



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration
Program in Business Administration
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25471791104242
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราเรียนในวิชาของหลักสูตรมีทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 27 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 5 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 เดือนมกราคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจบการศึกษา

- 1) ผู้บริหารองค์กรหรือผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น ผู้บริหารโรงงาน ผู้บริหารสถานประกอบการ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด หัวหน้าฝ่ายพัฒนาองค์กร ฯลฯ
- 2) พนักงานสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น พนักงานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พนักงานฝ่ายการตลาด พนักงานฝ่ายพัฒนาองค์กร พนักงานฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฯลฯ
- 3) ผู้บริหารหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ทำงานในหน่วยงานราชการ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 4) ผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัว

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	37004000xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
				บธ.ม.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	2539
				ศศ.บ.(การจัดการ)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2533
2	นายกฤตชน วงศ์รัตน์	35402003xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและทรัพยากร มนุษย์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2553
				บธ.ม.(การจัดการและการ บริหารองค์การ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2545
				ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	2541
3	นายวัชร เวชประสิทธิ์	57607000xxxxx	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557
				บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล)	มหาวิทยาลัยสยาม	2547
				ศศ.บ.(การบริหารธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2543
				(เกียรตินิยมอันดับ2)		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงมากขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่กระแสโลกาภิวัตน์เข้มข้นมากขึ้น เป็นโลกไร้พรมแดน โดยมีการเคลื่อนย้ายคน เงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี ข่าวสาร สินค้าและบริการอย่างเสรี ทำให้สถานการณ์การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงขึ้น ส่งผลให้มีการรวมตัวด้านเศรษฐกิจของกลุ่มต่าง ๆ ในโลกมีความเข้มข้นขึ้น ประเทศเศรษฐกิจใหม่มีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น และมีมาตรการในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นยุคของการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีที่มีขอบเขต แตกต่างกันเข้าด้วยกันส่งผลทำให้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างพลิกผัน อาทิ การผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคนี้ส่งผลให้เกิดการเร่งความเร็วและความครอบคลุมของการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางและแตกต่างไปจากวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าวจะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของประเทศ ทั้งการเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับ การจัดสรรทรัพยากรในธุรกิจภาคบริการ อาทิ การคมนาคมและโลจิสติกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้ผู้ประกอบการรายย่อย และการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) จะช่วยยกระดับผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานของภาคธุรกิจทั้งด้านการผลิต การบริการ การตลาด หรือการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองช่องว่างทางการตลาดเกิดการพลิกโฉม อาทิ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) บล็อกเชน (Blockchain) เหมืองข้อมูล (Data Mining) การเรียนรู้ของเครื่องกล (Machine Learning) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation & Robotics) ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะการทดแทนแรงงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะซับซ้อนในภาคการผลิต ภาคการเกษตร และภาคบริการ การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบในวงกว้างของเทคโนโลยี (Technological Disruption) ที่กำลังเกิดขึ้น จะส่งผลให้พลวัตการพัฒนาในอนาคตของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน และอาจทำให้ผู้ที่ก้าวไม่ทันหรือไม่สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น จะต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงต่อความอยู่รอดทั้งในระดับปัจเจก องค์กร หรือแม้กระทั่งในระดับประเทศ แม้ว่าจะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้

งานจะช่วยยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจในภาพรวมให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้ในระยะเวลาที่สั้นลง แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงาน โดยอาจนำไปสู่การขาดแคลนแรงงานทักษะ และเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะของแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงาน (Skill Mismatch) โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง ขณะที่แรงงานระดับล่างจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์และจักรกลมากขึ้น หากแรงงานส่วนใหญ่ไม่ได้รับการพัฒนาและสร้างทักษะ (Re/Up-Skill) ที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นสาเหตุให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผลิตกำลังคนภาคธุรกิจในปัจจุบันจะต้องมีการปรับเปลี่ยนทิศทางการให้มีความรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน โดยเฉพาะในยุคข่าวสารที่ไร้พรมแดน บทบาทของสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศจะเข้ามามีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมตลอดเวลา จึงทำให้สังคมแต่ละประเทศจำเป็นต้องปรับตัวกันไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่ยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา รวมทั้งต้องการสร้างเสริมวัฒนธรรมของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น ส่งเคราะห์ความรู้ ส่งสม การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างมีอิสระ สร้างค่านิยมใหม่ ๆ ในสังคมไทย พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นทั้งความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากโรคระบาดต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเน้นการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทั้งนี้ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบและความระมัดระวังในการนำเอาวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติและปัญญาพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านวัตถุ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

11.3 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมทำให้มีผลกระทบทางด้านการศึกษา ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนา

หลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรระดับบริหารที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีต่อสังคมโดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งนี้ คณะได้มีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และสำรวจความต้องการของประชาชนที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปี 2564 เพื่อนำผลข้อมูลมาพิจารณาในการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้ตามกรอบมาตรฐาน TQF จากนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ได้นำผลข้อมูลจากการสำรวจเข้าที่ประชุมเพื่อนำมาพิจารณาและดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในปี 2564 ให้เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่นและตามมาตรฐาน TQF โดยเน้นองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและสามารถบริหารจัดการ พัฒนางค์กรธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล จึงได้ปรับโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งในท้องถิ่นและระดับโลก โดยปรับและเพิ่มรายวิชาที่สอดคล้องกับการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลมากขึ้น หลังจากนั้นได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิให้การวิพากษ์หลักสูตร โดยได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในหลายประเด็นที่น่าสนใจและมีประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลง

11.4 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้กำหนดพันธกิจการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมุ่งสากลสร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงานเป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

เป็นรายวิชาที่กำหนดในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดยในภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ใช้การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาคตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

1) ระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

2) การสำเร็จการศึกษา

ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

2.1.2 การลงทะเบียนเรียน

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2.1.3 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การรับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาบางส่วนที่เข้าเรียนในหลักสูตรที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจจะไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมาเป็นอย่างดีเพียงพอ

2.3.2 นักศึกษาบางส่วนมีพื้นฐานความรู้ด้านภาษาต่างประเทศน้อยและยังไม่สามารถสื่อสารได้อย่างเข้าใจ

2.3.3 นักศึกษายังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัย

2.3.4 นักศึกษายังขาดบุคลิกภาพที่ดีในการเป็นนักบริหารธุรกิจ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอบรมเสริมเนื้อหาพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ในด้านบริหารธุรกิจก่อนการเปิดภาคการศึกษา

2.4.2 จัดอบรมเสริมด้านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

2.4.3 จัดการเรียนการสอนหมวดวิชาปรับพื้นฐาน รายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ

2.4.4 จัดการอบรมเสริมความรู้ด้านสถิติเพื่อการวิจัย

2.4.5 จัดการอบรมพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	20	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา (แบบ เหมาจ่าย)	1,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
เงินงบประมาณจากรัฐบาล – งบบุคลากร เงินเดือน ค่าจ้าง	1,800,000	1,890,000	1,984,500	2,083,725	2,187,900
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	2,800,000	3,890,000	3,984,500	4,083,725	4,187,900

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก.งบดำเนินการ					
เงินเดือน	1,296,000	1,373,700	1,456,000	1,544,300	1,636,900
ค่าตอบแทน	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
ค่าใช้สอย	20,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ค่าวัสดุ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รายจ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม(ก)	1,486,000	1,573,700	1,656,000	1,744,300	1,836,900
ข.งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม(ข)	-	-	-	-	-
รวม(ก)+(ข)	1,486,000	1,573,700	1,656,000	1,744,300	1,836,900
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการ ผลิตนักศึกษาตามหลักสูตรนี้	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา 46,090 บาท/ปี				

2.7 ระบบการศึกษา

- จัดการศึกษาแบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ ระบุ.....

หมายเหตุ : บางรายวิชาในหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชาระหว่างหลักสูตรในสถาบันฯ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน คือ แผน ก (2) และ แผน ข

แผน ก (2)

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม	3 หน่วยกิต

(ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

แผน ข

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม	3 หน่วยกิต

(ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

แผน ก (2)

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operation and Supply chain Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)
04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing Management and E-Commerce	3(3-0-6)

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์การ Strategic Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ Entrepreneur Innovation in New Normal	3(3-0-6)

หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

3 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Business Intelligent System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Transformation management in Organization	3(3-0-6)
04136502	การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Corporate Communication Management	3(3-0-6)

04136503	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management and Development	3(3-0-6)
04136504	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
04136505	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ Strategy for Crisis Business Management	3(3-0-6)
04136506	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
04136507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business Management	3(2-2-5)

หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106903	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6 หน่วยกิต
04106904	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6 หน่วยกิต

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเสริมรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

แผน ข

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ Modern Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operation and Supply chain Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)
04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing Management and E-Commerce	3(3-0-6)

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Strategic Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ Entrepreneur Innovation in New Normal	3(3-0-6)

หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

9 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Business Intelligent System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Transformation management in Organization	3(3-0-6)
04136502	การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Corporate Communication Management	3(3-0-6)
04136503	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management and Development	3(3-0-6)

04136504	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
04136505	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ Strategy for Crisis Business Management	3(3-0-6)
04136506	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
04136507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business Management	3(2-2-5)

หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเสริมรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก (2)

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเสริม	04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)*	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร สมัยใหม่	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่ อุปทาน	3	3	0	6
รวม			12	15	0	30

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 15

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเฉพาะ	04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุค ปกติใหม่	3	3	0	6
วิชาเฉพาะ	04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อ ความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
วิชาเลือก	3	3	0	6
รวม			12	11	2	23

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 13

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิทยานิพนธ์	04106903	วิทยานิพนธ์ 1	6	0	0	18
		รวม	6	0	0	18

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 0

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิทยานิพนธ์	04106904	วิทยานิพนธ์ 2	6	0	0	18
		รวม	6	0	0	18

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 0

แผน ข

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเสริม	04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)*	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร สมัยใหม่	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่ อุปทาน	3	3	0	6
รวม			12	15	0	24

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 15

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเฉพาะ	04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุค ปกติใหม่	3	3	0	6
วิชาเฉพาะ	04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อ ความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
วิชาเลือก	3	3	0	6
รวม			12	11	2	23

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 13

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเลือก	3	3	0	6
วิชาเลือก	3	3	0	6
		สอบประมวลความรู้				
		รวม	6	6	0	12

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 6

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
คั่นคว่ำอิสระ	04106801	การคั่นคว่ำอิสระ	6	0	0	6
		รวม	6	0	0	6

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 0

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

3.2 ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
							2565	2566	2567	2568	2569
1	นายไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	37004000xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การตลาด) ศศ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552	6	6	6	6	6
					มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	2539					
					สถาบันราชภัฏนครปฐม	2533					
2	นายกฤตชน วงศ์รัตน์	35402003xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม.(การจัดการและการ บริหารองค์การ) ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2553	6	6	6	6	6
					มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2545					
					สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	2541					
3	นายวัชร เวชประสิทธิ์	57607000xxxxx	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ.(การบริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557	6	6	6	6	6
					มหาวิทยาลัยสยาม	2547					
					สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2543					

หมายเหตุ : ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ภาคผนวก ง)

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
						2565	2566	2567	2568	2569
1	นายไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การตลาด) ศศ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552	6	6	6	6	6
				มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์	2539					
				สถาบันราชภัฏนครปฐม	2533					
2	นายกฤตชน วงศ์รัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม.(การจัดการและการบริหาร องค์การ) ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2553	6	6	6	6	6
				มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2545					
				สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	2541					
3	นายวัชร เวชประสิทธิ์	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ.(การบริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557	6	6	6	6	6
				มหาวิทยาลัยสยาม	2547					
				สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2543					
4	นางโสภาพร กล้าสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) ศศ.บ.(นิเทศศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555	6	6	6	6	6
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540					
				สถาบันราชภัฏเทพสตรี	2537					

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
						2565	2566	2567	2568	2569
5	นายวิวิศน์ สุขแสงอร่าม	อาจารย์	ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	2555	6	6	6	6	6
			คุณภาพ)							
			บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545					
			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2540					

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานและสหกิจศึกษา)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

5.1.1 วิทยานิพนธ์

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก (2) จะต้องทำวิทยานิพนธ์ โดยข้อกำหนดในการทำวิทยานิพนธ์ ต้องเป็นประเด็นที่เป็นปัญหาในองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรม หรือเกี่ยวข้องกับงานหรือที่นักศึกษาสนใจ และเป็นประโยชน์ในทางวิชาการ และการพัฒนาองค์กร โดยศึกษาตามระเบียบวิธีการวิจัย มีขอบเขตที่สามารถดำเนินการได้สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ในหลักสูตร พร้อมทั้งนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1.2 การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข จะต้องทำการค้นคว้าอิสระ โดยข้อกำหนดในการทำ การค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นประเด็นที่เป็นปัญหาในองค์กรภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม หรือเกี่ยวข้องกับงานหรือที่นักศึกษาสนใจ และเป็นประโยชน์ในทางวิชาการ และการพัฒนาองค์กร โดยศึกษาตามระเบียบวิธีการวิจัย มีขอบเขตที่สามารถดำเนินการได้สำเร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร พร้อมทั้งนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

5.1.3.1 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้ด้วยข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า ซึ่งดำเนินการโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.1.3.2 นักศึกษาผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1) นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข ที่ลงทะเบียนรายวิชา ต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย
- 3) นักศึกษาที่สอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้จะต้องสอบใหม่ ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิ์สอบประมวลความรู้เพียง 3 ครั้ง

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีศักยภาพสูงทางด้านการวิจัย สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กรหรือหน่วยงานใน ท้องถิ่น หรืองานที่เกี่ยวข้องได้ และสามารถศึกษาต่อและทำการวิจัยในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นได้

5.2.2 มีทักษะและสมรรถนะในด้านการทำวิจัยในสถานที่ทำงานเพื่อการพัฒนางานธุรกิจ
อุตสาหกรรม และพัฒนาตนเองได้

5.3 ช่วงเวลา

การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก (2) :

เสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

เสนอรูปเล่มวิทยานิพนธ์ ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

การค้นคว้าอิสระ แผน ข :

เสนอหัวข้อและโครงร่างการค้นคว้าอิสระ ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

เสนอรูปเล่มการค้นคว้าอิสระ ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (แผน ก (2)) 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ขออนุมัติหัวข้อและกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.5.2 แต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 เสนอขอสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์พร้อมแนบโครงร่างการ
ค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.6.2 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.6.3 ดำเนินการสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์และรายงานผลการสอบ

5.6.4 ขอสอบการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ พร้อมแนบหลักฐานยืนยันการลงทะเบียน
(ใบเสร็จรับเงิน) และส่งรายงานการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์ตามรูปแบบในคู่มือการพิมพ์
วิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการสอบฯ ทุกคนเพื่อสอบก่อนวันสอบ อย่างน้อย 15 วัน
พร้อมผลการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการ

5.6.5 สอบการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์และรายงานผลการสอบ

5.6.6 นำเสนอบทความวิจัยหรือเผยแพร่บทความวิจัย

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)

Financial and Management Accounting

หลักการบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการวางแผน ควบคุมและการตัดสินใจ เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน สกุลเงินดิจิทัล มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน

This course introduces current principle of accounting, financial statement, cost of a manufactured product, technique how to analyze financial statement, approach planning using financial data analytics. These includes the control, decision making, goals and financial function, money market, capital market, digital currency, valuation of future cash flows, internal rate of return and risk, the evaluation of securities and derivatives, weighted average cost of capital and capital budgeting.

04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
----------	-------------------------------------	----------

Modern Management and Organization Behavior

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการสมัยใหม่และหน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การนำ และการควบคุม ตลอดจนพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจเจกบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ตลอดจนระบบองค์การโดยรวม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์การ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การสมัยใหม่อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและความสามารถทางการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง แนวโน้มองค์การและการจัดการในอนาคต

The significance of this module is designed to provide students with various concept and theories of modern management as well as functional management. The body of knowledge focuses on planning, organizing, leading, controlling including attributes and behaviors of individuals and groups influence the culture, leadership, organizational communication, ethics, learning and structure of

an organization. Modern organization lead to effectively productivity and appropriate competitiveness under uncertain environmental and following organization trend in future.

- 04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
 Operation and Supply chain Management
 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการอุตสาหกรรม การผลิต การปฏิบัติการและการจัดการ
 องค์กร กลยุทธ์การบริหารจัดการผลิต การพยากรณ์ความต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
 การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต การ
 วิเคราะห์และการปรับปรุงวิธีการทำงาน การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนความ
 ต้องการวัสดุ การจัดการและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทาน
 กลยุทธ์ แบบจำลองและเครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

This course explores the fundamental concepts and industrial theories that are often associated with operation, organizational management, production management strategy, forecasting demand, product and service design, capacity planning, location selection, factory planning and production process, analysis, and improvement of working methods, purchasing and inventory management material requirements, planning quality management and principles of theories of supply chain management, strategies, models, and tools for supply chain management. Lastly, business ethics must be considerably recognized.

- 04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)
 Research Methodology for Business Administration
 หลักการวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพการตั้ง
 ปัญหา การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การตั้งสมมติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การ
 วิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัยการนำเสนอเค้าโครงการวิจัยและออกแบบการวิจัย
 จรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิคการวิจัยเฉพาะทางด้านการบริหารธุรกิจและการเขียนบทความวิจัยเพื่อ
 การตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ

This course is designed to provide students with quantitative and qualitative methodology. The competencies and skills include: defining research questions; setting appropriate research objectives, literature review, apply theories,

setting research hypotheses; study design that incorporates research objectives and budgetary constraints; secondary and primary data collection and instruments; sampling and analysis methods; and effective reporting of results; as well as the importance of ethical conduct in conducting research in both a domestic and in international business academic publication.

04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Digital Marketing Management and E-Commerce

แนวคิด ความสำคัญ บทบาทของการตลาดดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ระบบการชำระเงินและภาษีการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

The significance of digital marketing concept and marketing environment, analyzing demand and consumer behavior in the digital age. This course has been specially designed to enable you to follow the role of digital and communication, integrated digital marketing communication strategy, introduction to online store design, customer relationship management in the digital age, electronic payment and tax systems, ethics and law that related to E-commerce, social network, and new media.

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์การ 3(3-0-6)

Strategic Management for Organizational Excellence

หลักการเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่จุดมุ่งหมายของกลยุทธ์และความสำเร็จที่น่าเชื่อถือ เครื่องมือและวิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์การผ่านการสร้างคุณค่าภายใต้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือระบบนิเวศธุรกิจบนความได้เปรียบขององค์การที่สอดคล้องกับทรัพยากรและความสามารถเชิงกลยุทธ์ ทักษะการคิดอย่างมี

วิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์ การตัดสินใจเพื่อค้นหาคำตอบ การเลือก การติดตามกลยุทธ์บนสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนและเทคโนโลยีซับซ้อนเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศขององค์การอย่างยั่งยืน

This course provides a thorough understanding of the principles, strategic management, theories, and concepts of organizational management. The main goal focuses on successfully a strategy. The tools and processes for achieving organizational goals are mentioned through creating value within stakeholders or business ecosystems based on organizational advantages aligned with strategic resources and capabilities. Critical and creative thinking skills, decision making to find answers, choosing, tracking uncertainty environmental situation, complexity of technology to become an excellence sustainable organization.

04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneur Innovation in New Normal

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้ประกอบการและการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ความท้าทายและการค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจหรือเทคโนโลยีเก่าที่ถูกธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมที่เพิ่งเกิดขึ้นเข้ามาเปลี่ยนแปลง กระบวนการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกลยุทธ์ของธุรกิจ สำหรับรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจภายใต้บริบทสังคมในโลกยุคปกติใหม่

This course underpins the concept of entrepreneurship and the creation of new entrepreneurs as well as new business opportunities and challenges. Outdated technology has been replaced by new innovation and business creativity. The innovation process has been used for business strategy and also encourages sustainable business growth under the dynamics of competition and helps gain competitive advantage in New Normal.

หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

04136401 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Intelligent System for Business Decision Making

ความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคนิคการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การสร้างระบบ

สารสนเทศทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้และสร้างแบบจำลองเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร เทคนิคการค้นหาข้อมูล การส่งผ่านข้อมูลหรือเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนปัญหาประดิษฐ์ทางด้านธุรกิจ อัจฉริยะ

This course aims to provide an importance of information system, data and management Information systems and structure, technique for management information system. Case studies such as technique how to build model for business decision making at senior level, technique of data searching, data transform or data storage by using digital technology, apply the computer program for analyze data and business decision making. Data analysis can be used for the benefits of business performance and Business Artificial Intelligence.

04136501 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Transformation management in Organization

แนวคิด และความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล รูปแบบการขับเคลื่อนและผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล คุณลักษณะที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอนกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล องค์ประกอบในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ทักษะการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรยุคดิจิทัล

This course highlights on the importance of digital transformation management in organization and various concepts. The platform of digital transformation has shifted currently. Digital platform is the most powerful that can drive in the digital age. The significance of attribute and processes have been changed to digital age. Design thinking for change. Elements of organization change skills for organization transform create organization culture in Digital age.

04136502 การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Corporate Communication Management

แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารองค์กร การกำหนดนโยบายการสื่อสารองค์กร อย่างเป็นระบบเพื่อให้บรรลุพันธกิจขององค์กรโดยสอดคล้องกับความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่

ตลอดจนบริบทต่างๆ ในการสื่อสารองค์กร การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารในการแลกเปลี่ยนข่าวสารขององค์กรกับบุคลากรทุกระดับ การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมโดยรวม และบทบาทของสื่อใหม่ในการสื่อสารองค์กรทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม และการสื่อสารสาธารณะ

This course studies basis of communication concepts and organizational communication, approaching communication policy systematically to complete mission in accordance with organization resources. Communication instrument necessary to exchange the information between organization and employees' level. Brand image and build relationship between organization and community have focused for this course. The role of new media has recognized in terms of interpersonal communication, group communication and public communication.

04136503 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Human Resource Management and Development

แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถสนับสนุนผู้บริหารทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่า ผ่านกระบวนการวางแผน จัดทำ ดำรงรักษา และมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตามหลักสมรรถนะโดยมีเป้าหมายเพื่อดึงศักยภาพของบุคคลมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

This course is designed to provide students with an understanding of the principles and practices of strategic human resource management which support senior position effectiveness and efficiency. These includes planning, recruitment, maintain, emphasis on human capital development through learning and following the competencies. The main goals focus on individual potential for management in accordance with the strategic direction of the organization to create sustainable competitiveness for the benefit of the organization and its stakeholders.

04136504 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 International Business Management
 แนวคิดทฤษฎีและฝึกการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการค้าการลงทุนในต่างประเทศ องค์ความรู้และกลยุทธ์การค้าระดับบริษัทและอุตสาหกรรม วิเคราะห์กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศทั้งในรูปแบบของการส่งออกนำเข้า การที่กิจการให้ใบอนุญาต การร่วมทุน วิธีการหาลูกค้าในต่างประเทศ การสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงและตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินและปัจจัยด้านการเมืองและสภาพเศรษฐกิจที่จะมีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนความสามารถในการจัดการข้ามวัฒนธรรม

This course provides insights on various concepts, theories and critically analyse to recognize and interpret international business and investment opportunities. Theoretical knowledge and international trade strategy at the company and industry level will be discussed. The role of entry strategies into foreign markets such as exporting-importing, licensing, joint-ventures, selecting foreign partners will be analyzed. Moreover, it draws upon the significance of international competitive advantage and international monetary institutions as well as political and economic situation that influence foreign trade. The evaluation of risk and business decision-making process considered and cross culture management.

04136505 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจภาวะวิกฤติ 3(3-0-6)
 Strategy for Crisis Business Management
 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดเชิงกลยุทธ์ ภาพทิศทาง (Directions) การเข้าใจพื้นที่ใหม่ (new landscape) ขององค์การบนเงื่อนไขของอนาคตและความเป็นไปได้ภายใต้การยืดขยายกลยุทธ์บนกรอบคิดใหม่ผ่านขอบเขตเชิงกลยุทธ์ทั้งการเพิ่มและลดกลยุทธ์ที่มากกว่าการลดขนาดโดยยึดโยงกับทิศทางและกลยุทธ์อย่างมั่นคงเมื่อต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติ

This course on crisis management offers students the basics in identifying crisis business management concepts and theories, direction, new landscape in organization under future condition and possibility. It covers the extension of strategy based on a new framework through the strategic scope of both increasing and decreasing strategies rather than firm downsizing under direction and strategy.

- 04136506 การประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)
 Social Entrepreneurship
 แนวคิด บทบาทและความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นความตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น นำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงและยั่งยืน
- This course provides insights on Concepts, roles and responsibilities in the business of entrepreneurs that focus primarily on the awareness of the public interest in society. Creating entrepreneurs that take into account the stakeholders of customers, the environment, government policies, and social needs for doing business in order to encourage entrepreneurs to develop society. Use resources wisely and develop the organization to grow Brings the goal of building a business for entrepreneurs to be stable and sustainable.
- 04136507 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)
 Intellectual Property Management
 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับประเทศและระหว่างประเทศ สิทธิและการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
- This course studies basis of Intellectual Property Concept, categories of intellectual properties; protection of intellectual properties under national laws, and international treaties; intellectual property rights and enforcement; intellectual property policies; intellectual property commercial utilization.
- 04136801 สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย 3(2-2-5)
 Seminar in Contemporary Business Management
 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ในปัจจุบันจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านการจัดการร่วมสมัย

The seminar offers a thorough understanding of the analysis of business issues, economic situation, and environments creatively. Case studies and related research are taken from process of organizing seminars to exchange knowledge and express academic opinions that are in trend and new knowledge in contemporary management discussed.

หมวดที่ 4 หมวดการทำวิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก (2))

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106903	วิทยานิพนธ์ 1	6 หน่วยกิต

Thesis 1

การศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่องและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับขอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ให้แล้วเสร็จภายในภาคเรียนที่ลงทะเบียนเรียน และดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการอนุมัติ

This course offers an independence research relates on determine the topic and writing thesis outline to submit for committee approval. Thesis must be permitted following university approval. The authorization of university has announced through the name list of thesis committee within the semester of enrollment. Finally, all students prepare themselves for complete dissertation.

04106904	วิทยานิพนธ์ 2	6 หน่วยกิต
----------	---------------	------------

Thesis 2

การออกแบบและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัยโดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับเตรียมสอบวิทยานิพนธ์แล้วยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านและมีการแก้ไขเล่มวิทยานิพนธ์ตามที่คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แนะนำ หลังจากนั้นยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาหรือการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

This course offers to insight understand on the design and data collection, data analysis, summarize, discussion under the supervisor and examination committee. Thesis outline has to submitted for university approval. Editing thesis must do after suggestion's committee. Full thesis will be submitted following university's process. Lastly, thesis must release on the academic journal which is well-known both national and international publication.

หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย

This course offers an opportunity to individual students to work independently on a business solution issue under the knowledge of research methodology.

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจในการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจ การพยากรณ์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

This course provides fundamental to a broad range of economic concepts, apply theories for business decision making. This relates to invest, operation, pricing policy decision making, analysis environmental of economic system. Economic system will effectively forecast for business performance both long term and short term.