

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)



PROGRAMME SPECIFICATION

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
คณะ วิทยาการจัดการ

1. ชื่อปริญญา

1.1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

1.2 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25471791104242

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

1.3. วิชาเอก (ให้ระบุวิชาเอกถ้ามี)

ไม่มี

1.4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 รูปแบบ คือ แผน 1.2 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ

1.6 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

1.7 การรับสมัครนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้

1.8 การให้ปริญญาแก่ผู้ศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.9 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ เริ่มเปิดสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 23 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 11 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 3 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1) ผู้บริหารและพนักงานองค์กรภาคเอกชน เช่น ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายผลิต เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจระหว่างประเทศ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการลูกค้า เป็นต้น

2) ผู้บริหารและพนักงานองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น ผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป ผู้อำนวยการกอง นักจัดการงานทั่วไป นักทรัพยากรบุคคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักประชาสัมพันธ์ พนักงานการเงินและบัญชี นักวิชาการคลัง เจ้าหน้าที่พัสดุ นักวิชาการพาณิชย์ เป็นต้น

3) ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว

4) ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

5) ครู อาจารย์ และนักวิชาการการศึกษา

1.11 สถานที่การจัดการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.12 ความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2565 และประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ความว่า “การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.2 หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะ 5 ปีตามแนวทางของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี พ.ศ. 2566 – 2570) มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่จะพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาคนไทยให้มีทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาดรวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 หมวด 7 ซึ่งประกอบด้วยพันธกิจ 4 ด้าน คือ (1) การผลิตบัณฑิต (2) การวิจัย (3) การบริการวิชาการ (4) การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีพันธกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ บัญชี และนิเทศศาสตร์ ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันในภาคธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้น ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมายและเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ดังนั้นการผลิตกำลังคนในภาคธุรกิจจะต้องปรับเปลี่ยน ทิศทางและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและการทำงานในภาคธุรกิจสำหรับปัจจุบัน และอนาคต ในการปรับปรุงหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตครั้งนี้มุ่งเน้นผลิตกำลังคนที่สามารถตอบสนอง

PBRUQF2 (Program Specification)

ความต้องการและความคาดหวังของสังคม และมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะ (Outcome Based Education: OBE) ตลอดจนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ด้วยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารสถานประกอบการภาคเอกชน จำนวน 50 แห่ง และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ใช้บัณฑิต ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานประกอบการภาคธุรกิจ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิทางการบริหารธุรกิจ ตัวแทนศิษย์เก่าและตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน รวมจำนวน 15 คน สามารถสรุปความต้องการได้ดังนี้

1) ด้านความรู้ ควรมีความรู้เชิงลึกในศาสตร์ของการบริหารธุรกิจอย่างรอบด้านทั้งด้านการจัดการและพฤติกรรมบุคคลในองค์การ การตลาดสมัยใหม่ การจัดการทางการเงินและการบัญชี การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เทคโนโลยีดิจิทัลในงานธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

2) ด้านทักษะ ควรมีทักษะที่สำคัญคือ ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ ทักษะการวิเคราะห์และตัดสินใจแก้ไขปัญหา ทักษะการคิดเชิงออกแบบธุรกิจ ทักษะความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ

3) ด้านจริยธรรม ควรมีคุณธรรมและจริยธรรมในตนเองและการดำเนินธุรกิจ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

4) ด้านคุณลักษณะบุคคล ควรเป็นผู้มีภาวะผู้นำ มีความกล้าคิดและกล้าแสดงออก มีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีแนวคิดกว้าง มีมุมมองกว้างทั้งระดับประเทศและระดับโลก มีกรอบความคิดเพื่อการเติบโต (Growth Mindset) และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

จากความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดจึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจขึ้นเพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพสูงสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลที่มีความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารธุรกิจ เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและความสร้างสรรค์ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการจัดการธุรกิจที่ยั่งยืน

2.3 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตมืออาชีพที่มีสมรรถนะนวัตกรรมการบริหารธุรกิจควบคู่คุณธรรมจริยธรรมสู่การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

2.3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่สามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีและนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายหรือที่เรียกว่า VUCA World ซึ่งหมายถึงสถานการณ์ของโลกในปัจจุบันที่มีความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ดังนั้นผู้บริหารองค์กรธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องมีสมรรถนะที่สำคัญในการปรับตัว เรียนรู้อย่างรวดเร็ว มุ่งเน้นนวัตกรรมและความสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ ความยืดหยุ่น การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่ง

การเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถรับมือและเติบโตได้ท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความท้าทายบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้องค์กรธุรกิจสามารถดำเนินกิจการอยู่ได้อย่างเติบโตและมีความยั่งยืน

2.3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Objectives)

- 1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
- 3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล
- 4) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน
- 5) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ ความสามารถทางการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามแผน 1.2 แบบวิชาการ ที่เน้นการศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์ มีผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้

PLO 1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

PLO 2: มีทักษะในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการยุคดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

PLO 3: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

PLO 4: สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการทำวิทยานิพนธ์และสื่อสารสู่วงวิชาการหรือวิชาชีพ

PLO 5: มีภาวะผู้นำ ความสามารถทางการสื่อสาร เทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามแผน 2 แบบวิชาชีพ ที่เน้นศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพ มีผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้

PLO 1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

PLO 2: มีทักษะในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการยุคดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

PLO 3: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

PLO 4: สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการค้นคว้าอิสระและสื่อสารสู่วงวิชาการหรือวิชาชีพ

PLO 5: มีภาวะผู้นำ ความสามารถทางการสื่อสาร เทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาสำหรับแผน 1.2 แบบวิชาการ ที่เน้นการศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่ครอบคลุมทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ได้ 2. ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตัดสินใจดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนได้ 3. ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจได้ 	
ชั้นปีที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีภาวะผู้นำ ความสามารถในการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยทางการบริหารธุรกิจได้ 3. วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ได้ 4. สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในรูปแบบบทความวิจัยหรือได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Full Proceedings) 	

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาสำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ ที่เน้นการศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพ

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่ครอบคลุมทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ได้ 2. ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตัดสินใจดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนได้ 3. ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจได้ 	
ชั้นปีที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีภาวะผู้นำ ความสามารถในการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยทางการบริหารธุรกิจได้ 3. วางแผนและดำเนินการวิจัยทางธุรกิจเพื่อจัดทำการค้นคว้าอิสระได้ 4. สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในรูปแบบบทความวิจัยหรือได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Full Proceedings) 	

หมายเหตุ ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs) (ภาคผนวก ง)

3. โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1.2 แบบวิชาการ

หมวดที่ 1 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

หมวดที่ 2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

หมวดที่ 3 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

หมวดที่ 1 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

หมวดที่ 2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

หมวดที่ 3 การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาสำหรับแผน 1.2 แบบวิชาการ

หมวดที่ 1 วิชาบังคับ	รหัส	ชื่อวิชา	21 หน่วยกิต หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	04135101	นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล (Management Innovation and Organizational Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
	04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล (Marketing Innovation and Consumer Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial and Accounting for Business Decision-Making)	3(3-0-6)
	04136201	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
	04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneur, Innovation and New Venture Creation)	3(3-0-6)
	04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Strategic Management for Sustainable)	3(3-0-6)
	04136901	ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารธุรกิจ (Research Methodology in Business Administration)	3(2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

หมวดที่ 2 วิชาเลือก ให้เลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาการจัดการองค์การยุคดิจิทัล

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	3(3-0-6)
04135102	นวัตกรรมจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Human Capital Management and Development in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
04135104	นวัตกรรมจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล (Communication Management Innovation for Business in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135105	นวัตกรรมพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Organizational Development Innovation and Digital Transformational)	3(3-0-6)
04135106	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์การยุคดิจิทัล (Organization Risk Management for Sustainability in the Digital Era)	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล (Research Methodology in Business Administration)	3(1-2-6)

(2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135108	การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ (Design Thinking and Creative Business Model)	3(3-0-6)
04145102	กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (New Product Development and Branding Strategy for Entrepreneurs in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135109	กลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (Innovation Development Strategy for Food Business and Hospitality)	3(3-0-6)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	3(3-0-6)
04145103	นวัตกรรมจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ (Experience Management Innovation and Service Quality in Business)	3(3-0-6)
04135110	การประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneurship)	3(3-0-6)
04136802	สัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล (Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)	3(1-2-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

(3) กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (International Business Management in the Digital Era)	3(3-0-6)
04145104	กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก (Strategy and Marketing Innovation in a Global view)	3(3-0-6)
04136502	เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก (Asia economy, Investment and Financial Behavior in a Global view)	3(3-0-6)
04136503	นวัตกรรมจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม (Innovation in Diversity and Cross-cultural Management)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
04136803	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (Seminar on International Business Management in the Digital Era)	3(1-2-6)

หมวดที่ 3 วิทยานิพนธ์

รหัส	ชื่อวิชา	12 หน่วยกิต หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106901	วิทยานิพนธ์ 1 (Thesis 1)	6(0-18-0)
04106902	วิทยานิพนธ์ 2 (Thesis 2)	6(0-18-0)

3.1.4 รายวิชาสำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

หมวดที่ 1 วิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชา	21 หน่วยกิต หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135101	นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล (Management Innovation and Organizational Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล (Marketing Innovation and Consumer Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial and Accounting for Business Decision-Making)	3(3-0-6)
04136201	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneur, Innovation and New Venture Creation)	3(3-0-6)
04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Strategic Management for Sustainable)	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ (Research Methodology in Business Administration)	3(2-2-5)

หมวดที่ 2 วิชาเลือก ให้เลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาการจัดการองค์การยุคดิจิทัล

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	3(3-0-6)
04135102	นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Human Capital Management and Development in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
04135104	นวัตกรรมจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล (Communication Management Innovation for Business in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135105	นวัตกรรมพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Organizational Development Innovation and Digital Transformational)	3(3-0-6)
04135106	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์การยุคดิจิทัล (Organization Risk Management for Sustainability in the Digital Era)	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล (Seminar on Business Administration in the Digital Era)	3(1-2-6)

(2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135108	การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ (Design Thinking and Creative Business Model)	3(3-0-6)
04145102	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (New Product Development and Branding Strategy for Entrepreneurs in the Digital Era)	3(3-0-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135109	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (Innovation Development Strategy for Food Business and Hospitality)	3(3-0-6)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	3(3-0-6)
04145103	นวัตกรรมการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ (Experience Management Innovation and Service Quality in Business)	3(3-0-6)
04135110	การประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneurship)	3(3-0-6)
04136802	สัมมนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)	3(1-2-6)

(3) กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (International Business Management in the Digital Era)	3(3-0-6)
04145104	กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก (Strategy and Marketing Innovation in a Global view)	3(3-0-6)
04136502	เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก (Asia economy, Investment and Financial Behavior in a Global view)	3(3-0-6)
04136503	นวัตกรรมการจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม (Innovation in Diversity and cross-cultural management)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
04136803	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (Seminar on International Business Management in the Digital Era)	3(1-2-6)

หมวดที่ 3 การค้นคว้าอิสระ

รหัส	ชื่อวิชา	6 หน่วยกิต หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)

3.2 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และ/หรือการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ระหว่างเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

3.4 ระยะเวลาการดำเนินการหลักสูตร

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

3.5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.5.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การรับรอง

3.5.2 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ฐ)

3.6 การลงทะเบียนเรียนและการเทียบโอนผลการศึกษา

นักศึกษาลงทะเบียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ หากต้องลงทะเบียนเรียน นอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และ/หรือ การลงทะเบียนในระบบการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิตตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.7 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดและประเมินผลและการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

3.8 แผนการรับนักศึกษา ระบุจำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา

แผน 1.2 แบบวิชาการ

รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

แผน 2 แบบวิชาชีพ

รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
รวม	25	50	50	50	50
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	25	25	25	25

ในกรณีนักศึกษาต่างชาติที่ไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษได้ดี มหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรสามารถจัดหาล่ามช่วยแปลภาษาได้

3.9 รูปแบบการจัดการศึกษา

- ชั้นเรียน 100%
- ออนไลน์ 100%
- แบบ Blended learning
- แบบ คลังหน่วยกิต
- แบบ Workshop หรือแบบอื่นๆ ระบุ.....

3.10 งบประมาณหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน					
1) ค่าจ้างอาจารย์ทุกคนในสาขาทั้งปีเฉลี่ย 55,000 บาท x 3 คน x 12 เดือน (เฉลี่ยสำหรับการจัดการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี โท และเอก)	660,000	693,000	727,650	764,030	802,230
2) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตศึกษาทั้งปีเฉลี่ย 8,000 x 1 คน x 12 เดือน	96,000	100,800	105,800	111,100	116,650

PBRUQF2 (Program Specification)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าตอบแทน					
1) ค่าตอบแทนการสอน (รายวิชา ละ 27,000 บาท x 10 รายวิชา)	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
2) ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบ ประมวลความรู้ (QE) (ประธาน กรรมการสอบ 1,000 บาท กรรมการ สอบ 2 คนๆ ละ 500 บาท)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
3) ค่าตอบแทนที่ปรึกษาการ ค้นคว้าอิสระ (ที่ปรึกษาหลัก 4,000 บาท x 30 คน)	-	120,000	120,000	120,000	120,000
4) ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบ โครงร่างและป้องกันการค้นคว้าอิสระ -สอบโครงร่าง ประธานกรรมการ สอบ 1 คน 300 บาท กรรมการสอบ 2 คน ๆ ละ 300 บาท x 30 คน -สอบป้องกัน ประธานกรรมการ สอบ 1 คน 700 บาท กรรมการสอบ 2 คน ๆ ละ 500 บาท x 30 คน	-	78,000	78,000	78,000	78,000
ค่าใช้สอย	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวม (ก)	1,128,000	1,363,800	1,403,450	1,445,130	1,488,880
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)	-	-	-	-	-
รวม (ก) + (ข)	1,128,000	1,363,800	1,403,450	1,445,130	1,488,880
จำนวนนักศึกษา	30	60	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการผลิต นักศึกษาตามหลักสูตรนี้	(ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา จำนวน 45,528 บาท/คน/ปี)				

ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคการศึกษาละ 22,764 บาท/คน

3.11 แผนการศึกษา สำหรับแผน 1.2 แบบวิชาการ

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	3	0	6
รวม			9	9	0	18

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04136201	การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
รวม			9	8	2	17

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิทยานิพนธ์	04106901	วิทยานิพนธ์ 1	6	0	18	0
รวม			9	3	18	6

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเลือก	3	3	0	6
หมวดวิทยานิพนธ์	04106902	วิทยานิพนธ์ 2	6	0	18	0
รวม			9	3	18	6

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

3.12 แผนการศึกษา สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	3	0	6
รวม			9	9	0	18

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04136201	การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3	3	0	6
หมวดวิชาบังคับ	04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
รวม			9	8	2	17

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 10

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือก	3	3	0	6
รวม			6	6	0	12

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 6

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเลือก	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือก	3	3	0	6
หมวดการค้นคว้าอิสระ	04106801	การค้นคว้าอิสระ	6	0	18	0
รวม			12	6	18	12

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

3.12 คำอธิบายรายวิชาในแต่ละหมวด

1) หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial and Accounting for Business Decision-Making)	3(3-0-6)

หลักการบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจ เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน สกุลเงินดิจิทัล มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน

Principle of accounting and financial statement, element of manufactured product cost, technique, analyze financial statement, using financial data analytics for planning, control and decision making, goals and financial function, money market and capital market, digital currency, valuation of future cash flows,

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	internal rate of return and risk, the evaluation of securities and derivatives, weighted average cost of capital and capital budgeting.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินของธุรกิจได้ (An)	
	CLO-2: สามารถประเมินและตัดสินใจในการกำหนดยุทธ์ของธุรกิจด้วยข้อมูลทางด้านบัญชีและการเงินได้ (E)	
04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล (Management Innovation and Organizational Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
	แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมขององค์การระดับโลกและหน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม นวัตกรรมจัดการยุคดิจิทัล พฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม ตลอดจนระบบองค์การโดยรวม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์การ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การยุคดิจิทัลอันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและความสามารถทางการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงองค์การและการจัดการในอนาคต	
	Modern management concept and theory, global organizational environment and core management functions, planning, organizing, leading, and controlling, digital age management innovation, behavior of individual, group, overall organizational systems, leadership, organizational communication, ethics and social responsibility of organization in the digital age leading to increase productivity and competitiveness, trends in future organizational changes and management.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิดนวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์การได้อย่างเหมาะสม (Ap)	
	CLO-2: วิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคล กลุ่มและองค์การเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาได้ (An)	
04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneur, Innovation and New Venture Creation)	3(3-0-6)
	แนวคิดภาวะผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ความท้าทาย และการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การสร้างธุรกิจ	

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

ใหม่ แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ กระบวนการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการจัดทำแผนธุรกิจเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันและบริบทสังคมในโลกยุคดิจิทัล

Entrepreneurial concept, characteristics of successful entrepreneur, challenge, and searching business opportunity, creating new business, concept and importance of innovation, type of innovation, innovation management for entrepreneur, process of implementing innovation in business strategy, focusing on developing the ability to create innovative business plan to add value and create business advantages for sustainable growth under competitive dynamics and social context in the digital world.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการได้ (C)

CLO-2: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจได้ (C)

04136201

การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

(Sustainable Operations and Supply Chain Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการอุตสาหกรรม การผลิต การปฏิบัติการและการจัดการองค์กร กลยุทธ์การบริหารจัดการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และการปรับปรุงวิธีการทำงาน การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์ แบบจำลองและเครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Concept and theory of industrial management, production, operation and organizational management, production management strategy, demand forecasting for product and service design, production capacity planning, location selection, plant

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

layout and production process planning, work method analysis and improvement, purchasing and inventory management, material requirement planning, quality management and control, principle and theory of supply chain management, strategy, model, and tool in supply chain management, considering business ethics for sustainability.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้หลักการของการจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทานและการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ (Ap)

CLO-2: สามารถระบุปัญหาและนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนได้ (An)

04136202 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

(Strategic Management for Sustainable)

หลักการเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างกลยุทธ์ ตลอดจนการดำเนินกลยุทธ์ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่กลยุทธ์ เครื่องมือและวิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์การผ่านการสร้างคุณค่าภายใต้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือระบบนิเวศน์ธุรกิจบนความได้เปรียบขององค์การที่สอดคล้องกับทรัพยากรและความสามารถเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศขององค์การอย่างยั่งยืน

Theoretical and practical principle, process and method of strategic management, analysis of business environment, strategy formulation, control implementation, and evaluation, focus on strategy, tool, and method to achieve organizational goal through value creation within the context of stakeholder or business ecosystem in organizational advantages aligned with resources and strategic capability to develop sustainable organizational excellence.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจได้ (An)

CLO-2: สามารถนำเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์สำหรับการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ (C)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
04145101	<p data-bbox="363 315 959 344">นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="363 365 1203 394">(Marketing Innovation and Consumer Behavior in the Digital Era)</p> <p data-bbox="363 414 1203 730">แนวคิดการตลาดดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ระบบการชำระเงินและภาษี การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่เพื่อนวัตกรรมทางการตลาด</p> <p data-bbox="363 750 1203 1066">Digital marketing concept, marketing situations, analysis of consumer need and behavior in the digital age, the role of digital marketing in communication, integrated digital marketing strategy, design and creation of digital store, digital customer relationship management, electronic payment system and e-commerce taxation, ethics and law related to e-commerce, the use of social network and new media for marketing innovation.</p> <p data-bbox="363 1086 1066 1115">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="363 1135 1158 1164">CLO-1: วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้ (An)</p> <p data-bbox="363 1184 1174 1214">CLO-2: สามารถนำเสนอกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในยุคดิจิทัลได้ (Ap)</p>	3(3-0-6)
04136901	<p data-bbox="363 1279 820 1308">ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ</p> <p data-bbox="363 1328 1070 1357">(Research Methodology in Business Administration)</p> <p data-bbox="363 1377 1203 1693">หลักการวิจัยทางธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การกำหนดสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การจัดทำเค้าโครงการวิจัยนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ จรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิคการวิจัยเฉพาะทางด้านการจัดการธุรกิจและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ</p> <p data-bbox="363 1713 1203 1984">Principle of business research including both quantitative and qualitative research methods, defining research problem, gathering concept and theory, formulating hypothesis, research design, research methodology, data collection, data analysis, statistics for data analysis, reporting research result, preparing research proposal for business management innovation,</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
	Researcher ethics, specialized research techniques in business management, and writing research article for publication or presentation at academic conferences.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: ประยุกต์ใช้กระบวนการของการวิจัยทางธุรกิจในการดำเนินธุรกิจได้ (Ap)	
	CLO-2: สามารถพัฒนาเค้าโครงการวิจัยทางธุรกิจภายใต้หลักการมีจริยธรรมของการวิจัยได้ (C)	

2) หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04135102	นวัตกรรมจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Human Capital Management and Development in the Digital Era) แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการจัดการทุนมนุษย์ที่สามารถสนับสนุนผู้บริหาร ทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในยุคดิจิทัล ผ่านบุคลากรในฐานะทุนมนุษย์ผ่านกลยุทธ์การวางแผน จัดหา อนุรักษ์และพัฒนา มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตามหลักสมรรถนะโดยมีเป้าหมายเพื่อดึงศักยภาพของบุคคลมาสร้างมูลค่าและสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในยุคดิจิทัลจนสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนพื้นฐานของจริยธรรมในการจัดการทุนมนุษย์ Concept and practice in human capital management that can support executive to perform management function effectively and efficiently in the digital age, managing personal as human capital through strategy of planning, recruitment, retention, and focusing on human capital development through learning and development based on competency principles, the goal is to extract individual potential to create value aligned with the organization's strategic direction in the digital era, enabling sustainable competitive advantage for the benefit of the organization and stakeholders, grounded in ethical human capital management.	3(3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์แนวคิดการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้ (Ap)

CLO-2: วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและกำหนดแนวทางการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ได้ (An)

04135103

ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

(Global Leadership, Ethics and Sustainable Business Management)

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบ องค์ประกอบและบทบาทของผู้นำที่สำคัญ เทคนิคการจูงใจ การตัดสินใจ การสื่อสาร การพัฒนาทีม และการจัดการความขัดแย้งโดยมุ่งเน้นศึกษาภาวะผู้นำธุรกิจในระดับโลก การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชา รวมถึงแนวคิดภาวะผู้นำตาม บทบาทของผู้นำกับความท้าทาย โอกาสและการจัดการธุรกิจทั้งการวางแผน การสื่อสารและการตลาด การพัฒนาความร่วมมือและพันธมิตรธุรกิจตลอดจนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้นำ เพื่อการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

Leadership concept and theory, style, component and the important of leadership roles, motivation techniques, decision-making, communication, team development, and conflict management by focusing on business leadership in a global context, understanding cultural differences between leader and subordinate including followership concept, the role of leader in facing challenge and opportunity in business management, including planning, communication and marketing, developing cooperation and business alliances, ethics and social responsibility for leader in sustainable business management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ จริยธรรมและการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนได้ (Ap)

CLO-2: ประเมินคุณลักษณะภาวะผู้นำระดับโลกเพื่อการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม (E)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
04135104	<p data-bbox="363 309 943 344">นวัตกรรมการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="363 365 1203 400">(Communication Management Innovation for Business in the Digital Era)</p> <p data-bbox="363 409 1203 734">แนวคิด ทฤษฎีและนวัตกรรมการจัดการสื่อสารในบริบทของธุรกิจยุคดิจิทัล กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการสื่อสาร การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง องค์กรตลอดจนจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="363 745 1203 1167">Concept, theory and innovation in communication management in the context of digital-era business, corporate communication strategy and integrated marketing communication, application of technology and digital platforms for effective business communication, communication planning, management of corporate image and reputation, as well as ethics and law related to digital communication, the focus is on developing critical thinking skill and creating communication innovation to enhance business competitiveness in the digital age.</p> <p data-bbox="363 1178 1066 1214">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="363 1225 1203 1312">CLO-1: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนในการดำเนินงานทางธุรกิจได้ (Ap)</p> <p data-bbox="363 1323 1203 1406">CLO-2: วิเคราะห์และเสนอแนวทางนวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ (An)</p>	3(3-0-6)
04135105	<p data-bbox="363 1462 1050 1498">นวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล</p> <p data-bbox="363 1518 1203 1554">(Organizational Development Innovation and Digital Transformation)</p> <p data-bbox="363 1563 1203 1888">แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์กร ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ และผลกระทบต่อโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และกระบวนการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม การออกแบบองค์การดิจิทัล การบริหารโครงการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลและการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p data-bbox="363 1899 1203 1982">Concept, theory and application of innovation in organizational development, coupled with digital transformation, change</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

management strategy, modern digital technology, and impact on organizational structure, culture, and work process, fostering an innovation culture, designing digital organization, managing digital transformation project and developing digital skill of personnel for effective and sustainable organizational digital transformation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิดและนวัตกรรมการพัฒนองค์กรได้ (Ap)

CLO-2: วิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์เพื่อการจัดการการเปลี่ยนแปลง
สู่ดิจิทัลได้ (An)

04135106

การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Organization Risk Management for Sustainability in the Digital Era)

แนวคิด ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยงในบริบทขององค์กรยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นสำคัญ ประเภทของความเสี่ยงที่องค์กรดิจิทัลเผชิญทั้งความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) กระบวนการจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ การประเมินความเสี่ยง การวางกลยุทธ์ลดความเสี่ยง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยง นอกจากนี้ยังศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงขององค์กร

Concept, theory and practice of risk management in the context of digital-era organization with a primary focus on sustainability, types of risk faced by digital organization, including technological risk, cybersecurity, regulatory compliance, and environmental, social, and governance (ESG) risk, integrated risk management process, risk assessment, risk mitigation strategy, and building a risk-aware organizational culture, the course also explores the use of digital technology and data analytics to enhance organizational risk management effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจได้
(An)

CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจได้
(Ap)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
04135108	<p data-bbox="363 315 959 344">การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ</p> <p data-bbox="363 365 1002 394">(Design Thinking and Creative Business Model)</p> <p data-bbox="363 414 1203 875">แนวคิดของการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์การสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดธุรกิจ กระบวนการกระจายแนวความคิดที่หลากหลาย แหล่งข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ แนวการประยุกต์สำหรับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการกลั่นกรองเพื่อความคิดที่เหมาะสม พื้นฐานกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การสร้างความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งและการออกแบบที่มีผู้ใช้และลูกค้าเป็นศูนย์กลางสำคัญ การระบุพื้นที่ของโอกาสทาง ธุรกิจ การระบุขอบเขตลักษณะของปัญหา การสร้างแนวคิด การรวบรวมชุดแนวความคิด การปรับใช้ชุดแนวคิดและการเชื่อมโยงจากชุดแนวความคิดไปสู่กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและตัวแบบธุรกิจ</p> <p data-bbox="363 896 1203 1357">Concept of design thinking and creative application for business idea generation, process of divergent ideation, sources of information for creativity, application approaches for design thinking, filtering process for appropriate ideas, fundamentals of innovative thinking process, developing deep customer understanding and user-centered design, identifying areas of business opportunity, defining problem characteristics, idea generation, collecting idea sets, adapting idea sets and linking them to business strategy, innovation management strategy and business model.</p>	3(3-0-6)
04135109	<p data-bbox="363 1659 1102 1688">กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ</p> <p data-bbox="363 1709 1203 1787">(Innovation Development Strategies in Food Business and Hospitality)</p> <p data-bbox="363 1807 1203 1984">แนวโน้มและความท้าทายปัจจุบันในภาคธุรกิจอาหารและบริการ บทบาทของนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน ประเภทของนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ กลยุทธ์การพัฒนาและการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมไปปฏิบัติ การ</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

บูรณาการเทคโนโลยีในการผลิตอาหารและการให้บริการ แนวปฏิบัติที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ นวัตกรรม ด้านประสบการณ์ลูกค้าในภาคบริการ นวัตกรรมในห่วงโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอาหาร ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ อาหารและบริการเชิงนวัตกรรม

Current trends and challenges in the food business and service sector, the role of innovation in driving growth and competitiveness, types of innovation applicable to food businesses and service industry, strategy for developing and implementing innovative concept, Integration of technology in food production and service delivery, sustainable and eco-friendly practices in the food and service industry, customer experience innovation in the service sector, innovation in supply chain and logistics for food business, as well as marketing strategy for innovative food product and service.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้หลักการจัดการนวัตกรรมกับสถานการณ์จริงใน อุตสาหกรรมอาหารและบริการ (Ap)

CLO-2: สร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดเชิงนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ อาหารหรือบริการ (C)

04135110 การประกอบการเพื่อสังคม

(Social Entrepreneurship)

แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคม บทบาทและความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นความตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบ ธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้นนำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

Concept of social entrepreneurship, role and responsibility in business for entrepreneur focusing primarily on social benefits, developing entrepreneur who consider stakeholder including customer, environment, government policy, and societal needs in business operation, encouraging entrepreneur to develop

3(3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

society, use resources efficiently, and grow their organization, leading to the goal of creating stable and sustainable businesses for entrepreneur.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคมด้วยหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจได้ (Ap)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจได้ (An)

04136401

ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)

แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทองค์กรยุคดิจิทัล การจัดการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ รวมถึงการทำเหมืองข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ การออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนายและเชิงกำหนด การแสดงผลข้อมูล และการสร้างแดชบอร์ดสำหรับผู้บริหาร การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ ของธุรกิจตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

Concept, theory and application of business intelligence innovation and data analytics in the context of digital-era organization, management and utilization of big data to support business decision-making, technology and tool for business data analysis, including data mining and artificial intelligence, design and development of business intelligence systems, predictive and prescriptive data analysis, data visualization and executive dashboard creation, application of data analytics in various business areas such as marketing, finance, operation, and supply chain management, ethical and security issues in data usage, focus on developing analytical thinking skills and data-driven decision-making to enhance business competitiveness in the digital age.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: การประยุกต์ใช้นวัตกรรมระบบธุรกิจอัจฉริยะจากข้อมูลขนาดใหญ่ (Ap)

CLO-3: พัฒนาและออกแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะ การสร้างแสดงผลข้อมูลแดชบอร์ดสำหรับผู้บริหารในงานธุรกิจได้ (Ap)

04136501 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(International Business Management in the Digital Era)

ปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อการขยายตัวของธุรกิจในประเทศไปสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด ทฤษฎีและการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบในส่วนของกระบวนการในการเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของการค้าระดับสากล บริษัทข้ามชาติ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการลงทุนในต่างประเทศ การขนส่งข้ามพรมแดน เครื่องมือและกลยุทธ์เพื่อการค้าระดับบริษัทและอุตสาหกรรม การสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ธุรกิจในตลาดต่างประเทศยุคดิจิทัล

Fundamental factor affecting the expansion of domestic businesses to international business, theory, concept, and systematic analysis of the process of entering international trade, importance of global trade level, multinational company, environment affecting international business, benefits of international trade, pattern of foreign direct investment, cross-border transportation, tools and strategies for corporate and industry-level trade, building competitiveness to prepare for international business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An)

CLO-2: สามารถระบุปัญหาและนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
04136502	<p>เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก (Asia economy, Investment and Financial Behavior in a Global view)</p> <p>หลักการและแนวคิดเศรษฐกิจเอเชีย วิเคราะห์ทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาในกลุ่มประเทศเอเชีย ปัจจัยและนโยบายหลักที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สถาบันการเงินโครงสร้างประชากรศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลง ความสำคัญของระบบตลาดเอเชียที่มีผลต่อเศรษฐกิจโลก โอกาสและความท้าทายที่เอเชียต้องเผชิญแนวคิดและหลักการของพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเอเชีย ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดเอเชีย ประเมินศักยภาพของนักลงทุน รูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมในเอเชีย วิเคราะห์โอกาส ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงในการลงทุน</p> <p>Principle and concept of Asia economy, analyze the direction of economic growth and development in Asia countries, key factor and policy affecting the economy, society, and culture, financial institutions, changing demographic structures, importance of Asia market system affecting on the global economy, opportunity and challenge faced by Asia, concept and principle of investment behavior in Asia markets, financial markets and financial institutions, analysis of factor influencing investment decisions in Asia markets, evaluation of investor potential, suitable investment models in Asia, analysis of opportunities, supporting factors, and risk factors in investment.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์พฤติกรรมการเงินและการลงทุนในตลาดเอเชียได้ (An)</p> <p>CLO-2: วิเคราะห์ศักยภาพในการลงทุนของกลุ่มเอเชียได้ (An)</p>	3(3-0-6)
04136503	<p>นวัตกรรมจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม (Innovation in Diversity and cross-cultural management)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรมต่อการบริหารงานในองค์กร การจูงใจต่างวัฒนธรรม กระบวนการสร้างความร่วมมือผ่านบรรทัดฐานทางวัฒนธรรมและค่านิยมที่ต่างกัน เน้นไปที่วิธีการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศเป็นหลัก</p> <p>Concept and theory of cultural diversity, the influence of cultural environment on organizational management, cross-cultural</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

motivation, process for building collaboration through different cultural norms and values, focus on developing analytical skills primarily through case study related to international context.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์และประยุกต์แนวคิดการจัดการความหลากหลายในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (An)

CLO-3: ประเมินคุณค่าความแตกต่างด้านอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรมต่อการจัดการองค์การได้ (E)

04145102

กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (New Product Development and Branding for Entrepreneurs in the Digital Era)

3(3-0-6)

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในยุคดิจิทัล รวมถึงการวิจัยตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์และการทดสอบแนวคิด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในโลกออนไลน์ รวมถึงการสร้างตัวตนของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลในการสร้างการรับรู้และความภักดีต่อแบรนด์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

New product development process in the digital era, including market research, product design, and concept testing, application of digital technology in product development, online brand-building strategy, including brand identity creation and brand communication through digital channels, utilization of digital marketing tools to build brand awareness and loyalty, analysis of consumer behavior in the digital age and corresponding strategy adjustments and creating competitive advantages.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ได้ (Ap)

CLO-2: สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการได้ (C)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
04145103	<p data-bbox="363 315 1043 344">นวัตกรรมจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ</p> <p data-bbox="363 365 1203 394">(Experience Management Innovation and Service Quality in Business)</p> <p data-bbox="363 414 1203 734">แนวคิดพื้นฐานของการจัดการประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการ นวัตกรรมในการออกแบบและส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าที่เป็นเลิศ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพบริการ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า การวัดและประเมินผลคุณภาพบริการและความพึงพอใจของลูกค้า การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อมุ่งเน้นสร้างประสบการณ์ลูกค้า</p> <p data-bbox="363 754 1203 1115">Fundamental concept of customer experiences management and service quality, innovation in designing and delivering excellent customer experiences, utilizing digital technology to enhance service quality, analysis and management of customer data to improve customer experience, strategy for building customer engagement, measurement and evaluation of service quality and customer satisfaction, managing organizational change to focus on creating customer experience.</p> <p data-bbox="363 1135 1062 1164">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="363 1184 1150 1263">CLO-1: วิเคราะห์และการจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการได้ (An)</p> <p data-bbox="363 1283 1123 1361">CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการได้ (Ap)</p>	3(3-0-6)
04145104	<p data-bbox="363 1426 831 1456">กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก</p> <p data-bbox="363 1476 1007 1505">(Strategy and Marketing Innovation in a Global view)</p> <p data-bbox="363 1525 1203 1930">แนวคิดและทฤษฎีการตลาดระดับโลกสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศและการระบุโอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับตลาดโลก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ในการตลาดระดับโลก กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ระดับโลกและการจัดการแบรนด์ข้ามวัฒนธรรม นวัตกรรมในการสื่อสารการตลาดและการโฆษณาระดับโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการตลาดระดับโลก</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

Modern concept and theory of global marketing, analysis of international marketing environments and identification of business opportunity, strategy for entering foreign markets and adapting to local cultures, innovation in product and service development for global markets, utilization of digital technology and big data in global marketing, global brand building strategy and cross-cultural brand management, innovation in global marketing communication and advertising, supply chain management and distribution channels in international markets, ethical issues and social responsibility in global marketing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระดับโลกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ (An)

CLO-2: ประเมินและนำเสนอกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลกเพื่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรมได้ (E)

04136801 สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล

3(1-2-6)

(Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันเกี่ยวกับนวัตกรรมการบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลจากกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจต่าง ๆ

Analyze issues, situations, current environments related to creative modern business management innovation from case study and relevant research through a seminar management process, this is to exchange knowledge and express academic opinions on popular trends and new knowledge in business management innovation in the digital age, drawing from case studies of various business organizations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: วิเคราะห์และระบุประเด็นปัญหาของการจัดการธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตได้ (An)

CLO-2: วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มทางนวัตกรรมจัดการธุรกิจได้ (An)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136802	<p>สัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล (Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)</p> <p>วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันเกี่ยวกับผู้ประกอบการและนวัตกรรมการบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรมการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลจากกรณีศึกษาธุรกิจต่าง ๆ</p> <p>Analyze issues, situations, current environments related to entrepreneurs and creative modern business management innovation from case study and relevant research through a seminar management process, this is to exchange knowledge and express academic opinions on popular trends and new knowledge in entrepreneurship and business management innovation in the digital age, drawing from case studies of various businesses.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: วิเคราะห์และระบุปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการในปัจจุบันและอนาคตได้ (An)</p> <p>CLO-2: วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ (An)</p>	3(1-2-6)
04136803	<p>สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (Seminar on International Business Management in the Digital Era)</p> <p>วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจากกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Analyze issues, situations, current environments related to creative international business management in the digital age from case study and relevant research through a seminar management process, this is to exchange knowledge and express academic opinions on popular trends and new knowledge in</p>	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
	international business management, drawing from case study of international business organizations. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: วิเคราะห์และระบุปัญหาสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต (An) CLO-2: วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An)	
3) หมวดวิทยานิพนธ์		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04106901	วิทยานิพนธ์ 1 (Thesis 1) ศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่องและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับขอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการอนุมัติ Study independent research relates on determine the topic and writing thesis outline to submit for committee approval, thesis must be permitted following university approval, the authorization of university has announced through the name list of thesis committee within the semester of enrollment and conduct thesis outline examination of all students who have been approved. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถค้นคว้าเพื่อวิเคราะห์และประเมินวรรณกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ (E) CLO-2: สามารถจัดทำเค้าโครงการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัย (C)	6(0-18-0)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
04106902	วิทยานิพนธ์ 2 (Thesis 2)	6(0-18-0)
	<p>การออกแบบและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปราย ผลการวิจัยโดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เรียบเรียงวิทยานิพนธ์ ฉบับเตรียมสอบวิทยานิพนธ์แล้วยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านและมีการแก้ไขเล่ม วิทยานิพนธ์ตามที่คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แนะนำ หลังจากนั้นยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษหรือการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>Design and data collection, data analysis, summarize, discussion under the supervisor and examination committee, thesis outline has to submitted for university approval, editing thesis must do after suggestion's committee, full thesis will be submitted following university's process, publishing and disseminating in academic journals that are accepted in the academic circle or presenting research results at national or international academic conferences according to the criteria set by the university.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p>	
	<p>CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ (Ap)</p>	
	<p>CLO-2: สามารถจัดทำรายงานผลการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัย (C)</p>	
	<p>CLO-3: สามารถนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ตามหลักเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (C)</p>	

4) หมวดการค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

04106801 การค้นคว้าอิสระ

6(0-18-0)

(Independent Study)

การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ด้วยการรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ทางทฤษฎีมาบูรณาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้โดยอาศัยระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยหรือโครงการแผนธุรกิจตามที่นักศึกษาสนใจภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและมีการเผยแพร่ผลงานตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

Individual study on business problem-solving topics of interest to students, involving the integration of various theoretical knowledge to develop new knowledge using research methodology or business plan projects as per the student's interest, under the guidance of an advisor, with the dissemination of work according to graduation criteria.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถจัดทำโครงการวิจัยเพื่อทำการค้นคว้าอิสระได้ (C)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าวรรณกรรม และวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อทำการค้นคว้าอิสระ (Ap)

CLO-3: สามารถนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานการค้นคว้าอิสระตามหลักเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (C)

3.13 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.13.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1.	ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	บช.ด. (การพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บช.ม. (การจัดการและ การบริหารองค์การ) ค.บ. (การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ (2553) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2545) สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลกรณ	15
2.	อ.ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์	บช.ด. (การจัดการ) บช.ม. (การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557) มหาวิทยาลัยสยาม (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2543)	15
3.	อ.ดร.ณัฐอร มหาทำนุโชค	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ) M.Sc. (International Management) บช.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (2564) Reading University, UK (2556) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554)	15

3.13.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1.	ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	บช.ด. (การพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากรมนุษย์) บช.ม. (การจัดการ และการบริหาร องค์การ) ค.บ. (การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ (2553) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2545) สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลกรณ	15
2.	อ.ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์	บช.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557)	15

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
		บช.ม. (การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสยาม (2547) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2543)	
3.	อ.ดร.ณัฐอร มหาทำนุโชค	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) M.Sc. (International Management) บช.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (2564) Reading University, UK (2556) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554)	15
4	อ.ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2555) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2545) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2540)	15
5	ผศ.ดร.รักเกียรติ หงษ์ทอง	รป.ด. (นวัตกรรมจัดการภาครัฐ) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.ม. (บริหารองค์การ) บช.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2555) มหาวิทยาลัยเกริก (2542) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2533)	15
6	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2555) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2540) สถาบันราชภัฏเทพสตรี	15
7	อ.ดร.วรวิฑูรี ยิ้มแย้ม	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ค.อ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2562) มหาวิทยาลัยรังสิต (2550) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ธิัญบุรี (2543)	15

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
8	อ.ดร.สุธาสิณี อัมพลาศรัย	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2563) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2554) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2551)	15
9	อ.ดร.ณัฐวุฒิ ฤทธิมาก	ปร.ด. (โลจิสติกส์) บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) บช.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2566) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2560)	15

ตารางที่ ข1 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล	✓	✓			
2) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	✓	✓	✓		
3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล			✓	✓	
4) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน	✓	✓			
5) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ ความสามารถทางการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร แผน 1.2 แบบวิชาการ

- PLO 1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- PLO 2: มีทักษะในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO 3: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
- PLO 4: สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการทำวิทยานิพนธ์และสื่อสารสู่วงวิชาการหรือวิชาชีพ
- PLO 5: มีภาวะผู้นำ ความสามารถทางการสื่อสาร เทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO 1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- PLO 2: มีทักษะในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO 3: วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
- PLO 4: สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการค้นคว้าอิสระและสื่อสารสู่วงวิชาการหรือวิชาชีพ
- PLO 5: มีภาวะผู้นำ ความสามารถทางการสื่อสาร เทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง ค ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
รหัส	ชื่อรายวิชา						
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินของธุรกิจได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: สามารถประเมินและตัดสินใจในการกำหนดยุทธ์ของธุรกิจด้วยข้อมูลทางด้านการบัญชีและการเงินได้ (E)						✓
04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิดนวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การได้อย่างเหมาะสม (Ap)		✓	✓			
	CLO-2: วิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคล กลุ่มและองค์การเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาได้ (An)						✓
04135102	นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์แนวคิดการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและกำหนดแนวทางการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ได้ (An)			✓			✓

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ จริยธรรมและการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: ประเมินคุณลักษณะภาวะผู้นำระดับโลกเพื่อการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม (E)				✓		✓
04135104	นวัตกรรมการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อกำหนด กลยุทธ์และการวางแผนในการดำเนินงานทางธุรกิจได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: วิเคราะห์และเสนอแนวทางนวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ (An)			✓	✓		
04135105	นวัตกรรมการพัฒนางานองค์กรและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิดและนวัตกรรมการพัฒนางานองค์กรได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: วิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลได้ (An)			✓	✓		
04135106	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรยุคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจได้ (An)		✓		✓		
	CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจได้ (Ap)			✓			✓

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)					
	CLO-1: สามารถประเมินและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการได้ (C)		✓	✓			
	CLO-2: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจได้ (C)				✓		✓
04135108	การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการดำเนินธุรกิจได้ (An)		✓				
	CLO-2: สามารถสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจได้ (C)			✓	✓		
04135109	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้หลักการจัดการนวัตกรรมกับสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ (Ap)		✓				
	CLO-2: สร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดเชิงนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารหรือบริการ (C)			✓	✓		
04135110	การประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคมด้วยหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจได้ (An)				✓		

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04136201	การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้หลักการของการจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานและการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: สามารถระบุปัญหาและนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนได้ (An)			✓	✓		
04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: สามารถนำเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์สำหรับการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ (C)				✓		✓
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(3-0-6)					
	CLO-1: การประยุกต์ใช้นวัตกรรมระบบธุรกิจอัจฉริยะจากข้อมูลขนาดใหญ่ (Ap)		✓				
	CLO-2: พัฒนาและออกแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะ การสร้างแสดงผลข้อมูลแดชบอร์ดสำหรับผู้บริหารในงานธุรกิจได้ (Ap)			✓	✓		✓
04136501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An)		✓				
	CLO-2: : สามารถระบุปัญหาและนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An)			✓	✓		

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04136502	เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์พฤติกรรมการเงินและการลงทุนในตลาดเอเชียได้ (An)		✓				
	CLO-2: วิเคราะห์ศักยภาพในการลงทุนของกลุ่มเอเชียได้ (An)			✓			✓
04136503	นวัตกรรมการจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์และประยุกต์แนวคิดการจัดการความหลากหลายในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (An)		✓				
	CLO-3: ประเมินคุณค่าความแตกต่างด้านอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรมต่อการจัดการองค์การได้ (E)			✓	✓		
04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้กระบวนการของการวิจัยทางธุรกิจในการดำเนินธุรกิจได้ (Ap)		✓				
	CLO-2: สามารถพัฒนาเค้าโครงการวิจัยทางธุรกิจภายใต้หลักการมีจริยธรรมของการวิจัยได้ (C)					✓	✓
04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: สามารถนำเสนอกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในยุคดิจิทัลได้ (Ap)				✓		
04145102	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)					
	CLO-1: ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ได้ (Ap)		✓	✓			
	CLO-2: สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการได้ (C)				✓		✓

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04145103	นวัตกรรมการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์และจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: สามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการได้ (Ap)				✓		✓
04145104	กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก	3(3-0-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระดับโลกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: ประเมินและนำเสนอกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลกเพื่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรมได้ (E)				✓		✓
04136801	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล	3(1-2-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์และระบุประเด็นปัญหาของการจัดการธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มทางนวัตกรรมการจัดการธุรกิจได้ (An)				✓		✓
04136802	สัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล	3(1-2-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์และระบุปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการในปัจจุบันและอนาคตได้ (An)		✓	✓			
	CLO-2: วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ (An)				✓		✓

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
04136803	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล	3(1-2-6)					
	CLO-1: วิเคราะห์และระบุปัญหาสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต (An)		✓	✓			
	CLO-2: วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ (An)				✓		✓
04106801	การค้นคว้าอิสระ	6					
	CLO-1: สามารถจัดทำโครงการวิจัยเพื่อทำการค้นคว้าอิสระได้ (C)				✓	✓	
	CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าวรรณกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อทำการค้นคว้าอิสระ (Ap)						✓
	CLO-3: สามารถนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานการค้นคว้าอิสระตามหลักเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (C)						✓
04106901	วิทยานิพนธ์ 1	6					
	CLO-1: สามารถค้นคว้าเพื่อวิเคราะห์และประเมินวรรณกรรม ต่าง ๆ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ (E)					✓	
	CLO-2: สามารถจัดทำเค้าโครงการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัย (C)					✓	✓
04106902	วิทยานิพนธ์ 2	6					
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ (Ap)						✓

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: สามารถจัดทำรายงานผลการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัย (C)					✓	
	CLO-3: สามารถนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ตามหลักเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (C)					✓	✓

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)

ตารางที่ ง ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
แผนการศึกษา สำหรับแผน 1.2 แบบวิชาการ						
ชั้นปีที่ 1						
04135101 นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	Ap	An, At			
04145101 นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	Ap	An, At			
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	Ap, At	An, E			
04136201 การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	Ap	An, At	S		
04135107 ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)	C	C	S		At
04136901 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	Ap			C, S	At
04136202 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	An	An	C		At, S
04106901 วิทยานิพนธ์ 1	6				C, E	At, S
ชั้นปีที่ 2						
04106902 วิทยานิพนธ์ 2	6				C, E	At, S

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ ง ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
แผนการศึกษา สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ						
ชั้นปีที่ 1						
04135101 นวัตกรรมจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	Ap	An, At			
04145101 นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	Ap	An, At			
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	Ap, At	An, E			
04136201 การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	Ap	An, At	S		
04135107 ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)	C	C	S		At
04136901 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	Ap			C, S	At
04136202 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	An	An	C		At, S
ชั้นปีที่ 2						
04106801 การค้นคว้าอิสระ	6			Ap	C	At, S

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ จ2 ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3				
1. หมวดที่ 1 วิชาบังคับ																										
04135101	นวัตกรรมการจัดการและ พฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล	✓	✓	✓			✓		✓			✓	✓				✓		✓							
04145101	นวัตกรรมการตลาดและ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	✓	✓		✓		✓			✓				✓	✓		✓		✓			✓				
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการ จัดการทางธุรกิจ	✓	✓				✓			✓				✓					✓	✓		✓				
04136201	การจัดการการดำเนินงานและ โซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	✓	✓				✓			✓			✓			✓			✓			✓				
04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและ การสร้างธุรกิจใหม่	✓	✓				✓	✓		✓					✓				✓			✓				
04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความ ยั่งยืน	✓	✓				✓		✓	✓			✓			✓			✓			✓	✓			
04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการ บริหารธุรกิจ	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓					✓		✓	✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
2. หมวดที่ 2 วิชาเลือก																										
04135102	นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล	✓		✓			✓					✓	✓	✓		✓			✓	✓						
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	✓	✓	✓						✓	✓				✓		✓			✓						
04135104	นวัตกรรมการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล	✓		✓					✓		✓	✓					✓		✓	✓	✓					
04135105	นวัตกรรมการพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	✓	✓				✓				✓				✓				✓		✓	✓				
04135106	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์การยุคดิจิทัล	✓	✓				✓			✓		✓	✓						✓			✓				
04135108	การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ	✓			✓		✓			✓	✓	✓					✓		✓			✓				
04135109	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ	✓	✓				✓			✓					✓				✓			✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																																
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ													
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*										
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3								
04135110	การประกอบกรเพื่อสังคม	✓	✓						✓	✓	✓				✓					✓														
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	✓					✓	✓		✓					✓					✓	✓		✓											
04136501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล	✓	✓				✓						✓		✓				✓				✓	✓										
04136502	เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก	✓	✓				✓	✓		✓			✓							✓	✓	✓												
04136503	นวัตกรรมจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม	✓		✓					✓		✓	✓	✓						✓				✓	✓										
04136801	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล	✓	✓		✓				✓	✓			✓	✓						✓		✓	✓											
04136802	สัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล	✓	✓		✓				✓	✓			✓	✓						✓		✓	✓											
04136803	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล	✓	✓		✓				✓	✓			✓	✓						✓		✓	✓											

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																										
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ							
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3							
04145102	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ แบนด์ สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	✓	✓							✓	✓	✓						✓		✓		✓						
04145103	นวัตกรรมกรรมการจัดการ ประสิทธิภาพ และคุณภาพ บริการธุรกิจ	✓		✓	✓		✓			✓		✓	✓					✓				✓						
04145104	กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาด ระดับโลก	✓	✓		✓		✓			✓				✓		✓					✓							
3. หมวดที่ 3 วิทยานิพนธ์																												
04106801	การค้นคว้าอิสระ	✓			✓	✓	✓							✓				✓		✓	✓							
04106901	วิทยานิพนธ์ 1	✓			✓	✓	✓							✓				✓		✓	✓							
04106902	วิทยานิพนธ์ 2	✓			✓	✓	✓							✓				✓		✓	✓							

หมายเหตุ * หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ