



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration
Program in Business Administration
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25471791104242
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราเรียนในวิชาของหลักสูตรมีทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 27 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 5 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 เดือนมกราคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจบการศึกษา

- 1) ผู้บริหารองค์กรหรือผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น ผู้บริหารโรงงาน ผู้บริหารสถานประกอบการ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด หัวหน้าฝ่ายพัฒนาองค์กร ฯลฯ
- 2) พนักงานสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น พนักงานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พนักงานฝ่ายการตลาด พนักงานฝ่ายพัฒนาองค์กร พนักงานฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฯลฯ
- 3) ผู้บริหารหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ทำงานในหน่วยงานราชการ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 4) ผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัว

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	37004000xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การตลาด) ศศ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ สถาบันราชภัฏนครปฐม	2552 2539 2533
2	นายกฤตชน วงศ์รัตน์	35402003xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและทรัพยากร มนุษย์) บธ.ม.(การจัดการและการ บริหารองค์การ) ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	2553 2545 2541
3	นายวัชร เวชประสิทธิ์	57607000xxxxx	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ.(การบริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2557 2547 2543

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงมากขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่กระแสโลกาภิวัตน์เข้มข้นมากขึ้น เป็นโลกไร้พรมแดน โดยมีการเคลื่อนย้ายคน เงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี ข่าวสาร สินค้าและบริการอย่างเสรี ทำให้สถานการณ์การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงขึ้น ส่งผลให้มีการรวมตัวด้านเศรษฐกิจของกลุ่มต่าง ๆ ในโลกมีความเข้มข้นขึ้น ประเทศเศรษฐกิจใหม่มีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น และมีมาตรการในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นยุคของการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีที่มีขอบเขต แตกต่างกันเข้าด้วยกันส่งผลทำให้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างพลิกผัน อาทิ การผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคนี้ส่งผลให้เกิดการเร่งความเร็วและความครอบคลุมของการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางและแตกต่างไปจากวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าวจะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของประเทศ ทั้งการเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับ การจัดสรรทรัพยากรในธุรกิจภาคบริการ อาทิ การคมนาคมและโลจิสติกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้ผู้ประกอบการรายย่อย และการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) จะช่วยยกระดับผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานของภาคธุรกิจทั้งด้านการผลิต การบริการ การตลาด หรือการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองช่องว่างทางการตลาดเกิดการพลิกโฉม อาทิ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) บล็อกเชน (Blockchain) เหมืองข้อมูล (Data Mining) การเรียนรู้ของเครื่องกล (Machine Learning) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation & Robotics) ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะการทดแทนแรงงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะซับซ้อนในภาคการผลิต ภาคการเกษตร และภาคบริการ การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบในวงกว้างของเทคโนโลยี (Technological Disruption) ที่กำลังเกิดขึ้น จะส่งผลให้พลวัตการพัฒนาในอนาคตของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน และอาจทำให้ผู้ที่ก้าวไม่ทันหรือไม่สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น จะต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงต่อความอยู่รอดทั้งในระดับปัจเจก องค์กร หรือแม้กระทั่งในระดับประเทศ แม้ว่าจะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้

งานจะช่วยยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจในภาพรวมให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้ในระยะเวลาที่สั้นลง แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงาน โดยอาจนำไปสู่การขาดแคลนแรงงานทักษะ และเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะของแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงาน (Skill Mismatch) โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง ขณะที่แรงงานระดับล่างจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์และจักรกลมากขึ้น หากแรงงานส่วนใหญ่ไม่ได้รับการพัฒนาและสร้างทักษะ (Re/Up-Skill) ที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นสาเหตุให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผลิตกำลังคนภาคธุรกิจในปัจจุบันจะต้องมีการปรับเปลี่ยนทิศทางการให้ทักษะด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน โดยเฉพาะในยุคข่าวสารที่ไร้พรมแดน บทบาทของสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศจะเข้ามามีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมตลอดเวลา จึงทำให้สังคมแต่ละประเทศจำเป็นต้องปรับตัวกันไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่ยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา รวมทั้งต้องการสร้างเสริมวัฒนธรรมของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น ส่งเสริมความรู้ สังคม การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างมีอิสระ สร้างค่านิยมใหม่ ๆ ในสังคมไทย พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นทั้งความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากโรคระบาดต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเน้นการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบและความระมัดระวังในการนำเอาวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติและปัญญาพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านวัตถุ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

11.3 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมทำให้มีผลกระทบทางด้านการศึกษา ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนา

หลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรระดับบริหารที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีต่อสังคมโดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งนี้ คณะได้มีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และสำรวจความต้องการของประชาชนที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปี 2564 เพื่อนำผลข้อมูลมาพิจารณาในการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้ตามกรอบมาตรฐาน TQF จากนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ได้นำผลข้อมูลจากการสำรวจเข้าที่ประชุมเพื่อนำมาพิจารณาและดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในปี 2564 ให้เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่นและตามมาตรฐาน TQF โดยเน้นองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและสามารถบริหารจัดการ พัฒนาองค์กรธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล จึงได้ปรับโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งในท้องถิ่นและระดับโลก โดยปรับและเพิ่มรายวิชาที่สอดคล้องกับการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลมากขึ้น หลังจากนั้นได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิให้การวิพากษ์หลักสูตร โดยได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในหลายประเด็นที่น่าสนใจและมีประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลง

11.4 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้กำหนดพันธกิจการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมุ่งสากลสร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงานเป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

เป็นรายวิชาที่กำหนดในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

คุณธรรมนำความรู้ ค้ำชูสังคม

2. หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ดังนั้นผลิตกำลังคนภาคธุรกิจในปัจจุบันจะต้องมีการปรับเปลี่ยนทิศทางให้มีทักษะด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การพัฒนาหลักสูตรจึงมีความสำคัญและต้องมีความเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจึงได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ที่เน้นองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล ให้สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในการบริหารและพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

3. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลควบคู่คุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การจัดทำหลักสูตร มุ่งเน้นความสำคัญบนพื้นฐานแนวความคิดด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสม โดยสอดคล้องกับแนวความคิดด้านคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเนื้อหา เนื่องจากผู้บริหารธุรกิจหรือผู้ประกอบการที่ดีต้องมีความกล้าหาญด้านจริยธรรมเป็นสิ่งจำเป็นให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หลักสูตรยังมุ่งหวังให้มหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจมีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์เพื่อเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้บริหารธุรกิจ ที่สามารถปรับตัว ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับโลก และประเทศในระยะยาว

3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

2) เพื่อผลิตและพัฒนาหาบัณฑิตนักบริหารที่สามารถนำองค์ความรู้สู่การคิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจได้

3) เพื่อผลิตและพัฒนาหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม

4) เพื่อผลิตและพัฒนาหาบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารธุรกิจได้

3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.3.2.1 PLOs และประเภทของ PLOs

1) ความรู้และลักษณะทั่วไป (Generic Learning Outcome)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)		
PLO1	มีคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (R, U, Ap)	
Sub PLO	A1	มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ (R)
	B1	มีความมุ่งมั่นในผลสัมฤทธิ์เพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย (U)
	C1	สามารถปฏิบัติงานบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรมด้านการบริหารธุรกิจ (Ap)

2) ความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Specific Learning Outcome)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)		
PLO2	มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่สุดสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ (R, U, Ap, An, E)	
Sub PLO	A2	เข้าใจองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ทั้งด้านการตลาด การผลิต การเงินและการบัญชี การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (R, U)
	B2	สามารถแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้านการบริหารธุรกิจจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย (Ap)
	C2	สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ (An, E)
PLO3	มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจ (R, U, Ap, An, E)	
Sub PLO	A3	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจ (R, U)
	B3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจ (Ap)
	C3	สามารถวิเคราะห์และประเมินการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจได้ (An, E)

PLO4	สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ (Ap, An, E, C)	
Sub PLO	A4	สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ (Ap)
	B4	สามารถวิเคราะห์ ประเมินและตัดสินใจอย่างเป็นระบบเพื่อบูรณาการศาสตร์ดำเนินการหรือแก้ไขปัญหาของการบริหารธุรกิจได้ (An, E)
	C4	สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและพัฒนานวัตกรรมการบริหารธุรกิจได้ (C)
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)		
PLO5	มีสมรรถนะของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (Ap, An, E, C)	
Sub PLO	A5	มีการคิดเชื่อมโยงและวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล (Ap)
	B5	สามารถสื่อสาร นำเสนอ และสร้างแรงจูงใจบุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ap, An)
	C5	มีความเป็นผู้นำและสามารถสร้างเครือข่าย (E, C)
PLO6	สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจได้ (An, E, C)	
Sub PLO	A5	มีทักษะการคิดวิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ (An)
	B5	สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจได้ (E, C)
	C5	สามารถสื่อสารและนำเสนอแนวคิดหรือองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ (An, E, C)

3.3.2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ตามระดับการเรียนรู้ของ

Bloom's taxonomy

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (knowledge) (bloom's Taxonomy)					
		R	U	Ap	An	E	C
PLO1	มีคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม	✓	✓	✓			
PLO2	มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO3	มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (knowledge) (bloom's Taxonomy)					
		R	U	Ap	An	E	C
PLO4	สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ			✓	✓	✓	✓
PLO5	มีสมรรถนะของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่			✓	✓	✓	✓
PLO6	สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจได้			✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่อง “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ ตามระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy ; Remembering (R), Understanding (U), Applying (Ap), Analyzing (An), Evaluating (E), Creating (C)

3.3.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม		✓	✓	✓	✓	
2. เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตนักบริหารที่สามารถนำองค์ความรู้สู่การคิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจได้			✓	✓	✓	
3. เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม	✓	✓		✓	✓	
4. เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารธุรกิจ					✓	✓

หมายเหตุ: ใช้สัญลักษณ์ ✓ เพื่อระบุการมีความสัมพันธ์

4. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ สกอ.	- ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ - พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติ	- รายงานผลการประเมินหลักสูตร - เอกสารหลักสูตรที่ผ่านการปรับปรุง
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอยู่เสมอ - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมสัมมนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	- รายงานการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตจากสถานประกอบการ
3. การพัฒนาสมรรถนะคณาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบ Outcome-based Education	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมการพัฒนาและฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบ Outcome-based Education จากผู้เชี่ยวชาญ - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างคณาจารย์ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้	- เอกสารแสดงการเข้าร่วมการพัฒนาและฝึกอบรมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ - รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษา
4. พัฒนาและส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาด้านการทำวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	- พัฒนาและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการทำวิจัยด้านการบริหารธุรกิจให้กับคณาจารย์และนักศึกษา - สนับสนุนให้มีคลินิกวิจัยเพื่อช่วยพัฒนาทักษะการทำวิจัยให้กับคณาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร - สนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาร่วมนำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยในการประชุมสัมมนาทางวิชาการและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	- ผลงานวิชาการและวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ โดยในภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ใช้การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาคตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

1) ระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

2) การสำเร็จการศึกษา

ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

2.1.2 การลงทะเบียนเรียน

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2.1.3 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การรับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาบางส่วนที่เข้าเรียนในหลักสูตรที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจจะไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมาบันทึกต่ออย่างเพียงพอ

2.3.2 นักศึกษาบางส่วนมีพื้นฐานความรู้ด้านภาษาต่างประเทศน้อยและยังไม่สามารถสื่อสารได้อย่างเข้าใจ

2.3.3 นักศึกษายังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัย

2.3.4 นักศึกษายังขาดบุคลิกภาพที่ดีในการเป็นนักบริหารธุรกิจ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอบรมเสริมเนื้อหาพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ในด้านบริหารธุรกิจก่อนการเปิดภาคการศึกษา

2.4.2 จัดอบรมเสริมด้านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

2.4.3 จัดการเรียนการสอนหมวดวิชาปรับพื้นฐาน รายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ

2.4.4 จัดการอบรมเสริมความรู้ด้านสถิติเพื่อการวิจัย

2.4.5 จัดการอบรมพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	20	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา (แบบ เหมาจ่าย)	1,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
เงินงบประมาณจากรัฐบาล – งบบุคลากร เงินเดือน ค่าจ้าง	1,800,000	1,890,000	1,984,500	2,083,725	2,187,900
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	2,800,000	3,890,000	3,984,500	4,083,725	4,187,900

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก.งบดำเนินการ					
เงินเดือน	1,296,000	1,373,700	1,456,000	1,544,300	1,636,900
ค่าตอบแทน	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
ค่าใช้สอย	20,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ค่าวัสดุ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รายจ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม(ก)	1,486,000	1,573,700	1,656,000	1,744,300	1,836,900
ข.งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม(ข)	-	-	-	-	-
รวม(ก)+(ข)	1,486,000	1,573,700	1,656,000	1,744,300	1,836,900
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการ ผลิตนักศึกษาตามหลักสูตรนี้	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา 46,090 บาท/ปี				

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ จัดการศึกษาแบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☒ แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

หมายเหตุ : บางรายวิชาในหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชาระหว่างหลักสูตรในสถาบันฯ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน คือ แผน ก (2) และ แผน ข

แผน ก (2)

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม	3 หน่วยกิต

(ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

แผน ข

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม	3 หน่วยกิต

(ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

แผน ก (2)

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operation and Supply chain Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)
04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing Management and E-Commerce	3(3-0-6)

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Strategic Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ Entrepreneur Innovation in New Normal	3(3-0-6)

หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

3 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Business Intelligent System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Transformation management in Organization	3(3-0-6)
04136502	การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Corporate Communication Management	3(3-0-6)

04136503	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management and Development	3(3-0-6)
04136504	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
04136505	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ Strategy for Crisis Business Management	3(3-0-6)
04136506	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
04136507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business Management	3(2-2-5)

หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106903	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6 หน่วยกิต
04106904	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6 หน่วยกิต

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเสริมรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

แผน ข

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ Modern Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operation and Supply chain Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)
04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing Management and E-Commerce	3(3-0-6)

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Strategic Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ Entrepreneur Innovation in New Normal	3(3-0-6)

หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

9 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Business Intelligent System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Transformation management in Organization	3(3-0-6)
04136502	การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Corporate Communication Management	3(3-0-6)
04136503	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management and Development	3(3-0-6)

04136504	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
04136505	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ Strategy for Crisis Business Management	3(3-0-6)
04136506	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
04136507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business Management	3(2-2-5)

หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเสริมรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก (2)

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเสริม	04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)*	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร สมัยใหม่	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่ อุปทาน	3	3	0	6
รวม			12	15	0	30

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 15

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเฉพาะ	04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุค ปกติใหม่	3	3	0	6
วิชาเฉพาะ	04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อ ความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
วิชาเลือก			3	3	0	6
รวม			12	11	2	23

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 13

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิทยานิพนธ์	04106903	วิทยานิพนธ์ 1	6	0	0	18
		รวม	6	0	0	18

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 0

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิทยานิพนธ์	04106904	วิทยานิพนธ์ 2	6	0	0	18
		รวม	6	0	0	18

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 0

แผน ข

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเสริม	04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)*	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร สมัยใหม่	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่ อุปทาน	3	3	0	6
รวม			12	15	0	24

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 15

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเฉพาะ	04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุค ปกติใหม่	3	3	0	6
วิชาเฉพาะ	04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อ ความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
วิชาเลือก			3	3	0	6
รวม			12	11	2	23

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 13

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
วิชาเลือก			3	3	0	6
วิชาเลือก			3	3	0	6
		สอบประมวลความรู้				
		รวม	6	6	0	12

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 6

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
คั่นคว่ำอิสระ	04106801	การคั่นคว่ำอิสระ	6	0	0	6
		รวม	6	0	0	6

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ = 0

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

3.2 ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
							2565	2566	2567	2568	2569
1	นายไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	37004000xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การตลาด) ศศ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ สถาบันราชภัฏนครปฐม	2552	6	6	6	6	6
						2539					
						2533					
2	นายกฤตชน วงศ์รัตน์	35402003xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม.(การจัดการและการ บริหารองค์การ) ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	2553	6	6	6	6	6
						2545					
						2541					
3	นายวัชร เวชประสิทธิ์	57607000xxxxx	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ.(การบริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2557	6	6	6	6	6
						2547					
						2543					

หมายเหตุ : ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ภาคผนวก ง)

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
						2565	2566	2567	2568	2569
1	นายไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การตลาด) ศศ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ สถาบันราชภัฏนครปฐม	2552	6	6	6	6	6
					2539					
					2533					
2	นายกฤตชน วงศ์รัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.(การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากรมนุษย์) บธ.ม.(การจัดการและการบริหาร องค์การ) ค.บ.(การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลงกรณ์	2553	6	6	6	6	6
					2545					
					2541					
3	นายวัชร เวชประสิทธิ์	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(การจัดการงานบุคคล) ศศ.บ.(การบริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2557	6	6	6	6	6
					2547					
					2543					
4	นางโสภาพร กล้าสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) ศศ.บ.(นิเทศศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเทพสตรี	2555	6	6	6	6	6
					2540					
					2537					

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ปีการศึกษา				
						2565	2566	2567	2568	2569
5	นายวิวิศน์ สุขแสงอร่าม	อาจารย์	ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	2555	6	6	6	6	6
			บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545					
			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2540					

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานและสหกิจศึกษา)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

5.1.1 วิทยานิพนธ์

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก (2) จะต้องทำวิทยานิพนธ์ โดยข้อกำหนดในการทำวิทยานิพนธ์ ต้องเป็นประเด็นที่เป็นปัญหาในองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรม หรือเกี่ยวข้องกับงานหรือที่นักศึกษาสนใจ และเป็นประโยชน์ในทางวิชาการ และการพัฒนาองค์การ โดยศึกษาตามระเบียบวิธีการวิจัย มีขอบเขตที่สามารถดำเนินการได้สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ในหลักสูตร พร้อมทั้งนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1.2 การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข จะต้องทำการค้นคว้าอิสระ โดยข้อกำหนดในการทำ การค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นประเด็นที่เป็นปัญหาในองค์กรภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม หรือเกี่ยวข้องกับงานหรือที่นักศึกษาสนใจ และเป็นประโยชน์ในทางวิชาการ และการพัฒนาองค์การ โดยศึกษาตามระเบียบวิธีการวิจัย มีขอบเขตที่สามารถดำเนินการได้สำเร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร พร้อมทั้งนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

5.1.3.1 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้ด้วยข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า ซึ่งดำเนินการโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.1.3.2 นักศึกษาผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1) นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข ที่ลงทะเบียนรายวิชา ต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

2) วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย

3) นักศึกษาที่สอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้จะต้องสอบใหม่ ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิสอบประมวลความรู้เพียง 3 ครั้ง

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีศักยภาพสูงทางด้านการวิจัย สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กรหรือหน่วยงานใน ท้องถิ่น หรืองานที่เกี่ยวข้องได้ และสามารถศึกษาต่อและทำการวิจัยในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นได้

5.2.2 มีทักษะและสมรรถนะในด้านการทำวิจัยในสถานที่ทำงานเพื่อการพัฒนางานธุรกิจ
อุตสาหกรรม และพัฒนาตนเองได้

5.3 ช่วงเวลา

การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก (2) :

เสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

เสนอรูปเล่มวิทยานิพนธ์ ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

การค้นคว้าอิสระ แผน ข :

เสนอหัวข้อและโครงร่างการค้นคว้าอิสระ ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

เสนอรูปเล่มการค้นคว้าอิสระ ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (แผน ก (2)) 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ขออนุมัติหัวข้อและกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.5.2 แต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 เสนอขอสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์พร้อมแนบโครงร่างการ
ค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.6.2 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.6.3 ดำเนินการสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์และรายงานผลการสอบ

5.6.4 ขอสอบการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ พร้อมแนบหลักฐานยืนยันการลงทะเบียน
(ใบเสร็จรับเงิน) และส่งรายงานการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์ตามรูปแบบในคู่มือการพิมพ์
วิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการสอบฯ ทุกคนเพื่อสอบก่อนวันสอบ อย่างน้อย 15 วัน
พร้อมผลการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการ

5.6.5 สอบการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์และรายงานผลการสอบ

5.6.6 นำเสนอบทความวิจัยหรือเผยแพร่บทความวิจัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านวิชาการ	
มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และมีความสามารถพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาองค์กร	รายวิชาเลือกที่เปิดสอนต้องต่อยอดความรู้พื้นฐานในภาคบังคับ และปรับตามวิวัฒนาการของศาสตร์ มีโจทย์ปัญหาที่ท้าทายให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้ในการพัฒนาศักยภาพ
2. ด้านทักษะปฏิบัติ	
มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจสมัยใหม่ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดีสามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ	รายวิชาบังคับของหลักสูตรมุ่งเน้นบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีปฏิบัติการ แบบฝึกหัด โครงการและกรณีศึกษาให้นักศึกษาเข้าใจการประยุกต์องค์ความรู้กับปัญหาจริง
คิดเป็น ทำเป็น และเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม	รายวิชาที่มีโจทย์ปัญหา แบบฝึกหัด หรือโครงการให้นักศึกษาได้ฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ ฝึกแก้ปัญหา
มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติรวมทั้งการใช้เทคโนโลยี	มีระบบเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยการเผยแพร่ การถามตอบ และการแลกเปลี่ยนความรู้
3. ด้านจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ	
มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่องาน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมและสอดแทรกเรื่องคุณค่า จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ เคารพในสิทธิทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาองค์กรและสังคมที่ถูกต้อง
4. ด้านการทำงานร่วมกับชุมชน	
มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ	โจทย์ปัญหาและโครงการของรายวิชาต่าง ๆ ควรจัดให้มีกิจกรรมกลุ่ม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการทำงานเป็นหมู่คณะ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
5. ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ	
มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบและสามารถวางแผน บริหารจัดการกระบวนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ	- การใช้กรณีศึกษา - การปฏิบัติงานผ่านสถานการณ์จำลอง/สถานการณ์จริง - การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร
6. ด้านการยอมรับในความแตกต่าง	
รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	การมอบหมายงานให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูล รวบรวมความรู้ นำเสนอในชั้นเรียน และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมิน
PLO1 : มีคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	1.บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ 2.การใช้กรณีศึกษา (case-based learning) 3. อภิปรายกลุ่ม (group conference and group discussions) 4. กิจกรรมกลุ่มและการนำเสนอ (small group activity and presentations)	1. ประเมินจิตพิสัย 2. ประเมินพฤติกรรม 3. ประเมินผลงาน 4. ประเมินการนำเสนอ
PLO2 : มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่สุดสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ 2. การใช้กรณีศึกษา (case-based learning) 3. อภิปรายกลุ่ม (group conference and group discussions) 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning)	1. การสอบข้อเขียน 2. ประเมินผลงาน 3. ประเมินพฤติกรรม 4. ประเมินการนำเสนอ
PLO3 : มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจ	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ 2. การใช้กรณีศึกษา (case-based learning) 3. อภิปรายกลุ่ม (group conference and group discussions)	1. การสอบข้อเขียน 2. ประเมินผลงาน 3. ประเมินพฤติกรรม 4. ประเมินการนำเสนอ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับวิธีการ วัดและประเมิน
	4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning)	
PLO4 : สามารถบูรณาการ ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจผ่าน กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ 2. การใช้กรณีศึกษา (case-based learning) 3. อภิปรายกลุ่ม (group conference and group discussions) 4. การสอนแบบโครงงาน (project based learning)	1. การสอบข้อเขียน 2. ประเมินผลงาน 3. ประเมินพฤติกรรม 4. ประเมินการนำเสนอ
PLO5 : มีสมรรถนะของความ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ 2. การใช้กรณีศึกษา (case-based learning) 3. อภิปรายกลุ่ม (group conference and group discussions) 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning)	1. การสอบข้อเขียน 2. ประเมินผลงาน 3. ประเมินพฤติกรรม 4. ประเมินการนำเสนอ
PLO6 : สามารถวิเคราะห์และ สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อ พัฒนาการบริหารธุรกิจได้	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ 2. การใช้กรณีศึกษา (case-based learning) 3. อภิปรายกลุ่ม (group conference and group discussions) 4. การสอนแบบโครงงาน (project based learning)	1. การสอบข้อเขียน 2. ประเมินผลงาน 3. ประเมินพฤติกรรม 4. ประเมินการนำเสนอ

3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่า และเข้าใจหลักคุณธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน
- 2) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- 3) เป็นผู้ใฝ่รู้ ซื่อสัตย์ ยืนหยัดในความถูกต้องดีงาม มีความรอบคอบ กล้าคิดเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์
- 4) เอื้ออำนวยต่อการเสริมสร้างพลังทางสังคม ขับเคลื่อน เปลี่ยนแปลงที่เป็นธรรม โดยใช้พลังความรู้ ภูมิปัญญา และหลักการมีส่วนร่วม
- 5) ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม

3.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการเรียนการสอนทุกวิชา และจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน

3.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากพฤติกรรมการเรียนการสอน เช่น การตรงต่อ เวลา ความรับผิดชอบ การแสดงออก และแนวความคิดที่สะท้อนทั้งจากข้อเขียนและการอภิปรายข้อเสนอความคิดเห็นทางวิชาการ เป็นต้น โดยการประเมินทั้งจากอาจารย์ประจำวิชา และผู้ร่วมชั้นเรียน

3.2 ความรู้

3.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความรอบรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎีและหลักการต่าง ๆ สามารถวิเคราะห์และเข้าใจถึงปัญหาทางธุรกิจอุตสาหกรรมจนสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา
- 3) มีความเข้าใจหลักวิชาและการปฏิบัติงานสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 4) มีความสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5) มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านการวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย และการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจได้

3.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษาวิจัย ค้นคว้า และอภิปรายข้อเสนอความคิดเห็นทางวิชาการ (Discussion) เพื่อนำความรู้ภาคทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ

3.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

การประเมินการเรียนรู้ด้านความรู้จากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสอบรายวิชา และการสอบวิทยานิพนธ์

3.3 ทักษะทางปัญญา

3.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถอธิบายทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจได้และการนำไปใช้ประโยชน์
- 2) มีทักษะสืบค้นข้อมูลตีความและประเมินเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 4) มีทักษะความเข้าใจในหลักการวิจัยเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษาวิจัย ค้นคว้า และอภิปรายข้อเสนอความคิดเห็นทางวิชาการ (Discussion)

3.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การประเมินการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญาจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสอบรายวิชา และการสอบวิทยานิพนธ์

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- 1) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในองค์กร เข้าใจในบทบาทความเป็นผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน

3.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษาวิจัย ค้นคว้า และอภิปรายข้อเสนอความคิดเห็นทางวิชาการ (Discussion)

3.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมภาษณ์ การสอบรายวิชา และการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการประเมินอาจารย์ประจำวิชา และอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)				
	1.คุณ ธรรม จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะทาง ปัญญา	4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม	5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
PLO1 : มีคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม	✓				
PLO2 : มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการ บริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนิน ธุรกิจ		✓			
PLO3 : มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารธุรกิจ		✓	✓		✓
PLO4 : สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ผ่านกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ		✓	✓		✓
PLO5 : มีสมรรถนะของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สมัยใหม่			✓	✓	✓
PLO6 : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อ พัฒนาการบริหารธุรกิจได้			✓	✓	✓

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่สัมพันธ์กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ																								
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○
04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ																								
04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศ ขององค์กร	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก																								
04136401 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
04136501 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
04136502 การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
04136503 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○
04136504 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
04136505 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจภาวะวิกฤติ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○
04136506 การประกอบการเพื่อสังคม	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
04136507 การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
04136801 สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์ (แผน ก (2))																								
04106903 วิทยานิพนธ์ 1	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
04106904 วิทยานิพนธ์ 2	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
หมวดที่ 4 หมวดค้นคว้าอิสระ (แผน ข)																								
04106801 การค้นคว้าอิสระ	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลากรและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม																									
04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)
จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ						
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	●	●			●	
04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่	●	●		●	●	
04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน		●	●		●	
04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	●	●			●	●
04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●	●	
หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ						
04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	●	●		●	●	
04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่		●		●	●	
หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก						
04136401 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ			●	●	●	
04136501 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล		●	●		●	
04136502 การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	●	●			●	
04136503 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●	●		●	●	
04136504 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●			●	
04136505 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ		●		●	●	

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04136506 การประกอบการเพื่อสังคม	●	●			●	
04136507 การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	●	●			●	
04136801 สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย		●	●	●	●	
หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์						
04106903 วิทยานิพนธ์ 1	●				●	●
04106904 วิทยานิพนธ์ 2	●				●	●
04106801 การค้นคว้าอิสระ	●				●	●
หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)						
04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ		●		●	●	

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ● หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของผู้เรียนให้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จำแนกตามรายวิชาบังคับ (ตามลำดับชั้นปี)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 1							
04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)		U		Ap	AP	
04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	U	U	Ap	Ap	An	
04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)	U	U		Ap	An	
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหารจัดการ	3(3-0-6)	R	U			An	
04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)		U	Ap		An	
04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3(3-0-6)	U	An		E	C	
04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่	3(3-0-6)		An		E	C	
04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	R	U			An	C
ชั้นปีที่ 2							
04106903 วิทยานิพนธ์ 1	6	Ap				E	C
04106904 วิทยานิพนธ์ 2	6	Ap				E	C
04106801 การค้นคว้าอิสระ	6	Ap				E	C

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จำแนกตามรายวิชาเลือก (ตามลำดับชั้นปี)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2							
04136401 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)			An	Ap	C	
04136501 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		An	E	Ap		
04136502 การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	U	An			Ap	
04136503 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	U	An		E	Ap	
04136504 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	U	An			E	
04136505 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจภาวะวิกฤติ	3(3-0-6)		An		E	C	
04136506 การประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)	U	An			E	
04136507 การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	3(3-0-6)	U	An			E	
04136801 สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย	3(2-2-5)		An	E	C	Ap	

ตารางข้อมูลความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	PLO1 : มีคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม PLO2 : มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ PLO3 : มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจ	1.มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ทั้งด้านการตลาด การผลิต การเงินและการบัญชี การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 2. มีทักษะในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจอย่างรอบด้านในการประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ 3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
ชั้นปีที่ 2	PLO4 : สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ PLO5 : มีสมรรถนะของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ PLO6 : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารธุรกิจได้	1. มีสมรรถนะของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. สามารถค้นคว้า วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัยได้

ตารางข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างครอบคลุมทั้งด้านการตลาด การผลิต การเงินและการบัญชี การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ	
ชั้นปีที่ 2	มีสมรรถนะของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารธุรกิจ ตลอดจนสามารถค้นคว้า วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัยได้	

ภาคผนวก ก

คำอธิบายรายวิชา

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)

Financial and Management Accounting

หลักการบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการเงินสำหรับการวางแผน ควบคุมและการตัดสินใจ เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน สกุลเงินดิจิทัล มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน

This course introduces current principle of accounting, financial statement, cost of a manufactured product, technique how to analyze financial statement, approach planning using financial data analytics. These includes the control, decision making, goals and financial function, money market, capital market, digital currency, valuation of future cash flows, internal rate of return and risk, the evaluation of securities and derivatives, weighted average cost of capital and capital budgeting.

04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
----------	-------------------------------------	----------

Modern Management and Organization Behavior

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการสมัยใหม่และหน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การนำ และการควบคุม ตลอดจนพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจเจกบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ตลอดจนระบบองค์การโดยรวม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์การ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสมัยใหม่อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและความสามารถในการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง แนวโน้มองค์การและการจัดการในอนาคต

The significance of this module is designed to provide students with various concept and theories of modern management as well as functional management. The body of knowledge focuses on planning, organizing, leading, controlling including attributes and behaviors of individuals and groups influence the culture, leadership, organizational communication, ethics, learning and structure of

an organization. Modern organization lead to effectively productivity and appropriate competitiveness under uncertain environmental and following organization trend in future.

04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Operation and Supply chain Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการอุตสาหกรรม การผลิต การปฏิบัติการและการจัดการองค์กร กลยุทธ์การบริหารจัดการผลิต การพยากรณ์ความต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และการปรับปรุงวิธีการทำงาน การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์ แบบจำลองและเครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

This course explores the fundamental concepts and industrial theories that are often associated with operation, organizational management, production management strategy, forecasting demand, product and service design, capacity planning, location selection, factory planning and production process, analysis, and improvement of working methods, purchasing and inventory management material requirements, planning quality management and principles of theories of supply chain management, strategies, models, and tools for supply chain management. Lastly, business ethics must be considerably recognized.

04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)

Research Methodology for Business Administration

หลักการวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพการตั้งปัญหา การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การตั้งสมมติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัยการนำเสนอเค้าโครงการวิจัยและออกแบบการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิคการวิจัยเฉพาะทางด้านการบริหารธุรกิจและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ

This course is designed to provide students with quantitative and qualitative methodology. The competencies and skills include: defining research questions; setting appropriate research objectives, literature review, apply theories,

setting research hypotheses; study design that incorporates research objectives and budgetary constraints; secondary and primary data collection and instruments; sampling and analysis methods; and effective reporting of results; as well as the importance of ethical conduct in conducting research in both a domestic and in international business academic publication.

04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Digital Marketing Management and E-Commerce

แนวคิด ความสำคัญ บทบาทของการตลาดดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ระบบการชำระเงินและภาษีการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

The significance of digital marketing concept and marketing environment, analyzing demand and consumer behavior in the digital age. This course has been specially designed to enable you to follow the role of digital and communication, integrated digital marketing communication strategy, introduction to online store design, customer relationship management in the digital age, electronic payment and tax systems, ethics and law that related to E-commerce, social network, and new media.

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร 3(3-0-6)

Strategic Management for Organizational Excellence

หลักการเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่จุดมุ่งหมายของกลยุทธ์และความสำเร็จอย่างน่าเชื่อถือ เครื่องมือและวิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กรผ่านการสร้างคุณค่าภายใต้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือระบบนิเวศธุรกิจบนความได้เปรียบขององค์กรที่สอดคล้องกับทรัพยากรและความสามารถเชิงกลยุทธ์ ทักษะการคิดอย่างมี

วิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์ การตัดสินใจเพื่อค้นหาคำตอบ การเลือก การติดตามกลยุทธ์บนสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนและเทคโนโลยีซับซ้อนเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศขององค์การอย่างยั่งยืน

This course provides a thorough understanding of the principles, strategic management, theories, and concepts of organizational management. The main goal focuses on successfully a strategy. The tools and processes for achieving organizational goals are mentioned through creating value within stakeholders or business ecosystems based on organizational advantages aligned with strategic resources and capabilities. Critical and creative thinking skills, decision making to find answers, choosing, tracking uncertainty environmental situation, complexity of technology to become an excellence sustainable organization.

04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneur Innovation in New Normal

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้ประกอบการและการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ความท้าทายและการค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจหรือเทคโนโลยีเก่าที่ถูกธุรกิจใหม่หรือนวัตกรรมที่เพิ่งเกิดขึ้นเข้ามาเปลี่ยนแปลง กระบวนการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกลยุทธ์ของธุรกิจ สำหรับรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจภายใต้บริบทสังคมในโลกยุคปกติใหม่

This course underpins the concept of entrepreneurship and the creation of new entrepreneurs as well as new business opportunities and challenges. Outdated technology has been replaced by new innovation and business creativity. The innovation process has been used for business strategy and also encourages sustainable business growth under the dynamics of competition and helps gain competitive advantage in New Normal.

หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

04136401 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Intelligent System for Business Decision Making

ความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคนิคการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การสร้างระบบ

สารสนเทศทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้และสร้างแบบจำลองเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร เทคนิคการค้นหาข้อมูล การส่งผ่านข้อมูลหรือเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนปัญหาประติสัมพันธ์ทางด้านธุรกิจ อัจฉริยะ

This course aims to provide an importance of information system, data and management Information systems and structure, technique for management information system. Case studies such as technique how to build model for business decision making at senior level, technique of data searching, data transform or data storage by using digital technology, apply the computer program for analyze data and business decision making. Data analysis can be used for the benefits of business performance and Business Artificial Intelligence.

04136501 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Transformation management in Organization

แนวคิด และความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล รูปแบบการขับเคลื่อนและผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล คุณลักษณะที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอนกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล องค์ประกอบในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ทักษะการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรยุคดิจิทัล

This course highlights on the importance of digital transformation management in organization and various concepts. The platform of digital transformation has shifted currently. Digital platform is the most powerful that can drive in the digital age. The significance of attribute and processes have been changed to digital age. Design thinking for change. Elements of organization change skills for organization transform create organization culture in Digital age.

04136502 การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Corporate Communication Management

แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารองค์กร การกำหนดนโยบายการสื่อสารองค์กร อย่างเป็นระบบเพื่อให้บรรลุพันธกิจขององค์กรโดยสอดคล้องกับความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่

ตลอดจนบริบทต่างๆ ในการสื่อสารองค์กร การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารในการแลกเปลี่ยนข่าวสารขององค์กรกับบุคลากรทุกระดับ การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมโดยรวม และบทบาทของสื่อใหม่ในการสื่อสารองค์กรทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม และการสื่อสารสาธารณะ

This course studies basis of communication concepts and organizational communication, approaching communication policy systematically to complete mission in accordance with organization resources. Communication instrument necessary to exchange the information between organization and employees' level. Brand image and build relationship between organization and community have focused for this course. The role of new media has recognized in terms of interpersonal communication, group communication and public communication.

04136503 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Human Resource Management and Development

แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถสนับสนุนผู้บริหารทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่าผ่านกระบวนการวางแผน จัดทำ ดำรงรักษา และมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตามหลักสมรรถนะโดยมีเป้าหมายเพื่อดึงศักยภาพของบุคคลมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

This course is designed to provide students with an understanding of the principles and practices of strategic human resource management which support senior position effectiveness and efficiency. These includes planning, recruitment, maintain, emphasis on human capital development through learning and following the competencies. The main goals focus on individual potential for management in accordance with the strategic direction of the organization to create sustainable competitiveness for the benefit of the organization and its stakeholders.

04136504 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Business Management

แนวคิดทฤษฎีและฝึกการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการค้าการลงทุนในต่างประเทศ องค์ความรู้และกลยุทธ์การค้าระดับบริษัทและอุตสาหกรรม วิเคราะห์กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศทั้งในรูปแบบของการส่งออกนำเข้า การที่กิจการให้ใบอนุญาต การร่วมทุน วิธีการหาลูกค้าในต่างประเทศ การสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงและตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินและปัจจัยด้านการเมืองและสภาพเศรษฐกิจที่จะมีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนความสามารถในการจัดการข้ามวัฒนธรรม

This course provides insights on various concepts, theories and critically analyse to recognize and interpret international business and investment opportunities. Theoretical knowledge and international trade strategy at the company and industry level will be discussed. The role of entry strategies into foreign markets such as exporting-importing, licensing, joint-ventures, selecting foreign partners will be analyzed. Moreover, it draws upon the significance of international competitive advantage and international monetary institutions as well as political and economic situation that influence foreign trade. The evaluation of risk and business decision-making process considered and cross culture management.

04136505 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ

3(3-0-6)

Strategy for Crisis Business Management

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดเชิงกลยุทธ์ ภาพทิศทาง (Directions) การเข้าใจพื้นที่ใหม่ (new landscape) ขององค์การบนเงื่อนไขของอนาคตและความเป็นไปได้ภายใต้การยืดขยาย กลยุทธ์บนกรอบคิดใหม่ผ่านขอบเขตเชิงกลยุทธ์ทั้งการเพิ่มและลดกลยุทธ์ที่มากกว่าการลดขนาดโดยยึดโยงกับทิศทางและกลยุทธ์อย่างมั่นคงเมื่อต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติ

This course on crisis management offers students the basics in identifying crisis business management concepts and theories, direction, new landscape in organization under future condition and possibility. It covers the extension of strategy based on a new framework through the strategic scope of both increasing and decreasing strategies rather than firm downsizing under direction and strategy.

04136506 การประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Social Entrepreneurship

แนวคิด บทบาทและความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นความตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น นำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

This course provides insights on Concepts, roles and responsibilities in the business of entrepreneurs that focus primarily on the awareness of the public interest in society. Creating entrepreneurs that take into account the stakeholders of customers, the environment, government policies, and social needs for doing business in order to encourage entrepreneurs to develop society. Use resources wisely and develop the organization to grow Brings the goal of building a business for entrepreneurs to be stable and sustainable.

04136507 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)

Intellectual Property Management

แนวคิดเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับประเทศและระหว่างประเทศ สิทธิและการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

This course studies basis of Intellectual Property Concept, categories of intellectual properties; protection of intellectual properties under national laws, and international treaties; intellectual property rights and enforcement; intellectual property policies; intellectual property commercial utilization.

04136801 สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย 3(2-2-5)

Seminar in Contemporary Business Management

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ อย่างสร้างสรรค์ในปัจจุบันจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านการจัดการร่วมสมัย

The seminar offers a thorough understanding of the analysis of business issues, economic situation, and environments creatively. Case studies and related research are taken from process of organizing seminars to exchange knowledge and express academic opinions that are in trend and new knowledge in contemporary management discussed.

หมวดที่ 4 หมวดการทำวิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก (2))

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106903	วิทยานิพนธ์ 1	6 หน่วยกิต

Thesis 1

การศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่องและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับขอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ให้แล้วเสร็จภายในภาคเรียนที่ลงทะเบียนเรียน และดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการอนุมัติ

This course offers an independence research relates on determine the topic and writing thesis outline to submit for committee approval. Thesis must be permitted following university approval. The authorization of university has announced through the name list of thesis committee within the semester of enrollment. Finally, all students prepare themselves for complete dissertation.

04106904	วิทยานิพนธ์ 2	6 หน่วยกิต
----------	---------------	------------

Thesis 2

การออกแบบและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัยโดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับเตรียมสอบวิทยานิพนธ์แล้วยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านและมีการแก้ไขเล่มวิทยานิพนธ์ตามที่คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แนะนำ หลังจากนั้นยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาหรือการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

This course offers to insight understand on the design and data collection, data analysis, summarize, discussion under the supervisor and examination committee. Thesis outline has to submitted for university approval. Editing thesis must do after suggestion's committee. Full thesis will be submitted following university's process. Lastly, thesis must release on the academic journal which is well-known both national and international publication.

หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย

This course offers an opportunity to individual students to work independently on a business solution issue under the knowledge of research methodology.

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจในการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจ การพยากรณ์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

This course provides fundamental to a broad range of economic concepts, apply theories for business decision making. This relates to invest, operation, pricing policy decision making, analysis environmental of economic system. Economic system will effectively forecast for business performance both long term and short term.

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรปรับปรุง)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร พ.ศ. 2560	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจและสามารถนำองค์ความรู้สู่การคิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจได้ 2) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างสรรค์งานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีจริยธรรม มีจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคม	1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2) เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตนักบริหารที่สามารถนำองค์ความรู้สู่การคิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรธุรกิจได้ 3) เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม 4) เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารธุรกิจได้

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา
(Course Learning Outcomes: CLOs)

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3	✓	✓			✓	
CLO1 หลักการบัญชีและงบการเงินสำหรับนักบริหาร							
CLO2 การวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการจัดการธุรกิจ							
CLO3 เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง							
CLO4 ตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน							
04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่	3	✓	✓			✓	
CLO5 แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการสมัยใหม่							
CLO6 หน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การนำ และการควบคุม							
CLO7 พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มในองค์กร ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม							
CLO8 แนวโน้มองค์กรและการจัดการในอนาคต							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3	✓	✓			✓	
CLO9 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการอุตสาหกรรม การผลิต การปฏิบัติการ และกลยุทธ์การบริหารจัดการผลิต							
CLO10 การวางแผนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังและ กระบวนการผลิต การวิเคราะห์และการปรับปรุงวิธีการทำงาน การจัดซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง และการควบคุมคุณภาพ							
CLO11 หลักการและทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์ แบบจำลองและ เครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทาน							
04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3	✓		✓			✓
CLO12 หลักการวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิง คุณภาพ							
CLO13 การตั้งปัญหา การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การตั้งสมมติฐาน การ ออกแบบ การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล และการรายงานผลการวิจัย							
CLO14 จรรยาบรรณนักวิจัย							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3		✓	✓	✓	✓	
CLO15 แนวคิดและบทบาทของการตลาดดิจิทัล							
CLO16 การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล							
CLO17 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ							
CLO18 จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์							
04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3		✓		✓	✓	
CLO19 หลักการเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์							
CLO20 เครื่องมือและวิธีการเพื่อสร้างความได้เปรียบและบรรลุเป้าหมายองค์กร							
CLO21 การตัดสินใจ การเลือก การติดตามกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กรอย่างยั่งยืน							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04136201 ภาวะผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมธุรกิจ	3		✓		✓	✓	
CLO22 แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้ประกอบการ							
CLO23 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมทางธุรกิจ							
CLO24 การออกแบบ พัฒนาและการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ							
04136401 ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	3		✓		✓	✓	
CLO25 แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการจัดการระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ							
CLO26 การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจทางธุรกิจ							
CLO27 กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้และสร้างแบบจำลองเพื่อใช้ในการ ตัดสินใจทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04136501 การจัดการการเปลี่ยนแปลงธุรกิจยุคดิจิทัล	3		✓		✓	✓	
CLO28 แนวคิดการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล							
CLO29 รูปแบบการขับเคลื่อนและเครื่องมือที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลขององค์กรธุรกิจ							
CLO30 กระบวนการในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลขององค์กรธุรกิจ							
04136502 การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	3		✓	✓	✓		
CLO31 แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารองค์กร							
CLO32 การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารขององค์กรกับบุคลากรทุกระดับ							
CLO33 กระบวนการจัดการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์							
04136503 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3	✓	✓			✓	
CLO34 แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์							
CLO35 กระบวนการและกลยุทธ์วางแผน จัดทำ อารงรักษาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์							
CLO36 การพัฒนาทุนมนุษย์ตามหลักสมรรถนะเพื่อการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04136504 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3		✓		✓	✓	
CLO37 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าการลงทุนในต่างประเทศ							
CLO38 องค์ความรู้และกลยุทธ์การค้าระดับบริษัทและอุตสาหกรรม วิเคราะห์กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ							
CLO39 การประเมินความเสี่ยงและตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
CLO40 แนวคิดการจัดการข้ามวัฒนธรรม							
04136505 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ	3		✓	✓	✓		
CLO41 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดเชิงกลยุทธ์และการจัดการใน ภาวะวิกฤติ							
CLO42 ทิศทางและการเข้าใจพื้นที่ใหม่ (new landscape) ของ องค์การบนเงื่อนไขของอนาคต							
CLO43 รูปแบบกลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ							
04136506 การประกอบการเพื่อสังคม	3		✓		✓	✓	
CLO44 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประกอบการเพื่อสังคม							
CLO45 การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้าน ลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล และความต้องการของสังคม							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04136507 การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	3	✓	✓			✓	
CLO46 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและประเภทของ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม							
CLO47 การคุ้มครองทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและ ระหว่างประเทศ สิทธิและการบังคับสิทธิในทรัพยากรสิ่งแวดล้อม							
CLO48 นโยบายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมในเชิงพาณิชย์							
04136801 สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย	3		✓		✓		✓
CLO49 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่							
CLO50 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นที่น่าสนใจ ทิศทาง และแนวโน้ม การจัดการธุรกิจร่วมสมัย							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3		✓			✓	
CLO53 แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ							
CLO54 การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ							
CLO55 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจ การพยากรณ์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ							
04106903 วิทยานิพนธ์ 1	6	✓		✓			✓
CLO56 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อการวิจัย							
CLO57 สามารถออกแบบการวิจัยและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์							
04106904 วิทยานิพนธ์ 2	6	✓		✓			✓
CLO58 การออกแบบเครื่องมือวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัย							
CLO59 จัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLOs	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
04106801 การค้นคว้าอิสระ	6	✓		✓			✓
CLO60 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อการวิจัย ออกแบบและเขียนเค้าโครงการวิจัย							
CLO61 การออกแบบเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัย และเผยแพร่ผลการวิจัย							

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องที่รายวิชามีความสัมพันธ์กับ PLOs

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's needs/Input)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
1	วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์ (Vision) “ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น” พันธกิจ (Mission) - ผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม - เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง - วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		4. น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
2	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	คุณธรรมนำความรู้ ค้ำชูสังคม	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ วิทยาการจัดการ	วิสัยทัศน์ (Vision) “สถาบันผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพสู่อาเซียน” พันธกิจ (Mission) 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพและมาตรฐานสากล 2. ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนและองค์กรในท้องถิ่น 3. การให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและองค์กรในท้องถิ่น	แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		4. การส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและท้องถิ่น อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	
4	มาตรฐานการเรียนรู้ TQF	1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1.1 ตระหนักในคุณค่าและเข้าใจหลักคุณธรรมที่สำคัญต่อการ ดำรงตนและการปฏิบัติงาน 1.2 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ 1.3 เป็นผู้ใฝ่รู้ ซื่อสัตย์ ยืนหยัดในความถูกต้องดีงาม มีความ รอบคอบ กล้าคิดเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์ 1.4 เอื้ออำนวยต่อการเสริมสร้างพลังทางสังคม ขับเคลื่อน เปลี่ยนแปลงที่เป็นธรรม โดยใช้พลังความรู้ ภูมิปัญญา และหลักการมี ส่วนร่วม 1.5 ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 2.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2.2 มีความรอบรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎีและหลักการต่างๆ สามารถวิเคราะห์และเข้าใจถึงปัญหาทางธุรกิจอุตสาหกรรมจนสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา 2.3 มีความเข้าใจหลักวิชาและการปฏิบัติงานสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ๆ 2.4 มีความสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง 2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านการวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย และการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจได้ 3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 3.1 มีความสามารถอธิบายทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจได้ และการนำไปใช้ประโยชน์ 3.2 มีทักษะสืบค้นข้อมูลตีความและประเมินเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและ อย่างเป็นระบบ 3.4 มีทักษะความเข้าใจในหลักการวิจัยเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม 4. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัว บุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ 4.1 เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4.2 สามารถให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ ต่าง ๆ ในองค์กร เข้าใจในบทบาทความเป็นผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน 4.3 มีการวางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ 4.4 มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งใน กลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม 4.5 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กรและ สังคมอย่างต่อเนื่อง	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.1 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติ และหลักการเชิงคุณภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม 5.2 มีความสามารถในการใช้ข้อมูลทางสถิติ และความรู้ในด้านต่าง ๆ ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบริหารจัดการ 5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.4 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับโอกาส 5.5 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมและสถานการณ์โลกปัจจุบัน	
5	ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	-	
6	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	- ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ - ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579
8	ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง มาตรฐานการศึกษา	ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน 1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณธรรม ความเพียรและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ 2. เป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ 3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองโลก	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
9	ทักษะในศตวรรษที่ 21	ทักษะ 3Rs8Cs คือ ทักษะ 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics) และทักษะ 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	
		ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, teamwork and leadership) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural understanding) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ (Communications, information and media literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT literacy) ทักษะด้านอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and learning skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)	
10	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การรู้จักวิธีการให้ได้มาซึ่งความรู้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลาและสถานที่ จนทำให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการที่จะเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตได้นั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
11	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี 1. มีคุณธรรม จริยธรรม 2. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ 3. คิดเป็นทำเป็น 4. มีความรับผิดชอบ 5. มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
12	อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้”	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
13	ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง	องค์กรภาคธุรกิจและองค์กรภาครัฐต่าง ๆ มีความต้องการมหาบัณฑิตที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ซึ่งจะต้องมีความรู้ความสามารถ ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ดังนี้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม คือ ต้องมีความเป็นนักบริหารที่มีคุณธรรมจริยธรรมตลอดจนการเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความมีคุณธรรมจริยธรรมด้านความรู้ คือ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ด้านปัญญา คือ สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คือ มีความ	รายงานการวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีตามมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ และนักศึกษา”

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		รับผิดชอบตอบทบทวนหน้าที่ของตนเองที่มีต่อองค์กร ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คือ เป็นนักบริหารธุรกิจที่มีความสามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล	
14	ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่า	ผลการศึกษาค้นหาความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทำให้ได้ข้อมูลความต้องการจำเป็นที่สำคัญดังนี้ 1. หลักสูตรควรมีการเพิ่มรายวิชาที่มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการบริหารงานที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลและภายใต้สถานการณ์ภาวะวิกฤตต่าง ๆ 2. หลักสูตรควรมีการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบมุ่งเน้นการทำวิทยานิพนธ์และแบบไม่เน้นการทำวิทยานิพนธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่แตกต่างกัน และเพื่อให้มีองค์ความรู้อย่างเพียงพอในการนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจได้จริงมากขึ้น	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		3. ควรมีการปรับแผนการเรียนให้ผู้เรียนสามารถสำเร็จการศึกษาได้เร็วขึ้นเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้เร็วและสามารถเพิ่มคุณวุฒิได้ทันต่อความต้องการขององค์กร 4. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการสำเร็จการศึกษา จึงควรมีการวางแผนการให้คำปรึกษาและอุทิศเวลาในการให้คำแนะนำและคำปรึกษากับนักศึกษาให้มากขึ้น	
15	ความต้องการจำเป็นของศิษย์ปัจจุบัน	ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นของศิษย์ปัจจุบันหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทำให้ได้ข้อมูลความต้องการจำเป็นที่สำคัญดังนี้ 1. ควรมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดทักษะและประสบการณ์ในการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการทำงานได้มากขึ้น เนื่องจากผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นผู้ที่กำลังปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรต่าง ๆ และดำเนินธุรกิจของตนเอง 2. ควรมีการปรับแผนการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการให้คำปรึกษาเพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสำเร็จการศึกษาได้เร็วขึ้น จะสามารถไปประกอบอาชีพหรือนำคุณวุฒิการศึกษาไปปรับใช้ในการ	แบบสอบถาม

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs/Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		ทำงานได้เร็วขึ้น เช่น การจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน 3. ควรมีการอบรมเสริมความรู้ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษามากขึ้น เช่น เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย เป็นต้น	
16	ความต้องการจำเป็นของอาจารย์	ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นของอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทำให้ได้ข้อมูลความต้องการจำเป็นที่สำคัญดังนี้ 1. ควรมุ่งเน้นการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชาให้มากขึ้นและใช้วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายมากขึ้น 2. ควรมีการจัดหาทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนเพื่อการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัยมากขึ้น เช่น ตำราภาษาอังกฤษ และฐานข้อมูลงานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพ หลากหลายและทันสมัย	แบบสอบถาม

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่าง PLOs กับ Stakeholders' needs/Input/Requirements

ลำดับที่	Stakeholders's needs/Input/Requirements	Level of Learning	Corresponding PLOs
1	มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ อยู่บนพื้นฐานความมีคุณธรรมและจริยธรรม	มีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ โดยสามารถวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้หลักคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	PLO1
2	มีความรู้ความสามารถทางการบริหารธุรกิจที่ครอบคลุม และทันสมัยเพื่อการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจที่ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	มีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างครอบคลุม ทั้งด้านการเงินการบัญชี การผลิต การตลาด การจัดการและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ได้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและอนาคต	PLO2
3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในการ บริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	สามารถวิเคราะห์และประเมินการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในการ บริหารธุรกิจที่เสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	PLO3
4	สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมเพื่อการบริหารธุรกิจที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้	PLO4
5	มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ทันสมัย	มีแนวคิดและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจมืออาชีพที่สอดคล้อง การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	PLO5
6	มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ ไปใช้ในการพัฒนาการบริหารธุรกิจได้	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินองค์ความรู้ทางด้านการ บริหารธุรกิจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	PLO6

หมายเหตุ: 1. แต่ละ PLOs อาจตอบความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้หลายกลุ่ม

2. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม อาจนำไปจัดทำเป็น PLOs ได้หลาย PLOs ตามความเหมาะสม