

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)



**PROGRAMME
SPECIFICATION**

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



PBRUQF2 (Program Specification)

เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ
ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 23 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 11 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 3 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น เช่น กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่าย/แผนก หัวหน้างานหรือพนักงาน เป็นต้น
- 2) ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น เช่น รองอธิบดี ผู้อำนวยการส่วนราชการ หัวหน้างานส่วนราชการ นักบริหารงานทั่วไป นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ สถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารท้องถิ่นหรือนักการเมือง เป็นต้น
- 3) ภาคอิสระ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการส่วนตัว

1.11 สถานที่การจัดการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.12 ความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานอื่น

หลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2565 และประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ความว่า “การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.2 หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

ในยุคปัจจุบันภาวะการแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น องค์กรต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม บริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีกำลังคนระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการ องค์กรให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการสู่ความเป็นเลิศ หลักสูตรนี้จะช่วยผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการบริหารจัดการ สามารถสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้ชุดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์โดยหลักสูตรจะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการสร้างสรค์องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยังสอดคล้องกับแผนการศึกษาชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ในการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสามารถสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศได้ โดยบัณฑิตจะได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาการบริหารธุรกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เกิดขึ้นอยู่เสมอ หลักสูตรจึงมีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารสถานประกอบการภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ผู้ทรงคุณวุฒิทางการบริหารธุรกิจ สามารถสรุปความต้องการได้ดังนี้

๑) ด้านความรู้ ควรมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์ในองค์กร กระบวนการพัฒนาทางเศรษฐศาสตร์และการวางแผนการจัดการทรัพยากรและสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒) ด้านทักษะ ควรทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสมในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ

๓) ด้านคุณธรรม ควรมีความคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

๔) ด้านคุณลักษณะของบุคคล ควรมีภาวะผู้นำทางการบริหารธุรกิจ มีความกล้าคิดกล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นที่พึ่งของสังคม

๕) ด้านอัตลักษณ์เฉพาะบัณฑิต เน้นการเป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความเป็นนักวิชาการและนักวิจัยที่มีสมรรถนะสูง

จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างเป็นระบบ รองรับการแข่งขันในภาคธุรกิจที่รุนแรงขึ้น สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ โดยบัณฑิตจะต้องทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้จริงพร้อมทั้งเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศตามนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

สร้างนักบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพที่มีศักยภาพสูงเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

2.3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความสำคัญในฐานะเป็นหลักสูตรระดับสูงที่มุ่งผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระดับสูงสุดเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศโดยมุ่งพัฒนากำลังคนระดับสูงด้านการบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและรองรับการแข่งขันในภาคธุรกิจที่รุนแรงขึ้น สามารถสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพสูงเป็นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ทางการบริหารธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ยังผลิตผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจที่พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ การนำเสนอผลงานวิชาการและการเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการเพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพในสาขานี้ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ หลักสูตรสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์และการทำวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษากับองค์กรธุรกิจ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ บัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และภาคธุรกิจของประเทศ สอดคล้องกับนโยบายและแผนการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ

ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจนี้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลิตบุคลากรระดับสูงด้านการบริหารธุรกิจ ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพรวมถึงความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบายระดับชาติต่าง ๆ

2.3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการบริหารธุรกิจขั้นสูงโดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจและแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่สามารถสังเคราะห์โดยสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจสามารถกำหนดทิศทาง สร้างนวัตกรรมและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารและนำเสนอผลงานวิชาการด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบการนำเสนอและการเขียนบทความวิชาการ

2.3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

- PLO 1: มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- PLO 2: มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจขั้นสูงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
- PLO 3: สังเคราะห์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารธุรกิจด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต
- PLO 4: แสดงถึงภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจโดยการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 5: แสดงถึงทักษะในการสื่อสารและนำเสนอผลงานวิชาการด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมืออาชีพทั้งในรูปแบบการนำเสนอและการเขียนบทความวิชาการ

2.3.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	สามารถสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารธุรกิจ	PLO1 PLO2 PLO3
ชั้นปีที่ 2	สามารถบูรณาการองค์ความรู้และออกแบบการวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO1 PLO3 PLO4
ชั้นปีที่ 3	สามารถดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการบริหารธุรกิจด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูง	PLO1 PLO4 PLO5

หมายเหตุ ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs) (ภาคผนวก ง)

3. โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
แผน 2.1			
หมวดที่ 1 วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		-	
หมวดที่ 2 วิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
หมวดที่ 3 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
หมวดที่ 4 วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

แผน 2.1

หมวดที่ 1 วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04108101	การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ (English Development for business executives)	Non-credit (2-2-5)

หมวดที่ 2 วิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04138101	ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management Theory)	3(3-0-6)
04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced Research Methodology in Business Administration)	3(2-2-5)

หมวดที่ 3 วิชาเลือก

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04128101	สัมมนาการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ทางการเงินและการลงทุน (Seminar on Strategic Analysis and Decision-making in Finance and Business Investment)	3(1-2-6)
04138201	สัมมนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกเพื่อการ แข่งขันยุคดิจิทัล (Seminar on Global Business Management Strategies for Competition in The Digital)	3(1-2-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

04138202	สัมมนากลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหาร และอุตสาหกรรมบริการ (Seminar on Strategic Innovation Development for Food Business and Hospitality)	3(1-2-6)
04138301	สัมมนาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการทุนมนุษย์ เชิงกลยุทธ์ (Seminar on Organizational Behavior and Strategic Human Capital Management)	3(1-2-6)
04138302	สัมมนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลก (Seminar on Global Business Strategic Leadership)	3(1-2-6)
04138401	สัมมนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ใน เศรษฐกิจดิจิทัล (Seminar on Supply Chain and Logistics Management in Digital Economy)	3(1-2-6)
04138501	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีด ความสามารถทางการแข่งขัน (Seminar on Strategic Management in Digital for Competitiveness)	3(1-2-6)
04139102	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced statistical analysis in business administration)	3(2-2-5)
04148101	สัมมนากลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจ ระหว่างประเทศ (Seminar on Global Marketing Strategies and International Business)	3(1-2-6)

หมวดที่ 4 วิทยานิพนธ์

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04109901	ดุขฎฐฎนฎนฎ 1 (Dissertation 1)	9(0-27-0)
04109902	ดุขฎฐฎนฎนฎ 2 (Dissertation 2)	9(0-27-0)
04109903	ดุขฎฐฎนฎนฎ 3 (Dissertation 3)	9(0-27-0)
04109904	ดุขฎฐฎนฎนฎ 4 (Dissertation 4)	9(0-27-0)

หมวดการสอบวัดคุณสมบัติ		
รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
-	การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualification Examination)	สอบผ่านวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

3.2 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ (ภาคปกติในเวลาราชการ จันทร์ - ศุกร์ และภาคนอกเวลาราชการ เสาร์ - อาทิตย์)

3.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

3.4 ระยะเวลาการดำเนินการหลักสูตร

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนกรกฎาคม - เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนธันวาคม - เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน (ถ้ามี)

3.5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.5.1 ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และมีคุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

3.5.2 ต้องมีผลภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.5.3 ต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

3.5.4 ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

หมายเหตุ : ในกรณีที่เป็นนักศึกษาต่างชาติ ให้เทียบวุฒิการศึกษาในข้อ 3.5.1 ให้เป็นระดับเดียวกับระดับการศึกษาของไทย

3.6 การเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาเข้าใหม่

กรณีนักศึกษาเข้าใหม่ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารธุรกิจหรือเกี่ยวข้อง หลักสูตร มีการอบรมความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา

3.7 การลงทะเบียนเรียนและการเทียบโอนผลการศึกษา

ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเรียนไม่เกิน 15 หน่วยกิต สามารถลงทะเบียนเรียนและเทียบโอนผลการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

3.8 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดและประเมินผลและการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 หมวด 9

3.9 แผนการรับนักศึกษา ระบุจำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา

รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3	-	-	20	20	20
รวม	20	40	60	60	60
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	20	20	20

ในกรณีนักศึกษาต่างชาติที่ไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษได้ดี มหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรสามารถจัดหาล่ามช่วยแปลภาษาได้

3.10 รูปแบบการจัดการศึกษา

- ชั้นเรียน 100%
 ออนไลน์ 100%
 แบบ Blended learning
 แบบ คลังหน่วยกิต
 แบบ Workshop หรือแบบอื่นๆ ระบุ.....

3.11 งบประมาณหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน					
1) ค่าจ้างอาจารย์ทุกคนในสาขาทั้งปีเฉลี่ย 55,000 บาท x 3 คน x 12 เดือน(เฉลี่ยสำหรับการจัดการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี/โท/เอก)	660,000	693,000	727,650	764,030	802,230
2) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตศึกษาทั้งปีเฉลี่ย 8,000 x 1 คน x 12 เดือน	96,000	100,800	105,800	111,100	116,650

PBRUQF2 (Program Specification)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าตอบแทน					
1) ค่าตอบแทนการสอน(รายวิชาละ 67,500 บาท x 3 รายวิชา x 2 ภาคเรียน x 2 กลุ่ม)	810,000	810,000	810,000	810,000	810,000
2) ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ (QE) (ประธานกรรมการสอบ 1,000 บาท กรรมการสอบ 2 คนๆ ละ 500 บาท)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
3) ค่าตอบแทนที่ปรึกษาฯ วิทยานิพนธ์ (ประธานกรรมการ 20,000 บาท x 20 คน)(กรรมการที่ปรึกษาร่วม 1 คน 15,000 บาท x 20 คน)	-	-	700,000	700,000	700,000
4) ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบโครงร่างและป้องกันวิทยานิพนธ์ (ประธานกรรมการสอบ 1,500 บาท x 2 ครั้ง x 20 คน) (กรรมการสอบ 4 คนๆละ 1,000 บาท x 2 ครั้ง x 20 คน)	-	-	220,000	220,000	220,000
ค่าใช้สอย	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวม (ก)	2,526,000	2,601,600	3,600,900	3,684,260	3,771,760
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)	-	-	-	-	-
รวม (ก) + (ข)	2,526,000	2,601,600	3,600,900	3,684,260	3,771,760
จำนวนนักศึกษา	20	40	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตรนี้	(ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา จำนวน 67,435.5 บาท/คน/ปี)				

ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคการศึกษาละ 33,717.75 บาท/คน

3.12 แผนการศึกษา

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาเสริมพื้นฐาน	04108101	การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ	Non-credit	2	2	5
วิชาบังคับ	04138101	ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
		รวม	6	7	4	16

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 7

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาเลือก	3	-	-	-
วิชาเลือก	3	-	-	-
		รวม	6	-	-	-

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 6

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109901	ดุขฎิณีนิพนธ์ 1	9	0	27	0
		รวม	9	0	27	0

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109902	ดุขฎิณีนิพนธ์ 2	9	0	27	0
		รวม	9	0	27	0

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109903	ดุชฎินิพนธ์ 3	9	0	27	0
		รวม	9	0	27	0

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109904	ดุชฎินิพนธ์ 4	9	0	27	0
		รวม	9	0	27	0

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

3.13 คำอธิบายรายวิชาในแต่ละหมวด

หมวดที่ 1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04108101	<p>การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ (English Development for business executives)</p> <p>การใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับการอ่าน เขียนงานวิชาการ การสืบค้นงานวิจัยต่างประเทศ หลักการเขียนบทความเชิงวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเขียนรายงานวิจัยและการนำเสนอผลงานวิชาการ Advanced english usage for reading and writing academic works, researching international studies, principles of academic article writing, abstract writing, research report writing, and academic presentation.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: เขียนรายงานผลการวิจัย บทความวิจัยและการนำเสนอผลงานวิชาการได้อย่างถูกต้องตามโครงสร้างภาษาอังกฤษ (C)</p>	(2-2-5) (non-credit)
04138101	<p>ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management Theory)</p> <p>วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจร่วมสมัยที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรมเชิงพลวัต การบริหารการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำธุรกิจยุคดิจิทัล การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ คำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนของธุรกิจ Analyze and synthesize contemporary business management concept and theory appropriate to the changing business environment, strategic planning, dynamic innovation management change management, digital business leadership, modern supply chain and logistics management, digital marketing, data analysis and business decision making, case study of modern business management considering ethics and sustainable social responsibility of businesses.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สังเคราะห์และสร้างโมเดลการจัดการธุรกิจสมัยใหม่จากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)	
04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced Research Methodology in Business Administration)	3(2-2-5)
	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงในการบริหารธุรกิจ การกำหนดหัวข้อ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัยและเครื่องมือการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคทางสถิติขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติที่ทันสมัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานวิจัย การเขียนบทความวิจัย เพื่อเผยแพร่โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัย	
	Advanced research methods in business administration, determining the topic literature review, research design and quantitative and qualitative research tool, data analysis using advanced statistical techniques, data analysis with modern statistical computer programs, discussion of results, writing of research reports, writing research articles for publication with research ethics in mind.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สังเคราะห์และเชื่อมโยงงานวิจัยโดยเทคนิคทางสถิติขั้นสูงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติที่ทันสมัย (E) CLO-2: เขียนและนำเสนอรายงานวิจัยและบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัย (C)	
04128101	สัมมนาการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการลงทุนธุรกิจ (Seminar on Strategic Analysis and Decision-making in Finance and Business Investment)	3(1-2-6)
	การวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการเงินและการลงทุนในบริบทของธุรกิจผ่านการสัมมนาและกรณีศึกษา เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวิเคราะห์ทางการเงิน การประเมินโครงการลงทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการตัดสินใจทางการเงินระดับ	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	<p>องค์กร การวิเคราะห์งบการเงินเชิงลึก การประเมินมูลค่าธุรกิจ การวางแผนการลงทุนและการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับสถานการณ์จริงในธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารทางการเงินหรือที่ปรึกษาทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</p> <p>Strategic analysis and decision-making in finance and investment in a business context through seminars and case study, advanced tools and techniques in financial analysis, evaluation of investment projects, financial risk management and enterprise financial decision making, in-depth financial statement analysis, business valuation Investment planning, financing merger and international financial management, applying theory to real business situations to prepare you for becoming an ethical financial executive or business consultant.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการเงินและการลงทุนในบริบทของธุรกิจผ่านการสัมมนาและกรณีศึกษา (An)</p> <p>CLO-2: ประเมินโครงการลงทุนและมูลค่าธุรกิจ การวางแผนการลงทุนและการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ (E)</p>	
04138201	<p>สัมมนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกเพื่อการแข่งขันยุคดิจิทัล (Seminar on Global Business Management Strategies for Competition in The Digital)</p> <p>การวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกในบริบทของการแข่งขันยุคดิจิทัลผ่านการสัมมนาเชิงลึก การวิจัยและทฤษฎีขั้นสูง แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจระดับโลก การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อออกแบบกลยุทธ์การแข่งขันที่ยั่งยืนในตลาดโลก วิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการธุรกิจระดับโลก</p> <p>Analyzing and developing global business management strategy in the context of digital competition through in-depth seminars, advanced research and theory, digital</p>	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	<p>technology trends, digital transformation strategy and dynamic changes affecting global business operations, creating business innovation to design sustainable competitive strategy in the global market, analyze case study and present research that creates new knowledge in global business management.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ (E)</p> <p>CLO-2: สร้างโมเดลกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)</p>	
04138202	<p>สัมมนากลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (Seminar on Strategic Innovation Development for Food Business and Hospitality)</p> <p>การอภิปรายเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มและความท้าทายในอุตสาหกรรมอาหารและบริการระดับโลกและระดับท้องถิ่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบและนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและชุมชน</p> <p>In-depth discussion on innovation development strategy in the food business and hospitality, trends and challenges in the global and local food and hospitality, applying digital technology and innovation to create added value for products and services, designing and presenting innovative development projects for the food business and hospitality that respond to market and community needs.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: ออกแบบและนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (E)</p>	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04138301	<p>CLO-2: สร้างโมเดลกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและชุมชน (C)</p> <p>สัมมนาพฤติกรรมองค์การและการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Seminar on Organizational Behavior and Strategic Human Capital Management)</p> <p>วิเคราะห์แนวคิดขั้นสูงด้านพฤติกรรมองค์การและการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสัมมนาและการวิจัย ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การร่วมสมัย กลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีในการแก้ปัญหาและพัฒนาองค์การ วิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน</p>	3(1-2-6)
	<p>Analyze advanced concept in organizational behavior and strategic human capital management through seminars and research, contemporary organizational behavior theory, strategy for developing human capital and creating an organizational culture conducive to increased efficiency and innovation, the application of theoretical concept to solve problem and develop organization, case study analysis and presenting research results that create new knowledge in human resource management and sustainable organizational development.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบทฤษฎีพฤติกรรมองค์การร่วมสมัย กลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (E)</p> <p>CLO-2: สร้างโมเดลการแก้ปัญหาและพัฒนาองค์การจากกรณีศึกษา และงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)</p>	
04138302	<p>สัมมนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก (Seminar on Global Business Strategic Leadership)</p> <p>วิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีขั้นสูงเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจระดับโลกผ่านการสัมมนาและการวิจัย บทบาทของผู้นำในการกำหนดวิสัยทัศน์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร</p>	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	<p>ในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การวิเคราะห์กรณีศึกษาผู้นำธุรกิจระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Analyze advanced concept and theory about strategic leadership in a global business context through seminars and research, the role of leader in setting the vision, making strategic decision and driving the organization in a complex and rapidly changing environment, analyzing case study of global business leader and developing research that creates new knowledge on strategic leadership in the era of globalization.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบบทบาทของผู้นำในการกำหนดวิสัยทัศน์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (E)</p> <p>CLO-2: พัฒนาโมเดลภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลกจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)</p>	
04138401	<p>สัมมนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเศรษฐกิจดิจิทัล (Seminar on Supply Chain and Logistics Management in Digital Economy)</p> <p>วิเคราะห์แนวคิดขั้นสูงในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านการสัมมนาและการวิจัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและบริหารห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจและนวัตกรรมในการจัดการโลจิสติกส์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล</p> <p>Analyze advanced concept in supply chain management and logistics within the context of the digital economy through seminars and research, application of digital technology in supply chain design and management, big data analysis for decision making and innovation in logistics management, analyzing global business cases and developing research that creates new knowledge on optimizing supply chain in the digital era.</p>	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)		
CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบเทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจ (E)		
CLO-2: สร้างโมเดลการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)		
04138501	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Seminar on Strategic Management in Digital for Competitiveness)	3(1-2-6)
วิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีขั้นสูงในการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรผ่านการสัมมนาและการวิจัย การกำหนดกลยุทธ์ยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน วิเคราะห์กรณีศึกษารูธุรกิจชั้นนำระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล		
Analyze advanced concept and theory in strategic management in the digital age, to strengthen the competitiveness of the organization through seminars and research, defining a digital strategy, changing business models for competitive advantage, analyze world-leading business cases and develop research that creates new knowledge in strategic management in the digital age.		
ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)		
CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบกลยุทธ์ยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน (E)		
CLO-2: สร้างโมเดลการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขันจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)		
04139102	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced statistical analysis in business administration)	3(2-2-5)
การประยุกต์ใช้เทคนิคสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ครอบคลุมการวิเคราะห์การถดถอยแบบซับซ้อน การวิเคราะห์หลาย		

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	<p>ตัวแปร การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วิเคราะห์สถิติเพื่อประมวลผลข้อมูลจริง การอ่านผลการวิเคราะห์ การตีความด้วยสถิติและนำเสนอผลลัพธ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>Application of advanced statistical techniques to analyze business data, covers complex regression analysis, multivariate analysis, analysis of structural equation models using statistical analysis packages to process actual data, reading analysis results Interpret statistics and present results to support business decision.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สังเคราะห์และเชื่อมโยงงานวิจัยโดยเทคนิคทางสถิติขั้นสูงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติที่ทันสมัย (E)</p> <p>CLO-2: เขียนและนำเสนอรายงานวิจัยจากการวิเคราะห์สถิติขั้นสูง (C)</p>	
04148101	<p>สัมมนากลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar on Global Marketing Strategies and International Business)</p> <p>อภิปรายเชิงลึกและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดระดับโลกและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านการสัมมนาและการวิจัยขั้นสูง ทฤษฎีการตลาดระหว่างประเทศร่วมสมัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การพัฒนาและประเมินกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศยุคดิจิทัล การจัดการแบรนด์ระดับโลกและการปรับตัวของธุรกิจในบริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจชั้นนำระดับโลก และการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>In-depth discussion and application of global marketing strategy and international business operation in the context of a rapidly changing global economy through seminars and advanced research, contemporary international marketing theory, impact of technological change, society and environment to global marketing strategy, developing and evaluating foreign market entry strategy in the digital era,</p>	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	<p>global brand management and business adaptation in the context of cultural diversity, analyzing leading global business case and developing research that creates new knowledge in global marketing and international business.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบทฤษฎีการตลาดระหว่างประเทศร่วมสมัยและกลยุทธ์การตลาดระดับโลก (E)</p> <p>CLO-2: สร้างโมเดลกลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)</p>	
04109901	<p>ดุษฎีนิพนธ์ 1 (Dissertation 1)</p> <p>ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเพื่อกำหนดหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ กรอบแนวคิดที่มีความลึกซึ้งเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>Review concept, theory, and research related to business administration, to determine the dissertation topic, a profound conceptual framework to create new knowledge in business administration.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: พัฒนาหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ และกรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ (C)</p>	9(0-27-0)
04109902	<p>ดุษฎีนิพนธ์ 2 (Dissertation 2)</p> <p>เขียนเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ ประกอบด้วย บทนำ การทบทวนวรรณกรรมระเบียบวิธีวิจัยอย่างละเอียดและสอบผ่านเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์</p> <p>Write a dissertation outline, consisting of an introduction, a thorough literature review, research methods, and passing the dissertation outline exam.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: เขียนและนำเสนอเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ (C)</p>	9(0-27-0)

3.14 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.14.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1.	ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม. (การจัดการและการ บริหารองค์การ) ค.บ. (บริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2553) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2545) สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลกรณฯ (2541)	6
2.	ดร.วัชร เวชประสิทธิ์	บธ.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการงาน บุคคล) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ- การ บริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557) มหาวิทยาลัยสยาม (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2543)	6
3.	ดร.ณัฐอร มหาทำนุโชค	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ) M.Sc. (International Management) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (2564) Reading University, U.K. (2556) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554)	6

3.14.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1.	ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม. (การจัดการและการ บริหารองค์การ) ค.บ. (บริหารการ ศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2553) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2545) สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลกรณฯ (2541)	6
2.	ดร.วัชร เวชประสิทธิ์	บธ.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการงาน บุคคล) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ-การ บริหารงานทั่วไป) (เกียรติคุณอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557) มหาวิทยาลัยสยาม (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2543)	6

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
3.	ดร.ณัฐอร มหาทำนุโชค	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ) M.Sc. (International Management) บช.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (2564) Reading University, U.K. (2556) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554)	6
4.	ดร.สุชาสนี อัมพิลาศรัย	บช.ด. (การบริหารธุรกิจ) บช.ม. (การบริหารธุรกิจ) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2564) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2554) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2551)	6
5.	ผศ.ดร.รักเกียรติ หงษ์ทอง	รป.ด. (นวัตกรรม การบริหารจัดการ ธุรกิจ) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.ม. (การบริหาร องค์การ) บช.บ. (การเงินการ ธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ (2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2555) มหาวิทยาลัยเกริก (2542) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2533)	6
6.	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	ปร.ด. (การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) เกียรติคุณอันดับ 1	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2555) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2540) สถาบันราชภัฏเทพสตรี (2537)	6
7.	ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม	ปร.ด. (เทคโนโลยี สารสนเทศคุณภาพ) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2555) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2545) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540)	6
8.	ดร.ณัฐวุฒิ ฤทธิ์มาก	ปร.ด. (โลจิสติกส์) บช.ม. (การจัดการ โลจิสติกส์) บช.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย(2566) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2560)	6

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
9.	ดร.วรวิฑูรี ยิ้มแย้ม	ปร.ด. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) ค.อ.บ. (วิศวกรรมศาสตร์ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ (2562) มหาวิทยาลัยรังสิต (2550) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2543)	6

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

4.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการ พัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้
PLO 1: มี คุณธรรม และ จริยธรรมในการประกอบ วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจรวมถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่าง ยั่งยืน	1) การบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม 2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย ใช้กรณีศึกษาและงานวิจัยโดย การนำตัวอย่างกรณีศึกษาจาก องค์กรธุรกิจทั้งของไทยและ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ จรรยาบรรณในการประกอบ วิชาชีพเพื่อปลูกฝังให้เห็นถึง ความสำคัญของจรรยาบรรณทาง วิชาการและวิชาชีพ 3) การสอดแทรกกรณีศึกษาด้าน บริหารธุรกิจรวมถึงความ รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	1) การประเมินจากผลงานหรือการ ทดสอบ 2) การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3) การสังเกตพฤติกรรม 4) การประเมินตนเอง 5) การประเมินการมีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามและการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างการเรียน 6) ประเมินการศึกษาค้นคว้า 7) การประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
PLO 2: มีความรู้เกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการ บริหารธุรกิจขั้นสูงเพื่อนำไป ประยุกต์ใช้ในกระบวนการวิจัย ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่	1) การจัดกิจกรรมเรียนรู้จาก ภาคทฤษฎีเพื่อให้นักศึกษาได้ พัฒนางานวิจัย 2) การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา เป็นฐานเพื่อให้นักศึกษาได้นำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน กระบวนการวิจัยด้านการ บริหารธุรกิจสมัยใหม่ 3) การจัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อ สามารถพัฒนางานวิจัยของตนได้	1) การประเมินจากการทดสอบ 2) การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3) การประเมินผลงานจากงานวิจัย 4) การสังเกตพฤติกรรม 5) การประเมินตนเอง 6) การประเมินการมีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามและการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างการเรียน 7) ประเมินการศึกษาค้นคว้า

ตารางที่ ข1 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓
2) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการบริหารธุรกิจขั้นสูงโดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจและแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓			
3) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่สามารถสังเคราะห์โดยสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓		✓		
4) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจสามารถกำหนดทิศทาง สร้างนวัตกรรมและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓			✓	
5) เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารและนำเสนอผลงานวิชาการด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบการนำเสนอและการเขียนบทความวิชาการ	✓				✓

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PLO 1: มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

PLO 2: มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจขั้นสูงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

PLO 3: สังเคราะห์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารธุรกิจด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต

PLO 4: แสดงถึงภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจโดยการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 5: แสดงถึงทักษะในการสื่อสารและนำเสนอผลงานวิชาการด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมืออาชีพทั้งในรูปแบบการนำเสนอและการเขียนบทความวิชาการ

ตาราง ค ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04108101	การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ	3					
	CLO-1: เขียนรายงานผลการวิจัย บทความวิจัยและการนำเสนอผลงานวิชาการได้อย่างถูกต้องตามโครงสร้างภาษาอังกฤษ (C)						✓
04138101	ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3					
	CLO-1: สังเคราะห์และสร้างโมเดลการจัดการธุรกิจสมัยใหม่จากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)		✓		✓		
04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ	3					
	CLO-1: สังเคราะห์และเชื่อมโยงงานวิจัยโดยเทคนิคทางสถิติขั้นสูงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติที่ทันสมัย (E)				✓		
	CLO-2: เขียนและนำเสนอรายงานวิจัยและบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัย (C)						✓
04128101	สัมมนาการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการลงทุน	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการเงินและการลงทุนในบริบทของธุรกิจผ่านการสัมมนาและกรณีศึกษา (An)			✓			
	CLO-2: ประเมินโครงการลงทุนและมูลค่าธุรกิจ การวางแผนการลงทุนและการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ (E)				✓		

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04138201	สัมมนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกเพื่อการแข่งขันยุคดิจิทัล	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ (E)			✓			
	CLO-2: สร้างโมเดลกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)				✓		
04138202	สัมมนากลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมการบริการและอุตสาหกรรมบริการ	3					
	CLO-1: ออกแบบและนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมการบริการและอุตสาหกรรมบริการ (E)				✓		
	CLO-2: สร้างโมเดลกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมการบริการและอุตสาหกรรมบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและชุมชน (C)					✓	
04138301	สัมมนาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรร่วมสมัย กลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (E)				✓		
	CLO-2: สร้างโมเดลการแก้ปัญหาและพัฒนาองค์กรจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)					✓	

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
รหัส	ชื่อรายวิชา						
04138302	สัมมนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลก	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบบทบาทของผู้นำในการกำหนดวิสัยทัศน์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (E)				✓		
	CLO-2: พัฒนาโมเดลภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลกจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)					✓	
04138401	สัมมนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเศรษฐกิจดิจิทัล	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบเทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจ (E)				✓		
	CLO-2: สร้างโมเดลการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)					✓	
04138501	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขัน	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบกลยุทธ์ยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน (E)				✓		
	CLO-2: สร้างโมเดลการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขันจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)					✓	

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04139102	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ	3					
	CLO-1: สังเคราะห์และเชื่อมโยงงานวิจัยโดยเทคนิคทางสถิติขั้นสูงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติที่ทันสมัย (E)				✓		
	CLO-2: เขียนและนำเสนอรายงานวิจัยจากการวิเคราะห์สถิติขั้นสูง (C)						✓
04148101	สัมมนากลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศ	3					
	CLO-1: วิเคราะห์และเปรียบเทียบทฤษฎีการตลาดระหว่างประเทศร่วมสมัยและกลยุทธ์การตลาดระดับโลก (E)				✓		
	CLO-2: สร้างโมเดลกลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ (C)					✓	
04109901	ดุชฎินิพนธ์ 1	9					
	CLO-1: พัฒนาหัวข้อดุชฎินิพนธ์ และกรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ (C)		✓		✓		
04109902	ดุชฎินิพนธ์ 2	9					
	CLO-1: เขียนและนำเสนอเค้าโครงดุชฎินิพนธ์ (C)					✓	
04109903	ดุชฎินิพนธ์ 3	9					
	CLO-1: เลือกและตัดสินใจดำเนินการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ (E)				✓		
	CLO-2: เขียนรายงานผลการวิจัย (C)						✓

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04109904	ดุซงึนินพนธ์ 4	9					
	CLO-1: เขียนรายงานและนำเสนอผลการวิจัยและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ (C)						✓

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ ง ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
ชั้นปีที่ 1						
04108101 การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)	3(2-2-5)					C
04138101 ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)	At		C		
04139101 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	S		E		C
ชั้นปีที่ 2						
04109901 ดุษฎีนิพนธ์ 1	9	C		C		S
04109902 ดุษฎีนิพนธ์ 2	9				C	S
ชั้นปีที่ 3						
04109903 ดุษฎีนิพนธ์ 3	9			E	S	C
04109904 ดุษฎีนิพนธ์ 4	9				S	C

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ จ2 ความสอดคล้องระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
1. หมวดที่ 1 วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)																										
04108101	การพัฒนาภาษาอังกฤษ สำหรับนักบริหารธุรกิจ	✓							✓							✓	✓			✓						
2. หมวดที่ 2 วิชาบังคับ																										
04138101	ทฤษฎีการจัดการธุรกิจ สมัยใหม่	✓							✓			✓							✓			✓				
04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ทางการบริหารธุรกิจ					✓	✓								✓			✓			✓					
3. หมวดที่ 3 วิชาเลือก																										
04128101	สัมมนาการวิเคราะห์และ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ทางการเงินและการ ลงทุน		✓						✓							✓			✓			✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ						
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล											
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3							
	ความสามารถทางการแข่งขัน																											
04139102	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูง ทางการบริหารธุรกิจ				✓						✓					✓		✓					✓					
04148101	สัมมนากลยุทธ์การตลาด ระดับโลกและธุรกิจ ระหว่างประเทศ				✓						✓					✓			✓					✓				
4. หมวดที่ 4 วิทยานิพนธ์																												
04109901	ดุขฎีนิพนธ์ 1	✓					✓									✓		✓						✓				
04109902	ดุขฎีนิพนธ์ 2				✓					✓						✓			✓					✓				
04109903	ดุขฎีนิพนธ์ 3				✓					✓						✓			✓					✓				
04109904	ดุขฎีนิพนธ์ 4					✓					✓					✓			✓					✓				

หมายเหตุ * หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ