✓								✓	✓			✓						
3602122	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ใน ยุคดิจิทัล	✓						✓								✓	✓			✓						
3602220	การนำเสนอด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		✓				✓								✓	✓			✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3				
3602311	โครงสร้างข้อมูลและ ขั้นตอนวิธี	✓						✓								✓	✓			✓						
3603110	ระบบสารสนเทศการ วางแผนทรัพยากรองค์กร	✓	✓					✓								✓	✓			✓						
3603112	เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล	✓				✓		✓								✓	✓			✓						
3603113	เทคโนโลยีความปลอดภัย ในระบบดิจิทัล	✓	✓					✓								✓	✓			✓						
3603212	ระบบปัญญาประดิษฐ์ สำหรับธุรกิจดิจิทัล	✓		✓				✓								✓	✓			✓						
3603214	การออกแบบโมบายแอป พลิเคชัน	✓	✓					✓								✓	✓			✓						
3603215	การประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	✓						✓								✓	✓			✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3				
3603216	เทคโนโลยีมีลตมีเดีย สำหรับงานธุรกิจ	✓						✓								✓	✓			✓						
3603218	การผลิตสื่อสตรึมมิงเพื่อ ธุรกิจดิจิทัล	✓						✓								✓	✓			✓						
3604121	สัมมนาธุรกิจดิจิทัล		✓					✓								✓	✓			✓						
3602123	การสร้างคอนเทนต์เพื่อ งานธุรกิจ		✓					✓								✓	✓			✓						
3604210	การประมวลผลภาพ สำหรับงานธุรกิจ	✓						✓								✓	✓			✓						
3604211	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และการประยุกต์	✓						✓								✓	✓			✓						
3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน	✓					✓									✓			✓							
3552201	หลักการจัดซื้อจัดหา	✓					✓				✓					✓			✓							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3552202	การจัดการโลจิสติกส์ แบบลีน	✓					✓			✓									✓	✓						
3552205	อาชีพอนามัยและความ ปลอดภัย	✓					✓			✓			✓				✓			✓						
3553301	การจัดการคลังสินค้าและ สินค้าคงคลัง				✓		✓			✓					✓				✓							
3553302	การจัดการขนส่ง และ การกระจายสินค้า				✓					✓					✓				✓							
3553303	การจัดการความยั่งยืน ทางด้านโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน			✓						✓						✓			✓				✓			
3553305	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง				✓					✓					✓				✓			✓				
3554402	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์				✓					✓					✓				✓			✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3554404	แบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน					✓					✓								✓	✓						
3554901	โครงการพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน				✓						✓								✓		✓					
3554902	การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน				✓						✓				✓				✓	✓						
3554903	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน					✓					✓					✓			✓		✓					
2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก																										
3552203	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	✓					✓								✓				✓			✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
3552204	การลำเลียงวัสดุและ จัดการบรรจุภัณฑ์		✓				✓						✓						✓							
3552206	โลจิสติกส์เพื่อการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		✓					✓					✓						✓		✓					
3553304	การขนส่งต่อเนื่องหลาย รูปแบบ		✓					✓					✓						✓							
3553306	การจัดการสินค้าอันตราย				✓					✓					✓				✓			✓				
3553401	กรณีศึกษาด้านโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน				✓					✓									✓							
3553402	เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการโลจิสติกส์				✓					✓								✓		✓						
3554401	การจัดการโลจิสติกส์ เชิงกลยุทธ์				✓					✓									✓			✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3			
3554403	การพยาบาลในกิจกรรม ห้วงโซ่อุปทาน				✓					✓									✓							
3554405	การจัดการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ				✓						✓				✓				✓			✓				

หมายเหตุ * หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs) ระดับปริญญาตรี

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
<p>1. รอบรู้วิชาการ โดยมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ของเนื้อหาที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ</p>	<p>1. ทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ</p>	<p>1. รัก ผูกพันตนเอง สังคมและสถาบัน ทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้ง ๓ วัฒนธรรมและสำนึกในความเป็นไทย</p>	<p>คุณลักษณะทั่วไป 1. ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจ และสามารถปรับตัว ให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว</p>	<p>1. สมรรถนะที่จำเป็นทางวิชาชีพ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความรู้ ความสามารถเฉพาะลึกซึ้งในวิชาชีพ จนสร้างผลงานที่เป็นประจักษ์</p>
<p>2. รอบรู้วิชาการ สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ</p>	<p>2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p>2. มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และซื่อสัตย์ มีวินัย เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยการเห็นค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p>	<p>2. ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนา ความสามารถในการแสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเองอย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเอง ในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพ สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนช่วยเหลือผู้อื่น ในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จ</p>	<p>2. คุณลักษณะตามวิชาชีพ ยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าของการพัฒนาส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม หมายเหตุ: หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
			ตามเป้าหมายในการทำงาน ความสำเร็จขององค์กร	
3. รอบรู้วิชาการ เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมทุกระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม	3. ทักษะภาษา สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ	3. สามารถแยกแยะดีชั่วที่เอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดีสิ่งที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอด ทั้งมีความกตัญญู กตเวทิตา	3. ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่ เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ให้เหมาะกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง	
4. บูรณาการเพื่อพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า เพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่อย่างมีอาชีพ	4. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ มีการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณญาณและสามารถแก้ปัญหาได้ทันที่วงที่ กล้าตัดสินใจ <u>และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค</u>	4. ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	คุณลักษณะตาม PBRUDNA 1. Digital Literacy การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้นและการนำเสนอข้อมูล การพัฒนาและสร้างโปรแกรมที่เหมาะสมกับปัจจุบัน	
5. ต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอดปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการ แนวคิดใหม่	5. ทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสาร มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเปิดเผยตนเองและไว้วางใจซึ่งกัน และการสื่อสารที่เข้าใจตรงกัน และ	5. จิตสาธารณะ เป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะด้วยน้ำใจที่เอื้ออาทร	2. Language Literacy บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวิชาชีพได้ นำเสนองานเป็น	

PBRUQF2 (Program Specification)

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
สอดคล้องกับบริบทใหม่ วิถีชีวิตใหม่ <u>หรือความต้องการใหม่</u>	สามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม <u>พร้อมทั้ง มีทักษะการสื่อสาร การปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ</u>		ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	
			3. Entrepreneur Literacy เข้าใจศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม(นวัตกรรม) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร สื่อ ข้อความในการประกอบธุรกิจ (Communication ability)	
			4. Social Literacy (วิ ศ ว ก ร สังคม) เป็นสมรรถนะที่สะท้อนถึงความตระหนักในการกระทำของตนที่ส่งผลต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน	

ภาคผนวก ฉ

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ตารางที่ ๑1 ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง (เฉพาะหลักสูตรปรับปรุงเท่านั้น)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>1) ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration</p> <p>ชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)</p> <p>ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)</p> <p>วิชาเอก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แขนงวิชาการจัดการ (Management) 2. แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) 3. แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 	<p>1) ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration</p> <p>ชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)</p> <p>ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)</p> <p>วิชาเอก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ (Management and Human Resource) 2. แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 	<p>- ควบรวม 2 แขนงวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	3. แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล 4. แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	- เพิ่มใหม่ 2 แขนงวิชา โดย คอมพิวเตอร์ธุรกิจปรับมาจาก หลักสูตรการจัดการสารสนเทศเพื่อ ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล - แขนงวิชาเปิดใหม่คือ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
<p>2) ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>ปรัชญา สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อสังคม 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านการ บริหารธุรกิจ แสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ รวมทั้งพัฒนา ตนเองอย่างสม่ำเสมอ 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการวิเคราะห์และ แก้ปัญหา มีกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้าง นวัตกรรมการทำงาน โดยนำทฤษฎีมาบูรณาการและ ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ 	<p>2) ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>ปรัชญา สร้างสรรค์ธุรกิจ สำนึกคิดเพื่อสังคม</p> <p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจศาสตร์การ บริหารธุรกิจดิจิทัล และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า แก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ วิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีจิตสาธารณะ 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประเมิน ตัดสินใจ และใช้ ทักษะการสื่อสารเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจ ตนเอง และสังคมได้เหมาะสมกับสถานการณ์ 	<p>ปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม สามารถรับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น มีภาวะผู้นำและผู้ตามอย่างเหมาะสม</p> <p>5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถด้านวิจัยธุรกิจประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติมาวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ มีการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้งการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานได้เหมาะสมกับสถานการณ์</p>	<p>5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการบริหารจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล สามารถทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p>3) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <p>3.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ</p> <p>3.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการ และ ก.พ. ให้การรับรอง โดยสามารถยกเว้นการเรียนรายวิชา หรือ</p> <p>3.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาอื่น จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง</p> <p>3.4 ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนด (และ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัด</p>	<p>3) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <p>3.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือ</p> <p>อนุปริญญา</p> <p>3.2 ต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง</p> <p>3.3 ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ</p>	

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
การศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553 (หมวด 2)		
<p>4) จำนวนการรับนักศึกษา</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ จำนวนรับ 80 คน</p> <p>แขนงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จำนวนรับ 80 คน</p> <p>แขนงการตลาดดิจิทัล จำนวนรับ 80 คน</p>	<p>4) จำนวนการรับนักศึกษา</p> <p>แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ จำนวนรับ 70 คน</p> <p>แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล จำนวนรับ 50 คน</p> <p>แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวนรับ 50 คน</p> <p>แขนงวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวนรับ 50 คน</p>	<p>ปรับลดจำนวนนักศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพการณ์จริง</p>
<p>5) ระบบการศึกษา</p> <p>ระบบการจัดการศึกษา</p> <p>ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ (ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 ข้อ 6)</p> <p>การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน -ไม่มี-</p> <p>การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค -ไม่มี-</p>	<p>5) ระบบการศึกษา</p> <p>ระบบการจัดการศึกษา</p> <p>ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์</p> <p>การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินการหลักสูตร</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนเดือนกรกฎาคม – พฤศจิกายน</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนเดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม</p> <p>ภาคฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน</p>	<p>จัดการศึกษาภาคฤดูร้อนเพื่อให้ นักศึกษาสามารถจบการศึกษาได้เร็ว ขึ้น (3 – 3.5 ปี)</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา การสำเร็จการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (ตามข้อบังคับฯ 2553 หมวด 10) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553 (หมวด 7)</p>	<p>6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา การวัดและประเมินผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13</p>	<p>6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา การสำเร็จการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ (ตามข้อบังคับฯ 2553 หมวด 10) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553 (หมวด 7)</p>
<p>7) โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 12 หน่วยกิต</p>	<p>7) โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ 12 หน่วยกิต 1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ 3 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปรับลดหน่วยกิตตามเกณฑ์ใหม่เพื่อให้ นักศึกษาจบเร็วขึ้น และเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี เพื่อเตรียมพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม 3 หน่วยกิต 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง 6 หน่วยกิต 1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง 3 หน่วยกิต 2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร 3 หน่วยกิต	
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 90 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 90 หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต	1. กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิตในกลุ่มวิชาแกนลง
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะแขนงวิชา 35 หน่วยกิต	2. กลุ่มวิชาเฉพาะแขนงวิชา 38 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิตในกลุ่มวิชาเฉพาะแขนง
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีวะ 7 หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีวะ 7 หน่วยกิต	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	
รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	
1. กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต	1. กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต	ปรับรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน โดยปรับหน่วยกิตให้เป็นปฏิบัติ
1.1 กลุ่มวิชาชีวะ 39 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาชีวะ 39 หน่วยกิต	
2562301 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	3561103 กฎหมายธุรกิจ 3(1-2-6)	
3511101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	3511101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(1-2-6)	
3521102 การบัญชีการเงิน 3(2-2-5)	3532203 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)	-ควบรวมวิชาการบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
3522201 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)		

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568		หมายเหตุ
3522502 การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	3522502 การภาษีอากรธุรกิจ	3(1-2-6)	
3532202 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)			
3541101 หลักการตลาด	3(3-0-6)	3541101 หลักการตลาด	3(1-2-6)	
3561101 หลักการจัดการ	3(3-0-6)	3561101 หลักการจัดการ	3(1-2-6)	
3563203 การสร้างและวางแผนธุรกิจ	3(1-2-6)	3563203 การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3(1-2-6)	-ปรับชื่อวิชาให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย
สำหรับผู้ประกอบการ				
3563302 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(1-2-6)	3563302 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(1-2-6)	
3563401 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบ	3(1-2-6)	3563401 การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3(1-2-6)	-เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
ต่อสังคม				
3592103 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-6)	3561104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(1-2-6)	
3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(1-2-6)	3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(1-2-6)	
1.2 กลุ่มภาษา ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาไม่น้อยกว่า 9		3502102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(1-2-6)	-ตัดกลุ่มภาษาออกและเพิ่มรายวิชาที่เน้นด้านการสื่อสารเพื่อให้สอดคล้องกับ PLO
หน่วยกิต		ทางธุรกิจ		
3502101 การอ่านอังกฤษธุรกิจ	3(1-2-6)	3551101 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(1-2-6)	
3502102 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(1-2-6)	3563303 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(1-2-6)	-เพิ่มรายวิชา 3 รายวิชาที่สอดคล้องกับปรัชญาหลักสูตรและPLOs
3502103 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(1-2-6)	3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)	
3502104 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด	3(1-2-6)			
3502105 ภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรม	3(1-2-6)			
3502106 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(1-2-6)			

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
3502107 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ 3(1-2-6)		

1. ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร กลุ่มวิชาแกน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>2562301กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) หลักกฎหมายทั่วไป องค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา ห้าง และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วย หลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองของผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ และการระงับข้อพิพาท ทางธุรกิจ</p>	<p>3561103 กฎหมายธุรกิจ 3(1-2-6) หลักกฎหมายทั่วไป องค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา ห้าง และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วย หลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองของผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ และการระงับข้อพิพาท ทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ และ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสามารถ วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างมี เหตุผล</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และหน่วยกิตที่เน้นการ ปฏิบัติให้มากขึ้นเพื่อทำให้นักศึกษา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาด้านกฎหมาย ธุรกิจยุคดิจิทัลในส่วนท้าย</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3521102 การบัญชีการเงิน 3(2-2-5) หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน หนี้สิน และส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน</p> <p>3522201 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) บทบาทของผู้บริหารและความต้องการข้อมูล แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การสะสมข้อมูลต้นทุนเบื้องต้น การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน ควบคุม และประเมินผล การปฏิบัติงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>3532202 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) ขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้และ</p>	<p>3532202 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) ขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้และสินค้า การจัดทำงบประมาณการลงทุน บทบาทของผู้บริหารและความต้องการข้อมูล แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนการจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การสะสมข้อมูลต้นทุนเบื้องต้น การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน ควบคุม และประเมินผล การปฏิบัติงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน การตัดสินใจของผู้บริหาร</p>	<p>ควรรวมรายวิชาและเน้นเนื้อหาที่นำไปใช้จริงในการประกอบธุรกิจ/การวางแผนธุรกิจ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>สินค้า การจัดทำงบประมาณการลงทุน นโยบายการจัดสรร กำไรและเงินปันผล ตลาดเงินและตลาดทุน การเงินระหว่าง ประเทศ</p>		
<p>3502102 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(1-2-6) คำศัพท์เฉพาะและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อ สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ ฝึกการอ่านโฆษณา รับสมัครงาน การเขียนจดหมายประเภทต่างๆ ประวัติ การ สัมภาษณ์งาน การรับโทรศัพท์ การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การนัดหมาย ตลอดจนการอ่านแผนผังองค์กร บุคลากรและ ลักษณะงานประเภทต่าง ๆ</p>	<p>3502102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(1-2-6) การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การใช้ คำศัพท์และสำนวน เช่น การใช้โทรศัพท์ติดต่อธุรกิจใน สำนักงาน การเขียนประวัติเพื่อสมัครงาน สัมภาษณ์งาน รับ โทรศัพท์ การอ่านโฆษณา การสัมภาษณ์งาน บทความทาง ธุรกิจ การติดต่อกับลูกค้า บทความทางการตลาด การเจรจา ต่อรองกับลูกค้า นำเสนอสินค้าเพื่อขาย</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการ เรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร</p>
<p>3502103 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(1-2-6) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 1552601ภาษาอังกฤษธุรกิจ1 ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ เนื้อหา เกี่ยวกับการเขียนวาระการประชุม รายงานการประชุม รายงานบริษัท โฆษณาสินค้า บทความทางธุรกิจ จดหมาย ร้องเรียน ธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ การส่งออก สินค้าและการนำเข้าสินค้า การติดต่อกับธนาคารและโรงแรม</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3563401 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(1-2-6)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดคุณค่าทางจริยธรรม บทบาทและความสำคัญ จรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างระบบการจัดการและกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในการแข่งขันความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม ตลอดจนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร มุ่งเน้นศึกษาประเด็นปัญหาต่าง ๆ การสัมมนาจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อธุรกิจของสังคม</p>	<p>3562401 วิชาการจัดการธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(1-2-6)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและสังคม ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมกับความสำเร็จที่ยั่งยืน แนวคิดและการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสวิชาให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบันและตอบสนองความต้องการของสังคม แผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>
	<p>3563303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(1-2-6)</p> <p>การจัดการเชิงกลยุทธ์จะมุ่งศึกษาถึงการคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์การ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับบริษัท และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดและการเติบโตต่อเนื่องขององค์การ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพราะมีความสำคัญต่อการวางแผนกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	<p>3551101 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(1-2-6)</p> <p>หลักการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ผ่านกิจกรรมโลจิสติกส์ โดยการศึกษาองค์ประกอบโดยรวมของโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการ จัดหา และจัดซื้อ การผลิต การบริหารคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า และการขนส่งสินค้าเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ด้านโลจิสติกส์ เนื่องจากปัจจุบันเป็นประเด็นสำคัญที่ธุรกิจต้องวางแผน</p>
<p>3563203 การวางแผนธุรกิจ 3(1-2-6) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3561101 หลักการจัดการ และ 3541101 หลักการตลาด</p> <p>ความคิดและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การจัดทำแผนธุรกิจ รูปแบบของแผนธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวางโครงสร้างแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ วิเคราะห์ตลาด ลูกค้าและคู่แข่ง การวิเคราะห์งบประมาณการเงิน การจัดการการผลิต การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวัดและประเมินผลการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการนำเสนอแนวคิดในการดำเนิน</p>	<p>3563203 การวางแผนและสร้างธุรกิจ 3(1-2-6)</p> <p>ความคิดและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและหลักการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำและรูปแบบของแผนธุรกิจ การเริ่มต้นธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการผลิต/การค้า ด้านการจัดองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านบริหารการเงินและแผนสำรอง การวัดและประเมินผลการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการนำเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนแปลงชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจน ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสอดคล้องกับการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
ธุรกิจ พร้อมนำเสนอแผนธุรกิจตลอดจนฝึกปฏิบัติตามแผนธุรกิจ		
<p>3563301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(1-2-6)</p> <p>กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อช่วยในการ แก้ปัญหาทางธุรกิจ ได้แก่ แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ ตัวแบบเชิงเส้นค่าคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม แกวรอกอย และการจำลองเหตุการณ์</p>	<p>3563301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(1-2-6)</p> <p>กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อช่วยในการ แก้ปัญหาทางธุรกิจ ได้แก่ แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ ตัวแบบเชิงเส้นค่าคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม แกวรอกอย และการจำลองเหตุการณ์</p>	เปลี่ยนรหัสรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน
<p>3592103 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)</p> <p>หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค สภาพเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการประกอบธุรกิจ อุปสงค์ อุปทานของสินค้าและตลาดต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต ลักษณะสำคัญของตลาดสินค้าประเภทต่างๆ รายได้ ประชาชาติ การเงินการธนาคาร การคลัง ทฤษฎีการค้า</p>	<p>3561104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(1-2-6)</p> <p>หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจและสังคมกับการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น การพยากรณ์ทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างตลาดทางธุรกิจ การกำหนดราคา การวิเคราะห์</p>	เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
ระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจรวมถึงปัญหาเศรษฐกิจ บทบาทของรัฐบาลและแนวทางการแก้ไข	ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจลงทุน เศรษฐกิจดิจิทัล และปัจจัย ด้านเศรษฐศาสตร์ มหภาคที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	

2. เปรียบเทียบรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
1. แขนงวิชาการจัดการ		
1) กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน 26 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน 29 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิตในกลุ่มวิชาบังคับ 3 หน่วย กิต เป็น 29 หน่วยกิต ปรับรายวิชาให้ สอดคล้องกับแขนงวิชาที่มีการควบรวม กับทรัพยากรมนุษย์
3562101 พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)	3562101 พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)	
3562201 การจัดการโครงการ 3(1-2-6)	3562201 การจัดการโครงการ 3(1-2-6)	
3563102 นวัตกรรมทางการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	3563102 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ	
3563202 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(1-2-6)	3563202 ธุรกิจระดับโลก 3(1-2-6)	
3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(1-2-6)	3563104 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	
3564901 สัมมนาการจัดการธุรกิจ 3(1-2-6)	3564904 สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	
3564902 การวิจัยทางธุรกิจ 3(1-2-6)	3563902 การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	
3564903 โครงการพิเศษทางการจัดการ 3(1-2-6)	3564903 โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์	
3602121 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(1-2-6)	3563108 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยใน สถานประกอบการ 3(1-2-6)	
	3562303 การจัดการคุณภาพ 3(1-2-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>2) กลุ่มวิชาบังคับ แขนงทรัพยากรมนุษย์ บัณฑิตเรียน 26 หน่วยกิต 3512102 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก 3512103 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3512104 การจัดการค่าตอบแทน 3513101 กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์ 3513102 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3513104 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3513909 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3514910 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3514911 โครงการพิเศษทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3562201การจัดการโครงการ 3 (1-2-6) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการวางแผน ความหมายและกระบวนการวางแผนภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยการกำหนดจุดมุ่งหมาย โครงสร้างองค์การ กลยุทธ์ นโยบายและแนวปฏิบัติ มาตรฐานการดำเนินงาน การจัดทำแผน แผนงาน และโครงการ พร้อมทั้งงบประมาณตามแผนการดำเนินโครงการ</p>	<p>3562201 การจัดการโครงการ 3 (1-2-6) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการวางแผนจัดการโครงการ โดยกำหนดจุดมุ่งหมาย โครงสร้างองค์การ กลยุทธ์ นโยบายและแนวปฏิบัติ มาตรฐานการดำเนินงาน การจัดทำแผน แผนงาน และโครงการ พร้อมทั้งงบประมาณตามแผนการดำเนินโครงการ นำโครงการจากแผนมาบริหารจัดการ ศึกษาวงจร</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา ทำให้เกิดความชัดเจนและครอบคลุมในเรื่องของการวางแผนเพื่อนำไปจัดทำโครงการ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ความหมายการจัดการโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการโครงการ การเขียนโครงการที่ระบุแผนการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดโครงการอย่างชัดเจน เพื่อประเมินผลและติดตามโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ชีวิตโครงการรวมถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ การเขียนโครงการที่ระบุแผนการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดโครงการอย่างชัดเจน เพื่อการติดตามและประเมินผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p>3563102นวัตกรรมทางการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ 3(1-2-6)</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของนวัตกรรม แนวความคิด ทฤษฎีการเรียนรู้ในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ กระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการเพื่อการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน บทบาทผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับนโยบายภาครัฐในการดำเนินธุรกิจ เทคนิคการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ</p>	<p>3563102 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการธุรกิจ 3 (1-2-6)</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของนวัตกรรม แนวความคิด ทฤษฎีการเรียนรู้ในการจัดการนวัตกรรม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกับนโยบายภาครัฐในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพในอนาคต</p>
<p>3513108 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 3(1-2-6)</p> <p>หลักการของความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แนวคิด หลักการและวิเคราะห์เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>3563108 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ 3 (1-2-6)</p> <p>หลักการของความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แนวคิด หลักการและวิเคราะห์เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>กับความปลอดภัย สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ความรู้และการจูงใจเกี่ยวกับความปลอดภัย อันตรายทางด้านสุขภาพที่เกิดจากการทำงาน การเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิต การจัดการกับความเครียด การออกแบบกฎระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัย วิธีการเสนอความคิดให้เกิดการจัดตั้งระบบความปลอดภัยในอุตสาหกรรม การตรวจวิเคราะห์และการประเมินค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ</p>	<p>ปลอดภัย สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ความรู้และการจูงใจเกี่ยวกับความปลอดภัย อันตรายทางด้านสุขภาพที่เกิดจากการทำงาน การเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิต การจัดการกับความเครียด การออกแบบกฎระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัย วิธีการเสนอความคิดให้เกิดการจัดตั้งระบบความปลอดภัยในอุตสาหกรรม การตรวจวิเคราะห์และการประเมินค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ</p>	
<p>3563202 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(1-2-6) ความหมาย รูปแบบการการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิวัฒนาการของธุรกิจการค้าประเทศไทย ส่วนประสมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ การบริหารการจัดซื้อ ระบบการกระจายสินค้า และคลังสินค้า เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในธุรกิจการค้า ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบผสมผสาน การบริการลูกค้า จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p>	<p>3563202 ธุรกิจระดับโลก 3 (1-2-6) ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจระดับโลก ประโยชน์ในการค้าขายกับต่างประเทศ บทบาทสำคัญในการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศ องค์ประกอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้าการลงทุนจากต่างชาติ การขยายตลาดเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศ วัฒนธรรมในต่างประเทศ บริษัทข้ามชาติ รูปแบบการค้าสมัยใหม่ในตลาดโลก ความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก และระบบการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนผ่านทางราง</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3512103 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างและบทบาทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การประเมินความต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาการเรียนรู้ การฝึกอบรม การบริหารความรู้ การประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>3563105 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(1-2-6)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริบทและสภาพแวดล้อมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สามารถวิเคราะห์แนวทางและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร สามารถสร้างการเรียนรู้ของทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>
<p>3564902 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ ปฏิบัติการวิจัยธุรกิจโดยการเสนอโครงการ กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ</p>	<p>3564902 การวิจัยทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3563306 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ ปฏิบัติการวิจัยธุรกิจโดยการเสนอโครงการ กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3514910 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3511101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีใหม่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปัญหาและแนวทาง การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการฝึกอบรม การจัดการผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การจัดการพนักงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยการวิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษาในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>3564904 สัมมนาทางการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5)</p> <p>วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์ แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา ศึกษากระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหา ฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการทางธุรกิจ และด้านกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยการวิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษาในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>
<p>3564901 สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ 3(2-2-5) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3561101 หลักการจัดการ และ3563102 นวัตกรรมทางการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์ แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา ศึกษากระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหา</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
ฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจ ในด้านต่าง ๆ ของการจัดการทางธุรกิจ		
<p>3513103 ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้าน ทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3511101 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การจัดการข้อมูลสารสนเทศและวิเคราะห์ข้อมูลด้าน ทรัพยากรมนุษย์ ออกแบบและนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ รวมถึงนำแนวคิดและหลักการที่ใช้ในการจัดการทรัพยากร มนุษย์มาช่วยในการตัดสินใจ โดยมีการศึกษาจัดเก็บข้อมูลที่ จำเป็นของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดเก็บเพื่อ ประโยชน์ในการค้นหา การเรียกใช้ข้อมูลและการใช้ระบบ สารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนจริยธรรมในการนำสารสนเทศไปใช้ในการวางแผน และการตัดสินใจ</p>	<p>3564103 ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้าน ทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5) แนวคิด หลักการ และข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาการจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นในการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ วิธีการจัดเก็บเพื่อประโยชน์ในการ ค้นหา การเรียกใช้ข้อมูล และการใช้ระบบสารสนเทศในการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆ สามารถวิเคราะห์และ คาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรมนุษย์ของ องค์กรได้ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนจริยธรรมในการนำสารสนเทศไป ใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสรายวิชาให้มีความสอดคล้อง กับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึง ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3513102 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(1-2-6) หมายเหตุ ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการผลการปฏิบัติงาน องค์ประกอบของระบบการจัดการผลการปฏิบัติงาน การวางแผนการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติงาน การสอนงาน การวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลย้อนกลับในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการนำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานไปใช้ในการตัดสินใจให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การ</p>	<p>3564102 การจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน 3 (1-2-6) หมายเหตุ ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน องค์ประกอบและปัจจัยของการจัดการผลปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อการจัดการค่าตอบแทน กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน ตลอดจนแนวทางในการจัดการผลการปฏิบัติงานเพื่อการตัดสินใจในการจัดการค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์การ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>
<p>3512104 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6) หมายเหตุ ความสำคัญ แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน ประเภทและรูปแบบของค่าตอบแทน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจัดการค่าตอบแทน กระบวนการจัดการค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การจัดทำโครงสร้างค่าจ้างเงินเดือน การสำรวจค่าตอบแทน ผลประโยชน์เกี่ยวเนื่องต่าง ๆ การจัดการค่าตอบแทนสำหรับพนักงานกลุ่มพิเศษ ตลอดจนแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์การ</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3513101 กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์ 3(1-2-6)</p> <p>ความเป็นมาของกฎหมายแรงงาน หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง องค์การนายจ้าง องค์การลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย การระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอันไม่เป็นธรรม รวมถึงการศึกษาประวัติความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ภาวะแรงงานในตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงของแรงงาน ทฤษฎีแรงงานสัมพันธ์ เพื่อให้องค์การสามารถจัดการแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม</p>	<p>3562101 กฎหมายแรงงานและการจัดการพนักงานสัมพันธ์ 3 (1-2-6)</p> <p>ความเป็นมาของกฎหมายแรงงาน หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง องค์การนายจ้าง องค์การลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย การระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอันไม่เป็นธรรม รวมถึงการศึกษาประวัติความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ภาวะแรงงานในตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงของแรงงาน ทฤษฎีแรงงานสัมพันธ์ เพื่อให้องค์การสามารถจัดการแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม</p>	<p>เปลี่ยนรหัสรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>
<p>3563305 การจัดการความเสี่ยง 3(1-2-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3561101 หลักการจัดการ</p> <p>รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือการวัดความเสี่ยงทางการเงิน แนวทางบริหารเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงทางกลยุทธ์และการตัดสินใจ ภายใต้ความเสี่ยง ตัวแบบทางสถิติสำหรับประเมินความเสี่ยง องค์การ การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินการ การ</p>	<p>3564305 การจัดการความเสี่ยง 3 (1-2-6)</p> <p>รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือการวัดความเสี่ยงทางการเงิน แนวทางบริหารเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงทางกลยุทธ์และการตัดสินใจ ภายใต้ความเสี่ยง ตัวแบบทางสถิติสำหรับประเมินความเสี่ยง องค์การ การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินการ การจัดการความขัดแย้งและกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์ผลกระทบ และโอกาสอันเกิดจากการบริหาร</p>	<p>เปลี่ยนแปลงคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>จัดการความขัดแย้งและกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อการบริหาร ความเสี่ยง วิเคราะห์ถึงผลดีผลเสียอันเกิดจากการบริหาร ความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจและต่อระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งทำแผน บริหารความเสี่ยงองค์การ</p>	<p>ความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจและต่อระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งทำแผน บริหารความเสี่ยงองค์การ</p>	
	<p>3563306 การวางแผนการลงทุนธุรกิจดิจิทัล 3(1-2-6) การวางแผนโดยการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล พิจารณาถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการลงทุนในธุรกิจตลอดจนประเมินถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดหาและจัดสรรแหล่งเงินทุน การคัดเลือกสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจดิจิทัล การจัดทำช่องทางดิจิทัล ระบบธุรกรรมดิจิทัล การจัดการส่งสินค้าสำหรับธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณการทำธุรกิจดิจิทัลความเสี่ยงภัยและผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน ซึ่งต้องศึกษาทั้งทางทฤษฎีและการออกภาคสนามอันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>เป็นรายวิชาใหม่ ที่มีความเหมาะสมกับตลาดแรงงานในปัจจุบัน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3564903 โครงการพิเศษทางการจัดการ 2(0-4-2) ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้า อิสระด้านการจัดการในการควบคุมดูแลของอาจารย์</p>	<p>3564903 โครงการพิเศษทางการจัดการและทรัพยากร มนุษย์ 2(0-4-2) ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้า อิสระด้านการจัดการในการควบคุมดูแลของอาจารย์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา รหัสรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับ แผนการจัดการเรียนการสอน รวมถึง ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>
<p style="text-align: center;">ไม่มี</p>	<p>3563205 การจัดการธุรกิจบริการ 3(1 -2 -6) ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจบริการ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจบริการ หลักการจัดการพื้นฐาน ในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ ส่วนประสมทาง การตลาดบริการ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การ คาดหวังของผู้รับบริการ การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าต่องานบริการ ปัจจัยด้าน กฎหมาย จริยธรรม และความเสี่ยงในธุรกิจบริการ</p>	<p>เป็นรายวิชาใหม่ ที่มีความเหมาะสมกับ ตลาดแรงงานในปัจจุบัน และสอดคล้อง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>

2. เปรียบเทียบรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
3. แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล	2. แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล	
2) กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน 26 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาบังคับ บัณฑิตเรียน 26 หน่วยกิต	
3541102 การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค 3(1-2-6)	3541102 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 3(1-2-6)	เปลี่ยนชื่อวิชาและบางส่วน
3541103 หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	3541103 หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	ของคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้
3542101 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า และราคา 3(1-2-6)	3542101 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า และราคา 3(1-2-6)	สิ้น กระชับ และทันต่อ
3542302 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ 3(1-2-6)	3542302 ช่องทางการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	เหตุการณ์
3542401 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(1-2-6)	3542401 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(1-2-6)	เพิ่มรายวิชาเทคนิคการ
3543102 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	3543102 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	นำเสนอทางการตลาดดิจิทัล
3544901 การสัมมนาการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	3544901 การสัมมนาการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6)	เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO2
3544902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)	3544902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)	การสื่อสาร
3544903 โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล 2(0-4-2)	3544903 โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล 2(0-4-2)	
	3542402 เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)	

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>เปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา</p> <p>3541102 การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) Consumer Insights</p> <p>ศึกษาถึงหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อ ตลอดจนการศึกษาถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด</p>	<p>3541102 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 3(1-2-6) Consumer Behavior in Digital Age</p> <p>หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์กระบวนการและเส้นทางการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การสร้างแบบจำลองลูกค้า และประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภค</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>
<p>3541103 หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6) Essentials of Digital Marketing</p> <p>ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคและโมเดลในการสื่อสาร เข้าใจองค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคของสื่อดิจิทัล ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อ</p>	<p>3541103 หลักเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6) Essentials of Digital Marketing</p> <p>ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคและโมเดลในการสื่อสาร เข้าใจองค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคของสื่อดิจิทัล ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อ</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ดิจิทัล เพื่อกำหนดกรอบและการวางแผนการตลาด และการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3542101 การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและราคา 3(1-2-6) Product, Brand and Price Management วิเคราะห์นโยบายการจัดการผลิตภัณฑ์ในยุคการตลาดดิจิทัล กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการจัดการแบรนด์ยุคดิจิทัล นโยบายการกำหนดราคา ขั้นตอนการกำหนดราคา และปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดราคา</p> <p>3542302 การจัดการช่องทางการตลาดแบบเชื่อมโยง 3(1-2-6) Omni-Channels Management ความหมายและบทบาทของช่องทางการตลาดแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการตลาดแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบช่องทางการตลาดแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการตลาดแบบหลายช่องทางกับช่องทางการตลาดแบบเชื่อมโยง การออกแบบช่องทางการตลาดแบบ</p>	<p>ดิจิทัล เพื่อกำหนดกรอบและการวางแผนการตลาด และการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3542101 การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและราคา 3(1-2-6) Product, Brand and Price Management วิเคราะห์นโยบายการจัดการผลิตภัณฑ์ในยุคการตลาดดิจิทัล กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการจัดการแบรนด์ยุคดิจิทัล นโยบายการกำหนดราคา ขั้นตอนการกำหนดราคา และปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดราคา</p> <p>3542302 ช่องทางการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6) Digital Marketing Channels ความหมายและบทบาทของช่องทางการตลาดในยุคดิจิทัล ระบบช่องทางการตลาดแบบเชื่อมโยง วิเคราะห์พฤติกรรม การซื้อของกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และประเมินผลช่องทางการตลาดดิจิทัล</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการปฏิบัติได้จริง</p> <p>-ไม่มีการปรับ-</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>เชื่อมโยง การจัดการช่องทางการตลาดแบบเชื่อมโยง รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล</p> <p>3542401 การจัดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)</p> <p>Integrated Digital Marketing Communications</p> <p>ความหมาย กระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณการสื่อสารการตลาด การวัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกิจกรรมการสื่อสารการตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ</p>	<p>3542401 การจัดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ3(1-2-6)</p> <p>Integrated Digital Marketing Communications</p> <p>ความหมาย กระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณการสื่อสารการตลาด การวัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกิจกรรมการสื่อสารการตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>
<p>3543102 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Planning and Marketing Strategies</p> <p>ความหมาย บทบาทและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการแข่งขันในธุรกิจ ลักษณะของแผนการ</p>	<p>3543102 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Planning and Marketing Strategies</p> <p>ความหมาย บทบาทและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับการแข่งขันในธุรกิจ ลักษณะของแผนการ</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ตลาด หลักและกระบวนการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ สถานการณ์ การพยากรณ์ยอดขาย กลยุทธ์การตลาดและ โปรแกรมการตลาด</p> <p>3544901 การสัมมนาการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Seminar in Digital Marketing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3541101 หลักการตลาด การบูรณาการองค์ประกอบสำคัญทางการตลาดและ การจัดการธุรกิจในยุคการตลาดดิจิทัล ปัญหาและประเด็นสำคัญ ของการจัดการด้านการตลาดดิจิทัล กระบวนการและองค์ประกอบ ของการจัดสัมมนา การดำเนินการจัดสัมมนาแบบมีส่วนร่วม การ ประเมินผลการจัดสัมมนา</p> <p>3544902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) Marketing Research ความหมายและบทบาทของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบการวิจัย แหล่งข้อมูลและ ประเภทความผิดพลาดของข้อมูล สเกลที่ใช้วัดทัศนคติ ขั้นตอน และเทคนิคการเลือกตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่าง การสร้าง</p>	<p>ตลาด หลักและกระบวนการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ สถานการณ์ การพยากรณ์ยอดขาย กลยุทธ์การตลาดและ โปรแกรมการตลาด</p> <p>3544901 การสัมมนาการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Seminar in Digital Marketing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : สอบได้วิชา 3541101 หลักการตลาด การบูรณาการองค์ประกอบสำคัญทางการตลาดและ การจัดการธุรกิจในยุคการตลาดดิจิทัล ปัญหาและประเด็นสำคัญ ของการจัดการด้านการตลาดดิจิทัล กระบวนการและ องค์ประกอบของการจัดสัมมนา การดำเนินการจัดสัมมนาแบบมี ส่วนร่วม การประเมินผลการจัดสัมมนา</p> <p>3544902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) Marketing Research ความหมายและบทบาทของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบการวิจัย แหล่งข้อมูล และประเภทความผิดพลาดของข้อมูล สเกลที่ใช้วัดทัศนคติ ขั้นตอนและเทคนิคการเลือกตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่าง</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p> <p>-ไม่มีการปรับ-</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>แบบสอบถาม การวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูล การสรุปผลและการนำเสนอข้อมูลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จรรยาบรรณนักวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>3544903 โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล 2(0-4-2) Special Projects in Digital Marketing ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าด้านการตลาดดิจิทัลในความดูแลของอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>3542301 การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย3(1-2-6) Sales Management and Selling Techniques in Digital Age บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของพนักงานขาย ประเภทของงานขาย พฤติกรรมลูกค้ายุคดิจิทัล กระบวนการจัดการการขาย เทคนิคการขายและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการขายผ่านสื่อดิจิทัล</p>	<p>การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูล การสรุปผลและการนำเสนอข้อมูลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จรรยาบรรณนักวิจัยการตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>3544903 โครงการพิเศษทางการตลาดดิจิทัล 2(0-4-2) Special Projects in Digital Marketing ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าด้านการตลาดดิจิทัลในความดูแลของอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>3542301 การจัดการขายยุคดิจิทัล 3(1-2-6) Sales Management in Digital Age บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของพนักงานขายยุคดิจิทัล ประเภทของงานขายแบบออฟไลน์และออนไลน์ พฤติกรรมลูกค้ายุคดิจิทัล กระบวนการจัดการการขาย เทคนิคการขายและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการขายผ่านสื่อดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนานักขายดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา เพื่อให้สั้น กระชับ รวมทั้งปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัย</p> <p>ปรับชื่อวิชาให้ทันสมัย</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3542303 การจัดการการค้าปลีก 3(1-2-6) Retailing Management in Digital Age สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน วิวัฒนาการรูปแบบการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีก การจัดการการค้าปลีกยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัล รวมทั้งจริยธรรมของผู้ประกอบการค้าปลีก</p> <p>3542402 เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด 3(2-2-5) Digital Marketing Presentation Techniques แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการนำเสนองานทางการตลาดดิจิทัล รูปแบบการนำเสนองานทางการตลาดดิจิทัล บุคลิกภาพการนำเสนอ การออกแบบและสร้างงานนำเสนอทางการตลาด เทคนิคและวิธีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอทางการตลาด</p>	<p>3542303 การจัดการการค้าปลีกยุคดิจิทัล 3(1-2-6) Retailing Management in Digital Age สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน วิวัฒนาการรูปแบบการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีก การจัดการการค้าปลีกยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัล รวมทั้งจริยธรรมของผู้ประกอบการค้าปลีก</p> <p>3542402 เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด 3(2-2-5) Digital Marketing Presentation Techniques แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการนำเสนองานทางการตลาดดิจิทัล รูปแบบการนำเสนองานทางการตลาดดิจิทัล บุคลิกภาพการนำเสนอ การออกแบบและสร้างงานนำเสนอทางการตลาด เทคนิคและวิธีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอทางการตลาด</p> <p>3542403 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6) Digital Marketing Content and Design</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p> <p>-ไม่มีการปรับ-</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3542403 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6) Digital Marketing Content and Design สร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัลและการวัดผลสำเร็จ พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาชิ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา ใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคมและเว็บไซต์ วิธีสร้างสรรค์แคมเปญด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>สร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัลและการวัดผลสำเร็จ พัฒนาและรวบรวมเนื้อหาชิ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อเนื้อหา ใช้ประโยชน์จากการทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการกระจายเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อสังคมและเว็บไซต์ วิธีสร้างสรรค์แคมเปญด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>
<p>3543103 นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล 3(1-2-6) Creative Digital Innovation บทบาทการทำงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อดิจิทัลร่วมกับสื่อโฆษณาอื่น ๆ ทักษะที่จำเป็นต่อการผลิตงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล บทบาทความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำแคมเปญดิจิทัล</p>	<p>3543103 นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล 3(1-2-6) Creative Digital Innovation บทบาทการทำงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อดิจิทัลร่วมกับสื่อโฆษณาอื่น ๆ ทักษะที่จำเป็นต่อการผลิตงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล บทบาทความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำแคมเปญดิจิทัล</p>	

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3543104 การตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ 3(1-2-6)</p> <p>Online Agricultural Marketing</p> <p>แนวคิดพื้นฐานสำหรับการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลต่อสินค้าทางการเกษตร พัฒนากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการสื่อสารทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรออนไลน์ ตลอดจนบทบาทและนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์</p>	<p>3543104 การตลาดการเกษตรดิจิทัล 3(1-2-6)</p> <p>Digital Agricultural Marketing</p> <p>แนวคิดพื้นฐานสำหรับการตลาดการเกษตรดิจิทัล</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลต่อสินค้าทางการเกษตร พัฒนากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการสื่อสารทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร ตลอดจนบทบาทและนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรยุคดิจิทัล</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและเนื้อหาบางส่วนให้ทันสมัย</p>
<p>3543201 การตลาดบริการ 3(1-2-6)</p> <p>Service Marketing in Digital Age</p> <p>แนวคิดการตลาดบริการยุคดิจิทัล ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์และวางแผน การกำหนดกลุ่มลูกค้า การประเมินความคิดเห็นของลูกค้า การจัดการกับคำร้องเรียน การรับประกันการบริการ การวัดความพึงพอใจของลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ภาพ บทบาทของบุคลากรเพื่อการบริการ และแนวโน้มในอนาคตของการตลาดบริการยุคดิจิทัล</p>	<p>3543201 การตลาดบริการ 3(1-2-6)</p> <p>Service Marketing in Digital Age</p> <p>แนวคิดการตลาดบริการยุคดิจิทัล ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์และวางแผน การกำหนดกลุ่มลูกค้า การประเมินความคิดเห็นของลูกค้า การจัดการกับคำร้องเรียน การรับประกันการบริการ การวัดความพึงพอใจของลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ภาพ บทบาทของบุคลากรเพื่อการบริการ และแนวโน้มในอนาคตของการตลาดบริการยุคดิจิทัล</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3543202 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(1-2-6) Customer Relationship Management แนวคิด หลักการ และรูปแบบการดำเนินการทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้ายุคดิจิทัล การวัดประสิทธิผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล</p>	<p>3543202 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(1-2-6) Customer Relationship Management แนวคิด หลักการ และรูปแบบการดำเนินการทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า กระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้ายุคดิจิทัล การวัดประสิทธิผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p>
<p>3543203 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Digital Marketing for Tourism Industry ความหมายและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมทางการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>3543203 การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(1-2-6) Digital Marketing for Tourism Industry ความหมายและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมทางการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับชื่อวิชาให้ทันสมัย</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3543204 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Campaign Design ศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร การวัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่าง ๆ</p>	<p>3543204 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3(1-2-6) Digital Marketing Campaign Design ศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร การวัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่าง ๆ</p> <p>3543205 การตลาดดิจิทัลผ่านการเล่าเรื่อง 3(1-2-6) Digital Marketing through Storytelling แนวคิดพื้นฐานด้านการเล่าเรื่อง ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน ออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน และการตลาดเนื้อหาผ่านสื่อหลากหลายประเภท เรียนรู้บทบาทของการจัดการธุรกิจดิจิทัล แนวคิดการวางแผนการตลาดดิจิทัล การเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัล</p>	<p>-ไม่มีการปรับ-</p> <p>เพิ่มรายวิชาใหม่ที่มี ความสำคัญและเป็นประโยชน์ ต่อการตลาดดิจิทัล</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	<p>3543206 การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ 3 (1-2-6) Professional Photography and Editing หลักการ รูปแบบ และวิธีการใช้อุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพมืออาชีพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อใช้ในงานด้านการตลาดดิจิทัล ทั้งการถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมทั้งการถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์และการแต่งภาพ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ มุมกล้อง การจัดแสง และการจัดองค์ประกอบภาพเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ</p> <p>3543207 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 3 (1-2-6) Professional Photography and Editing กลยุทธ์ ยุทธวิธี และจริยธรรมสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ การสร้างชุมชน การทำงานกับลูกค้า การเข้าใจอัลกอริธึม และการสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ การวิเคราะห์ และวัดประสิทธิภาพสื่อ การจัดการภาวะวิกฤติและการปกป้องชื่อเสียง แนวน้อมและทิศทางอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ในอนาคต</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ที่มี ความสำคัญและเป็นประโยชน์ ต่อการตลาดดิจิทัล</p> <p>เพิ่มรายวิชาใหม่ที่มี ความสำคัญและเป็นประโยชน์ ต่อการตลาดดิจิทัล</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3544101 การตลาดโลก 3(3-0-6)</p> <p>Global Marketing</p> <p>ภาพรวมของการจัดการการตลาดโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและสถาบันสำคัญของตลาดโลก โครงสร้างและข้อมูลประชากรของตลาดโลก วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดโลกในยุคดิจิทัลการจัดการสายงานและการควบคุมกิจกรรมการตลาดโลก</p>	<p>3544101 การตลาดโลก 3(1-2-6)</p> <p>Global Marketing</p> <p>ภาพรวมของการจัดการการตลาดโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและสถาบันสำคัญของตลาดโลก โครงสร้างและข้อมูลประชากรของตลาดโลก วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดโลกในยุคดิจิทัล ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลบนช่องทางการค้าโลก</p>	<p>ปรับเนื้อหาบางส่วนเพื่อให้ทันสมัย</p>

3. เปรียบเทียบรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Information Management for Digital Entrepreneurship</p> <p>ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล)</p> <p>ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล)</p> <p>ชื่อเต็ม(อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration Program in Business Information Management for Digital Entrepreneurship</p> <p>ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Information Management for Digital Entrepreneurship)</p>	<p>ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration</p> <p>ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)</p> <p>ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)</p> <p>วิชาเอก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล</p>	<p>มีการปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยปรับมาอยู่ภายใต้แขนงวิชา และปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็นคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศในทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			หมายเหตุ
2.4	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ	7 หน่วยกิต	4.	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ	7 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ฯ หลักสูตรเดิมเป็นการฝึกสหกิจศึกษา หลักสูตรปรับปรุงเป็นการฝึกประสบการณ์จำนวน 1 ภาคการศึกษา
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	
1)	กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	1)	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน บัณฑิตเรียน	90 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาแกนจากเดิม 24 หน่วยกิต ปรับปรุงเป็น 48 หน่วยกิต และมีการปรับปรุงรายวิชาแกนให้มีความสอดคล้องกับศาสตร์วิชาต่างๆ
1.1)	กลุ่มวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	1.	กลุ่มวิชาแกน	48 หน่วยกิต	
3521102	การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	3511101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (1-2-6)	
3532202	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	3522502	การภาษีอากรธุรกิจ	3 (1-2-6)	
3541101	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	3532203	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)	
3561101	หลักการจัดการ	3 (3-0-6)	3541101	หลักการตลาด	3 (1-2-6)	
3592100	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	3551101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (1-2-6)	
3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (1-2-6)	3561101	หลักการจัดการ	3 (1-2-6)	
3564902	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	3561103	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	
3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3 (1-2-6)	3563203	การวางแผนและสร้างธุรกิจ	3 (1-2-6)	
			3563302	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (1-2-6)	
			3563303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (1-2-6)	
			3563401	การจัดการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3 (1-2-6)	
			3563306	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3 (1-2-6)	
			3561104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (1-2-6)	
			3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)	

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>1.2) กลุ่มวิชาภาษา ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>1.2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>1552303 การอ่านอังกฤษธุรกิจ 3 (1-2-6)</p> <p>1552601 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3 (1-2-6)</p> <p>1552602 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3 (1-2-6)</p> <p>1552603 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 3 (2-2-5)</p> <p>1553703 ภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรม 3 (2-2-5)</p> <p>1554609 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)</p>	<p>3502102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (1-2-6)</p>	<p>- กลุ่มวิชาภาษาจากเดิม 6 หน่วยกิต ปรับลดเหลือ 3 หน่วยกิต</p>
<p>2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 42 หน่วยกิต</p> <p>3601111 คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)</p> <p>3602111 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3 (2-2-5)</p> <p>3603113 เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล 3 (2-2-5)</p> <p>3604111 โครงการงานการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล 1 1 (0-3-0)</p> <p>3604112 โครงการงานการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล 2 2 (1-3-2)</p> <p>3604701 กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2-2-5)</p>	<p>2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 26 หน่วยกิต</p> <p>3601111 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ 3 (2-2-5)</p> <p>3601312 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่ 3 (2-2-5)</p> <p>3601211 ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ 3 (2-2-5)</p> <p>3602111 การวิเคราะห์ และออกแบบระบบ 3 (2-2-5)</p> <p>3602211 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล 3 (2-2-5)</p> <p>3602321 การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>3602213 การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p>	<p>- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ปรับลด หน่วยกิต จากเดิม 42 หน่วย กิต เป็น 26 หน่วยกิต</p> <p>- มีการปรับชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา ในบาง รายวิชา</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			หมายเหตุ	
3603210	การสร้างธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	3603213	การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์	3 (2-2-5)		
3602110	การจัดการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	3603211	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)		
3603112	เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล	3 (2-2-5)	3604111	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	2 (0-4-5)		
3602211	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล	3 (2-2-5)					
3602321	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (2-2-5)					
3602214	การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)					
3601312	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3 (2-2-5)					
3603213	การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์	3 (2-2-5)					
3604121	สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (2-2-5)					
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาเอกเลือก	9	หน่วยกิต		- ปรับปรุงชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก เพิ่มรายวิชาใหม่ให้เข้าศาสตร์ของวิชาและสถานการณ์ปัจจุบัน
3601211	ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)	3602110	การจัดการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)		
3602112	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	3602112	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)		
3602121	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (2-2-5)	3602121	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)		
3602122	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	3602122	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)		
3602220	การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)	3602220	การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)		
3603216	เทคโนโลยีมีลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	3602311	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3 (2-2-5)		
3602311	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3 (2-2-5)	3603110	ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)		
3603110	ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)					

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			หมายเหตุ
3603211	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)	3603112	เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล	3 (2-2-5)	
3603212	ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	3603113	เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล	3 (2-2-5)	
3603214	การพัฒนาโปรแกรมบนสื่อไร้สาย	3 (2-2-5)	3603212	ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	
3603215	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	3603214	การออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน	3 (2-2-5)	
3604210	การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	3603215	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	
3602213	การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	3603216	เทคโนโลยีมีลติมียูเอไอสำหรับงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	
3603111	การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์	3 (2-2-5)	3603218	การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	
			3604121	สัมมนาธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	
			3602123	การสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ	3 (2-2-5)	
			3604210	การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ	3 (2-2-5)	
			3604211	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการประยุกต์	3 (2-2-5)	

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3601111 คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p>Computer and Information System</p> <p>แนะนำความรู้เบื้องต้นของระบบสารสนเทศบทบาทของระบบสารสนเทศ ความ เป็นมาเลขฐานสองและระบบดิจิทัลระบบคอมพิวเตอร์ระดับความสามารถและ รูปแบบต่างๆ องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมทางฮาร์ดแวร์โดยเน้น ไมโครคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการบริหารข้อมูล การ สื่อสารและเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและบริการ ระบบประมวลผลและระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ จริยธรรมและมิติทางสังคมสังคม ความมั่นคงของระบบ ภาควิชาปฏิบัติศึกษาการตรวจสอบการทำงานของไมโครคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อ พ่วง การติดตั้งระบบปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่จำเป็นในปัจจุบัน การ บำรุงรักษาและการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม</p>	<p>3601111 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ 3 (2-2-5)</p> <p>Modern computers and digital technology</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อินพุตและเอาต์พุต สื่อเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์และการจัดการข้อมูล ระบบจำนวนและการแทนค่า ข้อมูลในคอมพิวเตอร์ การคิดเชิงคำนวณสำหรับการแก้ปัญหา อัลกอริทึม และการแก้ปัญหาโจทย์ทางคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูล การสื่อสาร ข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีเว็บ การป้องกัน ภาวะส่วนตัว และความปลอดภัย ภาควิชาปฏิบัติบริหารจัดการฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เบื้องต้น</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3601312 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>Introduction to Programming</p> <p>ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนวิธีออกแบบโปรแกรม การ เขียนโปรแกรม หลักการเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรม รูปแบบของคำสั่งต่างๆ โดยใช้ ภาษาใดภาษาหนึ่งตามที่กำหนด ชนิดของข้อมูลที่เป็นามาตรฐาน ข้อมูลประเภท โครงสร้าง ระเบียบ แฉวลำดับ ตัวแปรและการกำหนดชื่อ นิพจน์และการดำเนินการ การ</p>	<p>3601312 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาสมัยใหม่ 3(2-2-5)</p> <p>Computer Programming with Modern Language</p> <p>ระบบคอมพิวเตอร์และวิวัฒนาการของภาษาคอมพิวเตอร์แนวคิด พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ วงจรการพัฒนา โปรแกรม อัลกอริทึม รหัสเทียม ผังงาน ตัวแปร นิพจน์ ตัวดำเนินการ การรับค่า การแสดงผล การเขียนโปรแกรมแบบทางเลือก การวนวน</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
กำหนดเงื่อนไข คำสั่งทำงานซ้ำ คำสั่งในการเลือกปฏิบัติงาน โปรแกรมย่อยทั้งที่เป็นแบบมาตรฐานและที่เขียนขึ้นมาใช้งานเอง การกำหนดตัวแปรแบบโครงสร้าง การบันทึกและอ่านข้อมูลในรูปแบบไฟล์ ภาควิปฏิบัติ ศึกษาตัวอย่างโปรแกรมและทดลองเขียนโปรแกรมด้วยตนเองโดยใช้เครื่องมือช่วยการเขียนโปรแกรม และการทดสอบการทำงาน	ซ้ำ อาร์เรย์ โปรแกรมย่อย ทักษะในการแก้ปัญหาของโปรแกรม การใช้ภาษาและเครื่องมือสมัยใหม่ในการพัฒนาโปรแกรม การประยุกต์ใช้แนวคิดการโปรแกรมเพื่อแก้ปัญหา	
-	3601211 ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) Computer Software Usage Skill วิชานี้มุ่งสร้างความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้แพร่หลายในสำนักงาน อาทิ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมนำเสนอผลงาน ซอฟต์แวร์ด้านการสื่อสารในองค์กร และโปรแกรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3602111 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5) System Analysis and Design แนวคิดระบบสารสนเทศและประเภทของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจวงจรการพัฒนาระบบ ระเบียบวิธีการ เครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบ ผังงานระบบตารางการตัดสินใจ การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน การออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบการแสดงผลลัพธ์ของ	3602111 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5) System Analysis and Design แนวคิดระบบสารสนเทศและประเภทของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจวงจรการพัฒนาระบบ ระเบียบวิธีการ เครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบ ผังงานระบบตารางการตัดสินใจ การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน การออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
ระบบ การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบกระบวนการประมวลผลระบบ และการจัดทำเอกสารคู่มือระบบ	การแสดงผลลัพธ์ของระบบ การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบกระบวนการประมวลผลระบบ และการจัดทำเอกสารคู่มือระบบ	
3602211 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล 3(2-2-5) Database Design and Management แนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ความสำคัญของฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของฐานข้อมูล ระบบการจัดการฐานข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ เป็นต้น การออกแบบข้อมูลในระดับต่างๆ ความสัมพันธ์และแบบจำลองของข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการฐานข้อมูล แนวคิดสำหรับการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล รูปแบบฐานข้อมูล การขจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการปรับบรรทัดฐานของข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง การควบคุมความถูกต้อง และระบบความปลอดภัยของข้อมูล	3602211 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล 3(2-2-5) Database Design and Management แนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ความสำคัญของฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของฐานข้อมูล ระบบการจัดการฐานข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ เป็นต้น การออกแบบข้อมูลในระดับต่างๆ ความสัมพันธ์และแบบจำลองของข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการฐานข้อมูล แนวคิดสำหรับการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล รูปแบบฐานข้อมูล การขจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการปรับบรรทัดฐานของข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง การควบคุมความถูกต้อง และระบบความปลอดภัยของข้อมูล	ไม่มีการปรับเปลี่ยนรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3602321 การออกแบบกราฟิกบนคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (2-2-5) Computer graphic design in business แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพกราฟิก 2 มิติ ระบบสี คุณสมบัติด้านต่างๆ ของภาพกราฟิก ชนิดของข้อมูลภาพกราฟิก รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลกราฟิก เทคนิคการลดขนาดให้เหมาะสมกับงาน การสร้างงานกราฟิกด้วยซอฟต์แวร์	3602321 การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (2-2-5) Computer Graphic Design for Businessแนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพกราฟิก 2 และมิติ 3 มิติ ระบบสี คุณสมบัติด้านต่างๆ ของภาพกราฟิก ชนิดของข้อมูลภาพกราฟิก รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลกราฟิก เทคนิคการลดขนาดให้เหมาะสมกับงาน การสร้างงานกราฟิกด้วยซอฟต์แวร์กราฟิก อุปกรณ์อินพุตเอาต์พุตที่ใช้กับ	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
กราฟิก อุปกรณ์อินพุตเอาต์พุตที่ใช้กับงานกราฟิก การฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมกราฟิก และอุปกรณ์ประกอบทางฮาร์ดแวร์เพื่อสร้างงานคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบ 2 มิติ	งานกราฟิก การฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมกราฟิก และอุปกรณ์ประกอบทางฮาร์ดแวร์ เพื่อสร้างงานคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์	
-	3602213 การทำเหมืองและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5) Data Mining and Analyst data for Business หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเหมืองข้อมูล กระบวนการสำหรับการเตรียมข้อมูล การสร้างกฎความสัมพันธ์ การจำแนกประเภทข้อมูล การวัดประสิทธิภาพของตัวจำแนก ประเภท การจัดกลุ่มข้อมูล โครงข่ายใยประสาทเทียม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์เหมืองข้อมูล การประยุกต์เหมืองข้อมูลในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม	เพิ่มเติมรายวิชานี้เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
3603213 การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์ 3(2-2-5) Website Development ระบบอินเทอร์เน็ต แนวคิดและหลักการในการออกแบบเว็บ โครงสร้างของเว็บไซต์ การจัดทำหน้าเว็บ และการเชื่อมโยง การพัฒนาเว็บพื้นฐานด้วย ภาษามาตรฐานของเว็บ เช่น เอชทีเอ็มแอลและซีเอสเอส ภาษาและโปรแกรมต่างๆ สำหรับการพัฒนาเอ	3603213 การพัฒนาโปรแกรมเว็บไซต์ 3(2-2-5) Website Development ระบบอินเทอร์เน็ต แนวคิดและหลักการในการออกแบบเว็บ โครงสร้างของเว็บไซต์ การจัดทำหน้าเว็บ และการเชื่อมโยง การพัฒนาเว็บพื้นฐานด้วย ภาษามาตรฐานของเว็บ เช่น เอชทีเอ็มแอลและซีเอสเอส ภาษาและโปรแกรม	ไม่มีการปรับเปลี่ยนรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>พลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการทำงาน และการเขียนโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ และฝั่งไคลเอนต์ การบันทึกข้อมูลผ่านฟอร์ม การเชื่อมต่อกับโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การเก็บสถานะด้วยกลไกคุกกี้ การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บโดยเชื่อมต่อฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบงานธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บไซต์สนับสนุนอุปกรณ์พกพา ความมั่นคงและแนวทางด้านความมั่นคงของโปรแกรมเว็บ ภาควิชาปฏิบัติ การสร้างโปรแกรมที่ทำงานบนเว็บทั้งที่ประมวลผลในฝั่งแม่ข่ายและลูกข่าย</p>	<p>ต่างๆ สำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการทำงาน และการเขียนโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ และฝั่งไคลเอนต์ การบันทึกข้อมูลผ่านฟอร์ม การเชื่อมต่อกับโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การเก็บสถานะด้วยกลไกคุกกี้ การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บโดยเชื่อมต่อฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบงานธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บไซต์สนับสนุนอุปกรณ์พกพา ความมั่นคงและแนวทางด้านความมั่นคงของโปรแกรมเว็บ ภาควิชาปฏิบัติ การสร้างโปรแกรมที่ทำงานบนเว็บทั้งที่ประมวลผลในฝั่งแม่ข่ายและลูกข่าย</p>	
-	<p>3603211 การสื่อสารข้อมูล และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-5) Data communications and Computer Networks ภาพรวมของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยเริ่มจากมาตรฐานแบบจำลอง OSI โมเดลและอินเทอร์เน็ต จากนั้นจึงกล่าวถึงแนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย ในระบบ LAN เช่นกายภาพ การสลับเส้นทาง และการค้นหาเส้นทาง วิชานี้มี การฝึกปฏิบัติที่ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์สลับเส้นทางและอุปกรณ์ค้นหาเส้นทาง เช่น บริดจิง สเปนนิงทรีโพรโทคอล การจัดแอตแตรสไอพี การทำสับเน็ต และการกำหนดค่าการหาเส้นทางแบบคงที่และแบบพลวัต เทคโนโลยีก๊อธเมต ระบบปฏิบัติการเสมือน</p>	<p>เพิ่มรายวิชานี้เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์</p>

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
-	3604111 โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล 2 (0-4-5) Project in Digital Business Computer ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัญหา ระบุความต้องการ วางแผน และประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ เขียนข้อเสนอโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ นำเสนอวิธีแก้ปัญหา ทบทวนวรรณกรรม คัดเลือกเครื่องมือ วางแผนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ สร้างแบบจำลองกระบวนการ พัฒนาเครื่องมือสำหรับธุรกิจดิจิทัล ทดสอบโปรแกรมและประเมินผลการใช้งาน จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลการศึกษา	ปรับปรุงจากโครงการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจฯ ของหลักสูตรเดิม ทำการปรับปรุงชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3604121 สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล 3 (2-2-5) Seminar in Business Information Management for Digital Entrepreneurship	-	ยกเลิก
3604111 โครงการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล 1 1(0-3-0) Business Information Management for Digital Entrepreneurship 1	-	ยกเลิก
3604112 โครงการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล 2 2 (1-3-2)	-	ยกเลิก

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
Business Information Management for Digital Entrepreneurship 2		
3603113 เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล Digital Security Technology 3(2-2-5)	-	ยกเลิกรายวิชานี้ ย้ายไปอยู่ กลุ่มเอกเลือก
3602110 การจัดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management 3(2-2-5)	-	ยกเลิกรายวิชาและย้ายไปอยู่ กลุ่มเอกเลือก
3603112 เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล Financial Technology 3(2-2-5)	-	ยกเลิกรายวิชาและย้ายไปอยู่ กลุ่มเอกเลือก
3603210 การสร้างธุรกิจดิจิทัล Digital Business Creation 3(2-2-5)	-	ยกเลิก
3602214 การจัดการข้อมูลอัจฉริยะเชิงธุรกิจ Business Intelligent Management 3(2-2-5)	-	ยกเลิกรายวิชานี้

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3603112 การจัดการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Management</p> <p>กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ภาพรวมและคุณค่าของการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำอันดับเว็บไซต์ การสร้างเอสไอโอ การสร้างเอสไอเอ็ม การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมทางการตลาด การวางแผนการตลาดสำหรับกิจกรรมดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ในอนาคต</p>	<p>3602110 การจัดการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Management</p> <p>กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ภาพรวมและคุณค่าของการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำอันดับเว็บไซต์ การสร้างเอสไอโอ การสร้างเอสไอเอ็ม การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมทางการตลาด การวางแผนการตลาดสำหรับกิจกรรมดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ในอนาคต</p>	<p>ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3602112 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการวางองค์ประกอบ หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดลักษณะเฉพาะของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Marketing) เทคนิคและวิธีการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) การสื่อสารการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing) และ สื่อดิจิทัลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและ</p>	<p>3602112 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการวางองค์ประกอบ หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดลักษณะเฉพาะของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Marketing) เทคนิคและวิธีการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) การสื่อสารการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing) และ สื่อดิจิทัลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและ</p>	<p>ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
จัดทำงบประมาณการสื่อสารการตลาดดิจิทัลตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	จัดทำงบประมาณการสื่อสารการตลาดดิจิทัลตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	
3602121 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) Management Information System พื้นฐานของระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร การบูรณาการระบบสารสนเทศประเภทต่างๆ การบริหารทรัพยากรของวิสาหกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารเครือข่ายผู้ผลิตและความสัมพันธ์กับลูกค้า ระบบบิสเนสอินเทลลิเจนต์ ระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารทั้งในองค์กร นอกองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรระบบสารสนเทศ	3602121 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) Management Information Systems ความหมาย บทบาท องค์ประกอบและลักษณะของ ระบบสารสนเทศเพื่อ งานธุรกิจ องค์กรและการจัดการ โครงสร้างของระบบสารสนเทศ บทบาทของสารสนเทศในองค์กร ประเภทของระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรระบบสารสนเทศ กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และการพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ เครือข่ายสังคมออนไลน์และคลาวด์คอมพิวติ้ง การประยุกต์ใช้บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เทคโนโลยีสีเขียว ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีไอโอที และบิ๊กดาต้า และฝึกปฏิบัติเพื่อการประยุกต์ใช้ในองค์กร	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
3602122 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronic Commerce หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และหลักการเบื้องต้นในการจัดการทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ประเภทของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ EDI	3602122 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Electronic Commerce in Digital Era อธิบายโครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการวางแผนการตลาด การตลาด	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
ระบบการรับ-จ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต ระบบความปลอดภัย ปัญหาอุปสรรคของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม รวมทั้งศึกษาระบบการจัดส่งสินค้า การขนส่งสินค้า การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และศึกษาเทคโนโลยีการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต	ออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง ภาษีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การออกแบบและสร้างช่องทางการค้าออนไลน์	
3602220 การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) Technology Information for Presentation ความสำคัญของการนำเสนอผลงานในเชิงธุรกิจ ในการนำเสนอเพื่อ ง่ายต่อความเข้าใจและการตัดสินใจ รูปแบบของการนำเสนอตามเทคโนโลยีและ อุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมในปัจจุบัน	3602220 การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2-2-5) Information Technology for Presentation ความสำคัญของการนำเสนอผลงานในเชิงธุรกิจ ในการนำเสนอเพื่อ ง่ายต่อความเข้าใจและการตัดสินใจ รูปแบบของการนำเสนอตามเทคโนโลยีและ อุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมในปัจจุบัน	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อ รายวิชาและคำอธิบาย รายวิชา
3602311 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(2-2-5) Data Structure and Algorithms โครงสร้างข้อมูลแบบต่างๆ ลิสต์ สแตก แถวคอย ต้นไม้ กราฟ เซ็ต และ ฮีฟ การเรียงลำดับข้อมูลด้วยอัลกอริทึมแบบ บับเบิล การแทรก เซลล์ ฮีฟ ควิก การ ค้นหาด้วยอัลกอริทึมแบบตามลำดับ แบบไบนารี ใช้ตารางแฮช โครงสร้างต้นไม้และ การดำเนินการกับข้อมูลในโครงสร้างต้นไม้ โครงสร้างกราฟและการดำเนินการกับ ข้อมูลในโครงสร้างกราฟ การประยุกต์ใช้โครงสร้างข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจ ภาคปฏิบัติใช้โปรแกรมภาษาที่กำหนดเขียนโปรแกรมประยุกต์โครงสร้างข้อมูลและ ขั้นตอนวิธีเพื่อแก้ปัญหาในงานธุรกิจ	3602311 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3 (2-2-5) Data Structure and Algorithms โครงสร้างข้อมูลแบบต่างๆ ลิสต์ สแตก แถวคอย ต้นไม้ กราฟ เซ็ต และ ฮีฟ การ เรียงลำดับข้อมูลด้วยอัลกอริทึมแบบ บับเบิล การแทรก เซลล์ ฮีฟ ควิก การค้นหา ด้วยอัลกอริทึมแบบตามลำดับ แบบไบนารี ใช้ตารางแฮช โครงสร้างต้นไม้และการ ดำเนินการกับข้อมูลในโครงสร้างต้นไม้ โครงสร้างกราฟและการดำเนินการกับข้อมูล ในโครงสร้างกราฟ การประยุกต์ใช้โครงสร้างข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจ ภาคปฏิบัติใช้โปรแกรมภาษาที่กำหนดเขียนโปรแกรมประยุกต์โครงสร้างข้อมูลและ ขั้นตอนวิธีเพื่อแก้ปัญหาในงานธุรกิจ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อ รายวิชาและคำอธิบาย รายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>3603110 ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5) Enterprise Resource Planning Systems การวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การปรับโครงสร้างสำหรับธุรกิจ การเลือกใช้ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การออกแบบระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การตัดสินใจในระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การดูแลรักษาระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจเชิงอัจฉริยะ และการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรรูปแบบการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน ตัวอย่างแอปพลิเคชันของการจัดการทรัพยากรขององค์กร</p>	<p>3603110 ระบบสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5) Enterprise Resource Planning Systems การวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การปรับโครงสร้างสำหรับธุรกิจ การเลือกใช้ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การออกแบบระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การตัดสินใจในระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร การดูแลรักษาระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจเชิงอัจฉริยะ และการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กรรูปแบบการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน ตัวอย่างแอปพลิเคชันของการจัดการทรัพยากรขององค์กร</p>	<p>ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>3603112 เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล 3(2-2-5) Financial Technology ความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีทางการเงิน รูปแบบและเทคโนโลยีทางการเงิน วิทยาศาสตร์ข้อมูลทางการเงิน ฐานข้อมูลขนาดใหญ่กับการเงิน แอปพลิเคชันด้านธนาคาร เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์กับการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสม ระบบความปลอดภัยกับเทคโนโลยีทางการเงิน ความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการเงิน</p>	<p>ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	3603113 เทคโนโลยีความปลอดภัยในระบบดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Security Technology ความรู้เบื้องต้นเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีความมั่นคงและความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ ภัยคุกคามในระบบดิจิทัล รูปแบบการป้องกัน เทคโนโลยีและเครื่องมือ ลายมือชื่อดิจิทัล การศึกษาเชิงกว้างของเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยในระบบดิจิทัล จริยธรรมความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในระบบดิจิทัล	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3603212 ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Artificial Intelligence for Business ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ในแวดวงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบฐานความรู้ การตัดสินใจเพื่อการบริหาร เทคโนโลยีเกี่ยวกับการประมวลผลด้วยภาษาธรรมชาติ และหัวข้อที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	3603212 ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Artificial Intelligence for Business ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์แบบประยุกต์ในแวดวงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบฐานความรู้ การตัดสินใจเพื่อการบริหาร เทคโนโลยีเกี่ยวกับการประมวลผลด้วยภาษาธรรมชาติ และหัวข้อที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3603214 การพัฒนาโปรแกรมบนสื่อไร้สาย 3(2-2-5) Application Development for Mobile Device คุณลักษณะและข้อกำหนดของการสื่อสารไร้สายเครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนการสื่อสารไร้สายส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การใช้หน่วยความจำและ	3603214 การออกแบบโมบายแอปพลิเคชัน 3(2-2-5) Mobile Application Design หลักการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่การเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ของโมบายแอปพลิเคชัน การออกแบบกราฟิกและสื่อประสมเคลื่อนที่	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
ส่วนเก็บบันทึกข้อมูล การติดต่อกับผู้ใช้ การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อคำนึงด้านความมั่นคง การฝึกปฏิบัติ สร้างโปรแกรมประยุกต์	สำหรับโมบายแอปพลิเคชันเทคนิคการ ปฏิสัมพันธ์สำหรับผู้ใช้บนโมบายแอปพลิเคชันการจัดการวิธีการปฏิสัมพันธ์ด้วยสัมผัสและ ทำทางรูปแบบของการแจ้งเตือนการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ iOS การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ Android	
3603215 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Computer Application for Business การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์กร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ ด้านต่างๆ เช่น ระบบสินค้าคงคลัง ระบบบัญชี ระบบการบริหารงานบุคคล ระบบการบริหารสนับสนุนการขาย การวางแผนโครงการ เป็นต้น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล จริยธรรมและจรรยาบรรณ	3603215 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3 (2-2-5) Computer Application for Business การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์กร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ ด้านต่างๆ เช่น ระบบสินค้าคงคลัง ระบบบัญชี ระบบการบริหารงานบุคคล ระบบการบริหารสนับสนุนการขาย การวางแผนโครงการ เป็นต้น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล จริยธรรมและจรรยาบรรณ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3603216 เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5) Multimedia Technology in Business ชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การปรับแต่ง ลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และโปรแกรมประยุกต์ที่เหมาะสม ในการสร้างมัลติมีเดีย อาทิ เสียง วิดีโอ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพสามมิติ การผลิตสื่อ การสร้างความสัมพันธ์ ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ	3603216 เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ 3 (2-2-5) Multimedia Technology in Business ชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การปรับแต่ง ลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และโปรแกรมประยุกต์ที่เหมาะสม ในการสร้างมัลติมีเดีย อาทิ เสียง วิดีโอ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพสามมิติ การผลิตสื่อ การสร้างความสัมพันธ์ ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	3603218 การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5) Streaming Media Production for Business อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสื่อยุคบรอดคาสต์ดิงสูงยุคดิจิทัล โครงสร้างและ คุณลักษณะของสื่อด้านบรอดคาสต์ดิงและสื่อสตรีมมิ่ง รูปแบบและองค์ประกอบของการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อ บรอดคาสต์ดิงและสื่อสตรีมมิ่ง ออกแบบงานกราฟิกเพื่องานบรอดคาสต์ดิงและสื่อสตรีมมิ่ง สร้างภาพเคลื่อนไหว ประกอบสื่อ ผลิตสื่อสตรีมมิ่งในงานธุรกิจ	เพิ่มเติมรายวิชานี้เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล
	3604121 สัมมนาธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Seminar in Digital Business หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการสัมมนา บุคลากร กระบวนการ งานเอกสารการสัมมนา การจัดการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในงานด้านธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์โดยละเอียด ลึกซึ้งในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจ หรือเป็นประเด็นปัญหาในวงการวิชาชีพทางดิจิทัลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ การบูรณาการความรู้และเทคนิคต่างๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจ การแสดงความคิดเห็นผ่านกระบวนการใช้ข้อมูลจากเอกสาร วารสาร งานวิจัย และสื่ออินเทอร์เน็ต	มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	3602123 การสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ 3(2-2-5) Creating Content for Business อธิบายการสร้างและจัดการคอนเทนต์สำหรับธุรกิจ การออกแบบเนื้อหาเทคโนโลยีในการสร้าง ดิจิทัลคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล หลักการออกแบบกราฟิกในการสร้างสื่อธุรกิจ เทคนิคการถ่ายภาพ กระบวนการผลิต วิดีทัศน์ การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก การออกแบบโลโก้และแบรนด์สินค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสร้าง ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อธุรกิจบนสื่อออนไลน์	เพิ่มเติมรายวิชานี้เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการสร้างคอนเทนต์เพื่องานธุรกิจ
3604210 การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5) Image Processing for Business ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลภาพเชิงดิจิทัล ขั้นตอนวิธี ของการประมวลผลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ การปรับปรุงคุณภาพของภาพ การเรียกคืนคุณภาพของภาพการบีบอัดและการขยายกลับคืน การแบ่งตัดภาพ และ การบรรยายและการนำเสนอความหมายของภาพ	3604210 การประมวลผลภาพสำหรับงานธุรกิจ 3 (2-2-5) Image Processing for Business ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลภาพเชิงดิจิทัล ขั้นตอนวิธี ของการประมวลผลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ การปรับปรุงคุณภาพของภาพ การเรียกคืนคุณภาพของภาพการบีบอัดและการขยายกลับคืน การแบ่งตัดภาพ และ การบรรยายและการนำเสนอความหมายของภาพ	ไม่มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
	3604211 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการประยุกต์ 3 (2-2-5) Internet of Things and Applications อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของ	เพิ่มเติมรายวิชานี้เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการประยุกต์

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา กลุ่มวิชาเลือก แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	สรรพสิ่ง อินพุตและเอาต์พุต การเชื่อมต่อและการรับส่งข้อมูล การใช้อุปกรณ์เซ็นเซอร์ การควบคุมอุปกรณ์แอททูเอเตอร์ การเชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การประยุกต์อินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่งกับงานด้านต่างๆ	
3603111 การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์ Digital logistic Management	3(2-2-5) -	ยกเลิกรายวิชานี้

ภาคผนวก ข

ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ตารางที่ ข1 ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์		
1	นางสาวภาวนา อังกินันท์ ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิกการศึกษา - ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2554) - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2533) - วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2531)	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ - 2. ผลงานวิจัย 2.1 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา ,รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2567). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดเล็ก.วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 16(3), 63-80. (TCI-1) 2.2 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา, รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2566). บทความวิจัยความสามารถเชิงพลวัตของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i> , 6(1), 47. (TCI-2) 2.3 ณัฐประภา นุ่มเมือง พรณทิพย์ ทองแถม ภาวนา อังกินันท์ กัลยา ปุญญธรรม และ โสภาพร กล่ำสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัยตำบลยางห้อยองจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i> , 24(1), 157-162. (TCI-2) 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน หลักการจัดการ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>การวางแผนธุรกิจ การบริหารเวลา การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ การจัดการการปฏิบัติการ สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ ภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรม</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2543 – พ.ศ. 2548 หัวหน้าโครงการการศึกษาภาคสมทบ พ.ศ.2548 – พ.ศ.2552 รองประธานโปรแกรมบริหารธุรกิจ พ.ศ.2546 – พ.ศ.2559 วิทยากรอบรมการเขียนแผนธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.2535 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
2	<p>นายรักเกียรติ หงษ์ทอง ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา : -รป.ด.(นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ (2558) -บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ -</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา, รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวณา อังกินันท์. (2567). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดเล็ก.วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 16(3), 63-80. (TCI-1)</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	เทคโนโลยีมหานคร (2555) -ศศ.ม.(บริหารองค์การ) มหาวิทยาลัยเกริก (2542) -บธ.บ.(การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2533)	<p>2.2 รักเกียรติ หงษ์ทอง. (2567). รูปแบบแรงจูงใจการทำงานที่ส่งผลกับผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของกลุ่ม อำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ที่ 3 เพชรบุรี. <i>วารสารวิชาการมนุษยสังคมปริทัศน์ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</i>. 26(1), 109-126. (TCI-2)</p> <p>2.3 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา รักเกียรติ หงษ์ทอง และภavana อังกินันท์. (2566). ความสามารถเชิงพลวัต ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i>, 6(1), 47-64. (TCI-2)</p> <p>2.4 รักเกียรติ หงษ์ทอง. (2565). ภาศึความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาด การค้าปลีก ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. <i>วารสารบริหารการศึกษาระดับปริญญาโทและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี</i>, 11(41), 145-154. (TCI-2)</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ องค์การและการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำร่วมสมัย สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ทฤษฎีองค์การและการพัฒนาองค์การ ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2541 - พ.ศ.2542 อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2542 -พ.ศ.2542 หัวหน้าฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2552 – พ.ศ.2556 ประธานสาขาการจัดการทั่วไป</p> <p>พ.ศ.2557 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
3	<p>นายประสิทธิ์พร เก่งทอง</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2567) - กจ.ม. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา (2552) - ศศ.บ. (การจัดการชุมชน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2548) 	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>ศธาวุฒิ สุขทอง กฤตชน วงศ์รัตน์ และประสิทธิ์พร เก่งทอง. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและภาพลักษณ์สินค้าที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออาคารชุดที่พักอาศัยของลูกค้าในเขตจังหวัดสมุทรสาคร. <i>วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น</i>, 8 (1), 75-92. (TCI-2).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>องค์การและการจัดการ</p> <p>นวัตกรรมทางการจัดการและการพัฒนาองค์การ</p> <p>วิจัยธุรกิจ</p> <p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การวางแผนและนโยบายทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		การจัดการทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ 4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2562 – ปัจจุบัน ประธานแขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ.2552 – พ.ศ.2561 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแขนงวิชาการตลาดดิจิทัล		
4	นางสาวณัฐประภา นุ่มเมือง ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา : - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2542) - กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา-การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2534)	1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ - 2. ผลงานวิจัย 2.1 จรรยาพร บุญเหลือ ณัฐประภา นุ่มเมือง และ จันทรา ธนiewicz. (2566). การศึกษาแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</i> , 29(2), 45-60. (TCI-1) 2.2 ณัฐประภา นุ่มเมือง พรรณทิพย์ ทองแย้ม ภาวนา อังกิณันท์ กัลยา ปุญญธรรม และ โสภาพร กล้าสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัยตำบลยางหย่องจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i> , 24(1), 157-162. (TCI-2) 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน หลักการตลาด เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>การตลาดสินค้าเกษตรกรรม การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายตัวสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค โครงการพิเศษทางการตลาด การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ กลยุทธ์การตลาด</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2534 – พ.ศ.2536 พนักงานเงินโอน ธนาคารเอเชีย สาขาทรวงวัด พ.ศ.2538 – พ.ศ.2540 เลขานุการคณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูสงขลา พ.ศ.2551 – พ.ศ.2553 บรรณาธิการวารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2553 – พ.ศ.2558 ประธานสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2559 – พ.ศ.2559 นักวิจัย/ที่ปรึกษาเบื้องต้น โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทีมหอการค้าไทย พ.ศ.2560 – พ.ศ.2566 ผู้ควบคุมทีม/ฝึกสอนการเขียนแผนธุรกิจ การแข่งขันทักษะทางวิชาการการเขียน แผนธุรกิจ พ.จ.น.ก สัมพันธ์ พ.ศ.2563 – ปัจจุบัน ประธานสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
5	<p>นางสาวจรรยาพร บุญเหลือ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <p>- บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2539)</p> <p>- บธ.บ. (บริหารธุรกิจ-การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2530)</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 จรรยาพร บุญเหลือ ญัฐประภา นุ่มเมือง และ จันทรา ธนพิเยียร. (2566). การศึกษาแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</i>, 29(2), 45-60. (TCI-1)</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>หลักการตลาด</p> <p>การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ</p> <p>การสัมมนาการตลาด</p> <p>การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และราคา</p> <p>การวางแผนการตลาดและการวางแผนการตลาด</p> <p>การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด</p> <p>การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>การออกแบบแคมเปญการตลาด</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2530-พ.ศ.2531 เจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท จังหวัดสงขลา</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>พ.ศ.2532- พ.ศ.2533 หัวหน้าฝ่ายรายการสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. สงขลา</p> <p>พ.ศ.2533- ปัจจุบัน อาจารย์แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2538-พ.ศ.2541 รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2541-พ.ศ.2563 วิทยากรด้านการวางแผนธุรกิจและการตลาด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4, 8, 9, 10, 11</p> <p>พ.ศ.2542-พ.ศ.2543 หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2543-พ.ศ.2543 อาจารย์แลกเปลี่ยนช่วยสอนสาขาวิชาบริหารธุรกิจ Douglas College, Canada</p> <p>พ.ศ.2546-พ.ศ.2563 ผู้จัดหลักสูตรและวิทยากรพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้านการวางแผนธุรกิจและการตลาด หลักสูตรทายาทธุรกิจ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย</p> <p>พ.ศ.2547-พ.ศ.2566 ผู้ควบคุมทีม/ฝึกสอนการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด การแข่งขันทักษะทางวิชาการ ระดับภูมิภาคและระดับชาติ</p> <p>พ.ศ.2552-พ.ศ.2555 รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2556-พ.ศ.2556 วิทยากรรับเชิญ “การวางแผนธุรกิจ” National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan</p> <p>พ.ศ.2562-ปัจจุบัน ที่ปรึกษากลุ่มผู้ประกอบการคลัสเตอร์ขนมภายใต้การส่งเสริมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 8</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
6	นางสาวจรรยา รัชตโสสถ์ ตำแหน่งทางวิชาการ : - วุฒิการศึกษา : - ศศ.ม. (การบริหารองค์การ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2541) - บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2539)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ - 2. ผลงานวิจัย โสภภาพ กล่ำสกุล, คงขวัญ ศรีสอาด และจรรยา รัชตโสสถ์.(2565).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยาง หย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์.วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราช ภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(2), 142-158. (TCI-2). 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการค่าตอบแทน การจัดการธุรกิจบริการ การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การวางแผนและนโยบายทรัพยากรมนุษย์ 4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2544 – พ.ศ.2545 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี พ.ศ.2545 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
7	<p>นางสาวธิดารัตน์ ปิ่นทอง</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <p>- คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2550)</p> <p>- วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา (2544)</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Narumol Chumuang, Thidarat Pinthong. (2023). Eggs Separation Process by Image Processing. <i>The 18th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.2 Thidarat Pinthong, Worawut Yimyam. (2023). The License Plate Recognition system for tracking stolen vehicles. <i>The 18th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.3 Thidarat Pinthong, Thittaporn Ganokratanaa. (2023). Poultry raising light control system for laying hens and broilers. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.4 Patiyuth Pramkeaw, Thittaporn Ganokratanaa, Thidarat Pinthong, Napathsorn Kitprasert. (2023). Alert system with IoT Techniques for Stray Children. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.5 Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham, Thittaporn Ganokratanaa, Patiyuth Pramkeaw, Narumol Chumuang. (2023). Globally Harmonized System Label detection using Color</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>Segmentation. The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023) Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.6 Thittaporn Ganokratanaa, Mahasak Ketcham, Narumol Chumuang, Worawut Yimyam, Patiyuth Pramkeaw, Thidarat Pinthong. (2022). Decision support system for diagnosing diseases in dogs from behaviors using text mining technique. International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2022) Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.7 Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham. The Soil Quality Analysis using K-Mean Technique and Model Color. International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2022) Thailand. (pp. 1-4). IEEE.</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>การออกแบบกราฟิกบนคอมพิวเตอร์</p> <p>ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์</p> <p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ</p> <p>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <p>การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ</p> <p>การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>การวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานทางธุรกิจ</p> <p>การจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2544 - 2545 อาจารย์ผู้สอนโรงเรียนชิโนรสวิทยาลัย</p> <p>พ.ศ. 2550 - 2551 อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยทองสุข</p> <p>พ.ศ. 2551 - 2560 อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2560 - 2564 ประธานหลักสูตรการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
8	<p>นายดวงสิทธิ์ สนขำ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2547) - วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540) 	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ -</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>Wiwit Suksangaram, Toungsit Sonkhum and Suthasinee Ampilasai. SmartWeigh Pet: An Intelligent System for Weighing and Monitoring Animal Food. 2024 International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI). pp. 1-6. (2024).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>การออกแบบและเขียนโปรแกรมเบื้องต้น การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาซีและภาษาซี++</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2540 – พ.ศ.2541 System Support สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2541 – พ.ศ.2542 System Engineer บริษัทไอทีวี จำกัด พ.ศ. 2543 – พ.ศ.2545 Chief System Engineer บริษัทวีไทยดอท จำกัด พ.ศ. 2545 – พ.ศ.2547 System Engineer บริษัททรกไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด พ.ศ.2552 – พ.ศ.2555 ประธานสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี พ.ศ.2556 – พ.ศ. 2559 ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2563 รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายนวัตกรรม ทางการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
9	<p>นายอัทภาพ มณีเต็ม</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2557) - วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต (2550) - วท.บ. (อิเล็กทรอนิกส์) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540) - ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2539) 	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ธนดา โต๊ะชา นวรัตน์ ประทุมตา และ อัทภาพ มณีเต็ม. (2567). การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่องการเขียนโปรแกรมภาษาไพทอน ด้วยวิธีการสอนแบบสาคิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนรักษ์วิทยา. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน 2567) (TCI 2), มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี. https://so06.tci-thaijo.org/index.php/mcjou (ออนไลน์ ISSN 2697-4150)</p> <p>2.2 Maneetoem, A., & Dangcham, S. (2024). Artificial Intelligence Model for Cooperative Organic Farming. Journal of Applied Informatics and Technology, 6(2), 196-221.</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมเว็บ การออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความมั่นคงระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีการนำเสนอ คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานธุรกิจ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2540-2542 เจ้าหน้าที่ศูนย์ภาษา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2543-2545 โปรแกรมเมอร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2545-2546 อาจารย์ประจำ คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2547- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
10	นายณัฐวุฒิ ฤทธิ์มาก ตำแหน่งทางวิชาการ: - วุฒิการศึกษา : - ปร.ด. สาขาโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย (2566) - บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562) - บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี (2560)	1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ 2. ผลงานวิจัย Ritmak, N., Vongmanee, V., & Rattanawong, W. (2022, November). Urban Design for Health: Innovation for Sustainable Smart City After the Pandemic. In International Conference on Future Smart Cities (pp. 61-74). Cham: Springer Nature Switzerland. 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน ระเบียบวิธีการวิจัยทางโลจิสติกส์ การออกแบบศูนย์กระจายสินค้าและเครือข่าย (Distribution Center and Network Design) หลักการจัดการ (Principals of Management) ทักษะในศตวรรษที่-21-เพื่อชีวิตและอาชีพ (21th Century Skills for Living and Occupations)

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2563 - 2565 ผู้ช่วยสอน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้ช่วยนักวิจัยที่ Logistics Research and Development Institute มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
11	<p>นางสาวเยาวภา อินทเส ตำแหน่งทางวิชาการ: - วุฒิการศึกษา : - บธ.ม บริหารธุรกิจ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2567) - MM.(Management) Technological University of Philippines (2542) - ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2534)</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ 2. ผลงานวิจัย 2.1 ประสิทธิ์พร เก่งทอง คุณเยาวภา อินทเส และคุณวัชร เวชประสิทธิ์.(2567). สมรรถนะหลักที่มีอิทธิพลต่อผล ประสิทธิภาพของ อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์, (18 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2567).ได้รับการตอบรับเมื่อวันที่ 27 เดือนธันวาคม พ.ศ.2566 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน หลักการจัดการ การจัดการโครงการ นวัตกรรมทางการจัดการ โครงการพิเศษทางการจัดการ สัมมนาปัญหาการจัดการ จิตวิทยาการสื่อสาร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ การสร้างและการวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2539-2541 -ประชาสัมพันธ์โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทรัล หัวหิน พ.ศ. 2541-2542 -อาจารย์พิเศษคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน -อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรการจัดการ พ.ศ.2552-2555 -หัวหน้าฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน -ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2557 – 2559 -ผู้ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร</p>
12	<p>นางคงขวัญ ศรีสอาด ตำแหน่งทางวิชาการ: - ประวัติการศึกษา : - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์พอร์ต (2548) - ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ-แขนงวิชาการ บริหารทั่วไป) เกียรตินิยมอันดับ 2</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>โสภภาพร กล่ำสกุล, คงขวัญ ศรีสอาด และจรรยา รัชตโสทธิ. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยาง หย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์.วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(2), (142-158). (TCI-2).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>องค์การและการจัดการ จริยธรรมทางธุรกิจ</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2545)	<p>การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม สัมมนาปัญหาการจัดการ การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น การจัดการวิสาหกิจชุมชน การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการค่าตอบแทน การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนและการบริหารโครงการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2545 – พ.ศ.2546 Customer Service : Telecom Asia Co., Ltd. พ.ศ.2546 – พ.ศ.2548 Customer Service & Sale Marketing : TT&T Co., Ltd. สาขาเพชรบุรี พ.ศ.2548 – พ.ศ.2551 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี พ.ศ.2551 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
อาจารย์ประจำหลักสูตร		
1) แขนงวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์		
1	<p>นางสาวภาวนา อังกินันท์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2554) - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2533) - วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2531) 	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา, รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2567). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดเล็ก. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>, 16(3), 63-80. (TCI-1)</p> <p>2.2 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา, รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวนา อังกินันท์. (2566). บทความวิจัยความสามารถเชิงพลวัตของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i>, 6(1), 47. (TCI-2)</p> <p>2.3 ณัฐประภา นุ่มเมือง พรณทิพย์ ทองแย้ม ภาวนา อังกินันท์ กัลยา ปุญญธรรม และ โสภาพร กล่ำสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัยตำบลยางห้อยองจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i>, 24(1), 157-162. (TCI-2)</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักการจัดการ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		การวางแผนธุรกิจ การบริหารเวลา การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ การจัดการการปฏิบัติการ สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ ภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรม 4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2543 – พ.ศ. 2548 หัวหน้าโครงการการศึกษาภาคสมทบ พ.ศ.2548 – พ.ศ.2552 รองประธานโปรแกรมบริหารธุรกิจ พ.ศ.2546 – พ.ศ.2559 วิทยากรอบรมการเขียนแผนธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.2535 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
2	นายรักเกียรติ หงษ์ทอง ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา : -รป.ด.(นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ (2558) -บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ - 2. ผลงานวิจัย 2.1 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา, รักเกียรติ หงษ์ทอง และภาวณา อังกินันท์. (2567). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดเล็ก.วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 16(3), 63-80. (TCI-1)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	เทคโนโลยีมหานคร (2555) -ศศ.ม.(บริหารองค์การ) มหาวิทยาลัยเกริก (2542) -บธ.บ.(การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2533)	<p>2.2 รักเกียรติ หงษ์ทอง. (2567). รูปแบบแรงจูงใจการทำงานที่ส่งผลกับผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของกลุ่ม อำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ที่ 3 เพชรบุรี. <i>วารสารวิชาการมนุษยสังคมปริทัศน์ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</i>. 26(1), 109-126. (TCI-2)</p> <p>2.3 ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา รักเกียรติ หงษ์ทอง และภavana อังกินันท์. (2566). ความสามารถเชิงพลวัต ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i>, 6(1), 47-64. (TCI-2)</p> <p>2.4 รักเกียรติ หงษ์ทอง. (2565). ภาศิความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาด การค้าปลีก ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. <i>วารสารบริหารการศึกษาระดับปริญญาโทและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี</i>, 11(41), 145-154. (TCI-2)</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ องค์การและการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำร่วมสมัย สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ทฤษฎีองค์การและการพัฒนาองค์การ ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2541 - พ.ศ.2542 อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2542- พ.ศ.2552 หัวหน้าฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2552 – พ.ศ.2556 ประธานสาขาการจัดการทั่วไป</p> <p>พ.ศ.2557 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
3	<p>นายประสิทธิ์พร เก่งทอง</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2567) - กจ.ม. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา (2552) - ศศ.บ. (การจัดการชุมชน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2548) 	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>ศธาวุฒิ สุขทอง กฤตชน วงศ์รัตน์ และประสิทธิ์พร เก่งทอง. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและภาพลักษณ์สินค้าที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออาคารชุดที่พักอาศัยของลูกค้าในเขตจังหวัดสมุทรสาคร. <i>วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น</i>, 8 (1), 75-92. (TCI-2).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>องค์การและการจัดการ</p> <p>นวัตกรรมทางการจัดการและการพัฒนาองค์การ</p> <p>วิจัยธุรกิจ</p> <p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การวางแผนและนโยบายทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		การจัดการทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ 4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2562 – ปัจจุบัน ประธานแขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ.2552 – พ.ศ.2561 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4	นายกฤตชน วงศ์รัตน์ ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประวัติการศึกษา : - บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2553) - บธ.ม.(การจัดการและการบริหารองค์การ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2545) - ค.บ.(การบริหารการศึกษา) สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัย (2541)	1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ 2. ผลงานวิจัย 2.1 โสภภาพ กล้าสกุล กฤตชน วงศ์รัตน์ วิวิศน์ สุขแสงอร่าม และคงขวัญ ศรีสอาด. (2567). การพัฒนาและยกระดับเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกลือทะเลไทยสู่การยอมรับเชิงพาณิชย์. <i>วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์</i> , 18(2), 221-227. (TCI-1). 2.2 คธาภูมิ สุขทอง กฤตชน วงศ์รัตน์ และประสิทธิ์พร เก่งทอง. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและภาพลักษณ์สินค้าที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออาคารชุดที่พักอาศัยของลูกค้าในเขตจังหวัดสมุทรสาคร. <i>วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น</i> , 8(1), (75-79)a. (TCI-2). 2.3 ปาริฉัตร จิตประสงค์ และกฤตชน วงศ์รัตน์.(2566). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลการดำเนินงานทางการตลาดโดยผ่านกลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม. <i>วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์</i> , 6(2), 251-266. (TCI-2).

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>2.4 วิวิศน์ สุขแสงอร่าม, กฤตชน วงศ์รัตน์ และณัฐอร มหาทำนุโชค. (2566). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุกกี้ธัญพืชเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของ My Mon ตำบลไร่สะท้อน อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี, วารสารมจร การพัฒนาสังคม, 8(1), 99-112. (TCI-2).</p> <p>2.5 กฤตชน วงศ์รัตน์ โสภาพร กล้าสกุล และกนกพร บุญธรรม. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมบำรุง ผิวสูตรเข้มข้นน้ำมันมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนบ้านแสงอรุณ อำเภอบ้านลาด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 17(1), 63-73. (TCI-2).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิจัยทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม หลักการจัดการ</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2546 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2556 – พ.ศ.2560 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2562 รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
5	นายวัชร เวชประสิทธิ์ ตำแหน่งทางวิชาการ: - ประวัติการศึกษา : - บธ.ด.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557) -บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) มหาวิทยาลัยสยาม (2547) -ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ-บริหารทั่วไป) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2543)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ 2. ผลงานวิจัย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 จรีพร อินทรเกตุ และวัชร เวชประสิทธิ์. (2566). ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการรับรู้จริยธรรมของผู้ขายความไว้วางใจ ความผูกพัน และความภักดีของลูกค้าธุรกิจ จำหน่ายสินค้าแฟชั่นออนไลน์. <i>วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</i>, 5(2), 44-63. (TCI-2). 2.2 อารยา จงใจรักษ์ และวัชร เวชประสิทธิ์.(2566). อิทธิพลของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการคุณภาพการบริการที่มีต่อความผูกพันตราสินค้า และความภักดีของผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์แบบสตรีมมิ่งในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี</i>, 5(6), 91-110. (TCI-2). 2.3 ฐานิดา สุริยะวงศ์ วัชร เวชประสิทธิ์ และวิวิศน์ สุขแสงอร่าม. (2565).ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์และประสบการณ์ลูกค้าที่มีต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าธุรกิจจำหน่ายสินค้าแฟชั่นออนไลน์. <i>วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</i>, 11(2), 118-139. (TCI-2). 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน <ul style="list-style-type: none"> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ องค์การและการจัดการ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ สัมมนาปัญหาการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิธีวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2556 – ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2558 – ปัจจุบัน กรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2556 – ปัจจุบัน กรรมการสภาวิชาการประเภทผู้บริหารและคณาจารย์ประจำ (ตัวแทนคณะ)</p> <p>พ.ศ.2555 - พ.ศ.2558 กรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร มนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2552 – พ.ศ.2555 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2552 – พ.ศ.2555 คณะกรรมการบริหารงานกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		พ.ศ.2549 – พ.ศ.2551 หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2549– พ.ศ.2554 กรรมการและเลขานุการบริหารโครงการจัดการศึกษาสำหรับนักบริหาร (Executive B.B.A.) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - พ.ศ.2550 – พ.ศ.2553 กรรมการบริหารโครงการจัดการศึกษาสำหรับนักบริหารยุคใหม่ (Modern B.B.A.) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - พ.ศ.2550 – พ.ศ.2553 รองหัวหน้าศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ
6	นางสาวสุธาสินี อัมพิลาศรัย ตำแหน่งทางวิชาการ: - ประวัติการศึกษา : - บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2563) - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2554) - บช.บ. (บัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2551)	1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ 2. ผลงานวิจัย 2.1 สุธาสินี อัมพิลาศรัย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เจลล้างมือทางจรเข้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนบ้านทะเลหอม ตำบลเจ้าสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา</i> , 4(4), 18-30. (TCI-2) 2.2 กนกพร บุญธรรม สุธาสินี อัมพิลาศรัย และมณัญญา ปรียวิษณุภักดี. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตบหัวไหล่เท้าเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มความสวยความงามชุมชนยางหย่อง ตำบลยางหย่อง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</i> , 6(3), 100-112. (TCI-2) 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน หลักการตลาด ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การจัดการการตลาด

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ</p> <p>การวิจัยการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>การจัดการค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2557 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2559 – ปัจจุบัน หัวหน้าฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
7	<p>นางสาวณัฐอร มหาทำนุโชค</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: -</p> <p>ประวัติการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2564) - M.Sc. (International Management) Reading University, UK (2556) - ปริญญาโท (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554) 	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 วิวิศน์ สุขแสงอร่าม, กฤตชน วงศ์รัตน์ และณัฐอร มหาทำนุโชค. (2566). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้ธัญพืชเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของ My Mon ตำบลไร่สะทอน อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี, <i>วารสารมจร การพัฒนาสังคม</i>, 8(1), 99-112.(TCI-2)</p> <p>2.2 ณัฐอร มหาทำนุโชค. (2566). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดทานาคาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของบ้านบังเอิญสมุนไพร ตำบลในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น</i>, 9(1), 60-68. (TCI-2)</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>2.3 ณัฐอร มหาทำนุโชค. (2565). แนวทางการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามวิถีชนบทของบ้านถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี, <i>วารสารวิชาการสังคมศาสตร์ เครือข่ายวิจัยประชาชน</i>, 4(3), 50-62. (TCI-2)</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>หลักการจัดการ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จริยธรรมทางธุรกิจ ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการโครงการ ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2558 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
2) แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล		
1	<p>นางสาวณัฐประภา นุ่มเมือง</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2542) - กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา-การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2534) 	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 จรรยาพร บุญเหลือ ณัฐประภา นุ่มเมือง และ จันทรา ธนพิเยร. (2566). การศึกษาแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</i>, 29(2), 45-60. (TCI-1)</p> <p>2.2 ณัฐประภา นุ่มเมือง พรรณทิพย์ ทองแยม ภาวนา อังกนันทน์ กัลยา ปุญญธรรม และ โสภาพร กล่ำสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัยตำบลยางห้อยองจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i>, 24(1), 157-162. (TCI-2)</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักการตลาด เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด การตลาดสินค้าเกษตรกรรม การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายตัวสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค โครงการพิเศษทางการตลาด การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>กลยุทธ์การตลาด</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2534 – พ.ศ.2536 พนักงานเงินโอน ธนาคารเอเชีย สาขาทรวงวัด</p> <p>พ.ศ.2538 – พ.ศ.2540 เลขานุการคณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูสงขลา</p> <p>พ.ศ.2551 – พ.ศ.2553 บรรณาธิการวารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2553 – พ.ศ.2558 ประธานสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2559 – พ.ศ.2559 นักวิจัย/ที่ปรึกษาเบื้องต้น โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทีมหอการค้าไทย</p> <p>พ.ศ.2560 – พ.ศ.2566 ผู้ควบคุมทีม/ฝึกสอนการเขียนแผนธุรกิจ การแข่งขันทักษะทางวิชาการการเขียนแผนธุรกิจ พ.จ.น.ก สัมพันธ์</p> <p>พ.ศ.2563 – ปัจจุบัน ประธานสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
2	<p>นางสาวจรรยาพร บุญเหลือ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <p>- บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2539)</p> <p>- บธ.บ. (บริหารธุรกิจ-การตลาด)</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 จรรยาพร บุญเหลือ ธีรประภา นุ่มเมือง และ จันทรา ธนีเพียร. (2566). การศึกษาแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ในจังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยศรีสคาลัย</i>, 29(2), 45-60. (TCI-1)</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2530)	<p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>หลักการตลาด การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การสัมมนาการตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ ตรายสินค้า และราคา การวางแผนการตลาดและการวางแผนการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การออกแบบแคมเปญการตลาด</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2530-พ.ศ.2531 เจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท จังหวัดสงขลา พ.ศ.2532- พ.ศ.2533 หัวหน้าฝ่ายรายการสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. สงขลา พ.ศ.2533- ปัจจุบัน อาจารย์แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2538-พ.ศ.2541 รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2541-พ.ศ.2563 วิทยากรด้านการวางแผนธุรกิจและการตลาด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4, 8, 9, 10, 11</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>พ.ศ.2542-พ.ศ.2543 หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2543-พ.ศ.2543 อาจารย์แลกเปลี่ยนช่วยสอนสาขาวิชาบริหารธุรกิจ Douglas College, Canada</p> <p>พ.ศ.2546-พ.ศ.2563 ผู้จัดหลักสูตรและวิทยากรพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้านการวางแผนธุรกิจและการตลาด หลักสูตรทายาทธุรกิจ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย</p> <p>พ.ศ.2547-พ.ศ.2566 ผู้ควบคุมทีม/ฝึกสอนการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด การแข่งขันทักษะทางวิชาการ ระดับภูมิภาคและระดับชาติ</p> <p>พ.ศ.2552-พ.ศ.2555 รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2556-พ.ศ.2556 วิทยากรรับเชิญ “การวางแผนธุรกิจ” National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan</p> <p>พ.ศ.2562-ปัจจุบัน ที่ปรึกษากลุ่มผู้ประกอบการคลัสเตอร์ขนมภายใต้การส่งเสริมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 8</p> <p>ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
3	<p>นางสาวจรรยา รัชตโสทธิ์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <p>- ศศ.ม. (การบริหารองค์การ)</p> <p>มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2541)</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ -</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>โสภภาพร กล่ำสกุล, คงขวัญ ศรีสอาด และจรรยา รัชตโสทธิ์.(2565).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยางหย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์.วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(2), 142-158. (TCI-2).</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	- บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2539)	<p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการค่าตอบแทน การจัดการธุรกิจบริการ การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากร การวางแผนและนโยบายทรัพยากรมนุษย์ <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> พ.ศ.2544 – พ.ศ.2545 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี พ.ศ.2545 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
3) แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		
1	นางสาวธิดารัตน์ ปิ่นทอง ตำแหน่งทางวิชาการ : - วุฒิการศึกษา : - คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2550) - วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Narumol Chumuang, Thidarat Pinthong. (2023). Eggs Separation Process by Image Processing. <i>The 18th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา (2544)	<p>2.2 Thidarat Pinthong, Worawut Yimyam. (2023). The License Plate Recognition system for tracking stolen vehicles. <i>The 18th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.3 Thidarat Pinthong, Thittaporn Ganokratanaa. (2023). Poultry raising light control system for laying hens and broilers. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.4 Patiyuth Pramkeaw, Thittaporn Ganokratanaa, Thidarat Pinthong, Napathsorn Kitprasert. (2023). Alert system with IoT Techniques for Stray Children. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.5 Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham, Thittaporn Ganokratanaa, Patiyuth Pramkeaw, Narumol Chumuang. (2023). Globally Harmonized System Label detection using Color Segmentation. <i>The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p> <p>2.6 Thittaporn Ganokratanaa, Mahasak Ketcham, Narumol Chumuang, Worawut Yimyam, Patiyuth Pramkeaw, Thidarat Pinthong. (2022). Decision support system for diagnosing diseases in dogs from behaviors using text mining technique. <i>International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2022)</i> Thailand. (pp. 1-6). IEEE.</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>2.7 Thidarat Pinthong, Mahasak Ketcham. The Soil Quality Analysis using K-Mean Technique and Model Color. International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2022) Thailand. (pp. 1-4). IEEE.</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>การออกแบบกราฟิกบนคอมพิวเตอร์ ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2544 - 2545 อาจารย์ผู้สอนโรงเรียนชินโรสวิทยาลัย พ.ศ. 2550 - 2551 อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยทองสุข พ.ศ. 2551 – 2560 อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2560 – 2564 ประธานหลักสูตรการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 – ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
2	<p>นายดวงสิทธิ์ สนขำ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2547) - วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540) 	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ -</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>Wiwit Suksangaram, Toungsit Sonkhum and Suthasinee Ampilasai. SmartWeigh Pet: An Intelligent System for Weighing and Monitoring Animal Food. 2024 International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI). pp. 1-6. (2024).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>การออกแบบและเขียนโปรแกรมเบื้องต้น</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น</p> <p>การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาวิซวลเบสิก</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2540 – พ.ศ.2541 System Support สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย</p> <p>พ.ศ. 2541 – พ.ศ.2542 System Engineer บริษัทไอทีวี จำกัด</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>พ.ศ. 2543 – พ.ศ.2545 Chief System Engineer บริษัททีวีไทยดอท จำกัด</p> <p>พ.ศ. 2545 – พ.ศ.2547 System Engineer บริษัทรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด</p> <p>พ.ศ.2552 – พ.ศ.2555 ประธานสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ.2556 – พ.ศ. 2559 ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2563 รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายนวัตกรรมทางการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
3	<p>นายอัทภาพ มณีเต็ม</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ : -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <p>- ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2557)</p> <p>- วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต (2550)</p> <p>- วท.บ. (อิเล็กทรอนิกส์) สถาบันราชภัฏ เพชรบุรี (2540)</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ณา ทัศนา นวรัตน์ ประทุมตา และ อัทภาพ มณีเต็ม. (2567). การพัฒนาผลการเรียนรู้ เรื่องการเขียนโปรแกรมภาษาไพทอน ด้วยวิธีการสอนแบบสาธิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนรักษ์วิทยา. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน 2567) (TCI 2), มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี. https://so06.tci-thaijo.org/index.php/mcjou (ออนไลน์ ISSN 2697-4150)</p> <p>2.2 Maneetoem, A., & Dangcham, S. (2024). Artificial Intelligence Model for Cooperative Organic Farming. Journal of Applied Informatics and Technology, 6(2), 196-221.</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
	<p>- ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2539)</p>	<p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมเว็บ การออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความมั่นคงระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีการนำเสนอ คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานธุรกิจ</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2540-2542 เจ้าหน้าที่ศูนย์ภาษา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2543-2545 โปรแกรมเมอร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2545-2546 อาจารย์ประจำ คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2547- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
4) แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
1	นายณัฐวุฒิ ฤทธิ์มาก ตำแหน่งทางวิชาการ: - วุฒิการศึกษา : - ปร.ด. สาขาโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย (2566) - บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562) - บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี (2560)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ 2. ผลงานวิจัย Ritmak, N., Vongmanee, V., & Rattanawong, W. (2022, November). Urban Design for Health: Innovation for Sustainable Smart City After the Pandemic. In International Conference on Future Smart Cities (pp. 61-74). Cham: Springer Nature Switzerland. 3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน ระเบียบวิธีการวิจัยทางโลจิสติกส์ การออกแบบศูนย์กระจายสินค้าและเครือข่าย (Distribution Center and Network Design) หลักการจัดการ (Principals of Management) ทักษะในศตวรรษที่-21-เพื่อชีวิตและอาชีพ (21th Century Skills for Living and Occupations) 4. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2563 - 2565 ผู้ช่วยสอน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้ช่วยนักวิจัยที่ Logistics Research and Development Institute มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
2	<p>นางสาวเยาวภา อินทเส</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: -</p> <p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บธ.ม บริหารธุรกิจ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2567) - MM.(Management) Technological University of Philippines (2542) - ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2534) 	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ประสิทธิ์พร เก่งทอง คุณเยาวภา อินทเส และคุณวัชระ เวชประสิทธิ์.(2567). สมรรถนะหลักที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการของ อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, (18 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2567).ได้รับการตอบรับเมื่อวันที่ 27 เดือนธันวาคม พ.ศ.2566</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักการจัดการ การจัดการโครงการ นวัตกรรมทางการจัดการ โครงการพิเศษทางการจัดการ สัมมนาปัญหาการจัดการ จิตวิทยาการสื่อสาร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ การสร้างและการวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2539-2541 -ประชาสัมพันธ์โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทรัล หัวหิน</p> <p>พ.ศ. 2541-2542 -อาจารย์พิเศษคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน -อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรการจัดการ</p> <p>พ.ศ.2552-2555 -หัวหน้าฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน -ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ. 2557 – 2559 -ผู้ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร</p>
3	<p>นางคงขวัญ ศรีสอาด</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: -</p> <p>ประวัติการศึกษา :</p> <p>- บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)</p> <p>มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด (2548)</p> <p>- ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ-แขนงวิชาการบริหารทั่วไป) เกียรตินิยมอันดับ 2</p> <p>สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2545)</p>	<p>1. ตำรา / หนังสือ / บทความวิชาการ</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>โสภภาพร กล่ำสกุล, คงขวัญ ศรีสอาด และจรรยา รัชตโสสถ์. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยางหย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์.วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(2), (142-158). (TCI-2).</p> <p>3. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>องค์การและการจัดการ</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม</p> <p>สัมมนาปัญหาการจัดการ</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

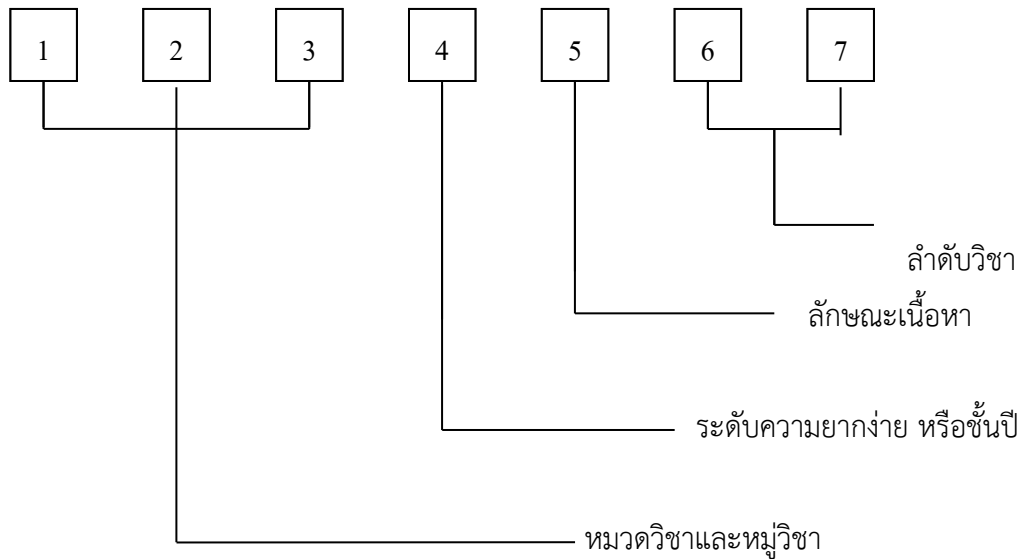
ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>การจัดการวิสาหกิจชุมชน การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการค่าตอบแทน การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนและการบริหารโครงการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>4. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ.2545 – พ.ศ.2546 Customer Service : Telecom Asia Co., Ltd. พ.ศ.2546 – พ.ศ.2548 Customer Service & Sale Marketing : TT&T Co., Ltd. สาขาเพชรบุรี พ.ศ.2548 – พ.ศ.2551 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี พ.ศ.2551 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>

ภาคผนวก ข
หลักการจัดรหัสวิชา

แนบหลักการจัดรหัสวิชา

หลักการจัดรหัสวิชา

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
 - เลข 3 ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
 - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 - เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



หมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ
(รหัส 350-360)

หมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัด
หมู่วิชาไว้ดังนี้

รหัส	หมู่วิชา
350	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ
351	หมู่วิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์
352	หมู่วิชาการบัญชี
353	หมู่วิชาการเงินการธนาคาร
354	หมู่วิชาการตลาด
355	หมู่วิชาลอจิสติกส์ (การขนส่ง)
356	หมู่วิชาการจัดการ
357	หมู่วิชา การบริการ
359	หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
360	หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
361	หมู่วิชาธุรกิจค้าปลีก
362	หมู่วิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ในหมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ
(350)

หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ของหมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดลักษณะ
เนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|-----------|
| 1. | (350-1--) |
| 2. | (350-2--) |
| 3. | (350-3--) |
| 4. | (350-4--) |
| 5. | (350-5--) |
| 6. | (350-6--) |
| 7. | (350-7--) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (350-8--) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษา
เอกเทศ การสัมมนาและการวิจัย | (350-9--) |

ภาคผนวก ฅ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร

แนบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ที่ ๑๗๗๘/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕)

ด้วยคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเพื่อให้การจัดการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕) ดังนี้

- | | | |
|--|-----------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง | ประธานสาขาวิชา | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสิทธิ์พร เก่งทอง | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์เสาวภา อินทเส | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์คิงขวัญ ศรีสะอาด | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ ฤทธิมาก | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๗. รศ.เสาวดารจารย์ ดร.สมพล พุ่งทวี | ผู้ทรงคุณวุฒิ | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มหศักดิ์ เกตุคำ | ผู้ทรงคุณวุฒิ | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมขุศ | ผู้ทรงคุณวุฒิ | กรรมการ |
| ๑๐. ดร.ธนวรรษ สนธิระ | ผู้ใช้บัณฑิต | กรรมการ |
| ๑๑. นายณัฐ เอี่ยมสำฮางค์ | ผู้ใช้บัณฑิต | กรรมการ |
| ๑๒. นายฮิติ จันทร์พุ่ม | ผู้ใช้บัณฑิต | กรรมการ |
| ๑๓. นางสาวนัฐนิชา บ่อบ่อ | ศิษย์เก่า | กรรมการ |
| ๑๔. นางสาวปิยาภรณ์ พิษิตรีชัย | ศิษย์เก่า | กรรมการ |
| ๑๕. นายณัฐพัชร สอนสวรรค์ | ศิษย์เก่า | กรรมการ |
| ๑๖. อาจารย์อัคริทัศน์ ปันทอง | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๗. นางสาวชุติมา บุญโพธิ์ | | ผู้ช่วยเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนา กสินงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ญ
รายงานการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผลการสังเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

สรุปผลการสัมมนา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

● ผลสำรวจโดยการจัดเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

การประเมินผลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 โดยการจัดเสวนาวิชาการในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 ประกอบด้วย ตัวแทนผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ ตัวแทนผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน (หอการค้าเพชรบุรี) ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รวม 14 คน ผู้เข้าร่วมเสวนาที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน จำนวน 11 คน รวมผู้เข้าร่วมเสวนาทั้งหมด 25 คน



สำหรับประเด็นคำถามในการเสวนา เกี่ยวกับ 1) ความคิดเห็นต่อการศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ 2) ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง 4) สำคัญ ด้านเนื้อหา/ โครงสร้าง ของ ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ และ 5) ทิศทางหลักสูตร

ผลการเสวนาสามารถสรุปได้ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์

1) ควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน 2) ควรสร้างนักศึกษาให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของการมีจิตสาธารณะ 3) มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะของภาษาที่สอง ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวางมากขึ้น 4) ควรมีทักษะด้านภาษา 5) การเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค/โลก 6) ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 7) การอยู่ในระเบียบวินัย 8) ควรพัฒนานักศึกษาด้าน Soft Skill ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการนำเสนอ

	<p>การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ทักษะการเจรจาต่อรอง และทักษะในการทำงาน 9) การยอมรับความแตกต่างในการทำงาน และ 10) ความ อดทนต่อการทำงาน</p>
<p>รายวิชาเฉพาะด้าน</p>	<p>1) เน้นเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น 2) เน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการเชื่อมโยงกับชุมชน 3) เน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับการสื่อสาร 4) เน้นการฝึกปฏิบัติจริง 5) ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 6) เน้นรายวิชาพื้นฐานของการบริหารธุรกิจในปี 1 และ 2 7) เน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับวิเคราะห์กรณีศึกษา ในชั้นปีที่ 3 – 4 8) การศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริง 9) การจัดกิจกรรมเข้าค่ายเพื่อฝึกความอดทนให้กับนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา 10) ควรเน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับหลักการคิดแบบ Project Management 11) การเขียน Timeline 12) การวิเคราะห์ Data analytics 13) การเขียน Story telling 14) การป้อนคำสั่งด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) 15) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ (Economic)</p>
<p>กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>1) ควรมีการจัดทำรายวิชาเป็นชุด 2) จัดการเรียนการสอนแบบครอสระยะสั้น เช่น Critical Thinking 3) ควรจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือการพิจารณาว่าแต่ละแขนงวิชาจะต้องการ Soft Skill อะไรบ้างเพื่อมาพิจารณา การจัด กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน 4) การจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ต้องวัดความสำเร็จได้ 5) มีมาตรฐานการวัดผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน 6) ควรใช้เกณฑ์การวัดแบบ (Rubric Assessment) มาช่วยในการวัดผลทุกรายวิชา 7) ควรมีรายวิชาแบบ Design Thinking ซึ่งเน้นการทำงานเป็นทีม 8) การเน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลางในการจัดการเรียนการสอน</p>
<p>ทิศทางการจัดหลักสูตร</p>	<p>1) ควรเน้นด้านสาขาอาชีพมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาในการทำงาน 2) สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 3) ให้ความสำคัญ ของการ จ้างงานข้ามประเทศ 4) ให้ความรู้ด้านบล็อกเชน (Blockchain) เป็นต้น 5) เน้นการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยได้จริง 6) นำเทคโนโลยีมาช่วยด้านการขายสินค้าพื้นเมืองหรือสินค้าท้องถิ่น 7) นำทรัพยากรที่มีในพื้นที่มาสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ 8) ควรใช้เครื่องมือ (Tool) เข้ามาช่วยในการเรียนการสอน 9) การสร้าง Content ของหลักสูตรหรือของมหาวิทยาลัย 10) การสร้างทักษะความเป็นผู้นำให้กับนักศึกษา ให้สามารถเป็น ผู้นำ ในงานที่ตนเองรับผิดชอบได้ 11) ควรใช้เครื่องมือต่างๆ ให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน 12) ควรพัฒนานักศึกษาให้ทำงานร่วมกับระบบ AI ได้ 13) พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ระบบ AI ไม่สามารถทำได้</p>

	14) ฝึกความคิดสร้างสรรค์ 15) การนำเสนองาน 16) การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up 17) ควรปรับชื่อรายวิชา ชื่อสาขาให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
--	---

● ผลสำรวจจากแบบสอบถามของสถานประกอบการ

ผลการสอบถามความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ ด้วยแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ไปยังหน่วยงานหรือบริษัทที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต หน่วยงานที่ศิษย์เก่าปฏิบัติงานอยู่ และหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เรียงลำดับความต้องการได้ดังนี้

ความต้องการ คุณลักษณะบัณฑิตที่ พึงประสงค์ของสถาน ประกอบการ	อันดับ 1 ด้านทักษะ เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ($x = 4.52$) อันดับ 2 ด้านความรู้ เน้นมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และศาสตร์ การบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล และสามารถสรุปแนวคิดหลักได้ ($x = 4.46$) อันดับ 3 ด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ เน้นความคิดสร้างสรรค์ ($x = 4.43$) อันดับ 4 ด้านจริยธรรม เน้นมีวินัย เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับของ องค์กรและสังคม ($x = 4.38$) อันดับ 5 ด้านคุณลักษณะเฉพาะบุคคล เน้นใฝ่รู้เพื่อการพัฒนา ($x = 4.31$) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน เจรจาต่อรองได้ดี สื่อสารได้เข้าใจตรงประเด็น และเข้าใจในสิ่งที่ผู้อื่นพูดได้ดี วางแผนธุรกิจได้จริง
---	--

● ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกศิษย์เก่า

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นศิษย์เก่า จำนวน 12 คน พบว่า ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่าเรียงลำดับความต้องการได้ดังนี้

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก ศิษย์เก่า	1. เน้นเนื้อหาที่ตบโจทย์ยุคดิจิทัล 2. เน้นการปฏิบัติเพื่อสร้างประสบการณ์ให้พร้อมสู่ตลาดแรงงาน
---	--

	<ol style="list-style-type: none"> 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ/สื่อสาร 4. เน้นการส่งเสริมให้เกิดภาวะผู้นำ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออก 5. ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 6. เชื่อมต่อความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ เพื่อแชร์ประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่หลากหลายมิติ 7. สร้างประสบการณ์จริงให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้ 8. ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ
--	--

● ผลสำรวจโดยการจัดประชุมกลุ่มศิษย์ปัจจุบัน

หลักสูตรได้จัดการประชุมกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาปัจจุบันเสนอความต้องการจำเป็น ผลการประชุมสามารถจัดเรียงลำดับได้ดังนี้

<p>ผลการสำรวจโดยการจัดประชุมกลุ่มศิษย์ปัจจุบัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านอาจารย์ผู้สอน เน้นการสอนที่เป็นปฏิบัติให้มากกว่าทฤษฎี 2. ด้านการเรียนการสอน ส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์ เชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และสร้างบรรยากาศการเรียนที่ดี 3. ด้านหลักสูตรและเนื้อหารายวิชา เพิ่มรายวิชาให้มีความทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ 4. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เน้นการใช้สื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีอินเทอร์เน็ตที่เร็ว มีห้องเรียนที่ทันสมัย 5. ด้านความพึงพอใจในการพัฒนาตนเองที่ได้จากการศึกษา ต้องการความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัย ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง
---	--

● ผลการสำรวจโดยการจัดสนทนากลุ่มอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร

จากการสนทนากลุ่มอาจารย์ในหลักสูตร สามารถเรียงลำดับความต้องการได้ดังนี้

<p>ผลการจัดสนทนากลุ่มอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมความมีวินัย การตรงต่อเวลา และความมุ่งมั่นใส่ใจ 2. เน้นความรู้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจเป็นฐาน เพื่อต่อยอดในการนำไปประยุกต์ใช้
---	---

	<ol style="list-style-type: none"> 3. ส่งเสริมให้ความกระบวนกรคิดที่เป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 4. เน้นทักษะด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ 5. ส่งเสริมนักศึกษาด้านการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ แผนการตลาด การวิจัยธุรกิจ และงานสร้างสรรค์อื่น ๆ 6. สร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ 7. สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 8. สามารถแสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม 9. สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
--	--

● ผลการสังเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLO 1 สามารถแสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้ง จิตสาธารณะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	
เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -ควรสร้างนักศึกษาให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของการมี จิตสาธารณะ -อยู่ในระเบียบวินัย/รับผิดชอบต่อหน้าที่ -ยอมรับความแตกต่าง/อดทน	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ -เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับองค์กรและสังคม
ศิษย์เก่า -ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ	ศิษย์ปัจจุบัน -
	อาจารย์ผู้สอน -ส่งเสริมความมีวินัย -การตรงต่อเวลา -ความมุ่งมั่นใส่ใจ

PLO 2: สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -เน้นทักษะภาษาที่สอง -พัฒนาทักษะการสื่อสาร/การนำเสนอ/การเจรจาต่อรอง -การนำเสนองาน	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ -มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี -มีทักษะการเจรจาต่อรอง -สื่อสารได้เข้าใจ ตรงประเด็น
ศิษย์เก่า -พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ/สื่อสาร	ศิษย์ปัจจุบัน -
	อาจารย์ผู้สอน -สื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 3: สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -ทักษะการทำงาน -ทักษะความเป็นผู้นำ -เน้นการทำงานเป็นทีม	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ -มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม -แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
ศิษย์เก่า -เน้นการส่งเสริมให้เกิดภาวะผู้นำ -กล้าคิด กล้าตัดสินใจ -กล้าแสดงออก	ศิษย์ปัจจุบัน -
	อาจารย์ผู้สอน -มีภาวะผู้นำ -ทำงานเป็นทีมได้

PLO 4: สามารถอธิบายหลักการ และสรุปแนวคิดหลักด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้	
<p>เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี -เน้นศาสตร์พื้นฐานการบริหารธุรกิจปี1/2 	<p>ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความรู้ความเข้าใจในหลักการ เหตุผลและศาสตร์บริหารธุรกิจ -สรุปหลักการได้ -ใฝ่รู้
<p>ศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> -เน้นเนื้อหายุคดิจิทัล 	<p>ศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>-</p>
	<p>อาจารย์ผู้สอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -เน้นความรู้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจเป็นฐาน

PLO 5: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	
<p>เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> -การใช้เครื่องมือให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีปัจจุบัน -ความคิดสร้างสรรค์ 	<p>ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เน้นความคิดสร้างสรรค์ -ใฝ่รู้
<p>ศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> -เน้นการปฏิบัติเพื่อสร้างประสบการณ์สู่ตลาดแรงงาน -สร้างประสบการณ์จริงให้เกิดการเรียนรู้ 	<p>ศิษย์ปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -เน้นการปฏิบัติให้มากกว่าทฤษฎี -เพิ่มรายวิชาทันสมัยและนำไปประยุกต์ใช้ได้ -สื่อการเรียนรู้ทันสมัย -ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ -นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง
	<p>อาจารย์ผู้สอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง -เน้นการแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์ -เน้นเทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้

PLO 6: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผน และตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ธุรกิจได้เหมาะสม	
เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -เน้นการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ -เน้นด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ -การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
ศิษย์เก่า -สร้างประสบการณ์จริงให้เกิดการเรียนรู้	ศิษย์ปัจจุบัน -ส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์ -เชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ
	อาจารย์ผู้สอน -ส่งเสริมกระบวนการคิดที่เป็นระบบ -เน้นการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหา

PLO 7: สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลด้านอาหาร การท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพ และอื่น ๆ	
เสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -เน้นการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยได้จริง -นำเทคโนโลยีมาช่วยด้านการขายสินค้า -การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ start up -สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ -การวางแผนธุรกิจได้จริง
ศิษย์เก่า -เชื่อมต่อความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่ -ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ -สร้างประสบการณ์จริงให้เรียนรู้	ศิษย์ปัจจุบัน -นำความรู้ไปใช้ได้จริง
	อาจารย์ผู้สอน -ส่งเสริมด้านการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ และอื่น ๆ -สร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

ภาคผนวก ฎ
คำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร...

แนบคำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ๖๖๒ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘)

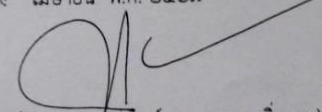
ด้วยคณะกรรมการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘) ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่วางไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ตามรายนามต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม	คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ชูเมือง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินทร์ วงษ์มณี	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๕. นายสรวิชัย ตราชูณิช	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๖. นางสาวพรรณพร คุ่มเครือ	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๗. นายวีระพงษ์ ศรีภา	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๘. นางสาวธิดิมา เสือเหลือง	ศิษย์เก่า	กรรมการ
๙. นางสาววันวิสาข์ อรรถวารธนะ	ศิษย์เก่า	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑. อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ ฤทธิ์มาก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓. อาจารย์เยาวภา อินทเส	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ธิดารัตน์ ปิ่นทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวชุตินา บุญโพธิ์		ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ วิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสาขาวิชา สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ และทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนา กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ฎ
รายงานการประชุมการวิพากษ์หลักสูตร...

แนบรายงานการประชุมการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘)

วันที่ ๑๓ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑๘๓๒ คณะวิทยาการจัดการ และระบบ Microsoft Team

ผู้มาประชุม จำนวน ๑๕ คน

๑. อาจารย์ ดร.วิวิศน์	สุขแสงอร่าม	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	ชูเมือง	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสกร	ลิมาขจรบุญ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินทร์	วงษ์มณี	กรรมการ
๕. นายสรวิชัย	ตราชวณิช	กรรมการ
๖. นางสาวพรรณพร	คุ้มเครือ	กรรมการ
๗. นายวีระพงษ์	ศรีภา	กรรมการ
๘. นางสาวอติมา	เสื่อเหลือ	กรรมการ
๙. นางสาววันวิสาข์	อรรณวรรณนะ	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา	นุ่นเมือง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์จรรยาพร	บุญเหลือ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ	ฤทธิ์มาก	กรรมการ
๑๓. อาจารย์เยาวภา	อินทเส	กรรมการ
๑๔. อาจารย์อิตารัตน์	ปิ่นทอง	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวชุติมา	บุญโพธิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๗ คน

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักเกียรติ	หงษ์ทอง
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสิทธิ์พร	เก่งทอง
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรีย์	กิ่งทอง
๔. อาจารย์ ดร.วัชระ	เวชประสิทธิ์
๕. อาจารย์ ดร.ณัฐอร	มหาทำนุโชค
๖. อาจารย์กัลยา	บุญญธรรม
๗. อาจารย์จรรยา	รัชตโสทธิ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

๔.๑ พิจารณาวិพากษ์ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘

อาจารย์ ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม ประธานกรรมการ กล่าวต้อนรับคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะกรรมการในการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘ ทุกท่าน

อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ ประธานแขนงวิชาการตลาดดิจิทัล กล่าวแนะนำคณะกรรมการในการวิพากษ์หลักสูตรฯ ทั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและคณะกรรมการภายในคณะวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชี้แจง (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘ เปรียบเทียบ การปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๔ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

อาจารย์ธิดารัตน์ ปิ่นทอง ประธานแขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แจ้งว่า จากเดิมหลักสูตรเป็น หลักสูตรแยกออกมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ โดยใช้ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ เข้ามาอยู่ภายใต้ของบริหารธุรกิจ เดิมวิชาเฉพาะจะมีทั้งหมด ๔๒ หน่วยกิต แต่ปัจจุบันเหลือวิชาเฉพาะด้าน ๒๖ หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะเดิม ๘๕ หน่วยกิต หลักสูตรปรับปรุงปรับเป็น ๙๐ หน่วยกิต วิชาเอก เลือก ๙ หน่วยกิต จากหน่วยกิตรวมทั้งหมดเดิม ๑๒๑ หน่วยกิต เหลือ ๑๒๐ หน่วยกิต ซึ่งจากเดิมเป็น หลักสูตรลักษณะของการฝึกสหกิจศึกษาคือในหลักสูตรจะเรียน ๓ ปี และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ๑ ปี ซึ่ง หลักสูตรปรับปรุงรูปแบบของการฝึกประสบการณ์จะฝึกแค่หนึ่งเทอมและจบภายใน ๓ ปี

PBRUQF2 (Program Specification)

อาจารย์เยาวภา อินทเส ประธานแผนกการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ แจ้งว่า มีการรวมแผนกวิชาการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมกัน มีการปรับวิชาให้เป็นวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางธุรกิจและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น และปรับวิชาหมวดวิชาเฉพาะจากเดิม ๒๖ หน่วยกิต เป็น ๒๙ หน่วยกิต

อาจารย์ ดร.ณัฐฉิ ฤทธิมาก ประธานแผนกวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แจ้งว่า จุดเด่นก็คือเน้นให้นักศึกษาปฏิบัติงานได้จริง โดยมีการติดต่อกับหน่วยงานเอกชน ซึ่งบริษัทต่างๆ ยังมีความต้องการนักศึกษาหรือบุคลากรทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แต่ปัญหาของนักศึกษาคือการใช้งานโปรแกรมเอกซ์เซลและการใช้งานไมโครซอฟท์ต่างๆ ไม่คล่อง

อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ ประธานแผนกวิชาการตลาดดิจิทัล แจ้งว่า แผนกวิชาการตลาดดิจิทัลจะปรับรายวิชาให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เน้นเรื่องของการทำตลาดดิจิทัลและมีการเพิ่มรายวิชาที่สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน คือปรับเพิ่มวิชาการตลาดดิจิทัลผ่านการเล่าเรื่องและรายวิชาการถ่ายภาพและการแต่งภาพบนมือถืออาชีพเพื่อใช้ในงานทางด้านการตลาด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ชูเมือง ผู้ทรงคุณวุฒิ กล่าวว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘ เมื่อตรวจดูรายวิชาแล้วมีความชัดเจนของรายวิชา และตรงกับความต้องการในยุคปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ ผู้ทรงคุณวุฒิ กล่าวว่า ควรตรวจสอบวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและข้อมูล PLO ของหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกัน

- รายวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ ควรปรับชื่อรายวิชา เนื่องจากชื่อวิชาไม่ชัดเจน

- รายวิชาระบบสารสนเทศทางการวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์ คำอธิบายรายวิชาควรระบุการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างไร

- การบริหารจัดการความเสี่ยงของหลักสูตร ควรเพิ่มการจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤติเพิ่มเติม

- แผนกวิชาการตลาดดิจิทัล ควรเน้นการเจาะกลุ่มตลาดลูกค้า

- แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ควรสอนการใช้งานต่างๆ บนแพลตฟอร์มธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินทร์ วงษ์มณี ผู้ทรงคุณวุฒิ กล่าวว่า หลักสูตรควรเน้นความเป็นดิจิทัล การเงิน , การประยุกต์ใช้งาน AI , Data Analysis และการนำเสนองาน (Pitching)

- แผนกวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ควรเน้นการขนส่งระหว่างประเทศ การขนส่งด้วยระบบราง และเน้นการใช้ประโยชน์แบบเรียลไทม์

นายสรวิชัย ตรีช้วนิช ผู้ทรงคุณวุฒิ กล่าวว่า หลักสูตรควรมองความต้องการในอนาคตว่า นักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วจะเป็นผู้ประกอบการ หรือเป็นบุคลากรในสถานประกอบการ

- ในการจัดรูปแบบการศึกษาสมัยใหม่ ควรเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในทุกๆ กิจกรรม

PBRUQF2 (Program Specification)

- นักศึกษาในปัจจุบันยังขาดทักษะเกี่ยวกับ Data Analysis
- หลักสูตรควรให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรม Excel ขั้นสูง และแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ทันสมัยต่อยุคปัจจุบัน
- ควรปลูกฝังให้นักศึกษารักองค์กร/สถาบัน
- ควรเสริมสร้างให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ
- หลักสูตรควรสร้าง Soft Power อัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างความแตกต่างอย่างยั่งยืน

นายวีระพงษ์ ศรีภา ผู้ใช้บัณฑิต กล่าวว่า แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ควรเน้นการปฏิบัติงานบนแอปพลิเคชันต่างๆ หรือควรมีรายวิชาที่สอนเกี่ยวกับการสร้างแอปพลิเคชันอย่างง่ายให้นักศึกษาได้ฝึกการปฏิบัติ

- แขนงวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ควรเพิ่มรายวิชาโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

นางสาวธิตมา เสือเหลือง ศิษย์เก่า กล่าวว่า หลักสูตรควรสอนรายวิชาที่เน้นเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาปฏิบัติงานได้จริง

นางสาววันวิสาข์ อรรถวรรณนะ ศิษย์เก่า กล่าวว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การขายของผ่านช่องทางออนไลน์ (การไลฟ์สด) สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้อย่างสูง หลักสูตรควรฝึกให้นักศึกษาไลฟ์สดขายสินค้า เพื่อเป็นประสบการณ์ในการพัฒนาต่อยอดต่อไป และควรให้นักศึกษามีความรู้ในการจัดทำบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เนื่องจากการประกอบธุรกิจมีความสัมพันธ์กับระบบการบันทึกบัญชี

มติที่ประชุม มอบให้คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘ แก้ไขตามข้อเสนอแนะ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องนำเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

ไม่มี

เลิกการประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

(นางสาวสุติมา บุญโพธิ์)

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

ภาคผนวก ฐ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

แบบข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

