

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)



PROGRAMME SPECIFICATION



รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
คณะ วิทยาการจัดการ

1. ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และสาขาวิชา

1.1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตรดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตรดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Digital Communication Arts)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Digital Communication Arts)

1.2 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25511791101513
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts

1.3 วิชาเอก (ให้ระบุวิชาเอกถ้ามี)

-

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร เช่น ปริญญาทางวิชาการ/ปฏิบัติการ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประเภทวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

1.6 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

1.7 การรับสมัครนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

1.8 การให้ปริญญาแก่ผู้ศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.9 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ เริ่มเปิดสอน
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2564 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการประจำคณะ
ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 9 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการบริหารวิชาการ
ในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 25 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 4 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 15 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาชีพ (**ถ้ามี)
ในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ เดือน..... พ.ศ.

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) กลุ่มงานด้านการสื่อสาร ได้แก่ นักสื่อสารดิจิทัล นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารองค์กร นักข่าว ผู้ประกาศข่าวและผู้ดำเนินรายการ และนักสื่อสารมวลชน
- 2) กลุ่มงานด้านการผลิตเนื้อหา ได้แก่ ผู้ผลิตเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ ผู้ออกแบบสื่อ นักเขียนบท และกองบรรณาธิการสื่อ
- 3) กลุ่มงานด้านการจัดการ ได้แก่ ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร และผู้ประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์
- 4) กลุ่มงานด้านเทคนิค ได้แก่ ช่างภาพ ช่างตัดต่อลำดับภาพ และช่างเสียง

1.11 สถานที่การจัดการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.12 ความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานอื่น

-

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2565 และประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ความว่า “การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.2 หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายคือการเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ จากการขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม นอกจากนี้ตามกรอบแนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566– 2570) ได้ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ ผ่านการผลักดัน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาคนไทยให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

ในยุคศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตมากขึ้น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ภาคส่วนรวมทั้งการศึกษา ที่ต้องมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ 21st Century Skills โดยมุ่งสร้างการเรียนรู้หน้าที่ของพลเมืองที่ต้องติดตัวไปตลอดชีวิต ประกอบด้วย ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานหลักสูตร ซึ่งเป็นความรู้ขั้นพื้นฐาน (Basic Literacy) สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุขโดยไม่เป็นภาระกับสังคม ประกอบด้วยทักษะการเรียนรู้ ทักษะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทักษะทางสังคม ทักษะในการสร้างจินตนาการ ทักษะการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพ ทักษะในการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา และทักษะการสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง

การสื่อสารถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของสมาชิกในสังคม รวมถึงสร้างอัตลักษณ์ความเป็นชาติ ดังนั้นการสื่อสารจึงเป็นกระบอกสะท้อนสังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการดำเนินชีวิตมากขึ้นทุกวัน ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวเพื่อเข้าถึง Digital content รวมทั้งจากการรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็น

จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (steak holder) ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 รวมถึง เน้นการวิจัยและนำองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม การบูรณา การเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึง วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ การบัญชีและ นิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพสู่อาเซียน ตลอดจนผลการสัมภาษณ์และสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน (ภาคผนวก ญ.) พบว่าคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาด้านบุคคล ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยน ด้านบุคลิกภาพที่สะท้อนความสามารถในการใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และด้านความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถในการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และด้าน อัตลักษณ์วิชาชีพ/เฉพาะศาสตร์ ได้แก่ การมีความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล การมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารดิจิทัล การมี ความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการสื่อสารรวมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร และการมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการเป็นผู้ประกอบการด้าน การสื่อสารในยุคดิจิทัล มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน รวมถึงผลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันยังพบว่า ทักษะด้านการผลิตสื่อและสร้างสรรค์คอนเทนต์ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ รวมถึงสมรรถนะทางการเป็นผู้ประกอบการ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการทำงานในสายงานวิชาชีพนิเทศ ศาสตร์เป็นอย่างมาก เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและองค์กรได้ ดัชนีเหตุนี้ ทางหลักสูตรฯ จึงเล็งเห็นว่าการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จำเป็น ที่ต้องผลิตผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ผู้สร้างสรรค์สื่อและการเป็นผู้สื่อสารที่มีคุณธรรม มีความรู้ มีความ เข้าใจในบริบทสังคมและวัฒนธรรม สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรม โดย ใช้การสื่อสารนวัตกรรมเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ

จากแนวโน้มข้างต้นส่งผลให้การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จำเป็น อย่างยิ่งที่จะต้องนำความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านการ สื่อสารมาหลอมรวมเข้าด้วยกัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้จริง สอดรับกับพัฒนาการของเศรษฐกิจของ ประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับการพัฒนาในยุคดิจิทัล

2.3 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

“สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างผู้ประกอบการด้านการสื่อสารที่ทันสมัย”

2.3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกมิติการสื่อสาร ส่งผลต่อวิธีการผลิต การบริโภค และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เกิดนวัตกรรมการสื่อสารอันหลากหลายที่เข้ามารองรับการสื่อสารของมนุษย์ ทำให้มนุษย์มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารโดยข้ามผ่านอุปสรรคของพื้นที่ (spaceless) และเวลา (timeless) ซึ่งการสื่อสารในรูปแบบใหม่บนโลกดิจิทัลนี้ เป็นปรากฏการณ์การสื่อสารที่ควมรวม (convergence) ความสามารถของสื่อให้สามารถทำหน้าที่สื่อสารได้อย่างหลากหลาย (multi-tasking) และเข้าถึงประสาทสัมผัสของผู้คนได้มากขึ้น โดยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างรวดเร็วนี้ ในฐานะของนักสื่อสารมวลชน จึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

การผลิตบัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ มีทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยผู้สำเร็จ การศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางด้านการสื่อสารในการออกแบบ สร้างสรรค์ รูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ผู้สำเร็จการศึกษายังสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้

2.3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถออกแบบและสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารที่สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพในการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 6) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อพลวัตทางการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัล

2.3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Program Learning Outcomes: GELOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

1) GELO-1: สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและทักษะการสื่อสาร ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GELO-1.1: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบ อาชีพ

GELO-1.2: สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพ

2) GELO-2: สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความยืดหยุ่นต่อการดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ

GELO-2.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

GELO-2.2: แสดงออกถึงการเป็นผู้มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของธรรมชาติความเป็นมนุษย์ และวิถีชีวิต

GELO-2.3: สามารถเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม

3) GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

GELO-3.1: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด การแสวงหาความรู้เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ผลงานทางความคิด

GELO-3.2: มีทักษะการคิดนอกกรอบ คิดอย่างสร้างสรรค์และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม

4) GELO-4: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

GELO-4.1: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GELO-4.2: สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับการประกอบอาชีพที่ต้องมีการลงทุนในยุคดิจิทัล

5) GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

GELO-5.1: สามารถเรียนรู้แนวทางในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราชโบายด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี

GELO-5.2: ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

6) GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”

PBRUQF2 (Program Specification)

GELO-6.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GELO-6.2: สามารถเลือกแนวทางตามศาสตร์พระราชาไปใช้ในการสร้างคุณค่าให้กับทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติ

2.3.3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้

PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	มีทักษะการสื่อสารพื้นฐานในยุคดิจิทัล ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ สามารถเปรียบเทียบคุณลักษณะของสื่อ และรูปแบบการสื่อสารในสังคมไทยและสังคมโลกได้	PLO1 PLO2
ชั้นปีที่ 2	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในศาสตร์การสื่อสาร และทักษะการเลือกใช้สื่อเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณ	PLO3
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์สถานการณ์ในการสื่อสาร ออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	PLO4 PLO5
ชั้นปีที่ 4	สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO6

หมายเหตุ ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs) (ภาคผนวก ง)

3. โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	ไม่น้อยกว่า	29	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
4. กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเสรี		6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้	เรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2 (English level A2)	non-credit	บังคับเรียน
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1 (English level B1)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อวิชา	ชื่อ	วิชาหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+ (English level B1+)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1550103	แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ (Inspiration in Learning English)	3 (1-2-6)	
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต (English lifestyle)	3 (1-2-6)	
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียลมีเดีย (English for Social Media)	3 (1-2-6)	
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ (Thai Language for Integrated Communication)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Send Creative Messages for Development)	3 (1-2-6)	
1570101	สนุกกับภาษาจีน (Chinese is Fun)	3 (1-2-6)	
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น (Japanese is Fun)	3 (1-2-6)	
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี (Korean is Fun)	3 (1-2-6)	

2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
7000101	ดิจิทัล-เทค (Digital & Technology)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21 (Happiness in the 21 st Century)	3 (1-2-6)	
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้ (Resilient life)	3 (1-2-6)	
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น (The Art of Living with Others)	3 (1-2-6)	

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม		เรียนไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		เรียนไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1000102	ทำทลายความคิด (Growth Mindset)	3	(1-2-6)
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย (Science of Thai Wisdom)	3	(1-2-6)
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต (Agricultural Innovation for Quality of Life)	3	(1-2-6)
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาวัตกรรม (Creativity for Innovation Development)	3	(1-2-6)
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ (Mathematics for Problem Solving and Decision Making)	3	(1-2-6)
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ (Thai cooking and International cooking)	3	(1-2-6)
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ		เรียนไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship)	3	(1-2-6)
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Principles of Entrepreneurship)	3	(1-2-6)
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Marketing for Modern Entrepreneur)	3	(1-2-6)
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ (Economics and Entrepreneurship)	3	(1-2-6)
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)	3	(1-2-6)
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Branding and Strategic Brand Communications)	3	(1-2-6)

3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรม		เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
และทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล (Politics and Law in Digital Life)	3 (1-2-6)
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Science for Sustainable Development)	3 (1-2-6)
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ (Environment and Climate Crisis Adaptation)	3 (1-2-6)
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล (Health for Life in the Digital Age)	3 (1-2-6)
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน (Physical Activities for Sustainable New Normal)	3 (1-2-6)
2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร		เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2500102	รักษเมืองพริบพรี (Conservation of Phetchaburi)	3 (1-2-6)
2500103	ชุมชนของพ่อ (The King's Community)	3 (1-2-6)
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Community Development)	3 (1-2-6)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		เรียนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3 (3-0-6)
3011102	การสื่อสารมวลชน Mass Communication	3 (3-0-6)

PBRUQF2 (Program Specification)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3012101	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร Ethics and Laws of Communication	3 (3-0-6)
3012103	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3 (2-2-5)
3012201	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ Speech and Presentation	3 (2-2-5)
3012202	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ Creative Writing	3 (2-2-5)
3061101	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3 (2-2-5)
3062601	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล Information Technology for Digital Business Communication	3 (3-0-6)
3062301	นวัตกรรมการออกแบบ Innovative Design	3 (2-2-5)
3062602	การผลิตสื่อใหม่ New Media Production	3 (2-2-5)

2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ

เรียนไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3014901	การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล Digital Communication Research	3 (2-2-5)
3012106	จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค Communication Psychology and Consumer Behavior	3 (2-2-5)
3062701	การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง Advanced Digital Photography	3 (2-2-5)
3063701	การสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจชุมชน Communication in Community Business Innovation	3 (2-2-5)
3063702	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3 (2-2-5)
3014902	การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัล Digital Communication Entrepreneurship	3 (2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3063401	การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Digital Entrepreneurship Identity Communication	3 (2-2-5)
3064901	การสัมมนานวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล Digital Innovation Communication Seminar	2 (1-2-6)
3064902	การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ Communication Planning and Special Event	3 (2-2-5)
3063703	ศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัล The Art of Digital Media Presentation	3 (2-2-5)

3) กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก

เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3012102	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3 (2-2-5)
3012104	การพัฒนาบุคลิกภาพในการสื่อสาร Personality and Communication Development	3 (2-2-5)
3012105	การสื่อสารโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3 (2-2-5)
3022201	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว News Reporting and Writing	3 (2-2-5)
3023401	การสร้างสรรคเนื้อหาและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Content and Printed Media Creation	3 (2-2-5)
3032102	การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ Advertising and Media Creation	3 (2-2-5)
3032103	การสร้างสรรคสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Media Creation for Public Relations in Digital Era	3 (2-2-5)
3042204	การเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ Announcer and Master of Ceremony	3 (2-2-5)
3042401	การตัดต่อภาพและเสียง Audio and Video Editing	3 (2-2-5)
3043401	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production	3 (2-2-5)

PBRUQF2 (Program Specification)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3043402	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production	3 (2-2-5)
3062401	การเขียนบทและสร้างสรรค์รายการในสื่อดิจิทัล Writing Scripts and Creating Programs in Digital Media	3 (2-2-5)
3052102	การสร้างสรรค์งานแสดง Creativity for Performing Arts Communication	3 (2-2-5)
3053401	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing	3 (2-2-5)
3062201	ศิลปะการเล่าเรื่อง The Art of Storytelling	3 (2-2-5)
3062202	การรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล News Reporting in Digital Media	3 (2-2-5)

4) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3014801	การเตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Digital Communication Arts Practice	2 (60)
3014802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Field Experience in Digital Communication Arts	5 (300) } หรือ
3014801	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparation for Co-Operative Education	1 (45) }
3014803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	6 (600)

ค. หมวดวิชาเสรี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้สามารถเลือกเป็นรายวิชาเลือกเสรีได้

3.2 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ปี พ.ศ. 2565

3.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของ คณะกรรมการประจำหลักสูตร

3.4 ระยะเวลาการดำเนินการหลักสูตร

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน (ถ้ามี)

3.5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.5.1 คุณสมบัติของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทุกแผนการเรียน หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา

3.5.2 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาอื่น จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง

3.5.3 ต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

3.5.4 ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

3.5.5 ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนดและ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 หมวด 2

3.6 การลงทะเบียนเรียนและการเทียบโอนผลการศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน หากต้องลงทะเบียนเรียนนอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 4 และการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการ

ศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 10 และ/หรือ การลงทะเบียนในระบบการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

3.7 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดและประเมินผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13

3.8 แผนการรับนักศึกษา ระบุจำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา

รายละเอียด	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4				45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-		45	45

3.9 รูปแบบการจัดการศึกษา

- ชั้นเรียน 100%
- ออนไลน์ 100%
- แบบ Blended learning
- แบบคลังหน่วยกิต
- แบบ Workshop หรือแบบอื่นๆ ระบุ.....

3.10 งบประมาณหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน	3,540,000	3,894,000	4,283,400	4,711,740	5,182,910
ค่าตอบแทน (วิทยากรพิเศษ)	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600
ค่าใช้สอย	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าวัสดุ	100,000	120,000	140,000	160,000	160,000
รายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวม (ก)	3,761,600	4,135,600	4,545,000	4,993,340	5,464,510
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	500,000	500,000	-	-
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)	-	500,00	500,000	-	-
รวม (ก) + (ข)	3,761,600	4,635,600	5,045,000	4,993,340	5,464,510
จำนวนนักศึกษา	45	90	135	180	180
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการผลิต นักศึกษาตามหลักสูตรนี้	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา จำนวน 37,936 บาท/คน/ปี				

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บเป็นรายภาคการศึกษา
 ภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาละ 14,000 บาท

PBRUQF2 (Program Specification)

3.11 แผนการศึกษา

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	Non-Credit	1	2	6
	-----	3	1	2	6
	-----	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3061101	การถ่ายภาพดิจิทัล	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
		รวม	15	10	11	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	3	1	2	6
	-----	3	1	2	6
	-----	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3011102	การสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
		รวม	15	8	8	29

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

สรุป PLO ของแต่ละปี

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	มีทักษะการสื่อสารพื้นฐานในยุคดิจิทัล ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ สามารถเปรียบเทียบคุณลักษณะของสื่อ และรูปแบบการสื่อสารในสังคมไทยและสังคมโลกได้	PLO1 PLO2

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 1							
3011101 หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	R, U	Ap				
3061101 การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2-2-5)	R, U	Ap				
3011102 การสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)	R, U	Ap				

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	7000101	ดิจิทัลเทค	3	1	2	6
	1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเลือกเสรี	-----	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3032602	การผลิตสื่อใหม่	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
		รวม	18	10	12	32

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	3	1	2	6
หมวดวิชาเลือกเสรี	-----	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	3062301	นวัตกรรมการออกแบบ	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3012101	จริยธรรมและกฎหมาย การสื่อสาร	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3012103	ภาษาอังกฤษ สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3	2	2	5
		รวม	18	12	10	32

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

สรุป PLO ของแต่ละปี

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 2	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในศาสตร์การสื่อสาร และทักษะการเลือกใช้สื่อเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณ	PLO3

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 2							
3032602 การผลิตสื่อใหม่	3 (2-2-5)	R, U	Ap	An			
3062301 นวัตกรรมการออกแบบ	3 (2-2-5)	R, U	Ap	An			
3012101 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3 (3-0-6)	R, U	Ap	An			
3012103 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)		R, U	Ap			

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3012201	ศิลปะการพูดและ การนำเสนอ	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3012202	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3012106	จิตวิทยาการสื่อสารและ พฤติกรรมผู้บริโภค	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	-----	3	2	2	5
		รวม	15	10	10	25

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3062601	เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3063401	การสื่อสารอัตลักษณ์ ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3063702	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3062701	การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	3014902	การเป็นผู้ประกอบการ สื่อสารดิจิทัล	3	2	2	5
		รวม	15	11	8	26

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

สรุป PLO ของแต่ละปี

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์สถานการณ์ในการสื่อสาร ออกแบบ และจัดกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	PLO4 PLO5

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 3							
3012201 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	3 (2-2-5)	U		Ap			
3012202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)	U		Ap			
3012106 จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)	R, U		Ap	An		
3062601 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	R, U		Ap	An		
3063401 การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap	An		
3063702 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		An	
3062701 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	3 (2-2-5)			Ap		An	
3014902 การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		An	

PBRUQF2 (Program Specification)

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	3014801	การเตรียมฝึกปฏิบัติงาน ด้านนิติศาสตร์ดิจิทัล	2	-	60	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3014901	การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3063701	การสื่อสารนวัตกรรม ธุรกิจชุมชน	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3064901	การสัมมนานวัตกรรม การสื่อสารดิจิทัล	2	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3064902	การวางแผนการสื่อสารและ การจัดกิจกรรมพิเศษ	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	3063703	ศิลปะการนำเสนอ ในสื่อดิจิทัล	3	2	2	5
		รวม	16	9	70	26

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา	3014802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านนิติศาสตร์ดิจิทัล	5	0	300	0
		รวม	5	0	300	0
		สหกิจศึกษา	6	0	600	0
		รวม	5	0	600	0

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

สรุป PLO ของแต่ละปี

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 4	สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO6

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 4							
3014801 เตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		E	
3014901 การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		E	
3063701 การสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจชุมชน	3 (2-2-5)	U		Ap		E	C
3064901 การสัมมนาวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	2 (1-2-6)	U		Ap	An	E	
3064902 การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ	3 (2-2-5)	U		Ap	An	E	C
3063703 ศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)			Ap	An	E	C
3014802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล หรือ	5 (300)			Ap		E	
3014803 สหกิจศึกษา	6 (600)			Ap		E	

หมายเหตุ ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs) (ภาคผนวก ง)

3.12 คำอธิบายรายวิชาในแต่ละหมวด

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้

1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (non-credit)
1550100	<p>ภาษาอังกฤษระดับ A2 (English level A2)</p> <p>ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ A2 สำหรับการสื่อสารและสนทนาโต้ตอบในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ทั่วไปที่คุ้นเคย</p> <p>Knowledge of English vocabulary, idioms, phrases, and structures that are in accordance with the standard criteria of the Common European Framework (CEFR) at the A2 level for daily communication and familiar general situations</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถประมวลคำศัพท์เพื่อสร้างสำนวน วลี และประโยคตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสื่อสารและสนทนาโต้ตอบตามบริบทของสถานการณ์ทั่วไปที่จำเป็นในชีวิตประจำวันด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (U, Ap)</p>	
1550101	<p>ภาษาอังกฤษระดับ B1 (English level B1)</p> <p>ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี โครงสร้างประโยคการวิเคราะห์ข้อความ และการอ่านจับใจความภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 เพื่อประยุกต์ใช้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>Vocabulary knowledge, idioms, phrases, sentence structure, text analysis, and reading comprehension in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level which can be applied to daily life and careers.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประมวลคำศัพท์ เพื่อสร้างสำนวน วลี และโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap)</p> <p>CLO-2: สามารถอ่านจับใจความสำคัญ จากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบริบทในชีวิตประจำวันและบริบทการประกอบอาชีพโดยระดับความซับซ้อนของภาษาอยู่ในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap, An)</p>	<p>(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)</p>
1550102	<p>ภาษาอังกฤษระดับ B1+ (English level B1+)</p> <p>ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี โครงสร้างประโยค การสังเคราะห์ข้อความ การสร้างสรรค์ข้อความเพื่ออธิบายหรือตอบสนองประเด็นต่าง ๆ ในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1+ สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ</p> <p>Knowledge of English vocabulary, idioms, phrases, sentence structures, text synthesis, and text composition for explaining or responding to various topics in communicating using English according to standard criteria of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level for daily communication and careers, being able to pass the English language standardized test at a level not less than B1.</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถสังเคราะห์ข้อความและสร้างสรรค์ข้อความที่มีความซับซ้อนของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายความและการตอบสนองในประเด็นการสื่อสารประเภทต่างๆด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1+ ตามเกณฑ์ CEFR (An, C)

CLO-2: สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้ (Ap)

1550103

**แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ
(Inspiration in Learning English)**

3 (1-2-6)

เรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมสนุกสนาน เช่น เกมเน้นทนาการ การแข่งขัน ภาพยนตร์ เพลง พอดแคส เป็นต้น เสริมสร้างทักษะการคิดและเจตคติต่อการเรียนรู้ภาษาที่ดีผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่สนุกสนานประยุกต์ใช้เนื้อหาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคย ตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1

Learn English through fun activities: games, competitions, movies, songs, podcasts, etc. Enhance thinking skills through an activity-based learning strategy. Apply English content related to familiar and unfamiliar situations according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายโดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งในสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคยได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1550104	<p data-bbox="411 331 675 360">ภาษาอังกฤษในชีวิต</p> <p data-bbox="411 387 644 416">(English lifestyle)</p> <p data-bbox="411 443 1182 752">ศึกษาภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการใช้ในการทำงาน การเข้าสังคม การท่องเที่ยว การทำธุรกิจ ตลอดจนการฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น การขอร้อง การขอภัย การเสนอความช่วยเหลือ การจูงใจ เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนได้มีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR</p> <p data-bbox="411 779 1182 1088">Study English for work, socializing, travel, and business; practicing English communicative skills related to daily life situations such as making requests, apologizing, offering help, and persuading someone; and acquiring the language competency equivalent to level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p data-bbox="411 1115 1107 1144">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 1171 1182 1368">CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน โดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)</p> <p data-bbox="411 1395 1182 1534">CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1550105	<p data-bbox="411 1619 794 1648">ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียลมีเดีย</p> <p data-bbox="411 1675 756 1704">(English for Social Media)</p> <p data-bbox="411 1731 1182 1921">ความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาหรือประเด็นที่น่าสนใจผ่านโซเชียลมีเดียประเภทต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เช่น การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การเชิญชวน ความบันเทิง การท่องเที่ยว การแนะนำอาหาร เป็นต้น</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>Knowledge and skills in using English for communicating about and creatively presenting interesting content or issues, such as promoting activities and events, entertainment, tourism, and food.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว และถูกต้อง (Ap) CLO-2: สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจผ่านสื่อโซเชียลที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม (Ap)</p>	
1540101	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ (Thai Language for Integrated Communication) ศึกษาความรู้เบื้องต้นและเข้าใจการใช้ภาษาไทย ทั้งฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ประยุกต์ใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามระดับภาษา เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้ภาษาไทย ตลอดจนบูรณาการการใช้ภาษาไทยให้สอดคล้องกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Study the basic knowledge and understanding of the use of the Thai language, including practicing listening, speaking, reading, and writing skills and applying them for communication in daily life correctly according to the language level, in order to develop oneself as a person with morality and ethics in using the Thai language, as well as integrating the use of the Thai language in accordance with various fields of study effectively.</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในการสื่อสารทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและกึ่งทางการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (Ap)	
	CLO-2: สามารถเขียนกรอบแนวคิด ผังความคิด เขียนบันทึก และสามารถนำเสนองานด้วยทักษะการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม (An)	
	CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ อันแสดงออกถึงการเป็นผู้ได้รับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะภาษาไทย (C)	
1540102	<p data-bbox="408 943 778 987">ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา</p> <p data-bbox="408 999 1002 1043">(Send Creative Messages for Development)</p> <p data-bbox="408 1055 1182 1261">ศึกษาหลักการและกลวิธีการพูด การเขียนเพื่อส่งสารในสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสมัยใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์หลักการไปพัฒนาการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องเหมาะสมกับบริบทการสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="408 1279 1182 1541">Study principles and strategies for speaking and writing to send messages in public relations media and new media and be able to apply the principles to develop media production for creative dissemination in daily life that is appropriate to the communication context in the digital age.</p> <p data-bbox="408 1559 1110 1603">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="408 1615 1182 1704">CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดและเขียนในการสื่อสารได้ (U, Ap)</p> <p data-bbox="408 1715 1182 1760">CLO-2: สามารถส่งสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ (U, Ap)</p> <p data-bbox="408 1771 1182 1868">CLO-3: สามารถประยุกต์และจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
1570101	<p data-bbox="411 331 600 360">สนุกกับภาษาจีน</p> <p data-bbox="411 387 628 416">(Chinese is Fun)</p> <p data-bbox="411 443 1182 584">ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้าง ไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p data-bbox="411 611 1107 640">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 667 1182 752">CLO-1: สามารถอธิบายโครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="411 779 1182 864">CLO-2: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1590101	<p data-bbox="411 947 628 976">สนุกกับภาษาญี่ปุ่น</p> <p data-bbox="411 1003 647 1032">(Japanese is Fun)</p> <p data-bbox="411 1059 1182 1144">ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นการฟังและการพูด โดยใช้คำศัพท์ สำนวนและรูปประโยคพื้นฐานในชีวิตประจำวัน</p> <p data-bbox="411 1171 1182 1256">Practice listening and speaking skills in Japanese, focusing on basic vocabularies, expressions, and sentences in daily life.</p> <p data-bbox="411 1283 1107 1312">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 1339 1182 1424">CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์และรูปแบบประโยค พื้นฐานภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="411 1451 1182 1536">CLO-2: สามารถฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1620101	<p data-bbox="411 1619 639 1648">สนุกกับภาษาเกาหลี</p> <p data-bbox="411 1675 616 1704">(Korean is Fun)</p> <p data-bbox="411 1731 954 1760">แซมอีตินัน ฮันกุกอ (Jaemiissneun Hangukeo)</p> <p data-bbox="411 1787 1182 1982">ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น การดูหนัง การฟังเพลง การเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี การเล่นเกม และกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ จากสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น รวมถึงการ</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	สร้างสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียจากเหตุการณ์ที่หลากหลาย	
	Practice using the Korean language for communication through movies, songs, culture and traditions, and recreations from various learning resources. Practice sharing and exchanging personal information with others, including creating media to present interesting content via social media devices from different situations.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเบื้องต้นผ่านกิจกรรม นันทนาการต่างๆ ได้ (U, Ap)	
	CLO-2: สามารถประยุกต์และสร้างสื่อการเรียนรู้ภาษาเกาหลีได้ (Ap)	

2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
7000101	ดิจิทัล-เทค (Digital & Technology)	3 (1-2-6)
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ และการใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัล รวมทั้งมีความรู้และทักษะความเข้าใจเกี่ยวกับโลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการปรับตัวโลกอนาคตสำหรับการใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีวิจารณญาณ ตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคมรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
	Study and practice the use of computers, the Internet, security, word processors, spreadsheet programs,	

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

presentation programs, digital media, online collaboration, and the use of digital security, which aim at achieving the quality of digital skills standards, including knowledge and skills in order to understand the virtual world and artificial intelligence for future world adaptation for living in a digital society, enhancing lifelong learning, critical thinking skills, and awareness of ethics and its impact on individuals and society, including related laws.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสื่อดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมในการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้โลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ในสังคมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ (Ap, S)

1000101

ความสุขในศตวรรษที่ 21

3 (1-2-6)

(Happiness in the 21st Century)

มีความสามารถด้านการคิดและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในศตวรรษที่ 21 โดยอาศัยหลักความคิดและการเสริมแรงทางบวกทั้งต่อตนเองและผู้อื่น การสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การรู้เท่าทันสื่อ และการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์อย่างมีวิจารณญาณ ด้วยการฝึกปฏิบัติด้านความคิดและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้สามารถปรับตัวในชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

Thinking and living happily in the 21st century by relying on the principles of thinking and positive reinforcement for oneself and others, building immunity in living according to the Sufficiency Economy Philosophy, media literacy, and

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>critical analysis of information in the era of globalization with practical thinking, and case studies related to techniques for creating happiness in the 21st century in order to be able to adapt to daily life and work happily with others.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Ap)</p> <p>CLO-2: สามารถประเมินและวิเคราะห์สื่อและข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีวิจารณญาณ (An, E, S)</p> <p>CLO-3: สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (C, At)</p> <p>CLO-4: สามารถออกแบบวิธีการในการสร้างความสุขทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ด้วยเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 (C, At)</p>	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2000101	<p>ชีวิตยืดหยุ่นได้ (Resilient life)</p> <p>หลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต กระบวนการทางปัญญาจากหลากหลายมุมมองของศาสตร์เกี่ยวกับการออกแบบการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน การบริหารจัดการความเครียด เครื่องมือในการมองอนาคตและการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต การออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้</p> <p>Principles and concepts of positive lifestyles, physical, mental, emotional, and social dimensions for life balance, and cognitive processes from various perspectives of the science of designing a balanced life (reasoning, learning,</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

thinking, memory, perception, and action), adaptation and resilience, the context, and the current situation literacy, stress management, foresight tools, and creative planning for future problem-solving; self-analysis for setting life goals; and resilient life design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต (Re, U)

CLO-2: สามารถแก้ปัญหา เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน (Ap, S)

CLO-3: สามารถเลือกใช้กระบวนการในการบริหารจัดการความเครียด (Ap)

CLO-4: สามารถแก้ปัญหา โดยใช้เครื่องมือในการมองอนาคต และการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ (Ap)

CLO-5: สามารถวิเคราะห์และประเมินตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต (An, E)

CLO-6: สามารถออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้ (C, At)

2500101

ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

3 (1-2-6)

(The Art of Living with Others)

อธิบายความหมาย วิเคราะห์ความสำคัญ และความจำเป็นของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก พัฒนาทักษะการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม และสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสถานการณ์ต่างๆ

Describe the meaning and analyze the importance of living with others, the manner of living with others in Thai and world society, develop skills for living in a multicultural

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
----------	---------	----------

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

society, and create methods for living with others in different situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมายของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (Re, U)

CLO-2: สามารถสาธิตวิธีในการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, S)

CLO-3: สามารถจำแนกธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (An)

CLO-4: สามารถวิพากษ์วิจารณ์ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (E)

CLO-5: สามารถสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ เพื่อชีวิตที่ดีอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข (C, At)

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
----------	---------	----------

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1000102	ท้าทายความคิด	3 (1-2-6)
---------	---------------	-----------

(Growth Mindset)

หลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักการสร้างชิ้นงานหรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา ก่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า คุ่มทุน และสอดคล้องกับบริบทของชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้พื้นฐานความคิดด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

The principles of creative innovation—creating work or new knowledge through a systematic process using the principles of critical thinking, systematic thinking, thinking creatively, thinking analytically, and thinking to solve problems—causing innovation to achieve worthiness, cost-effectiveness, and consistency with the context of the community sustainably under the concept of ethics and social responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถค้นคว้าหาความรู้ เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้
ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ (S)

CLO-2: สามารถสร้างชิ้นงาน โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์
การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Ap, C)

CLO-3: สามารถอธิบายหลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
หลักการสร้างชิ้นงาน หรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการ
อย่างเป็นระบบ (Re, U)

CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
ทางความคิด (Ap, S)

CLO-5: สามารถสร้างนวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่
ทันสมัย (C)

CLO-6: สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่า คุ่มทุน (An)

CLO-7: สามารถประเมินความสอดคล้องกับบริบทของชุมชน
มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (At, E)

4020101

วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย

3 (1-2-6)

(Science of Thai Wisdom)

ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ในภูมิ
ปัญญาไทยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความงาม ศิลปะ วิถีชีวิต พิธีกรรม
ศรัทธาและความเชื่อ กรณศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ศาสตร์ทางด้าน

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิทยาศาสตร์ในการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาไทย คติวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาไทยที่น่าสนใจ

The meaning and importance of science; Science in Thai wisdom related to health, beauty, art, way of life, rituals, faith and belief; Case studies related to the use of science in adding value to Thai wisdom; Think analytically to plan, design and practice product preparation to add value to interesting Thai wisdom.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมาย และสรุปความสำคัญของ วิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยด้วยหลักการทาง วิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลจาก กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่า ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (An, E, At)

CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ และเตรียมผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ บางชนิดด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Ap, C, S)

5000101

นวัตกรรมเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต

3 (1-2-6)

(Agricultural Innovation for Quality of Life)

ความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ สถานการณ์ และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่าง ยั่งยืน ห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียว นวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว การสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร คติวิเคราะห์เพื่อ วางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา งานด้านการเกษตรเบื้องต้น

The importance of the agricultural sector and human livelihood, situations and impacts of agriculture on society, innovation for sustainable agriculture, the green agricultural

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>value chain, and innovation for green agriculture to create opportunities and increase income from agriculture; think analytically to plan, design, and practice creating innovations to develop basic agricultural work.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม (An)</p> <p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน (Ap)</p> <p>CLO-4: สามารถสร้างห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียวและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว ในการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร (Ap, S)</p> <p>CLO-5: สามารถวางแผน ออกแบบ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านการเกษตรเบื้องต้น (Ap, C)</p>	<p>(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p>
6000101	<p>ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา นวัตกรรม (Creativity for Innovation Development)</p> <p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนา นวัตกรรม แนวทางของการเป็น นวัตกรรม เพื่อเป็นผู้สร้างสรรค์ในการพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ เรียนรู้กรณีศึกษาจาก นวัตกรรม ผู้พัฒนา นวัตกรรม ระดับท้องถิ่น ประเทศ และระดับสากล กฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น คติวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการสร้าง นวัตกรรม</p> <p>Study concepts, theories, models, and principles of innovation development; an innovative approach to becoming a creator in order to become a developer of innovations, inventions, and prototypes of new concepts. Learn case studies from innovators who have developed local, national, and global innovations, as well as an</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

introduction to intellectual property laws to plan, design, and practice creating innovations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนานวัตกรรม (Re, U)

CLO-2: สามารถนำแนวคิดจากผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่นประเทศ และระดับสากลมาประยุกต์ใช้ได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์ตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น (Ap, C, S, At)

4040101

คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ

3 (1-2-6)

(Mathematics for Problem Solving and Decision Making)

การคิดและกระบวนการให้เหตุผล การหาข้อสรุปอย่างสมเหตุสมผล จากข้อความ สัญลักษณ์ รูปภาพ สถานการณ์ หรือแบบจำลองต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การคิดวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Thinking and reasoning processes, including making reasonable inferences from texts, symbols, pictures, situations, or models, as well as the use of information for decision-making, analytical thinking, comparing, and using mathematical concepts to solve the problems in daily life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการคิดและกระบวนการให้เหตุผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์และให้เหตุผลของสถานการณ์ต่าง ๆ จนได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (An, S)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	<p>CLO-3: สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์พื้นฐานในการคิดวิเคราะห์เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (E, Ap, S)</p>	
4090101	<p>การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ (Thai and International Cooking)</p> <p>เทคนิคการตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติ คุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร การบริหารต้นทุนอาหาร การทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติ เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้</p> <p>Techniques for cutting, slicing, dicing, carving, and peeling raw materials for Thai and international cuisines, nutritional value of healthy dishes, food that can prevent diseases and cause diseases, food preservation, food cost control; cooking, and creating Thai and international cuisines for culinary careers or extra income.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายคุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ (S)</p> <p>CLO-3: สามารถทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติ เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (C)</p> <p>CLO-4: สามารถบริหารต้นทุนอาหารให้เหมาะสมกับงบประมาณและกำหนดราคาขายได้ (An)</p>	3 (1-2-6)

2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship)	3 (1-2-6)
	<p>หลักการและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การสร้างสินค้าหรือบริการเพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล การสร้างมูลค่าทางธุรกิจของสินค้าและบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล การจัดการเนื้อหาสื่อ รวมทั้งวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจออนไลน์ การออกแบบตัวแบบธุรกิจและประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัลโดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	
	<p>Entrepreneurial Principles and Characteristics; Starting to develop an online business; Creation of products or services to meet the needs of the digital market; Creating business value of products and services; Technology development that supports digital marketing; Media content management as well as analyzing and synthesizing knowledge of successful business models in online business; Designing and applying business models to conduct business in the digital era based on morality, ethics, and social responsibility.</p>	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)	
	CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสนับสนุนธุรกิจออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล (Ap, S)	
	CLO-3: สามารถออกแบบธุรกิจดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (C, At)	
	CLO-4: มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล (S)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3560102	<p data-bbox="411 331 798 360">ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p data-bbox="411 387 847 416">(Principles of Entrepreneurship)</p> <p data-bbox="411 443 1182 869"> ความหมายและคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญของผู้ประกอบการ แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การวางแผนการเริ่มต้นธุรกิจ รูปแบบการแข่งขันในตลาด ความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ หน้าที่ทางการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น พื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและกฎหมายเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ </p> <p data-bbox="411 893 1182 1420"> Definition and important fundamental characteristics of entrepreneurs; Concept of entrepreneurship; Analyzing and seeking business opportunities by taking into account the competition in the digital economy era; Start-up business planning; Marketing competition; Business value ; Analysis of the environment that affects the business; Business management duties for entrepreneurs; Preparation of an introductory business plan; The basics of morality, ethics and social responsibility and basic legal requirements for entrepreneurs. </p> <p data-bbox="411 1444 1107 1473">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 1500 1182 1588"> CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและคุณลักษณะที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) </p> <p data-bbox="411 1615 1182 1702"> CLO-2: สามารถอธิบายหน้าที่ของการจัดการธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) </p> <p data-bbox="411 1729 1182 1868"> CLO-3: สามารถวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้ (An, Ap) </p> <p data-bbox="411 1895 1182 1980"> CLO-4: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S) </p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3540101	<p data-bbox="408 331 850 360">การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p> <p data-bbox="408 387 919 416">(Marketing for Modern Entrepreneur)</p> <p data-bbox="408 443 1182 645">บทบาท ความสำคัญและแนวคิดของการตลาดสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนการตลาด</p> <p data-bbox="408 669 1182 920">The roles, importance and concepts of modern marketing for entrepreneurs; Analysis of marketing environment and consumer behavior in the digital age; Online marketing; Modern marketing strategy planning; Practicing writing a marketing plan.</p> <p data-bbox="408 945 1110 974">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="408 999 1182 1088">CLO-1: สามารถอธิบายบทบาท ความสำคัญและแนวคิดการตลาดสำหรับผู้ประกอบการได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="408 1113 1182 1202">CLO-2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (An, Ap)</p> <p data-bbox="408 1227 1182 1317">CLO-3: นักศึกษาสามารถเขียนแผนการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (S, C)</p>	3 (1-2-6)
3560103	<p data-bbox="408 1391 858 1420">เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p data-bbox="408 1447 887 1476">(Economics and Entrepreneurship)</p> <p data-bbox="408 1503 1182 1704">ความรู้และหลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจ การผลิต การกระจายและการบริโภคสินค้าและบริการ ลักษณะของตลาดสินค้าประเภทต่าง ๆ เศรษฐศาสตร์ระดับจุลภาคและมหภาคที่สัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p data-bbox="408 1729 1182 1980">Basic knowledge and principles of economics and business operations; Production, distribution and consumption of goods and services; Characteristics of different types of markets; Micro and macro economics related to entrepreneurship and digital economy concepts.</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p align="center">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของเศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านการผลิต การกระจาย และการบริโภคสินค้าและบริการได้ (An)</p> <p>CLO-3: สามารถออกแบบการกระจายสินค้าและการบริการได้ (C)</p> <p>CLO-4: สามารถประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจได้ (Ap)</p>	
3010101	<p>การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)</p> <p>หลักการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ แนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์เนื้อหา การเลือกใช้สื่อออนไลน์ และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับธุรกิจยุคใหม่</p> <p>Digital business communication principles; Meaning, process, importance, form of business communication; Trends in business communication that meet the needs of consumers; Audience Analysis; Content Creation; Choosing online media and communication formats suitable for modern business.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ และแนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภคได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์เพื่อเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล (An)</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>CLO-3: สามารถผลิตเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลโดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (An, C, S)</p>	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3010102	<p>การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Branding and Strategic Brand Communications)</p> <p>ศึกษาหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ องค์ประกอบการสื่อสารแบรนด์ กำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ แก่นแท้ของแบรนด์ และกำหนดตำแหน่งแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ และสามารถวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ จากกรณีศึกษา</p> <p>Study the principles and concepts of branding strategy and brand communication; Principles of management and strategic brand communication in the dimension of brand owners; Understand the components of a branding strategy; Brand communication elements; Define brand vision, brand essence, and define brand positioning, brand personality, and be able to formulate branding strategy and brand communication from case studies.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ (Ap, An, C)</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	CLO-3: มีวินัย มีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง แบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ (At)	

3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล (Politics and Law in Digital Life) การใช้สิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัล การเข้ามามี ส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของ ประชาชนที่พึงได้รับจากรัฐ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ ใช้อำนาจทางการเมืองหรือกฎหมายของผู้ใช้อำนาจรัฐโดยใช้สื่อ สังคมออนไลน์และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อกวนสิทธิสัมพันธ์ในทางแพ่ง และ วิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางอาญาผ่านระบบ ออนไลน์ และการตรวจสอบและระมัดระวังในเบื้องต้นเพื่อไม่ให้ตก เป็นผู้กระทำความผิดโดยไม่ตั้งใจ Using rights and freedoms according to the constitution and laws in the digital age, citizens participating in politics, demanding rights and liberties that should be deserved from the state, as well as participating in the consideration of the political or legal power of the state users by social media, an introduction of electronic transaction law and civil legal relations, basic investigation methods to prevent fraud in online channels, basic knowledge of criminal offenses online, and preliminary investigation and precaution to avoid being an unintentional offender.	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายสิทธิตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจน (Re, U)	
	CLO-2: สามารถเลือกใช้กฎหมายที่เหมาะสมในการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชน การตรวจสอบการใช้อำนาจทางการเมือง และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อนนิติสัมพันธ์ในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ (U)	
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Science for Sustainable Development)	3 (1-2-6)
	<p>ศึกษาบทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการดำรงชีวิตและการอยู่รอดในโลกพลวัต วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการดำรงชีวิตในแบบวิถีใหม่และพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาและใช้พลังงานสะอาดเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p> <p>Study of the role of science and technology for life and survival in the age of an abruptly changing world; science, technology, and innovation in the New Normal of living and developing life quality; development and using clean energy for sustainable development goals; product development and adding value to natural, agricultural, and industrial products by using modern science and technology to promote sustainable economic growth.</p>	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (Re, U)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	<p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบภายใต้ยุคโลกเปลี่ยนแปลงฉับพลันได้ (Ap, At)</p> <p>CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสมได้ (An)</p> <p>CLO-4: สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ (C)</p>	
4010102	<p>สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ (Environment and Climate Crisis Adaptation)</p> <p>ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภาวะวิกฤตของสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การปรับตัวรับมือและการสร้างขีดความสามารถในการจัดการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคที่ยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อม การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ การจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p> <p>The significance of the environment and natural resources available to sustain life and economic and social development in environmental crises, climate change, and natural disasters caused by environmental changes; adaptation and the development of the capacity to manage environmental change, climate change, and natural disasters resulting from environmental change; management of natural resources and biodiversity for food security and sustainable consumption; technology and innovations to</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>reduce environmental impact from environmental crises; low-carbon urbanism; management of natural and cultural heritage; and sustainable tourism.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตในสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบที่เกิดจากสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (An)</p> <p>CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อมได้ (Ap, An)</p> <p>CLO-4: สามารถออกแบบแนวทางการจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ (C)</p>	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0988101	<p>สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล (Health for Life in the Digital Age)</p> <p>แนวคิดทางสุขภาพ มนุษย์และพัฒนาการของมนุษย์ ปัจจัยสังคมกำหนดสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและภาวะสุขภาพในยุคดิจิทัล พหุลักษณะทางการแพทย์ การดูแลและส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพในสังคมผู้สูงอายุ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สิทธิอันพึงได้รับจากบริการสุขภาพของประเทศไทย ศึกษากรณีตัวอย่างพร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนและออกแบบนวัตกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลด้วยการบูรณาการข้ามศาสตร์</p> <p>Health concepts, humans and human development, social factors determining health, the environment, and health in the digital age, medical pluralism, holistic health care and promotion, health care for the elderly, first aid, private rights from Thai health services, case studies, and practices on planning and designing innovations or projects to promote human health in the digital age through cross-disciplinary integration.</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดทางสุขภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Re, U)	
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์บทบาท สิทธิ และผลกระทบทางสุขภาพต่อมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (An)	
	CLO-3: สามารถวางแผนและออกแบบโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Ap, S)	
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน	3 (1-2-6)
	Physical Activities for Sustainable New Normal	
	เป็นผู้มีความรอบรู้และปฏิบัติกิจกรรมทางกายเพื่อดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ โดยอาศัยหลักการกิจกรรมทางกายที่ถูกต้อง เพื่อออกแบบ สร้างโปรแกรม ตลอดจนจัดกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ กิจกรรมทางกายสำหรับโรคภัย รูปร่างและการควบคุมน้ำหนัก รวมทั้งการประเมินสมรรถภาพทางกายด้วยตนเองอย่างมีวินัย และรับผิดชอบในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ	
	Explicit knowledge and participation in a number of physical activities for new ways of life, implementation of good principles of physical activity to design or create a physical activity program, leisure time physical activity, physical activity for wellness, as well as self-assessment of physical fitness and regular practice.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการมีกิจกรรมทางกายเพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน (Re, U)	
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเลือกกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ (An)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ การสร้างโปรแกรมกิจกรรมทาง กายสำหรับตนเองและการประเมินสมรรถภาพด้วยตนเอง (Ap, C)	

2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2500102	รักษ์เมืองพิริบพรี (Conservation of Phetchaburi)	3 (1-2-6)

เรียนรู้แนวทางในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย
ด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่
มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี โดยมีเป้าหมาย
การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและรักษามรดกทางพหุวัฒนธรรมเป็นฐานใน
การจัดการเรียนรู้ (community, problem and cultural based)
โดยศึกษาผ่าน ภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม
วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อให้เกิดความ
ตระหนัก สำนึก ภาคภูมิใจในท้องถิ่นและความเป็นไทย สำหรับเป็น
พื้นฐานในการดำเนินชีวิต รวมถึงการสืบสาน รักษา พัฒนา ต่อยอด
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

Study on Thai flagship royal policy, e. g. , education,
maintaining a positive attitude in life and society, morality,
and good citizenship values, for local community
development and maintaining multicultural heritage for
establishing a community-based learning center through
interdisciplinary disciplines such as archeological geography,
history, arts and culture, lifestyle, and social intelligence in
Phetchaburi province in order to develop social awareness,
Thai and local community pride for fundamental principles
for life, and sustainability of local and national
development.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** สามารถเรียนรู้แนวทางการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย และประยุกต์ใช้กับแนวทางการดำรงชีวิตของตนเองบนพื้นฐานพลเมืองที่ดีได้เป็นอย่างดี (Re, U, Ap)
- CLO-2:** สามารถอธิบายคุณค่าทางภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรีได้อย่างถูกต้อง (Re, U)
- CLO-3:** สามารถอธิบายเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยใช้มรดกทางพหุวัฒนธรรมเป็นฐานในการจัดการเรียนรู้ (Re, U, At)
- CLO-4:** สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, At)

2500103

ชุมชนของพ่อ

3 (1-2-6)

(The King's Community)

เรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรงงานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยศึกษาจากแหล่งเรียนรู้จริงในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ เพื่อบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ การแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วม เพื่อนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเองและถ่ายทอดสู่ชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้

Learn and understand the royal speech, royal initiatives, working principles, philosophy of sufficiency economy, and sustainable community development of King Bhumibol Adulyadej by studying from the authentic sources in the royal initiative projects throughout Phetchaburi and Prachuap Khiri Khan provinces to integrate knowledge of various sciences and participatory problem solving to be

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

used in our own lives and conveyed to the community for self-reliance.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Re, U)

CLO-2: สามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ เข้ากับหลักการทรงงานในการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และสามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเอง และถ่ายทอดสู่ชุมชนได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถนำองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ไปออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชน (Ap, At)

2530101

พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3 (1-2-6)

(Community Development)

หลักการและแนวคิดทางการพัฒนาชุมชน เครื่องมือทางวิศวกรรมสังคม การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และนำความรู้มาจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น โดยการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสมกับกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และมีความสุข

Principles and concepts of community development and social engineering tools, creating participatory processes, and bringing knowledge to activities for community and local development by analyzing problems, causes, and solutions suitable for the context of the area and the needs of communities in Phetchaburi Province and nearby areas to create creative and happy collaboration.

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไข เพื่อออกแบบกิจกรรมจิตอาสาตามบริบทของท้องถิ่น (An, C)
- CLO-2:** สามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S)
- CLO-3:** สามารถทำงานร่วมกัน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (At, S)

หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
---------	------------------------	-----------

(Principles of Communication Arts)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวในการสื่อสาร การประยุกต์ใช้การสื่อสารในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนการสื่อสารกับการพัฒนาสังคมในสถานการณ์ต่างๆในปัจจุบัน

The basic concept of communication, the process and elements of communication, factors that affect the success and failure of communication. Apply various types of communication in online and off-line media as well as communication with social development in various situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารได้ (Re, U)
- CLO-2:** สามารถใช้ทักษะเลือกองค์ประกอบของการสื่อสารได้ (U)
- CLO-3:** สามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารในสถานการณ์การต่าง ๆ ได้ (Ap)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3011102	<p data-bbox="421 331 635 360">การสื่อสารมวลชน</p> <p data-bbox="421 387 735 416">(Mass Communication)</p> <p data-bbox="421 443 1174 696">ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบโครงสร้าง วิวัฒนาการการสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการ ลักษณะของการสื่อสารมวลชน ประเภทต่างๆ ในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน รวมถึงอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="421 723 1174 1088">Definition, significance, composition, structure, and evolution of mass communication, including process theory, characteristics of various mass communication in traditional media forms and new media forms, entities related to mass communication, and the influence of mass communication on society and the promotion of social development by using mass communication in digital era.</p> <p data-bbox="421 1115 1118 1144">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="421 1171 1174 1249">CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญของหลักการสื่อสารมวลชนได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="421 1276 1174 1355">CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	3 (3-0-6)
3012101	<p data-bbox="421 1451 807 1480">จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร</p> <p data-bbox="421 1507 922 1536">(Ethics and Laws of Communication)</p> <p data-bbox="421 1563 1174 1868">แนวคิดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และกรณีศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และให้เข้าใจถึงสิทธิ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</p>	3 (3-0-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Ethical concepts related to communication, mass communication, and the case studies to promote communication ethics. Understand human rights, freedom of speech, legal philosophy, defamation law and reputation infringement law. Copyright law and computer crimes law.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเข้าใจและอธิบายความหมายและความสำคัญของจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารได้ (U)

CLO-2: สามารถนำกฎหมายการสื่อสารที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ (Ap)

CLO-3: สามารถเชื่อมโยง วิเคราะห์ แยกแยะหาความสัมพันธ์และเหตุผลของการใช้กฎหมาย สิทธิและเสรีภาพ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (An)

3012103

ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์

3 (2-2-5)

(English for Communication Arts)

การใช้วัจนภาษา อวัจนภาษา และศัพท์เทคนิคต่าง ๆ ในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในการทำงานร่วมกับสื่อมวลชนทุกประเภท ประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และทักษะภาษาอังกฤษในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างเหมาะสม

The use of verbal, nonverbal, and various technical terms in English communication for communication arts. Practice English listening, speaking, reading, and writing skills in working with all types of mass media. Apply intercultural communication skills and English language skills to work appropriately in communication arts both online and offline.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถใช้ทักษะด้านวจนภาษาและอวจนภาษาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษในงานด้านนิเทศศาสตร์ได้ (U, Ap)

CLO-2: ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารภาษาอังกฤษในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ได้ (U, Ap)

CLO-3: มีความหมายศัพท์เทคนิคภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ได้ (U, Ap)

CLO-4: ประยุกต์ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานด้านนิเทศศาสตร์ (Ap)

3012201

**ศิลปะการพูดและการนำเสนอ
(Speech and Presentation)**

3 (2-2-5)

หลักการพูดและการนำเสนองาน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเลือกประเด็นและเนื้อหา การใช้ภาษา การพัฒนาบุคลิกภาพและการใช้สื่อ การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการวางแผนการพูดและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การฝึกพูดและการนำเสนอตามวัตถุประสงค์และโอกาสต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์

Principles of speaking and presentation, audience analysis, selecting topics and content, using language, developing personality, and using media. Situation analysis for creative planning of appropriate processes according to the circumstances. Speaking and presentation practice for various purposes and occasions through online and offline media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการพูดและการนำเสนองานได้ (U)

CLO-2: สามารถใช้ทักษะการพูดและการนำเสนองานได้ (Ap)

CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการพูดและบุคลิกภาพในการพูดและการนำเสนองานในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3012202	<p data-bbox="421 331 692 421">การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)</p> <p data-bbox="421 443 1174 645">แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์</p> <p data-bbox="421 667 1174 869">The concept of creative writing, creativity process. Techniques of using language in various forms of creative writing. Creative writing practice for various purposes for publishing in offline media. and online media.</p> <p data-bbox="421 891 1123 920">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="421 943 1174 1032">CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการเขียนเชิงสร้างสรรค์และศิลปะการใช้ภาษาในงานเขียนประเภทต่าง ๆ ได้ (U)</p> <p data-bbox="421 1055 1174 1200">CLO-2: สามารถนำเสนองานเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในสื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์ ได้ (Ap)</p>	3 (2-2-5)
3061101	<p data-bbox="421 1279 639 1368">การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)</p> <p data-bbox="421 1391 1174 1648">ประวัติความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ประเภทของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ส่วนประกอบและหลักการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพ การถ่ายภาพประเภทต่างๆ และการตกแต่งภาพเพื่อนำมาใช้งาน</p> <p data-bbox="421 1671 1174 1921">The history, significance, importance, and benefits of photography. The working principle of digital cameras, and types of digital cameras. Using digital cameras, photography art composition, photography, and photo decoration for photography.</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1: สามารถอธิบายหลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ ประเภทของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญของกล้องดิจิทัลได้ (Re, U)
- CLO-2: สามารถใช้ทักษะการถ่ายภาพดิจิทัลในงานประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)

3062601

เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล

3 (3-0-6)

(Information Technology for Digital Business Communication)

แนวคิด กระบวนการจัดการสารสนเทศ การประมวลผลสารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสารสนเทศ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล

Concepts of the information management processes, information processing, information presentation, and information literacy. Including, the application of modern information technology in digital business communication.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด และกระบวนการจัดการสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้ (Re, U)
- CLO-2: สามารถใช้ทักษะการนำเสนอสารสนเทศและการรู้เท่าทันสารสนเทศได้ (Ap)
- CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการด้านการสื่อสารธุรกิจดิจิทัลได้ (An)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3062301	<p data-bbox="421 331 687 360">นวัตกรรมการออกแบบ</p> <p data-bbox="421 387 683 416">(Innovative Design)</p> <p data-bbox="421 443 1174 808">แนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรมการออกแบบที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การนำไปใช้ การประเมินผล สามารถประยุกต์นวัตกรรม การออกแบบขั้นพื้นฐาน เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ Concepts, theories, innovative design, promoting learning, analysis, application, and evaluation. Innovation can be applied. Basic design for communication through various types of media.</p> <p data-bbox="421 835 1118 864">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="421 891 1174 920">CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดทฤษฎีนวัตกรรมการออกแบบได้ (U)</p> <p data-bbox="421 947 1134 976">CLO-2: สามารถใช้นวัตกรรมและทักษะในการออกแบบได้ (Ap)</p> <p data-bbox="421 1003 1174 1088">CLO-3: สามารถประยุกต์นวัตกรรมการออกแบบการสื่อสาร ประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap, An)</p>	3 (2-2-5)
3062602	<p data-bbox="421 1171 600 1200">การผลิตสื่อใหม่</p> <p data-bbox="421 1227 751 1256">(New Media Production)</p> <p data-bbox="421 1283 1174 1592">รูปแบบ คุณสมบัติ และบทบาทของสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ตลอดจน พัฒนาการของสื่อใหม่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องที่มีผลกระทบต่อ ปัจเจกบุคคล การเมือง เศรษฐกิจและสังคม การเลือกใช้สื่อใหม่ เทคนิคการใช้สื่อใหม่และการผลิตสื่อใหม่ในงานด้านการสื่อสาร ได้แก่ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ และการใช้สื่อใหม่เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมพิเศษ</p> <p data-bbox="421 1619 1174 1980">Forms, characteristics, and roles of various types of new media, as well as the development of new media and related technologies that affect individuals, politics, economy, and society. Choosing techniques and producing new media for communication, through websites, online social networks, and the use of new media to create interactions in various types of special activities.</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายรูปแบบ คุณสมบัติ และบทบาทของสื่อใหม่
ได้ (U)

CLO-2: สามารถเลือกใช้สื่อใหม่และผลิตสื่อใหม่ในงานด้านการ
สื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap, An)

2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3014901	การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)
---------	---------------------------	-----------

(Digital Communication Research)

แนวคิดและหลักการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การประยุกต์ใช้การ
วิจัยกับการสื่อสาร กระบวนการและระเบียบวิธีวิจัย การประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบงานวิจัยที่เหมาะสมสามารถ
นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านการสื่อสาร

Concepts and principles of social science research
methods. Application of research to communication,
research, processes, and methods. Appropriate application
of digital technology in research design can be used to
benefit communication.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยทาง
สังคมศาสตร์ได้ (U)

CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดงานวิจัย
ที่เป็นประโยชน์ด้านการสื่อสารได้ (Ap, E)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3012106	<p>จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค (Communication Psychology and Consumer Behavior)</p> <p>แนวคิด กระบวนการและกลยุทธ์ การสื่อสารในการสร้างความสัมพันธ์ การขจัดความขัดแย้ง การโน้มน้าวชักจูงใจ การสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ที่นำไปสู่การผลิตโดยผู้บริโภค (Prosumer)</p> <p>Communication concepts, processes, and strategies of establishing relationships, resolving conflicts, and persuasion. Establish a good image and relationships within and outside the organization, cross-cultural communication, mass communication, and social media communication. Consumer behavior, consumer behavior analysis, and factors influencing consumer purchasing decision-making processes in the digital age that leads to Prosumer, the production by consumers.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและจำแนกองค์ประกอบทางจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคได้ (U)</p> <p>CLO-2: สามารถเปรียบเทียบจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)</p> <p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap, An)</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3062701	<p data-bbox="424 331 708 360">การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง</p> <p data-bbox="424 387 858 416">(Advanced Digital Photography)</p> <p data-bbox="424 443 1174 640">แนวคิดการถ่ายภาพดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร การสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายทางกล้องดิจิทัลประเภทต่างๆ การประเมินคุณค่าและการวิพากษ์ผลงานภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารต่อสังคม และการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวด้วยกล้องดิจิทัล</p> <p data-bbox="424 667 1174 920">Different types of digital photography concepts for communication. Create photographic works using various types of digital cameras. Evaluating the value and critique of photographic works for social communication and creating VDO with digital cameras.</p> <p data-bbox="424 947 1123 976">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="424 1003 1174 1088">CLO-1: สามารถใช้ทักษะการถ่ายภาพดิจิทัลกับงานธุรกิจประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง (Ap)</p> <p data-bbox="424 1115 1174 1200">CLO-2: สามารถประยุกต์การถ่ายภาพทางดิจิทัลเพื่อการสื่อสารต่อสังคมได้ (An)</p>	3 (2-2-5)
3063701	<p data-bbox="424 1279 799 1308">การสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจชุมชน</p> <p data-bbox="424 1335 1150 1364">(Communication in Community Business Innovation)</p> <p data-bbox="424 1391 1174 1590">แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจชุมชน การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการพัฒนา กระบวนการสื่อสาร และการใช้สื่อดิจิทัลสร้างการยอมรับนวัตกรรมธุรกิจชุมชน ตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จและความล้มเหลวในการสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจชุมชน</p> <p data-bbox="424 1617 1174 1921">Concepts of community business innovation, integrating communication innovations for development. Communication process and use of digital media to create, and acceptance of community business innovation, as well as factors related to the success and failure of community enterprise innovation communication.</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** เข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ ความสำคัญ การสื่อสารนวัตกรรมชุมชนได้ (U, Ap)
- CLO-2:** สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจชุมชนได้ (C)
- CLO-3:** สามารถประเมินเพื่อพิจารณา ตรวจสอบ วิเคราะห์และให้ข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ (E)

3063702

การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3 (2-2-5)

(Digital Marketing Communication)

หลักการพื้นฐานและกลยุทธ์สำหรับการสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการเทคนิคในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนการใช้เทคนิคผู้นำความคิดเห็นบนสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการเนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากกระแสความนิยมบนสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการผลกระทบและผลตอบรับบนสื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลประสิทธิภาพของการใช้สื่อดิจิทัล

Basic principles and strategies of social media marketing communication. Target group analysis. Technical process in network marketing communication. Selection of digital media platforms and techniques of digital influencers. Content management and utilization of human airflow, media influence and feedback and measurement and evaluation of network media usage efficiency.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** สามารถอธิบายหลักการและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้ (U)
- CLO-2:** สามารถใช้ทักษะการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ (Ap)
- CLO-3:** สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคกระบวนการต่าง ๆ ของการสื่อสารการตลาดได้ (An)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3014902	<p data-bbox="422 324 831 369">การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัล</p> <p data-bbox="422 383 1007 427">(Digital Communication Entrepreneurship)</p> <p data-bbox="422 441 1177 808">หลักการและกระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบและประโยชน์การสื่อสารดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสารผ่านสื่อดิจิทัล การวางแผนธุรกิจ สื่อ การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประกอบการ และการดำเนินงานด้านสื่อสารดิจิทัล ตลอดจนการผลิตสื่อที่ตรงตามความต้องการของตลาด กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร</p> <p data-bbox="422 831 1177 1198">Concept of entrepreneurship, forms and benefits of digital communication, target audience analysis, and factors influencing digital exposure behavior. Application of media business planning, social networks operation, and digital communication operations, as well as media production that meets market demand. Laws regarding communications entrepreneurship.</p> <p data-bbox="422 1220 1126 1265">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="422 1279 1177 1368">CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัลได้ (U)</p> <p data-bbox="422 1391 1177 1480">CLO-2: สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัลได้ (Ap)</p> <p data-bbox="422 1503 1177 1646">CLO-3: สามารถประยุกต์กระบวนการในการวางแผนสื่อ และการวางแผนธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัลได้ (An)</p>	3 (2-2-5)
3063401	<p data-bbox="422 1713 959 1758">การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="422 1771 1118 1816">(Digital Entrepreneurship Identity Communication)</p> <p data-bbox="422 1830 1177 1982">แนวคิดของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล องค์ประกอบของอัตลักษณ์ผู้ประกอบการ การสื่อสารอัตลักษณ์ของผู้ประกอบการผ่านช่องทางดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์ในการสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการ</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

Entrepreneurial concepts in the digital age, components of entrepreneurial identity, communicating entrepreneurial identity through digital channels, tools and strategies for communicating entrepreneurial identity.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** อธิบายแนวคิดของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้ (U)
- CLO-2:** ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้ (Ap, An)
- CLO-3:** ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการสังเคราะห์อัตลักษณ์ผู้ประกอบการดิจิทัลได้ (Ap, An)

3064901

การสัมมนาวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล

2 (1-2-6)

(Digital Innovation Communication Seminar)

สภาพแวดล้อมหรือประเด็นที่น่าสนใจด้านงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อนำมาศึกษาและจัดทำเป็นแนวทางหรือข้อเสนอแนะในการสร้างสรรค์งานหรือปรับปรุงแก้ไขงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

Environment or interesting issues in communication arts, studied and prepared as guidelines or suggestions for creating work or improving work in the field of communication arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO-1:** เข้าใจและอธิบายสภาพแวดล้อมหรือประเด็นที่น่าสนใจด้านงานนิเทศศาสตร์ได้ (U)
- CLO-2:** สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อจัดทำเป็นแนวทางหรือข้อเสนอแนะในการทำงานหรือแก้ปัญหาได้ (Ap)
- CLO-3:** สามารถวิเคราะห์ เชื่อมโยง แยกแยะหาความสัมพันธ์และเหตุผลของประเด็นต่างๆ ได้ (An, E)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3064902	<p>การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ (Communication Planning and Special Event)</p> <p>แนวคิด หลักการ ความสำคัญ การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ ประเภทและองค์ประกอบในการวางแผน การออกแบบ การดำเนินการ การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรหรือลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร การบริหารจัดการพื้นที่ รวมทั้งการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ในการสื่อสารกิจกรรมพิเศษได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Concept, principle, and importance of communication planning and organize the special events. Types, elements of planning, implementation, analysis of organization or customer needs, behavior of audience, and space management. Including selecting appropriate media for special events.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: เข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษได้ (U, Ap)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์ เชื่อมโยง แยกแยะหาความสัมพันธ์และเหตุผลของการการทำงานได้ (An)</p> <p>CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ วางแผน และผลิตหรือจัดงานกิจกรรมพิเศษตามวัตถุประสงค์ได้ (E, C)</p>	3 (2-2-5)
3063703	<p>ศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัล (The Art of Digital Media Presentation)</p> <p>การสื่อสารในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ภูมิทัศน์สื่อ เครื่องมือและวิธีการ การเล่าเรื่อง รูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดใจในสื่อดิจิทัล พฤติกรรมของผู้รับสาร บุคลิกภาพและการปรากฏตัวของผู้นำเสนอในสื่อดิจิทัล การสร้างบรรยากาศและสร้างอารมณ์ร่วมในการสื่อสารในสื่อดิจิทัล</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	Digital and social media communication. Media landscape analysis. Tools and methods, storytelling, and attractive presentation forms on digital media. Audience behavior. The personality and appearance of digital media hosts. Creating atmosphere and creating shared emotions.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถเปรียบเทียบประเภทของการนำเสนอ ภูมิทัศน์สื่อ เครื่องมือในการใช้สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เลือกรูปแบบ และวิธีการนำเสนอในสื่อดิจิทัลได้ (Ap)	
	CLO-2: สามารถวางโครงสร้างการเล่าเรื่องเพื่อการนำเสนอในสื่อดิจิทัล และบูรณาการศิลปะการนำเสนอในดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (An)	
	CLO-3: สามารถวิจารณ์และประเมินผลงานการนำเสนอในสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (E)	

3) กลุ่มวิชาชีพเลือก

3012102	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ความหมายและบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม องค์ประกอบทางสังคมวัฒนธรรม องค์ประกอบทางด้านจิตวิทยา-วัฒนธรรม องค์ประกอบทางสภาพแวดล้อม อิทธิพลของสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อปัจเจกบุคคล และสังคมวัฒนธรรม ความแตกต่างด้านวจนภาษาและอวจนภาษาในบริบทวัฒนธรรม กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว อุปสรรคและประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม จริยธรรมและปัญหาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>The meaning, significance and role of intercultural communication, sociocultural elements, psychological-cultural components, and environmental elements. Influence of mass media and new media on individuals and social culture. Verbal and nonverbal differences in cultural context. The process of entering a new culture and adapting. Barriers and effectiveness of intercultural communication. Ethics and problems in intercultural communication.</p>	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p>	
	<p>CLO-1: สามารถอธิบาย แยกแยะองค์ประกอบและตีความหมาย รูปแบบการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้ (U)</p>	
	<p>CLO-2: สามารถเปรียบเทียบรูปแบบการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้ (Ap)</p>	
	<p>CLO-3: สามารถใช้ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	
3012104	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพในการสื่อสาร (Personality and Communication Development)</p> <p>องค์ประกอบของบุคลิกภาพในการสื่อสาร พัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ด้วยการนำกระบวนการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร และมารยาททางสังคม มาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารในวัตถุประสงค์และสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Components of the communicative personality, the development of both internal and external personality by using communication process, communication psychology, communication styles, and social etiquette as the elements applied to communicate with various purposes and situations effectively.</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)		
CLO-1: สามารถอธิบายองค์ประกอบของบุคลิกภาพในการสื่อสาร และคุณลักษณะบุคลิกภาพที่ส่งเสริมความสำเร็จในการทำงานได้ (U)		
CLO-2: สามารถสามารถนำเสนอบุคลิกภาพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (Ap)		
3012105	การสื่อสารโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3 (2-2-5)
แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญด้านการสื่อสาร จิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ ประยุกต์ใช้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อจูงใจผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ Basic concepts of persuasive communication, key elements of communication, psychology and sociology that influence persuasion. Learners can apply communication science knowledge to motivate other people through traditional and online media.		
ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)		
CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการสื่อสารโน้มน้าวใจ (U)		
CLO-2: สามารถใช้ทักษะการสื่อสารโน้มน้าวใจในการสื่อสารด้านต่าง ๆ ได้ (Ap)		
CLO-3: สามารถใช้หลักจิตวิทยาและสังคมวิทยาร่วมกับการสื่อสารโน้มน้าวใจในการสื่อสารด้านต่าง ๆ ได้ (Ap)		
3022201	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (News Reporting and Writing)	3 (2-2-5)
แนวคิดเกี่ยวกับข่าว คุณค่าของข่าว หลักการและเทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าว สำหรับสื่อต่างๆ คุณสมบัติและจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว การรายงานข่าวบนสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าวในสถานการณ์ต่างๆ		

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>News concepts, news values, news media principles and techniques and news writing for various media. News worker qualifications and ethics, online coverage, news media practice and news writing in various situations.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p>	
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับข่าว คุณค่าของข่าว หลักการ เทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าว สำหรับสื่อต่างๆ คุณสมบัติและจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าวได้ (U)</p>	
	<p>CLO-2: สามารถสื่อข่าว เขียนข่าวและรายงานข่าวในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	
3023401	<p>การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (Digital Content and Printed Media Creation)</p>	3 (2-2-5)
	<p>การออกแบบเนื้อหา รูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ที่นำเสนอในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล โดยการออกแบบ จัดวางเนื้อหา วางแผนการผลิต ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิต</p>	
	<p>Content design, format, and production methods for various types of print media presented online and offline Through design, content layout, production planning, production implementation, and production evaluation.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p>	
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายหลักการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้ (U)</p>	
	<p>CLO-2: สามารถใช้ทักษะในการวางโครงร่างเนื้อหา และจัดทำร่างงานสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	
	<p>CLO-3: สามารถประยุกต์ความรู้ด้านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อวางแผนการผลิตได้ (Ap)</p>	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3032102	<p>การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ (Advertising and Media Creation)</p> <p>บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ การวางแผนงานโฆษณา วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อในยุคดิจิทัล</p> <p>Roles, functions, and development of advertising. Social, economic perspectives and controls related to advertising. Advertising studies and planning in marketing situation analysis, as well as studying for media creation and planning in digital era.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายบทบาทหน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณาได้ (U)</p> <p>CLO-2: สามารถใช้ทักษะการโฆษณากับงานประเภทต่างๆ ได้ (Ap)</p> <p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้การโฆษณากับการตลาดได้ (Ap)</p>	3 (2-2-5)
3032103	<p>การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Media Creation for Public Relations in Digital Era)</p> <p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ กระบวนการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล ตลอดจนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรประเภทต่างๆ</p> <p>Basic concepts of public relations, strategies, public relations processes, selecting traditional and digital tools for public relations, as well as public relations operations of various types of organizations.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ได้ (U)</p> <p>CLO-2: สามารถใช้ทักษะการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3042204	การเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremony)	3 (2-2-5)
	<p>ความหมายของการประกาศและการดำเนินรายการ การออกเสียงภาษาไทยอย่างถูกต้องอักขรวิธี การเตรียมบุคลิกภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ การใช้ภาษาในการเป็นผู้ประกาศรายการข่าว รายการสารคดี และการอ่านสปอตโฆษณา การเป็นผู้ดำเนินรายการรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่ ฝึกการตั้งคำถาม สรุปประเด็น และสร้างอารมณ์ร่วมให้เกิดขึ้นในการดำเนินรายการรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ</p>	
	<p>Meaning of announcement and program execution. Thai pronunciation, personality preparation and readiness to be an announcer and program host. Using language as an announcer for news programs, documentary programs, and reading advertising spots. Being a program host in various formats, both on radio, television, and online media. Practice asking questions, summarizing issues, and creating shared emotion in various types of programs, including having morals and ethics in being an announcer and program presenter.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p>	
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและจำแนกองค์ประกอบในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการได้ (U)</p>	
	<p>CLO-2: สามารถเปรียบเทียบการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการในรายการประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	
	<p>CLO-3: สามารถใช้ทักษะการออกเสียงภาษาไทยอย่างถูกต้องอักขรวิธี และนำเสนอบุคลิกภาพที่เหมาะสมในสื่อต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	
	<p>CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3042401	<p>การตัดต่อภาพและเสียง (Audio and Video Editing)</p> <p>ความหมาย บทบาทของการตัดต่อภาพและเสียง คุณสมบัติและมาตรฐานของวิดีโอ ไฟล์วิดีโอ กระบวนการตัดต่อวิดีโอ การนำเข้าภาพและเสียง การตัดต่อแก้ไขไฟล์วิดีโอและเสียง การทำเทคนิคพิเศษ การลำดับภาพ และเรื่องราวโดยใช้ศิลปะการเล่าเรื่องและเทคโนโลยีการลำดับภาพ ตลอดจนการเลือกใช้โปรแกรมการตัดต่อภาพและเสียงที่เหมาะสมกับการสร้างงานวิดีโอในรูปแบบต่างๆ</p> <p>Meaning, role of audio and video editing. Features and standards of video and video files. Video Editing Processes: importing video and audio, editing video and audio files, special effects, story editing using storytelling art and sequencing technology of pictures, as well as a selection of video and audio editing programs which are suitable for creating different types of video work.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถใช้ทักษะในกระบวนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (U)</p> <p>CLO-2: สามารถใช้โปรแกรมการตัดต่อภาพและเสียงได้ (Ap)</p> <p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ศิลปะการเล่าเรื่องและเทคโนโลยีการลำดับภาพในการตัดต่อภาพและเสียงได้ (Ap)</p>	3 (2-2-5)
3043401	<p>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Radio Production)</p> <p>องค์ประกอบ กระบวนการ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง บุคลากรในการผลิตรายการ รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง การใช้เสียงในรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์บทรายการ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง การวางแผนการผลิต การผลิตรายการ และการประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>Components, processes, and use of various tools and equipment in the production of radio broadcasting programs. Personnel and radio format. Using sound in various types of radio programs, creating scripts, audience analysis, production planning, program production and evaluation of items. Practice producing radio broadcasts of various types, both in traditional media and new media.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถบูรณาการและจัดการองค์ประกอบในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่าง ๆ ได้ (An)</p> <p>CLO-2: สามารถทบทวนและเลือกสรรประเด็นเนื้อหาในรายการที่จะผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้ (E)</p> <p>CLO-3: สามารถออกแบบและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ได้ (C)</p> <p>CLO-4: วิจัยและประเมินผลการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้ (An, E)</p>	
3043402	<p>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Television Production)</p> <p>องค์ประกอบ กระบวนการ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ และบุคลากรในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ การคัดเลือกเรื่องและประเด็นเพื่อนำเสนอในรายการอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย การเขียนบทรายการวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนการผลิต การผลิตรายการ และการประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>Components, processes, use of various tools, equipment, and personnel in producing radio and television programs. Television radio format, creatively selecting stories and issues to present in the program. Target audience analysis, writing radio and television scripts, production planning, program production and evaluation of items. Practice producing various types of television programs, both in traditional media and new media.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถบูรณาการและจัดการองค์ประกอบในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ได้ (An)</p> <p>CLO-2: สามารถทบทวนและเลือกสรรประเด็นเนื้อหาในรายการที่จะผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ได้ (E)</p> <p>CLO-3: สามารถออกแบบและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ได้ (C)</p> <p>CLO-4: วิเคราะห์และประเมินผลการผลิตรายการโทรทัศน์ได้ (An, E)</p>	
3062401	<p>การเขียนบทและสร้างสรรค์รายการในสื่อดิจิทัล (Writing Scripts and Creating Programs in Digital Media)</p> <p>องค์ประกอบและเทคนิคในการเขียนบทรายการ รูปแบบและประเภทของรายการในสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือเทคโนโลยี และบุคลากรในการผลิตรายการในสื่อดิจิทัล การคัดเลือกเรื่องและประเด็นเพื่อนำเสนอในรายการอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย การเขียนบทรายการ การวางแผนการผลิต การผลิตรายการ และการประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการในสื่อดิจิทัล</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	<p>Elements and techniques for writing program scripts. Format and type of programs in digital media. Using technology tools and personnel in producing programs on digital media. Creatively selecting stories and issues to present in the program. Target audience analysis, program script writing, production planning, program production, and evaluation of items. Practice producing programs in digital media.</p>	
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถบูรณาการและจัดการองค์ประกอบในการผลิตรายการดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ได้ (An) CLO-2: สามารถทบทวนและเลือกสรรประเด็นเนื้อหาในรายการที่จะผลิตรายการดิจิทัลได้ (E) CLO-3: สามารถออกแบบและสร้างสรรค์รายการดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ได้ (C) CLO-4: วิเคราะห์และประเมินผลการผลิตรายการดิจิทัลได้ (An, E)</p>	
3052102	<p>การสร้างสรรค์งานแสดง (Creativity for Performing Arts Communication) การสร้างสรรค์งานแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนองค์ประกอบต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์งานแสดง The creation of the show in various forms and various elements in the creation of the show. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถประยุกต์และสร้างสรรค์งานแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3053401	<p>การแสดงและการกำกับการแสดง (Acting and Directing)</p> <p>เทคนิคการแสดงที่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ การแสดงสีหน้า ท่าทาง การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์</p> <p>Acting techniques used in radio, television and movies. Studying on expressions, gestures, movement, speech, and directions. Directing different performances on radio, television and film.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการแสดงและทักษะด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแสดงได้ (U)</p> <p>CLO-2: สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดการแสดงได้ (Ap)</p>	3 (2-2-5)
3062201	<p>ศิลปะการเล่าเรื่อง (The Art of Storytelling)</p> <p>แนวคิดของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง รูปแบบการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อความหมายโดยใช้คำพูด ภาพและเสียง การใช้จินตนาการและทักษะการสื่อสารในการสร้างเรื่องเล่า การพัฒนาโครงสร้างการเล่าเรื่อง และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสารในการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการสื่อสารในสื่อที่หลากหลาย</p> <p>The concept of stories and storytelling. Various types of storytelling formats. Storytelling techniques for conveying meaning using words, images, and sounds. Using imagination and communication skills in creating a story. Developing a narrative structure and using creativity in designing messages to tell stories in various media for application in communication work in a variety of media.</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายรูปแบบการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ ได้ (U)	
	CLO-2: สามารถตีความหมายและเปรียบเทียบรูปแบบการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ได้ (Ap)	
	CLO-3: สามารถใช้จินตนาการและทักษะการเล่าเรื่องในการวางโครงสร้างการเล่าเรื่องในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)	
3062202	การรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล (News Reporting in Digital Media)	3 (2-2-5)
	การคิดประเด็นข่าว การหาข้อมูล การประเมินคุณค่าข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง สื่อข่าวและเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์	
	Thinking news issues, finding details of news, news valuation, news investigation, and news writing to spread through various digital communication channels on social media.	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถใช้ทักษะการคิดประเด็นข่าว ประเมินคุณค่าข่าว ตรวจสอบข้อเท็จจริง สื่อข่าว เขียนข่าวและรายงานข่าวได้ (Ap)	
	CLO-2: ใช้ทักษะการพูดในการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม (Ap)	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

4) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา

3014801	การเตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts Practice)	2 (60)
---------	---	--------

การจัดกิจกรรมปฏิบัติการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพและปฏิบัติงานในสถานประกอบการทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การเสริมสร้างทักษะ เจตคติ จริยธรรมและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

Arrangement of operational activities to prepare learners before leaving for professional experience training and working in communication science establishments. Basic knowledge necessary for workplace employment, learning the nature and career opportunities of digital communication. Building skills, attitudes, ethics and professional traits.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โอกาสของการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้ (U)

CLO-2: สามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาสร้างสรรค์งานในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอ (Ap)

CLO-3: สามารถวิจารณ์และประเมินผลงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ (E)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3014801	<p data-bbox="430 324 821 358">การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา</p> <p data-bbox="430 380 997 414">(Preparation for Co-Operative Education)</p> <p data-bbox="430 436 1181 750">การจัดกิจกรรมปฏิบัติการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การเสริมสร้างทักษะ เจตคติ จริยธรรมและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ</p> <p data-bbox="430 772 1181 1086">Arrangement of operational activities to prepare learners before leaving for Co-Operative Education in digital communication science establishments. Basic knowledge necessary for workplace employment, learning the nature and career opportunities of digital communication. Building skills, attitudes, ethics and professional traits.</p> <p data-bbox="430 1108 1133 1142">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="430 1164 1181 1355">CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โอกาสของการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้ (U)</p> <p data-bbox="430 1377 1181 1467">CLO-2: สามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล มาสร้างสรรค์งานในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอ (Ap)</p> <p data-bbox="430 1489 1181 1579">CLO-3: สามารถวิจารณ์และประเมินผลงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ (E)</p>	1 (45)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
3014802	<p data-bbox="432 331 1018 360">การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล</p> <p data-bbox="432 387 1118 416">(Field Experience in Digital Communication Arts)</p> <p data-bbox="432 443 1182 696">เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลครบแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามสถานประกอบการหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชา</p> <p data-bbox="432 723 1182 1032">Once students have completed all the digital communication arts courses, students will be required to practice professional experience in the workplace according to their interests and in line with the field of digital communication, under the control and evaluation of the field.</p> <p data-bbox="432 1059 1129 1088">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="432 1115 1182 1200">CLO-1: สามารถประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Ap)</p> <p data-bbox="432 1227 1011 1256">CLO-2: เพิ่มพูนประสบการณ์ตรงจากการทำงาน (E)</p>	5 (300)
3014803	<p data-bbox="432 1339 571 1368">สหกิจศึกษา</p> <p data-bbox="432 1395 775 1424">(Co-operative Education)</p> <p data-bbox="432 1451 1182 1859">การปฏิบัติงานในสถานประกอบการในลักษณะพนักงานชั่วคราว 1 ภาคเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลกำหนด โดยนักศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบในหน่วยงานอย่างแน่นนอนเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานชั่วคราวของสถานประกอบการ เมื่อเสร็จสิ้น การปฏิบัติงาน นักศึกษาต้องจัดทำโครงการหรือรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน โดยมีการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พี่เลี้ยงในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ</p>	6 (600)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Working in the workplace as a temporary worker for 1 semester in the form of co-operative education as specified by the field of study. However, students are certainly responsible for the organization as if they were temporary employees of the establishment. When they finish the training, students must develop a project or report and give a presentation about their work experience. The performance of the learners will be assessed by cooperative education advisors, mentors in the workplace and from academic reports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Ap)

CLO-2: เพิ่มพูนประสบการณ์ตรงจากการทำงาน (E)

3.13 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.13.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงาน สอน
1.	อาจารย์ ดร. เมธาวิณ สาระยาน	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรติคุณอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2561) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2550)	15
2.	ผศ.ดร. ไสภาพร กล้าสกุล	ปร.ด. (การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรติคุณอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2555) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2540) สถาบันราชภัฏเทพสตรี (2537)	15
3.	อาจารย์ ดร. ภัททวารวตา วิลลอย	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) นศ.ม. (วาทวิทยาและสื่อสาร การแสดง) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2546)	15
4.	อาจารย์ ดร. กฤษณา สุริยวงศ์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) ป.วค. (วิชาชีพครู) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรติคุณอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2563) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2549) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2547) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2545)	15
5.	อาจารย์นิฤมล หิรัญวิจิตรภรณ์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรติคุณ อันดับ 1)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2558) มหาวิทยาลัยพะเยา (2556)	15

3.13.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงาน สอน
1.	อาจารย์ ดร. เมธาวิณ สาระยาน	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรติคุณอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2561) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2550)	15
2.	ผศ.ดร. ไสภาพร กล้าสกุล	ปร.ด. (การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร พัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรติคุณอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2555) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2540) สถาบันราชภัฏเทพสตรี (2537)	15
3.	อาจารย์ ดร. ภัทรวารดา วิไลลอย	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) นศ.ม. (วาทวิทยาและสื่อสาร การแสดง) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2546)	15
4.	อาจารย์ ดร. กฤษณา สุริยวงศ์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) ป.วค. (วิชาชีพครู) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรติคุณอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2563) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2549) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2547) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2545)	15
5.	อาจารย์นิถมล หิรัญวิจิตรภรณ์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรติคุณ อันดับ 1)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2558) มหาวิทยาลัยพะเยา (2556)	15
6.	อาจารย์พิชาภพ บุญเลิศ	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ การตลาด) ศศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรติคุณ อันดับ 1)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2563) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2555)	15

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

4.1 การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

4.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้
GELO-1: สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและทักษะการสื่อสาร ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
GELO-1.1: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาที่ 3 ได้ทั้งใน ชีวิตประจำวันและในการ ประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-1.2: สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ทั้ง ในชีวิตประจำวันและในการ ประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-2: สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความยืดหยุ่นต่อ การดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ		
GELO-2.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัล และ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการ ดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ววิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
	5. การสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) 6. การเรียนการสอนแบบ Active Learning อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม	5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-2.2: แสดงออกถึงการเป็นผู้มีความ ยึดหยุ่นในการดำรงชีวิต ท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของ ธรรมชาติความเป็นมนุษย์ และวิถีชีวิต	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ววิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 5. การเรียนการสอนแบบ Active learning อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-2.3: สามารถเชื่อมโยงความรู้ใน ศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อ คุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง 4. การอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		
GELO-3.1: สามารถประยุกต์ใช้หลักการ คิด การแสวงหาความรู้เพื่อ	1. การสอนโดยบรรยาย	1. การประเมินจากผลงาน หรือผล การทดสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
การแก้ไขและหาคำตอบ ให้ได้ ข้อสรุปของปัญหาที่มี นัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ ผลงานทางความคิด	2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการ วิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอ รายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและ ร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ตามหลัก Active learning	2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัด สถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม
GELO-3.2: มีทักษะการคิดนอกกรอบ คิด อย่างสร้างสรรค์และสามารถ ประยุกต์ในเทคโนโลยีที่ ทันสมัยเพื่อใช้ต่อยอดให้เกิด นวัตกรรม	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 4. การอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล สอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 3. การตอบคำถามและแสดงความคิด เห็นในห้องเรียน 4. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
GELO-4: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล		
มีคุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นเป็นทีมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการ วิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอ รายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดย ผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
<p>GELO-4.2: สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่าง เหมาะสมกับการประกอบ อาชีพที่ต้องมีการลงทุนในยุค ดิจิทัล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการ วิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอ รายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดย ผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม
<p>GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ</p>		
<p>GELO-5.1: สามารถเรียนรู้แนวทางในการ ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระ บรมราชาบายด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อ บ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่ มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มี อาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดย ผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม
<p>GELO-5.2: ตระหนักและสำนึกในความ เป็นไทยเพื่อให้เข้าใจและเห็น คุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติใน การลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”		
GELO-6.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ศาสตร์พระราชาเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติใน การลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม
GELO-6.2: สามารถเลือกแนวทางตาม ศาสตร์พระราชาไปใช้ในการ สร้างคุณค่าให้กับทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติใน การลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่ เหมาะสม

4.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
PLO1 สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษย สัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุค ดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ นำเสนอข้อมูลรายบุคคล/กลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัด สถานการณ์จำลองตามสภาพ จริง

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
	4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 5. การเรียนการสอนแบบ Active learning ในรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม	4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
PLO 2 สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้	1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่นตามหลัก Active learning	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
PLO 3 สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดยผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
PLO 4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ววิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลรายบุคคล/กลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลองและร่วมกันระดมความคิดเห็น	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
	4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 5. การเรียนการสอนแบบ Active learning ในรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม	4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม
PLO 5 สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดยผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม
PLO 6 สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่น ๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดยผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่น ๆ ที่เหมาะสม

5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร รวมทั้งคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ด้านกายภาพ

- 1) ห้องเรียน ชั้น 7 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 2) ห้องปฏิบัติการ ชั้น 7 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
 - ประกอบด้วย 1) ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ (Studio)
 - 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก (Mac)
 - 3) ห้องปฏิบัติการ Live Streaming

5.2 ด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
1	อาจารย์ ดร. เมธาวิ สาระยาน	<p>บทความวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เมธาวิ สาระยานและพัชรมณี เย็นมั่นคง (2564). แนวทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะนักประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2: 37-52 2. เมธาวิ สาระยาน. (2566). การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม, 8(2): 285-300.
2	ผศ.ดร. โสภาพร กล้าสกุล	<p>บทความวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โสภาพร กล้าสกุล ภัทรวารดา วิไลลอย และนิถุมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2565). การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 16(2): 286-317. 2. ญัฐประภา นุ่มเมือง พรณนทิพย์ ทองแถม กัลยา ปุญญธรรม ภาวนา อังกินันท์ และโสภาพร กล้าสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัย ตำบลยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 24(1): 157-162. 3. โสภาพร กล้าสกุล คงขวัญ ศรีสอาด และจริยา รัชตโสถ์. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมอย่างหย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 10(2): 142-158. 4. กฤตชน วงศ์รัตน์ โสภาพร กล้าสกุล และกนกพร บุญธรรม. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวสูตรเข้มข้นน้ำมันมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนบ้านแสงอรุณ อำเภอทับสะแก จังหวัด

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
		<p>ประจวบศิริพันธ์. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 17(1): 63-73.</p> <p>5. วีระศักดิ์ โลกนุเคราะห์ โสภภาพ กล้าสกุล และศุภณัฐ ทรัพย์นาวิน. (2566). รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์การของกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 3 เพชรบุรี. วารสารมณีเชษฐาราม วัดจอมมณี, 6(5): 153-174.</p>
3	อาจารย์ ดร. ภัทรวรรดา วิไลลอย	<p>บทความวิจัย</p> <p>1. ภัทรวรรดา วิไลลอย. (2564). การประกอบสร้างความหมายเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ยูทูปในรายการเดอะซิกซ์เซนส์คนเห็นผี. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการม, 8(2): 49-72.</p> <p>2. โสภภาพ กล้าสกุล ภัทรวรรดา วิไลลอย และนิถมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2565). การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำการเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 16(2): 286-317.</p>
4	อาจารย์ ดร. กฤษฏา สุริยวงศ์	<p>บทความวิจัย</p> <p>1. พิชาภพ บุญเลิศ มรรยาท ลืมโอฬารสุขสกุล และกฤษฏา สุริยวงศ์. (2566). การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางดีท็อก และการจัดทำบัญชีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย, 6(1): 57-70.</p>
5	อาจารย์นิถมล หิรัญวิจิตรภรณ์	<p>บทความวิจัย</p> <p>1. นิถมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2564). การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารการตลาดผ้าทอน้ำแร่ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, 11(2): 31-44.</p> <p>2. โสภภาพ กล้าสกุล ภัทรวรรดา วิไลลอย และนิถมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2565). การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำการเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 16(2): 286-317.</p>
6	อาจารย์พิชาภพ บุญเลิศ	<p>1. พิชาภพ บุญเลิศ มรรยาท ลืมโอฬารสุขสกุล และกฤษฏา สุริยวงศ์. (2566). การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางดีท็อก และการจัดทำบัญชีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย, 6(1): 57-70.</p>

5.3 ด้านการเงินและการบัญชี

ทางหลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแบ่งเป็น 2 แหล่ง คือ

1) เงินแผ่นดิน (งบประมาณที่คณะได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี) คณะนำมาจัดสรรเป็นงบประมาณตาม Function (รายจ่ายพื้นฐาน) รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ และงบลงทุน (ครุภัณฑ์)

2) เงินรายได้มหาวิทยาลัย (งบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรรายรับให้กับคณะตามระเบียบว่าด้วยเงินรายได้ฯ และหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปี) คณะนำมาจัดสรรเป็นรายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์

5.4 ด้านบริหารจัดการ

5.4.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1) อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีหรือคณะ
1.1) ภาระหน้าที่ของอาจารย์ 4 ด้าน ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.2) กฎระเบียบข้อบังคับพนักงานสายวิชาการ

1.3) หลักสูตรที่เปิดสอนการจัดแผนการเรียนตลอดหลักสูตร และการจัดกิจกรรมเสริม

2) คณะให้อาจารย์อาวุโสเป็นที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่

2.1) ให้คำปรึกษา เพื่อการเรียนรู้ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่เป็นอาจารย์

2.2) ให้คำแนะนำ นิเทศการสอนทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

2.3) ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

3) อาจารย์ทุกคนในสาขาวิชา ต้องได้รับการพัฒนา ในด้านการจัดการเรียนการสอน และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีการจัดสัมมนาภายในและภายนอก โดยส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง

3.1) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย

3.2) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรมประชุมวิชาการภายนอกภายใน

3.3) ศึกษาดูงานภายใน และต่างประเทศ

3.4) สนับสนุนให้จัดตั้งหน่วยวิจัยในเรื่องที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

3.5) สนับสนุนให้เข้าร่วมกับนักวิจัยอาวุโสและร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม

3.6) เข้าร่วมนำเสนอผลงานการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5.4.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

PBRUQF2 (Program Specification)

1.1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

1.2) ศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

1.3) ส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร

1.4) มีการพัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียนและผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา

2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.1) พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ และตำแหน่งวิชาการ ได้แก่ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการทำผลงานเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

2.2) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม การประชุมสัมมนา และดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในสถานศึกษาหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

2.3) ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิต และการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในการประชุมวิชาการทั้งใน และหรือต่างประเทศ

5.4.3 การพัฒนาเชิงวิชาชีพแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ถ้ามี)

1) กำหนดภาระงานพนักงานสายสนับสนุนประจำห้องปฏิบัติการและการทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยสอน

2) สนับสนุนให้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ

3) สนับสนุนให้ไปศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ

4) ส่งเสริมให้พัฒนาด้านสารสนเทศแก่บุคลากรสายสนับสนุน

5) ส่งเสริมให้มีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

5.4.4 การกำกับดูแลและประเมินผล

1) การวัดและประเมินผลการจัดกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียน และผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา

2) การวัดและประเมินผลการเตรียมความพร้อม และศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

6.1 หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 การวัดและประเมินผล

6.2 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบกลางของคณะ กำหนดขั้นตอนและวิธีการทวนสอบ ระยะเวลา การดำเนินการทวนสอบ แนวปฏิบัติ กรณีการประเมินผลสัมฤทธิ์ (เกรด) ผิดปกติ และการรายงานผลการทวนสอบ

6.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษากการทวนสอบในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

1) การทวนสอบในระดับหลักสูตร

1.1) สอบถามความคิดเห็นของบัณฑิตโดยใช้แบบสอบถามหรือประชุมร่วมกัน

1.2) ให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจาก

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา

1.3) มีคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลการฝึกปฏิบัติงาน โครงการ และ/หรือ ปัญหาพิเศษ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

6.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1) การได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านความรู้ได้รับตรงกับงานที่ทำ ทักษะความสามารถที่เรียนนำไปใช้ได้กับงานที่ทำ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยสอบถามระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

5) การประเมินจากศิษย์เก่าที่ไปประกอบอาชีพ ด้านความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรจากศิษย์เก่า และ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก อาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6.3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (หมวด 13) โดยผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

- 1) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล
- 2) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) มีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด
- 5) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทดสอบ
- 7) มีความประพฤติดี

7. การประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพของหลักสูตรมีการประกันคุณภาพเป็นตามประกาศ ระเบียบ หรือ ข้อบังคับฯ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้สามารถประกันคุณภาพหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพ โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ดังนี้ การกำกับมาตรฐานคุณภาพของการบริหารหลักสูตรการเรียนการสอน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ตัวบ่งชี้ผล การดำเนินงานหลักในการประกันคุณภาพของหลักสูตรสามารถกำหนดให้ครอบคลุม และเป็นไปตาม เจตนารมณ์ของมาตรฐานคุณวุฒิ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี (PBRU QA) หรือ (PBRU IQA) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 14 ข้อ 59-60 สอดคล้องกับ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และฉบับอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดการตรวจประกันคุณภาพในประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ประเด็นที่ 2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ประเด็นที่ 3 โครงสร้างหลักสูตรการศึกษา

ประเด็นที่ 4 กระบวนการจัดการเรียนรู้

ประเด็นที่ 5 การวัดและประเมินผล

ประเด็นที่ 6 คณาจารย์ บุคลากร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ประเด็นที่ 7 ผลลัพธ์การเรียนรู้

โดยแนวทางการในการบริหารหลักสูตร เพื่อให้เป็นตามการกำกับมาตรฐานมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

2) มีการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบแนวความคิดในการออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตอันพึง ประสงค์ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (PBRU QF1)

3) มีรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification: PBRU QF 2) ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครบทุกประเด็นเป็นอย่างน้อย โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องหรือเทียบเคียงตามที่กำหนด ในมาตรฐานคุณวุฒิเป็นหลัก และ/หรือเพิ่มเติมผลการเรียนรู้เฉพาะของหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

4) มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification or Course Syllabus: PBRU QF 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification: PBRU QF 4) ที่สอดคล้อง

PBRUQF2 (Program Specification)

กับรายละเอียดของหลักสูตรให้แล้วเสร็จทุกรายวิชาก่อนเปิดทำการสอนทุกภาคการศึกษา ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report: PBRU QF 5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report: PBRU QF 6) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้สมบูรณ์ทุกรายวิชา โดยมีรายละเอียดการเรียนการสอน การประเมินผล และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามแบบตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: PBRU QF 7) ภายในกำหนดเวลา 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา ตามแบบตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามที่กำหนดไว้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา

8) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ทันสมัย จากผลการดำเนินการประเมินตนเองของหลักสูตรในปีที่ผ่านมาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

9) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีคุณสมบัติครบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นไปตามที่สภาวิชาชีพกำหนด (ถ้ามี)

10) อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศคำแนะนำ หรือการอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน (ถ้ามี)

11) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และวิชาชีพทุกปีไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา

12) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาตรงตามงานที่รับผิดชอบทุกคนในแต่ละปีไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา (ถ้ามี)

13) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

14) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

15) มีการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมิน ระดับหลักสูตรสู่การพัฒนาที่เป็นเลิศ (PBRU QA) ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนด ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน และมีการทบทวนตัวบ่งชี้ในแต่ละปีให้เหมาะสมกับการดำเนินการหลักสูตรของสถาบัน

16) มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานหลักสูตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) บรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้หรือตามเกณฑ์ที่กำหนด

PBRUQF2 (Program Specification)

อยู่ในเกณฑ์ระดับดีต่อเนื่องทุกปีการศึกษา และครอบคลุมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานรวมที่ระบุไว้ในแต่ละปี

17) การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และฉบับเพิ่มเติม และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

7.1 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
1	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification: PBRU QF 2) ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครบทุกประเด็นเป็นอย่างน้อย โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องหรือเทียบเคียงตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิเป็นหลัก และ/หรือเพิ่มเติมผลการเรียนรู้เฉพาะของหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification or Course Syllabus: PBRU QF 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification: PBRU QF 4) ที่สอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตรให้แล้วเสร็จทุกรายวิชา ก่อนเปิดทำการสอนทุกภาคการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
4	มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report: PBRU QF 5) และรายงาน ผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report: PBRU QF 6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ เปิดสอนให้สมบูรณ์ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

PBRUQF2 (Program Specification)

5	มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: PBRU QF 7) ภายใน กำหนดเวลา 60 วันหลัง สิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของ นักศึกษาตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของ รายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามที่ กำหนดไว้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ใน แต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7	มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ทันสมัย จากผล การดำเนินการประเมินตนเองของหลักสูตรในปีที่ผ่านมา เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
8	อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศคำแนะนำ หรือการ อบรมด้านการจัดการเรียนการสอน (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาในด้าน วิชาการ การจัดการเรียนการสอน และ วิชาชีพทุกปีไม่น้อย กว่า 15 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาตรง ตามงานที่รับผิดชอบทุกคนในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มี คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
13	ร้อยละ 100 ของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษามีทักษะ ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล			✓	✓	
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี		9	10	11	12	12
รวมตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)		1-5	1-5	1-5	1-5	1-5

8. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

8.1 การประเมินหลักสูตรและผู้ใช้งานบัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ จากอัตราการสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปี และภาวะการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปีการศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ติดตามความต้องการและความคาดหวังขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานประกอบการ ที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน ทำงาน สำหรับผลการประเมินและความต้องการและความคาดหวัง ผลการประเมิน Student Outcome และการประเมิน Program Learning Outcome (PLOs) จะเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลประกอบการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

8.2 อธิบายข้อมูลจากระบบประกันคุณภาพของหลักสูตร ทั้งภายในและภายนอก

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรจากปีการศึกษาก่อนหน้า มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Improvement plan) โดยเชื่อมโยงกับแผนการบริหารหลักสูตรประจำปีการศึกษา และมีการประเมินผลปีการศึกษาละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ ยังมีการรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยนำข้อเสนอแนะจากการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการติดตามผลมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

8.3 จัดทำแผนปรับปรุงแผนพัฒนาหลักสูตร

8.3.1 การประเมินประสิทธิผลการสอน

1) การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็จะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่สอนไป ส่วนช่วงหลังการสอนหากพบว่ามีปัญหาข้อเสนอแนะจากผู้เรียนก็จะต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอน เพื่อนำไปปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

2) การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

8.3.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำ เมื่อนักศึกษาเรียนจบหลักสูตร ติดตามประเมินความรู้ของนักศึกษาว่า สามารถปฏิบัติงานได้หรือไม่ มีความรับผิดชอบ และขาดคุณสมบัติในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละวิชา โดยสำรวจจากนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิ

8.3.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาตลอดจนมีการประเมินเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ ก1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
1	วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<p>วิสัยทัศน์ (Vision) ภายในปี 2570 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>พันธกิจ (Mission)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ตามสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างแท้จริง เป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล 	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามหลักธรรมาภิบาล	
2	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	“การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p>
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	<p>วิสัยทัศน์ สถาบันผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ การบัญชีและนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพสู่อาเซียน</p> <p>พันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาชีพและมาตรฐานสากล ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนและองค์การในท้องถิ่น การให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและองค์การในท้องถิ่น 	<p>PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		4. การส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	
4	มาตรฐานสากล/มคอ. 1 (ถ้ามี)	-	
5	ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	-	
6	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566– 2570)	เนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566– 2570) ได้ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาค การผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและการ บริการเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ที่สำคัญ ผ่านการผลักดัน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคม ยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาคนไทยให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสม กับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ดังนั้นการวางแผนพัฒนา หลักสูตร จึงต้องทำให้ผู้เรียนมีความพร้อมและทันต่อการพัฒนาและ เปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก	PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้ PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็น ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	<p>วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ระบุไว้ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21” จึงได้มีการ กำหนดเป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนา ผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วยคุณลักษณะผู้เรียน 3 ด้าน (3Rs) ได้แก่ การ อ่านออก การเขียนได้ และการคิดเลขเป็น และทักษะการเรียนรู้ 8 ประการ (8Cs) ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและ ทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้าน ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะด้านการ สื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพและทักษะการ เรียนรู้ ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ทั้งนี้ ยังได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี โดยยุทธศาสตร์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ของ หลักสูตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้</p>	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถ ทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศ ศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้าน การสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุค ดิจิทัลได้</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตร อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน 4. แหล่งเรียนรู้ สื่อ ตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ 5. ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ 6. ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล 7. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน 	
8	ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565	ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน 1. ความรู้ มีความรู้ทั่วไป ประกอบด้วยความรู้เชิงสาระ ความรู้เชิงหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และมีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอสำหรับการนำไปใช้ทำงานตามบทบาทหน้าที่ และเพียงพอสำหรับ	PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้ PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพื้นฐานเพื่อการทำงานและการดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ ตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. ทักษะ มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะตามที่องค์การวิชาชีพกำหนด มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการสร้างหรือพัฒนารูปแบบการประกอบอาชีพตามยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงาน มีทักษะการสื่อสาร ทักษะการปรับตัว ทักษะการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน และทักษะการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีทักษะของการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งบนพื้นฐานของการเป็นผู้มีจิตอาสาเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม</p> <p>3. จริยธรรม มีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎกติกาของสังคม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และ ความสงบสุข ในสังคมและประเทศชาติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดต่อระเบียบ ข้อบังคับ ที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง ไม่กระทำ ผิดกฎหมายบ้านเมือง ตลอดจนมีจริยธรรมอันเป็นพื้นฐานทางวิชาชีพที่องค์การวิชาชีพกำหนดเพื่อการประกอบอาชีพในสังคมที่มีการอยู่ร่วมกันของคนที่มาจากต่างวัฒนธรรมของการดำรงชีวิต</p>	<p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นผู้มีจิตสาธารณะและจิตสำนึกรักษ์เพื่อการสร้างสรรค์และการดำรงอยู่ของวัฒนธรรม ชนบธรรมนิยมประเพณีอันดีงาม และสิ่งแวดล้อมอันเป็นสมบัติของประเทศชาติเพื่อส่งต่อถึงคนรุ่นหลัง</p> <p>4. ลักษณะบุคคล มีอุดมการณ์ที่ถูกต้องเพื่อการพัฒนาองค์กร มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง เพื่อก่อให้เกิดความสงบสุขของสังคม มีภาวะผู้นำ มีความสามารถด้านการบริหารจัดการ มีความยืดหยุ่นในการ ดำรงชีวิต เข้าใจผู้อื่นที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีความอดทนต่อความยากลำบากและความกดดันที่เกิดขึ้น ในการใช้ชีวิตและการปฏิบัติงาน เป็นผู้รู้คุณค่าของการอยู่ร่วมกันในสังคม ตระหนักและเห็นคุณค่าของศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การสืบสานและอนุรักษ์ให้คงอยู่คู่ชาติไทย</p> <p>5. อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ มีสมรรถนะเฉพาะสาขาวิชาชีพหรือศาสตร์เฉพาะของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ปรากฏขึ้นอย่างโดดเด่นและมีความแตกต่างจากหลักสูตร/สาขาวิชาเดียวกันของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีด้วยหลักสูตร/สาขาวิชาประเภทเดียวกัน ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการบูรณาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่มีความเหมาะสมกับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
9	ทักษะในศตวรรษที่ 21	<p>ทักษะในศตวรรษที่ 21 แบ่งเป็น 3 ทักษะหลัก ๆ ได้แก่ ทักษะชีวิต ดิจิทัล ทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิต โดยมีรายละเอียดแต่ละทักษะ ดังนี้</p> <p>1. ทักษะชีวิตดิจิทัล ประกอบด้วย 1) Information Literacy คือ ความรู้ความเข้าใจในข้อมูล สามารถแยกแยะข้อมูลและข้อเท็จจริง แล้วนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2) Media Literacy คือ ความรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ แยกแยะสื่อที่น่าเชื่อถือ และไม่น่าเชื่อถือได้ และ 3) Technology Literacy คือ ความรู้ความเข้าใจในคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ทักษะการเรียนรู้ ประกอบด้วย 1) Critical Thinking คือ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 2) Collaboration คือ ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) Creative คือ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และ 4) Communication คือ ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ และใช้เครื่องมือ</p> <p>3. ทักษะชีวิต ประกอบด้วย 1) Flexibility คือ การปรับตัว รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ 2) Leadership คือ ทักษะการเป็นผู้นำ 3) Initiative คือ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 4) Productivity คือ การใช้ชีวิตให้ได้ประโยชน์สูงสุด เช่น การมีเป้าหมาย มีวินัย และการบริหารเวลา และ 5) Social Skills คือ ทักษะทางด้านสังคม</p>	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
10	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Skills)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creativity หรือความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างไม่จำกัด ช่วยพัฒนาต่อยอดความคิดไปในด้านอื่น ๆ ได้ 2. Problem Solving หรือการแก้ปัญหา เป็นทักษะที่ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ เมื่อพบกับปัญหาหรือการเปลี่ยนแปลง 3. Critical Thinking หรือการคิดเชิงวิพากษ์ เป็นทักษะที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่แตกต่าง กล่าวตั้งคำถามในสิ่งที่ต่างออกไป 4. Leadership หรือการเป็นผู้นำ เป็นทักษะที่ทำให้กล้าคิด กล้าทำ และนำความรู้จากสิ่งที่ได้เรียนรู้ ไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้ 5. Communication หรือการสื่อสาร โดยเฉพาะในปัจจุบันที่การเรียนรู้หรือทำธุรกิจล้วนอยู่ในรูปแบบออนไลน์ การพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ก็จะยิ่งช่วยให้สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. Collaboration หรือการประสานงาน สามารถทำให้เกิดร่วมมือที่ดี พัฒนาตัวเอง และมองเห็นภาพรวมมากขึ้น 7. Information Management หรือการจัดการข้อมูล ในการจัดการข้อมูลและนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้เกิดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในหลาย ๆ ด้านและนำไปใช้ในอนาคตได้ 	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>8. Adaptability หรือการปรับตัว เป็นทักษะสำคัญในยุคโลกแห่งเทคโนโลยี การปรับตัวจะเป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นแบบคาดเดาไม่ได้ในอนาคต</p> <p>9. Curiosity หรือความอยากรู้อยากเห็น เป็นประโยชน์ในการแสวงหาความรู้ เพราะการกระหายความรู้เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาและเรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ได้ตลอดชีวิต</p>	
11	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	<p>คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณธรรม จริยธรรม 2. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ 3. คิดเป็นทำเป็น 4. มีความรับผิดชอบ 5. มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม 	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p>
12	อัตลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัย	ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ คู่จิตสาธารณะ	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
			PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้
13	ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง (จากแบบสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันของสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี)	<p>คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาที่นายจ้าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันต้องการ จากผลสำรวจ สามารถสรุปได้ดังนี้</p> <p>1. ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความรอบรู้ทางด้านวิชาการ มีความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและสรุปแนวคิดหลักของศาสตร์เฉพาะตนเองได้ อยู่ในระดับมาก ● ความรอบรู้วิชาชีพ สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองได้ อยู่ในระดับมาก ● ความรอบรู้วิชาคน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและเปิดใจยอมรับความแตกต่างได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ● บูรณาการเพื่อการพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก ● สามารถต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอด และพัฒนาให้เกิดเป็นนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก 	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>2. ด้านทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ เพื่อพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ อยู่ในระดับมาก ● มีทักษะด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แบ่งเป็น 3 ทักษะ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ทักษะด้านชีวิตดิจิทัล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ มีความรู้ความเข้าใจในข้อมูล สามารถแยกแยะข้อมูลและข้อเท็จจริง แล้วนำไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก ○ มีความรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ แยกแยะสื่อที่น่าเชื่อถือ และไม่น่าเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ○ มีความรู้ความเข้าใจในคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมากที่สุด ทักษะการเรียนรู้ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ อยู่ในระดับมาก ○ ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น อยู่ในระดับมากที่สุด ○ ทักษะด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก ○ ทักษะในการสื่อสาร อยู่ในระดับมากที่สุด 	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>ทักษะชีวิต ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ การปรับตัว รับมือกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับมาก ○ ทักษะการเป็นผู้นำ อยู่ในระดับปานกลาง ○ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก ○ การมีเป้าหมาย มีวินัย และการบริหารเวลา อยู่ในระดับมาก ○ ทักษะทางด้านสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ● มีทักษะด้านภาษา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ อยู่ในระดับมาก ● มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ อยู่ในระดับมาก ● มีทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสารกับตนเองและผู้อื่น ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด <p>3. ด้านจริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีทัศนคติในทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับองค์กร ยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด ● มีวินัย เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด 	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<ul style="list-style-type: none"> ● มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ● มีความซื่อสัตย์ สุจริต แยกแยะสิ่งที่ดีหรือสิ่งที่ผิดได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ● มีจิตสาธารณะ อยู่ในระดับมากที่สุด <p>4. ด้านลักษณะบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว อยู่ในระดับมากที่สุด ● มีความใฝ่รู้เพื่อการพัฒนาตนเอง อยู่ในระดับมาก ● มีทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง อยู่ในระดับปานกลาง ● มีความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ● มีบุคลิกภาพที่สะท้อนถึงความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ● มีความเข้าใจในศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถในการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับปานกลาง 	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<ul style="list-style-type: none"> ● มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม อยู่ในระดับมาก ● มีความตระหนักในการทำงานเพื่อสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด <p>5. ด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับปานกลาง ● มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับปานกลาง ● มีความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการสื่อสารร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร อยู่ในระดับปานกลาง ● มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับปานกลาง 	
14	ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่า (ข้อมูลจากการ focus group ศิษย์เก่า สาขา วิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี)	<p>เมื่อพิจารณาความต้องการของศิษย์เก่าต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีแล้ว สรุปได้ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการเรียนรู้โปรแกรมการแต่งภาพ การตัดต่อภาพและเสียงที่ครอบคลุมกับการทำงานและการสื่อสารในสื่อออนไลน์ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร 	<p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		2. ต้องการเรียนรู้และฝึกทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลในการสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล 3. ต้องการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลในการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ 4. ต้องการพัฒนาทักษะด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการออกไปประกอบอาชีพทั้งในวงการวิชาชีพและการเป็นเจ้าของกิจการในยุคดิจิทัล	PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้ PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
15	ความต้องการจำเป็นของศิษย์ปัจจุบัน (ข้อมูลจากการ focus group ศิษย์ปัจจุบันสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี)	เมื่อพิจารณาความต้องการของศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีแล้ว สรุปได้ดังต่อไปนี้ ต้องการเรียนรู้เชิงวิชาการและฝึกปฏิบัติด้านการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ 1. ต้องการเรียนรู้โปรแกรมการแต่งภาพ การตัดต่อภาพและเสียงที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบการใช้งานในวงการวิชาชีพสื่อสารมวลชน และโปรแกรมประยุกต์ที่สามารถใช้งานสำหรับการทำงานในแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร 2. ต้องการเรียนรู้และฝึกทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลในการสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ	PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้ PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้ PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้ PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>ทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสร้างตัวตน และการทำธุรกิจดิจิทัล</p> <p>3. ต้องการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการทำงานด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <p>4. ต้องการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลในการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>5. ต้องการพัฒนาทักษะด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการออกไปประกอบอาชีพทั้งในวงการวิชาชีพและการเป็นเจ้าของกิจการในยุคดิจิทัลอย่างหลากหลาย</p> <p>6. ต้องการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารผ่านสื่อบุคคลเพื่อการสร้างตัวตนในสื่อออนไลน์ ทั้งทางด้านบุคลิกภาพ จิตวิทยาการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์</p>	<p>PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
16	<p>ความต้องการจำเป็นของอาจารย์ (ข้อมูลจากการ focus group อาจารย์ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี)</p>	<p>เมื่อพิจารณาความต้องการของอาจารย์ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีแล้ว สรุปได้ดังต่อไปนี้ มีความรู้ความสามารถในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และทักษะในยุคดิจิทัลที่จำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของทักษะการสื่อสารของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p>	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความสามารถและประยุกต์ใช้ทักษะการสอนในรูปแบบที่สอดคล้องกับความสนใจและบุคลิกลักษณะของผู้เรียนยุคดิจิทัลได้ 2. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถผลิตสื่อเพื่อ/และหรือสนับสนุนการเรียนการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลได้ ทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ 3. มีความขวนขวาย ใฝ่รู้ในการเพิ่มพูนทักษะทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพในด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารดิจิทัล 4. มีทักษะการให้คำปรึกษา รวมทั้งการเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่าง และมีความเข้าใจในบุคลิกลักษณะของผู้เรียนยุคใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนและการใช้ชีวิตได้ 5. มีทักษะในการสอนและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้และผลลัพธ์ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) 	<p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
.....	ความต้องการอื่น ๆ (ถ้ามี)	<p>ข้อเสนอแนะอื่น ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารดิจิทัล 	<p>PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>2. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพบัณฑิต</p> <p>3. ควรให้สถาบันส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเครื่องมือ และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่และการศึกษาดูงาน</p> <p>5. ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับสถานการณ์</p>	<p>PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ภาคผนวก ข

ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ ข1 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล			✓	✓		
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถออกแบบและสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					✓	✓
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารที่สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้			✓	✓	✓	✓
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพในการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล			✓			
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัล	✓					
6. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้การใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อพลวัตทางการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัล		✓				

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

PLO 1: สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 2: สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้

PLO 3: สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

PLO 4: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการสื่อสาร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 5: สามารถออกแบบ และจัดการกระบวนการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

PLO 6: สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก ค

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไปกับ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และ
ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาเฉพาะ
กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ ค1 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้														
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร														
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	✓												
	CLO-1: สามารถประมวลคำศัพท์เพื่อสร้างสำนวน วลี และประโยคตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U) CLO-2: สามารถสื่อสารและสนทนาโต้ตอบตามบริบทของสถานการณ์ทั่วไปที่จำเป็นในชีวิตประจำวันด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (U, Ap)													
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	✓												
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประมวลคำศัพท์ เพื่อสร้างสำนวน วลี และโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap) CLO-2: สามารถอ่านจับใจความสำคัญ จากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบริบทในชีวิตประจำวันและบริบทการประกอบอาชีพโดยระดับความซับซ้อนของภาษาอยู่ในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap, An)													
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	✓												
	CLO-1: สามารถสังเคราะห์ข้อความและสร้างสรรค์ข้อความที่มีความซับซ้อนของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายความและการตอบสนองในประเด็นการ													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	สื่อสารประเภทต่าง ๆ ด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1+ ตามเกณฑ์ CEFR (An, C) CLO-2: สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้ (Ap)													
1550103	แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ	✓												
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายโดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งในสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคยได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)													
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต	✓												
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบันโดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)													
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเซียลมีเดีย	✓												
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว และถูกต้อง (Ap)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจผ่านสื่อโซเชียลที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม (Ap)													
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ		✓											
	CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในการสื่อสารทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและกึ่งทางการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (Ap) CLO-2: สามารถเขียนกรอบแนวคิด ผังความคิด เขียนบันทึก และสามารถนำเสนองานด้วยทักษะการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม (An) CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีความหลากหลายและน่าสนใจอันแสดงออกถึงการเป็นผู้ได้รับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะภาษาไทย (C)													
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา		✓											
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดและเขียนในการสื่อสารได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถส่งสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ (U, Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์และจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ได้ (Ap)													
1570101	สนุกกับภาษาจีน	✓												
	CLO-1: สามารถอธิบายโครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้ (Re, U) CLO-2: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น	✓												
	CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์และรูปแบบประโยคพื้นฐานภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ (Re, U) CLO-2: สามารถฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)													
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี	✓												
	CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเบื้องต้นผ่านกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถประยุกต์และสร้างสื่อการเรียนรู้ภาษาเกาหลีได้ (Ap)													
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์														
7000101	ดิจิทัล			✓		✓								
	CLO-1: สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสื่อดิจิทัลได้ (Ap, S) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมในการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัลได้ (Ap, S) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้โลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ในสังคมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ (Ap, S)													
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21				✓	✓								
	CLO-1: สามารถแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Ap)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	<p>CLO-2: สามารถประเมิน วิเคราะห์สื่อและข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีวิจารณญาณ (An, E, S)</p> <p>CLO-3: สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (C, At)</p> <p>CLO-4: สามารถออกแบบวิธีการในการสร้างความสุขทั้งต่อตนเอง และผู้อื่นด้วยเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 (C, At)</p>													
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้				✓	✓								
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถแก้ปัญหา เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถเลือกใช้กระบวนการในการบริหารจัดการความเครียด (Ap)</p> <p>CLO-4: สามารถแก้ปัญหา โดยใช้เครื่องมือในการมองอนาคต และการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ (Ap)</p> <p>CLO-5: สามารถวิเคราะห์และประเมินตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต (An, E)</p> <p>CLO-6: สามารถออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้ (C, At)</p>													
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น				✓	✓								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมายของการอยู่ร่วมกับผู้อื่นธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสาธิตวิธีในการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถจำแนกธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (An)</p> <p>CLO-4: สามารถวิพากษ์วิจารณ์ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (E)</p> <p>CLO-5: สามารถสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ เพื่อชีวิตที่ดีอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข (C, At)</p>													
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1000102	ท้าทายความคิด						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถค้นคว้าหาความรู้ เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ (S)</p> <p>CLO-2: สามารถสร้างชิ้นงาน โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Ap, C)</p> <p>CLO-3: สามารถอธิบายหลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักการสร้างชิ้นงาน หรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ (Re, U)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด (Ap, S) CLO-5: สามารถสร้างนวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (C) CLO-6: สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่า คุ่มทุน (An) CLO-7: สามารถประเมินความสอดคล้องกับบริบทของชุมชน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (At, E)													
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย						✓	✓						
	CLO-1: สามารถอธิบายความหมาย และสรุปความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (An, E, At) CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ และเตรียมผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจบางชนิดด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Ap, C, S)													
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต						✓	✓						
	CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม (An)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	<p>CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน (Ap)</p> <p>CLO-4: สามารถสร้างห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียวและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว ในการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร (Ap, S)</p> <p>CLO-5: สามารถวางแผน ออกแบบ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านการเกษตรเบื้องต้น (Ap, C)</p>													
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนานวัตกรรม						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนา นวัตกรรม (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถนำแนวคิดจากผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่นประเทศ และ ระดับสากลมาประยุกต์ใช้ได้ (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของ แนวคิดใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์ตามกฎหมายทรัพย์สินทาง ปัญญาเบื้องต้น (Ap, C, S, At)</p>													
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการคิดและ กระบวนการให้เหตุผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์และให้เหตุผล ของสถานการณ์ต่าง ๆ จนได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูล เพื่อนำไปใช้ใน การตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (An, S)</p>													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-3: สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์พื้นฐานในการคิดวิเคราะห์เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (E, Ap, S)													
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ						✓	✓						
	CLO-1: สามารถอธิบายคุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร (Re, U) CLO-2: สามารถตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ (S) CLO-3: สามารถทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติเพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (C) CLO-4: สามารถบริหารต้นทุนอาหารให้เหมาะสมกับงบประมาณและกำหนดราคาขายได้ (An)													
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ														
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสนับสนุนธุรกิจออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล (Ap, S)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-3: สามารถออกแบบธุรกิจดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (C, At) CLO-4: มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล (S)													
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและคุณลักษณะที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-2: สามารถอธิบายหน้าที่ของการจัดการธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-3: สามารถวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้ (An, Ap) CLO-4: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S)													
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายบทบาท ความสำคัญและแนวคิดการตลาดสำหรับผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (An, Ap) CLO-3: สามารถเขียนแผนการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (S, C)													
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ								✓	✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของเศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านการผลิต การกระจายและการบริโภคสินค้าและบริการได้ (An) CLO-3: สามารถออกแบบการกระจายสินค้าและการบริการได้ (C) CLO-4: สามารถประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจได้ (Ap)													
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ และแนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภคได้ (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์เพื่อเลือกใช้อีเมลออนไลน์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล (An) CLO-3: สามารถผลิตเพื่อประยุกต์ใช้การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ตระหนักถึง คุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (An, C, S)													
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์								✓	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ได้ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ (Ap, An, C) CLO-3: มีวินัย มีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ (At)													
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง														
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง														
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายสิทธิตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจน (Re, U) CLO-2: สามารถเลือกใช้กฎหมายที่เหมาะสมในการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชน การตรวจสอบการใช้อำนาจทางการเมือง และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อนิติสัมพันธ์ในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ (U)													
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบภายใต้ยุคโลกเปลี่ยนแปลงฉบับพลันได้ (Ap, At) CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสมได้ (An) CLO-4: สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ (C)													
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตในสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบที่เกิดจากสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (An) CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อมได้ (Ap, An) CLO-4: สามารถออกแบบแนวทางการจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ (C)													
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดทางสุขภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์ห้บทบาท สิทธิ และผลกระทบทางสุขภาพต่อมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (An) CLO-3: สามารถวางแผนและออกแบบโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Ap, S)													
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน										✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการมีกิจกรรมทางกายเพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน (Re, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเลือกกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ (An) CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ การสร้างโปรแกรมกิจกรรมทางกายสำหรับตนเองและการประเมินสมรรถภาพด้วยตนเอง (Ap, C)													
2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร														
2500102	รักษ์เมืองพริบพรี				✓								✓	✓
	CLO-1: สามารถเรียนรู้แนวทางการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย และประยุกต์ใช้กับแนวทางการดำรงชีวิตของตนเองบนพื้นฐานพลเมืองที่ดีได้เป็นอย่างดี (Re, U, Ap) CLO-2: สามารถอธิบายคุณค่าทางภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรีได้อย่างถูกต้อง (Re, U)													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
	CLO-3: สามารถอธิบายเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยใช้มรดกทาง พหุวัฒนธรรมเป็นฐานในการจัดการเรียนรู้ (Re, U, At) CLO-4: สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ท่ามกลางสังคม พหุวัฒนธรรม (Ap, At)													
2500103	ชุมชนของพ่อ				✓								✓	✓
	CLO-1: สามารถเรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรง งาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Re, U) CLO-2: สามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ เข้ากับหลักการทรงงานในการ แก้ปัญหาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และสามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของ ตนเอง และถ่ายทอดสู่ชุมชนได้ (Ap, S) CLO-3: สามารถนำองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ไปออกแบบในการแก้ปัญหาอย่าง มีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชน (Ap, At)													
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				✓								✓	✓
	CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไข เพื่อออกแบบ กิจกรรมจิตอาสาตามบริบทของท้องถิ่น (An, C) CLO-2: สามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S) CLO-3: สามารถทำงานร่วมกัน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์ (At, S)													

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)

ตาราง ค2 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาเฉพาะ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	✓		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารได้ (Re, U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะเลือกองค์ประกอบของการสื่อสารได้ (U) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารในสถานการณ์การต่างๆ ได้ (Ap)							
3011102	การสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)	✓		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญหลักการสื่อสารมวลชนได้ (Re, U) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3012101	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3 (3-0-6)	✓		✓			
	CLO-1: สามารถเข้าใจ อธิบายความหมายความสำคัญของจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารได้ (U) CLO-2: สามารถนำกฎหมายการสื่อสารที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ (Ap) CLO-3: สามารถเชื่อมโยง วิเคราะห์ แยกแยะหาความสัมพันธ์ เหตุผลของการใช้กฎหมาย สิทธิและเสรีภาพ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (An)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3012103	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	✓	✓	✓			
	CLO-1: สามารถใช้ทักษะด้านวัจนภาษาและอวัจนภาษาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ได้ (U, Ap) CLO-2: ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารภาษาอังกฤษในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ได้ (Ap) CLO-3: ตีความหมายศัพท์เทคนิคภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ได้ (U, Ap) CLO-4: ประยุกต์ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านนิเทศศาสตร์ (Ap)							
3012201	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	3 (2-2-5)	✓		✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการพูดและการนำเสนองานได้ (U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการพูดและการนำเสนองานในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการพูดและนำเสนองานในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3012202	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)			✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการเขียนเชิงสร้างสรรค์และศิลปะการใช้ภาษาในงานเขียนประเภทต่าง ๆ ได้ (U) CLO-2: สามารถนำเสนองานเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในสื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์ได้ (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3061101	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓	✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการทำงานของกล้องถ่ายภาพ ประเภทของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญของกล้องดิจิทัลได้ (Re, U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการถ่ายภาพดิจิทัลในงานประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3062601	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)		✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้ (Re, U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการนำเสนอและการรู้เท่าทันสารสนเทศได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการงานด้านการสื่อสารธุรกิจดิจิทัลได้ (An)							
3014902	การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)		✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัลได้ (U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัลได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์กระบวนการในการวางแผนสื่อ และการวางแผนธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัลได้ (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3062602	การผลิตสื่อใหม่	3 (2-2-5)	✓	✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายรูปแบบ คุณสมบัติ และบทบาทของสื่อใหม่ได้ (U) CLO-2: สามารถเลือกใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อใหม่ในการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap, An)							
3014901	การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการวิจัย และหลักการระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ได้ (U) CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ด้านการสื่อสารได้ (Ap, An, E)							
3012106	จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)	✓	✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและจำแนกองค์ประกอบทางจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคได้ (U) CLO-2: สามารถเปรียบเทียบจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3062701	การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	
	CLO-1: สามารถใช้ทักษะการถ่ายภาพดิจิทัลกับงานธุรกิจประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-2: สามารถประยุกต์การถ่ายภาพดิจิทัลทางธุรกิจเพื่อการสื่อสารต่อสังคมได้ (An)							
3063701	การสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจชุมชน	3 (2-2-5)	✓		✓	✓	✓	✓
	CLO-1: ประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ ความสำคัญการสื่อสารนวัตกรรมชุมชนได้ (U, Ap) CLO-2: สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจชุมชนได้ (C) CLO-3: ประเมิน ตรวจสอบ วิจัยและให้ข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ (E)							
3063702	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)			✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์ได้ (U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการสื่อสารการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้เทคนิค กระบวนการต่าง ๆ ของการสื่อสารการตลาดได้ (Ap)							
3063401	การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	✓		✓	✓		
	CLO-1: อธิบายแนวคิดของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้ (U) CLO-2: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารในการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้ (Ap, An) CLO-3: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีในการสังเคราะห์อัตลักษณ์ผู้ประกอบการดิจิทัลได้ (Ap, An)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3062301	นวัตกรรมการออกแบบ	3 (2-2-5)		✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรมการออกแบบได้ (U) CLO-2: สามารถใช้แนวคิด นวัตกรรม และทักษะในการออกแบบได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ นวัตกรรมการออกแบบ การสื่อสาร ประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3064901	การสัมมนา นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	2 (1-2-6)			✓	✓		
	CLO-1: เข้าใจ อธิบายสภาพแวดล้อม/ประเด็นที่น่าสนใจด้านนิเทศศาสตร์ได้ (U) CLO-2: สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อจัดทำเป็นแนวทางหรือข้อเสนอแนะในการทำงานหรือแก้ปัญหาได้ (Ap) CLO-3: สามารถวิเคราะห์ เชื่อมโยง แยกแยะหาความสัมพันธ์และเหตุผลของประเด็นต่าง ๆ ได้ (An)							
3064902	การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	
	CLO-1: เข้าใจ สามารถประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถวิเคราะห์ เชื่อมโยง แยกแยะหาความสัมพันธ์และเหตุผลของการทำงานได้ (An) CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ วางแผน และผลิตหรือจัดงานกิจกรรมพิเศษตามวัตถุประสงค์ได้ (C)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3063703	ศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	✓
	CLO-1: สามารถเปรียบเทียบประเภทของการนำเสนอ ภูมิภาคสื่อ และเครื่องมือในการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ และเลือกรูปแบบและวิธีการนำเสนอในสื่อดิจิทัลได้ (Ap) CLO-2: สามารถวางโครงสร้างการเล่าเรื่องเพื่อการนำเสนอในสื่อดิจิทัล และบูรณาการศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (An) CLO-3: สามารถวิจารณ์ ประเมินผลงานการนำเสนอในสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (E)							
3012102	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบาย แยกแยะองค์ประกอบและตีความหมายรูปแบบการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้ (U) CLO-2: สามารถเปรียบเทียบรูปแบบการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้ (Ap) CLO-3: สามารถใช้ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3012104	การพัฒนาบุคลิกภาพในการสื่อสาร	3 (2-2-5)	✓	✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายองค์ประกอบของบุคลิกภาพในการสื่อสาร และคุณลักษณะบุคลิกภาพที่ส่งเสริมความสำเร็จในการทำงานได้ (U) CLO-2: สามารถนำเสนอบุคลิกภาพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3012105	การสื่อสารโน้มน้าวใจ	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการสื่อสารโน้มน้าวใจ (U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการสื่อสารโน้มน้าวใจในการสื่อสารด้านต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-3: สามารถใช้หลักจิตวิทยาและสังคมวิทยาในการสื่อสารโน้มน้าวใจได้ (Ap)							
3022201	การสื่อสารและการเขียนข่าว	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับข่าว คุณค่าของข่าว หลักการ เทคนิคการสื่อข่าว และเขียนข่าว สำหรับสื่อต่างๆ คุณสมบัติและจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าวได้ (U) CLO-2: สามารถสื่อข่าว เขียนข่าวและรายงานข่าวในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3023401	การสร้างสรรคเนื้อหาและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (2-2-5)		✓	✓	✓	✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้ (U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะในการวางโครงร่างเนื้อหา และจัดทำรายงานสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ความรู้ด้านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อวางแผนการผลิตได้ (Ap)							
3032102	การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายบทบาทหน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณาได้ (U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการโฆษณากับงานประเภทต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้การโฆษณาภิกับสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3032103	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ได้ (U) CLO-2: สามารถใช้ทักษะในกระบวนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3042204	การเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและจำแนกองค์ประกอบในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการได้ (U) CLO-2: สามารถเปรียบเทียบการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการในรายการประเภทต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-3: สามารถใช้ทักษะการออกเสียงภาษาไทยอย่างถูกต้องอักขรวิธี และนำเสนอบุคลิกภาพที่เหมาะสมในสื่อต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3042401	การตัดต่อภาพและเสียง	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถใช้ทักษะในกระบวนการตัดต่อภาพและเสียงในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (U) CLO-2: สามารถใช้โปรแกรมการตัดต่อภาพและเสียงได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้ศิลปะการเล่าเรื่องและเทคโนโลยีการลำดับภาพในการตัดต่อภาพและเสียงได้ (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3043401	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	✓
	CLO-1: บูรณาการและจัดการองค์ประกอบในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่าง ๆ ได้ (An) CLO-2: ทบทวนและเลือกประเด็นเนื้อหาเพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้ (E) CLO-3: ออกแบบและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ได้ (C) CLO-4: วิจัยและประเมินผลการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้ (An, E)							
3043402	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	✓
	CLO-1: บูรณาการและจัดการองค์ประกอบในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ได้ (An) CLO-2: ทบทวนและเลือกสรรประเด็นเนื้อหาเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ได้ (E) CLO-3: ออกแบบและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ได้ (C) CLO-4: วิจัยและประเมินผลการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ได้ (An, E)							
3062401	การเขียนบทและสร้างสรรค์รายการในสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	✓
	CLO-1: บูรณาการและจัดการองค์ประกอบในการผลิตรายการในสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ได้ (An) CLO-2: ทบทวนและเลือกสรรประเด็นเนื้อหาเพื่อการผลิตรายการในสื่อดิจิทัลได้ (E) CLO-3: ออกแบบและสร้างสรรค์รายการในสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ได้ (C) CLO-4: วิจัยและประเมินผลการผลิตรายการในสื่อดิจิทัลได้ (An, E)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3052102	การสร้างสรรค์งานแสดง	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	✓
	CLO-1: สามารถประยุกต์และสร้างสรรค์งานแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap, E, C)							
3053401	การแสดงและการกำกับการแสดง	3 (2-2-5)		✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการแสดงและทักษะด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแสดงได้ (U) CLO-2: สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดการแสดงต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3062201	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)		✓	✓			
	CLO-1: สามารถอธิบาย แยกแยะองค์ประกอบรูปแบบการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ ได้ (U) CLO-2: สามารถตีความหมาย เปรียบเทียบรูปแบบการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ได้ (Ap) CLO-3: สามารถใช้จินตนาการและทักษะการเล่าเรื่องในการวางโครงสร้างการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ ได้ (Ap)							
3062202	การรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)		✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถใช้ทักษะการคิดประเด็นข่าว ประเมินคุณค่าข่าว ตรวจสอบข้อเท็จจริงสื่อข่าว เขียนข่าวและรายงานข่าวได้ (U, Ap) CLO-2: สามารถใช้ทักษะการพูดในการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายได้ (Ap)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3063401	การผลิตสื่อใหม่	3 (2-2-5)			✓	✓	✓	✓
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการ รูปแบบ คุณสมบัติ และบทบาทของสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้ (U) CLO-2: สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคการใช้สื่อใหม่ออกแบบการสื่อสารได้ (Ap) CLO-3: สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการผลิตและเทคนิคการเลือกใช้สื่อใหม่ในการผลิตงานด้านการสื่อสารได้ (E, C)							
3014801	การเตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	2 (60)	✓	✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โอกาสของการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้ (U) CLO-2: สามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล มาสร้างสรรค์งานในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อนำเสนอได้ (Ap) CLO-3: สามารถวิจารณ์และประเมินผลงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ (E)							
3014802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	5 (300)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CLO-1: สามารถประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Ap) CLO-2: เพิ่มพูนประสบการณ์ตรงจากการทำงานในองค์กรวิชาชีพ (E)							

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
รหัส	ชื่อรายวิชา							
3014801	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1 (45)	✓	✓	✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โอกาสของการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้ (U) CLO-2: สามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาสร้างสรรค์งานในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอ (Ap) CLO-3: สามารถวิจารณ์และประเมินผลงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ (E)							
3014803	สหกิจศึกษา	6 (600)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CLO-1: สามารถประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Ap) CLO-2: เพิ่มพูนประสบการณ์ตรงจากการทำงานในองค์กรวิชาชีพ (E)							

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)

ภาคผนวก ง

ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ ง1 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ชั้นปีที่ 1							
3011101 หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	R, U	Ap				
3061101 การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2-2-5)	R, U	Ap				
3011102 การสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)	R, U	Ap				
ชั้นปีที่ 2							
3032602 การผลิตสื่อใหม่	3 (2-2-5)	R, U	Ap	An			
3062301 นวัตกรรมการออกแบบ	3 (2-2-5)	R, U	Ap	An			
3012101 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3 (3-0-6)	R, U	Ap	An			
3012103 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)		U	Ap			
ชั้นปีที่ 3							
3012201 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	3 (2-2-5)	U		Ap			
3012106 จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)	U		Ap	An		
3012202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)	R, U		Ap			
3062601 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	R, U		Ap	An		
3063702 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap			
3063401 การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap	An	An	
3062701 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	3 (2-2-5)			Ap		An	
3014902 การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		An	

PBRUQF2 (Program Specification)

ชั้นปีที่ 4							
3014801 การเตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		E	
3014901 การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล	3 (2-2-5)	U		Ap		E	
3063701 การสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจชุมชน	3 (2-2-5)	U		Ap		E	C
3064901 การสัมมนาวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	2 (1-2-6)	U		Ap	An	E	
3064902 การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ	3 (2-2-5)	U		Ap	An	E	C
3063703 ศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)			Ap	An	E	C
3014802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	5 (300)			Ap		E	
หรือ 3014803 สหกิจศึกษา	6 (600)						

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

ภาคผนวก จ

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

และ

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																									
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล						อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*			
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	
GELO-2.2	แสดงออกถึงความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต ท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของธรรมชาติความเป็นมนุษย์ และวิถีชีวิต			✓			✓			✓					✓		✓	✓			✓						
GELO-2.3	สามารถเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม				✓	✓	✓								✓		✓										
GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																											
GELO-3.1	สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด การแสวงหาความรู้เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ผลงานทางความคิด					✓				✓								✓	✓								

PBRUQF2 (Program Specification)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																										
	ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล						อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
																1	2	3	1	2	3	4	1	2	3		
GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ																											
GELO-5.1	สามารถเรียนรู้แนวทางการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราชาบายด้านการศึกษา ได้แก่ ทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี																										
		✓	✓				✓					✓	✓	✓	✓		✓						✓				
GELO-5.2	ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ																										
			✓				✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓					✓			
GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”																											
GELO-6.1	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน																										
		✓	✓		✓				✓			✓					✓							✓			

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																											
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*					
																	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3			
GELO-6.2	สามารถเลือกแนวทางตาม ศาสตร์พระราชา ไปใช้ในการ สร้างคุณค่าให้เกิดกับตนเอง สังคม และประเทศชาติ		✓	✓					✓		✓				✓														
หมวดวิชาเฉพาะ																													
PLO 1:	สามารถเป็นผู้นำ มีมนุษย สัมพันธ์ และสามารถทำงาน เป็นทีมบนพื้นฐานทักษะการ สื่อสารในยุคดิจิทัลได้			✓					✓		✓	✓			✓						✓								
PLO 2:	สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้	✓			✓	✓		✓							✓							✓	✓	✓					
PLO 3:	สามารถใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีตามหลักนิเทศศาสตร์ และทักษะด้านการสื่อสาร	✓				✓				✓	✓				✓						✓								

PBRUQF2 (Program Specification)

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ จ2 ความสอดคล้องระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล										
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3					
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																											
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้																											
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร																											
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	✓							✓					✓								✓					
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	✓							✓					✓								✓					
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	✓							✓					✓								✓					
1550103	แรงบันดาลใจในการเรียน ภาษาอังกฤษ	✓							✓					✓								✓					
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต	✓	✓						✓					✓								✓					
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียล มีเดีย	✓	✓						✓					✓								✓					
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิง บูรณาการ	✓	✓						✓					✓								✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3			
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา	✓	✓						✓				✓								✓					
1570101	สนุกกับภาษาจีน	✓	✓						✓				✓								✓					
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น	✓	✓						✓				✓								✓					
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี	✓	✓						✓				✓								✓					
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์																										
7000101	ดิจิทัล-เทค				✓			✓			✓				✓			✓								
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21			✓				✓		✓				✓		✓		✓								
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้			✓				✓		✓				✓		✓		✓								
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น			✓				✓		✓				✓		✓		✓								
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม																										
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																										
1000102	ท้าทายความคิด					✓		✓					✓					✓								
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย					✓		✓					✓					✓								

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อ คุณภาพชีวิต					✓		✓								✓		✓								
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนานวัตกรรม					✓		✓							✓			✓								
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการ แก้ปัญหาและการตัดสินใจ					✓				✓						✓		✓								
4090101	การทำอาหารไทยและ อาหารนานาชาติ					✓		✓							✓			✓								
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ																										
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล					✓				✓						✓						✓				
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็น ผู้ประกอบการ					✓				✓						✓						✓				
3540101	การตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่					✓				✓					✓							✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ						
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล												
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*					
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3						
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ					✓								✓		✓													
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล					✓								✓		✓													
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์					✓								✓		✓													
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																													
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																													
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล			✓										✓															
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				✓			✓								✓													
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ	✓						✓								✓													
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล				✓			✓								✓													

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถี แนวใหม่ที่ยั่งยืน		✓					✓						✓					✓							
2) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
2500102	รักษ์เมืองพริบพรี			✓							✓	✓			✓	✓					✓					
2500103	ชุมชนของพ่อ			✓							✓	✓			✓	✓					✓					
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			✓							✓	✓			✓	✓					✓					
ข. หมวดวิชาเฉพาะ																										
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																										
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	✓						✓						✓		✓				✓						
3011102	การสื่อสารมวลชน	✓						✓						✓		✓				✓						
3061101	การถ่ายภาพดิจิทัล	✓						✓						✓		✓				✓						
3032602	การผลิตสื่อใหม่	✓						✓						✓		✓				✓						
3012101	จริยธรรมและกฎหมายการ สื่อสาร	✓						✓						✓			✓			✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3			
3012103	ภาษาอังกฤษสำหรับงาน นิเทศศาสตร์	✓						✓					✓				✓				✓					
3012201	ศิลปะการพูดและการ นำเสนอ				✓	✓							✓				✓				✓					
3012202	การเขียนเชิงสร้างสรรค์				✓	✓							✓				✓				✓					
3062601	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การสื่อสารธุรกิจดิจิทัล				✓	✓									✓				✓	✓						
3062301	นวัตกรรมการออกแบบ	✓				✓									✓				✓	✓						
2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ																										
3062701	การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง				✓	✓									✓		✓				✓					
3063702	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล				✓	✓									✓				✓		✓					
3014902	การเป็นผู้ประกอบการ สื่อสารดิจิทัล				✓	✓									✓				✓		✓					
3012106	จิตวิทยาการสื่อสารและ พฤติกรรมผู้บริโภค				✓	✓							✓				✓					✓				

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
3014901	การวิจัยการสื่อสารดิจิทัล	✓						✓					✓		✓				✓		✓					
3063701	การสื่อสารนวัตกรรมธุรกิจ ชุมชน	✓					✓				✓				✓				✓				✓			
3064901	การสัมมนาวัตกรรมการ สื่อสารดิจิทัล		✓					✓					✓						✓				✓			
3064902	การวางแผนการสื่อสารและ การจัดกิจกรรมพิเศษ				✓					✓					✓				✓			✓				
3063703	ศิลปะการนำเสนอในสื่อ ดิจิทัล	✓						✓							✓				✓	✓						
3) กลุ่มวิชาชีพเลือก																										
3012102	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม			✓				✓					✓						✓			✓				
3012104	การพัฒนาบุคลิกภาพในการ สื่อสาร			✓					✓				✓						✓			✓				
3012105	การสื่อสารโน้มน้าวใจ		✓					✓					✓						✓			✓				
3022201	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	✓			✓		✓								✓		✓			✓						

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																								
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล						อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
3023401	การสร้างสรรค์เนื้อหาและ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล				✓	✓										✓			✓			✓				
3032102	การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	✓				✓										✓	✓					✓				
3032103	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล				✓	✓										✓	✓					✓				
3042204	การเป็นผู้ประกาศและ ดำเนินรายการ	✓						✓								✓		✓			✓					
3042401	การติดต่อภาพและเสียง				✓	✓										✓	✓									
3043401	การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง				✓	✓										✓			✓	✓	✓					
3043402	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์				✓	✓										✓			✓	✓	✓	✓				
3062401	การเขียนบทและสร้างสรรค์ รายการในสื่อดิจิทัล	✓				✓										✓			✓	✓						
3052102	การสร้างสรรค์งานแสดง		✓					✓					✓				✓				✓					

PBRUQF2 (Program Specification)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล										
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3					
3053401	การแสดงและการกำกับการแสดง		✓		✓			✓						✓					✓		✓						
3062201	ศิลปะการเล่าเรื่อง		✓					✓						✓				✓			✓						
3062202	การรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล	✓					✓							✓	✓				✓	✓							
3063401	การสื่อสารอัตลักษณ์ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล		✓				✓								✓			✓		✓							
4) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา																											
3014801	การเตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล				✓		✓								✓				✓	✓							
3014802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล				✓		✓							✓					✓	✓							
3014801	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา				✓		✓								✓				✓	✓							
3014803	สหกิจศึกษา				✓		✓								✓				✓	✓							

หมายเหตุ * หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs) ระดับปริญญาตรี

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
<p>1. รอบรู้วิชาการ</p> <p>โดยมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ของเนื้อหาที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ</p>	<p>1. ทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ</p> <p>มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ</p>	<p>1. รัก ผูกพันตนเอง สังคมและสถาบัน</p> <p>ทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้งตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย</p>	<p>คุณลักษณะทั่วไป</p> <p>1. ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว</p> <p>ความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจ และสามารถปรับตัว ให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว</p>	<p>1. สมรรถนะที่จำเป็นทางวิชาชีพ</p> <p>ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความรู้ ความสามารถเฉพาะลึกซึ้งในวิชาชีพ จนสร้างผลงานที่เป็นประจักษ์</p>
<p>2. รอบรู้วิชาการงาน</p> <p>สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ</p>	<p>2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p>ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี</p> <p>ทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p>2. มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับ มีวินัย</p> <p>เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น<u>ด้วยการเห็นค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</u></p>	<p>2. ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนา</p> <p>ความสามารถในการแสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเองอย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเอง ในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพ สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนช่วยเหลือผู้อื่น ในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จ</p>	<p>2. คุณลักษณะตามวิชาชีพ</p> <p>ยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าของการพัฒนาส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>หมายเหตุ; หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
			ตามเป้าหมายในการทำงาน ความสำเร็จขององค์กร	
<p>3. รอบรู้วิชาการ เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมทุกระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>	<p>3. ทักษะภาษา สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>3. สามารถแยกแยะดีชั่วที่เอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดีที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอด ทั้งมีความกตัญญู กตเวทิตา</p>	<p>3. ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่ เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ให้เหมาะกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง</p>	
<p>4. บูรณาการเพื่อพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า เพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่อย่างมีอาชีพ</p>	<p>4. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ มีการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณญาณและสามารถแก้ปัญหาได้ทันท่วงที <u>กล้าตัดสินใจ และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค</u></p>	<p>4. ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>คุณลักษณะตาม PBRUDNA 1. Digital Literacy การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้นและการนำเสนอข้อมูล การพัฒนาและสร้างโปรแกรมที่เหมาะสมกับปัจจุบัน</p>	
<p>5. ต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอดปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการ แนวคิดใหม่</p>	<p>5. ทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสาร มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเปิดเผยตนเองและไว้วางใจซึ่งกัน และการสื่อสารที่เข้าใจตรงกัน และ</p>	<p>5. จิตสาธารณะ เป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะด้วยน้ำใจที่เอื้ออาทร</p>	<p>2. Language Literacy บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวิชาชีพได้ นำเสนองานเป็น</p>	

PBRUQF2 (Program Specification)

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
สอดคล้องกับบริบทใหม่ วิถีชีวิตใหม่ <u>หรือความต้องการใหม่</u>	สามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม <u>พร้อมทั้ง มีทักษะการสื่อสาร การปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ</u>		ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	
			<p>3. Entrepreneur Literacy เข้าใจศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม(นวัตกรรม) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร สื่อ ข้อความในการประกอบธุรกิจ (Communication ability)</p>	
			<p>4. Social Literacy (วิ ศวกร สังคม) เป็นสมรรถนะที่สะท้อนถึงความตระหนักในการกระทำของตนที่ส่งผลต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	

ภาคผนวก ฉ

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ตารางที่ ฉ1 ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง (เฉพาะหลักสูตรปรับปรุงเท่านั้น)

ตารางเปรียบเทียบชื่อหลักสูตร และชื่อปริญญา

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
<p><u>ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา</u></p> <p><u>ชื่อหลักสูตร</u> ภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program in Innovation Communication</p> <p><u>ชื่อปริญญา</u> ชื่อเต็ม (ไทย): นิเทศศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) ชื่อย่อ (ไทย): นศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Innovation Communication) ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.Com.Arts (Innovation Communication)</p>	<p><u>ชื่อหลักสูตร</u> ภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication</p> <p><u>ชื่อปริญญา</u> ชื่อเต็ม (ไทย): นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล) ชื่อย่อ (ไทย): นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล) ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Digital Communication) ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.Com.Arts (Digital Communication)</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนชื่อและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบัน และสามารถสื่อความหมายให้เข้าใจถึงความ เป็นหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตได้ง่ายมากยิ่งขึ้น</p>

ตารางเปรียบเทียบปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
“สร้างสรรค์สังคมด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร”	“สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างผู้ประกอบการด้านการสื่อสารที่ทันสมัย”	ปรับปรัชญาและวัตถุประสงค์การสื่อสารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่จะพัฒนาให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการสื่อสารที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล

ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา / จำนวนนักศึกษา / ระบบการศึกษา / เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่า (ปวช.) หรือ (2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการและ ก.พ. ให้การรับรอง โดยสามารถยกเว้นการเรียนรายวิชา หรือ	(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าทุกแผนการเรียน หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา (2) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาอื่นจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง	ปรับคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนดและ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 หมวด 2

PBRUQF2 (Program Specification)

<p>(3) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาอื่นจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง</p> <p>(4) ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนดและ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553 (หมวด 2) (ภาคผนวก ซ)</p>	<p>(3) ต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง</p> <p>(4) ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ</p> <p>(5) ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนดและ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 หมวด 2</p>	
<p>จำนวนการรับนักศึกษา</p> <p>80 คน</p>	<p>45 คน</p>	<p>ปรับจำนวนการรับนักศึกษาน้อยลง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสถานการณ์ประชากรโลกในปัจจุบัน</p>
<p>ระบบการศึกษา</p> <p>ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ (ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ปี พ.ศ. 2553) ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ดำเนินการจัดการศึกษาและการเรียนการสอนแบบชั้นเรียน</p>	<p>ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ <u>และ/หรือ การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน</u></p>	<p>ปรับการจัดการศึกษาแบบทวิภาค ให้มีการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ <u>และ/หรือการจัดการศึกษา ระบบคลังหน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย เพื่อเอื้อให้นักศึกษาสามารถใช้ระยะเวลาในการเรียนให้น้อยลง</u></p>
<p>เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา</p> <p>เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553 (หมวด 10) (ภาคผนวก ซ)</p>	<p>เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13</p>	<p>ปรับเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตาม เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13</p>

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตรดิจิตัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตรดิจิตัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
<p>โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2564 หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 12 หน่วยกิต <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ 27 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาชีพเลือก 24 หน่วยกิต 4) กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p>	<p>โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตรดิจิตัล พ.ศ. 2568 หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ 12 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> 1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ 3 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 6 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> 1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม 3 หน่วยกิต 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง 6 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> 1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง 3 หน่วยกิต 2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร 3 หน่วยกิต <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ 29 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาชีพเลือก 24 หน่วยกิต 4. กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต <p>ค. หมวดวิชาเสรี 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปรับหน่วยกิตตลอดหลักสูตรจาก 126 หน่วยกิต เป็น 120 หน่วยกิต โดยปรับลดศึกษาทั่วไป เป็น 24 หน่วยกิต</p>

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร: เปรียบเทียบรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต	(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต	
3011101 หลักนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม 3 (3-0-6) Principle of Communication Arts and Innovation	3011101 หลักนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6) Principles of Communication Arts	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3011102 นวัตกรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6) Innovation of Mass Communication	3011102 การสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6) Innovation of Mass Communication	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3061101 การถ่ายภาพดิจิทัล 1 3 (2-2-5) Digital Photography 1	3061101 การถ่ายภาพดิจิทัล 3 (2-2-5) Digital Photography for Communication	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3012101 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารนวัตกรรม 3 (3-0-6) Laws and Ethics of Mass communication Innovation	3012101 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร 3 (3-0-6) Ethics and Laws of Communication	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3012201 ศิลปะการพูด 3 (2-2-5) Arts of Speaking	3012201 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 3 (2-2-5) Speech and Presentation	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3012202 การเขียนสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) Creative Writing	3012202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) Creative Writing	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3012103 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) English for Communication Arts	3012103 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5) English for Communication Arts	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)		หมายเหตุ
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน 30 หน่วยกิต	(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน 30 หน่วยกิต	
3062602 สื่อใหม่ New Media	3 (3-0-6)	3062602 การผลิตสื่อใหม่ New Media Production	3 (2-2-5)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3062301 นวัตกรรมการออกแบบ Innovative Design	3 (2-2-5)	-	-	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3062601 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร Technology for Communication	3 (3-0-6)	3062601 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล Information Technology for Communication	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
(2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 29 หน่วยกิต	
3064901 การสัมมนานวัตกรรมการสื่อสาร 3 (2-2-5) Innovation Communication Seminar	3064901 การสัมมนานวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล 2 (1-2-6) Innovation Communication Seminar	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชาและ ปรับลดหน่วยกิต
3064902 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3 (2-2-5) Special Event	3064902 การวางแผนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมพิเศษ Communication Planning and Special Event 3 (2-2-5)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
-	3014902 การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารดิจิทัล 3 (2-2-5) Online Communication Entrepreneurship	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และนำมาเป็นรายวิชาในกลุ่ม วิชาชีพบังคับ
-	3012106 จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 (2-2-5) Communication Psychology and Consumer Behavior	เพิ่มรายวิชาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล
-	3063703 ศิลปะการนำเสนอในสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5) The Art of Digital Media Presentation	ปรับคำอธิบายรายวิชา และนำมา เป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพบังคับ

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร: เปรียบเทียบรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
(3) กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต	(3) กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต	
3012102 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication 3 (3-0-6)	3012102 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication 3 (2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3012104 การพัฒนาบุคลิกภาพในการสื่อสาร Personality and Communication Development 3 (3-0-6)	3012104 การพัฒนาบุคลิกภาพในการสื่อสาร Personality and Communication Development 3 (2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3012105 การสื่อสารโน้มน้าวใจ Persuasive Communication 3 (2-2-5)	3012105 การสื่อสารโน้มน้าวใจ Persuasive Communication 3 (2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3014902 การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารออนไลน์ Online Communication Entrepreneurship 3 (2-2-5)	-	ปรับคำอธิบายรายวิชา และนำไป เป็นรายวิชาในกลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ
3022201 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว News Reporting and Writing 3 (2-2-5)	3022201 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว News Reporting and Writing 3 (2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3023401 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media 3 (2-2-5)	3023401 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Content and Printed Media Creation 3 (2-2-5)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3032102 การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ Advertising and Media Creation 3 (2-2-5)	3032102 การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ Advertising and Media Creation 3 (2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
(3) กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต	(3) กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต	
3032103 การประชาสัมพันธ์ Public Relations 3 (3-0-6)	3032103 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Media Creation for Public Relations in Digital Era 3 (2-2-5)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3042204 การเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ Announcer and Master of Ceremony 3 (2-2-5)	3042204 การเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ 3 (2-2-5) Announcer and Master of Ceremony	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3042401 การตัดต่อภาพและเสียง Audio and Video Editing 3 (2-2-5)	3042401 การตัดต่อภาพและเสียง 3 (2-2-5) Audio and Video Editing	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3043401 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production 3 (2-2-5)	3043401 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2-2-5) Radio Program Production	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3043402 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production 3 (2-2-5)	3043402 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3 (2-2-5) Television Program Production	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3052102 การสร้างสรรค์งานแสดง Creativity for Performing Arts Communication 3 (3-0-6)	3052102 การสร้างสรรค์งานแสดง 3 (2-2-5) Creativity for Performing Arts Communication	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3053401 การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing 3 (2-2-5)	3053401 การแสดงและการกำกับการแสดง 3 (2-2-5) Acting and Directing	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3062201 ศิลปะการเล่าเรื่อง The Art of Storytelling 3 (3-0-6)	3062201 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3 (2-2-5) The Art of Storytelling	ปรับคำอธิบายรายวิชา
3062202 การรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล News Reporting in Digital Media 3 (2-2-5)	3062202 การรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5) News Reporting in Digital Media	ปรับคำอธิบายรายวิชา

PBRUQF2 (Program Specification)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
(3) กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต	(3) กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต	
3063401 การผลิตสื่อใหม่ New Media Production 3 (2-2-5)	-	ปรับคำอธิบายรายวิชาและนำไป รวมกับรายวิชาสื่อใหม่ ในกลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ
3063703 เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques 3 (2-2-5)	3063703 ศิลปะการนำเสนอในสื่อออนไลน์ 3 (2-2-5) The Art of Online Media Presentation	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา และนำไปเป็นรายวิชาในกลุ่ม วิชาชีพบังคับ
	3062401 การเขียนบทและสร้างสรรค์รายการในสื่อดิจิทัล (Writing Scripts and Creating Programs in Digital Media) 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร: เปรียบเทียบรายวิชาในกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
(4) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต	(4) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต	
3014801 การฝึกปฏิบัติด้านนวัตกรรมการสื่อสาร 3 (2-2-5) Innovation Communication Practice	3014801 การเตรียมฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2 (60) Digital Communication Arts Practice	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชาและ ปรับลดหน่วยกิต
3014802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนวัตกรรม การสื่อสาร Field Experience in Innovation Communication หรือ	3014802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Field Experience in Digital Communication Arts 5 (300) หรือ	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชาและ ปรับลดหน่วยกิต
3014803 สหกิจศึกษา 6 (640) Co - Operative Education	3014801 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1 (45) 3014803 สหกิจศึกษา 6 (600) Co - Operative Education	

ภาคผนวก ข

ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

PBRUQF2 (Program Specification)

ตารางที่ ข1 ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ อาจารย์ ดร. เมธาวิณ สาระยาน	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ ประวัติการศึกษา : - ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2561) - ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) - ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2550)	- 2. ผลงานวิจัย บทความวิจัย 2.1 เมธาวิณ สาระยานและพัชรมณี เย็นมั่นคง. (2564).แนวทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะนักประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2: 37-52 2.2 เมธาวิณ สาระยาน. (2566). การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม, 8(2): 285-300. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน 1. วิชาหลักนิเทศศาสตร์ 2. วิชาหลักการสื่อสารมวลชน 3. วิชาหลักการโฆษณา 4. วิชาสื่อประชาสัมพันธ์ 5. วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 6. การผลิตสื่อเพื่องานสื่อสารองค์กร 7. การออกแบบเนื้อหาเพื่องานสื่อสารองค์กร 8. การจัดนิทรรศการ 9. กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 10. จิตวิทยาการสื่อสาร

	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p>
	<p>พ.ศ. 2550 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์</p> <p>พ.ศ. 2550 - 2552 อาจารย์ประจำวิชาศิลปะการแสดง โรงเรียนอิสลามสันติชน</p> <p>พ.ศ. 2552 - 2553 อาจารย์ประจำสาขาการประชาสัมพันธ์ เกริกวิทยาลัย</p> <p>พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน ประธานสาขาวิชานิติศาสตร์</p> <p>พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยอธิการบดี รับผิดชอบด้านการพัฒนานักศึกษา และกลุ่มงานสื่อสารองค์กร</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานแห่งชาติห้วยเกาเขามพชร จังหวัดชุมพร 2. สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร 3. บริษัทไฟว์สตาร์โปรดักชั่น จำกัด 4. บริษัทบีกเลิฟ สไมล์ เฮ้าส์ จำกัด 5. บริษัทครีเอท ฟอรัไลฟ์ จำกัด 6. บริษัทวัน ดอ ไฟว์ ดิจิตอลพรีนติ้ง จำกัด 7. บริษัททริปปี้เอช จำกัด

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ ผศ.ดร. โสภภาพร กล่ำสกุล	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-
ประวัติการศึกษา :	2. ผลงานวิจัย
<p>- ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2555)</p> <p>- นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2540)</p> <p>- ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับ 1) สถาบันราชภัฏเทพสตรี (2537)</p>	<p>บทความวิจัย</p> <p>2.1 โสภภาพร กล่ำสกุล ภัทรวรรดา วิไลลอย และนิรมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2565). การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำการเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 16(2): 286-317.</p> <p>2.2 ณัฐประภา นุ่มเมือง พรรณทิพย์ ทองแย้ม กัลยา ปุญญธรรม ภาวนา อังกิ้นันท์ และโสภภาพร กล่ำสกุล. (2565). การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรปลอดภัยพิช ตำบลยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 24(1): 157-162.</p> <p>2.3 โสภภาพร กล่ำสกุล คงขวัญ ศรีสะอาด และจริญญา รัชตโสสถ์. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามยางหย่องที่สอดคล้องกับการยอมรับของตลาดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 10(2): 142-158.</p> <p>2.4 กฤตชน วงศ์รัตน์ โสภภาพร กล่ำสกุล และกนกพร บุญธรรม. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวสูตรเข้มข้นน้ำมันมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนบ้านแสงอรุณ อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 17(1): 63-73.</p> <p>2.5 วีระศักดิ์ โลกนุเคราะห์ โสภภาพร กล่ำสกุล และศุภณัฐ ทรัพย์นาวิน. (2566). รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มอำนวยการพิธิการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 3 เพชรบุรี. วารสารมณีเชษฐาราม วัดจอมมณี, 6(5): 153-174.</p>
	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิชาหลักการสื่อสารมวลชน 2. วิชาหลักการโฆษณา 3. วิชาการสื่อข่าวเบื้องต้น

	<p>4. วิชาการสื่อสารขั้นสูง</p> <p>5. วิชาการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>6. วิชาศิลปะการพูดและการนำเสนองาน</p> <p>7. วิชาศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>8. วิชาการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์</p> <p>9. วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์</p> <p>10. วิชาการสื่อสารนวัตกรรม</p>
	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p>
	<p>พ.ศ. 2537 – 2540 คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์สถาบัน</p> <p>พ.ศ. 2540 – 2543 เลขานุการคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ. 2546 – 2548 รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>พ.ศ. 2548 – 2552 รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ</p> <p>พ.ศ. 2552 – 2554 หัวหน้าศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพวิชาการคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ. 2537 – 2554 คณะกรรมการประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์</p> <p>พ.ศ. 2555 – 2559 รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน ตัวแทนผู้บริหารระดับรองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>
	<p>1. บริษัท ไอเดีย ดีดี โปรดักชั่น จำกัด (หลงเมืองเพชร)</p> <p>2. บริษัท บิ๊กเลิฟ สไมล์ เฮ้าส์ จำกัด</p> <p>3. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี</p>

PBRUQF2 (Program Specification)

	<ol style="list-style-type: none">4. บริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด5. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี6. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี7. บริษัทห้างหุ้นส่วนจำกัด เพชรบุรี เคเบิลทีวี
--	---

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ อาจารย์ ดร. ภัทรวรรดา วิไลลอย	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์	-
ประวัติการศึกษา :	2. ผลงานวิจัย
- ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	บทความวิจัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559)	2.1 ภัทรวรรดา วิไลลอย. (2564). การประกอบสร้างความหมายเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ยูทูปในรายการเดอะซิกซ์เซ็นส์คนเห็นผี. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร, 8(2): 49-72.
- นศ.ม. (วทวิทยาและสื่อสารการแสดงผล)	2.2 โสภภาพ กล่ำสกุล ภัทรวรรดา วิไลลอย และนิธมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2565). การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำการเกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 16(2): 286-317.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548)	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
- ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	1. วิชาการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2546)	2. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
	3. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
	4. วิชาการแสดงและการกำกับการแสดง
	5. วิชาสื่อใหม่
	6. วิชาศิลปะการพูดและการนำเสนองาน
	7. วิชาการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
	8. วิชาศิลปะการเล่าเรื่อง
	9. วิชาภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์
	10. วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร

	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p>
	<p>พ.ศ. 2546 - 2550 โปรดิวเซอร์/ครีเอทีฟ/เขียนบทรายการโทรทัศน์ พ.ศ. 2548 - 2554 ให้เสียงสอตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พ.ศ. 2551 - 2552 อาจารย์พิเศษด้านการสื่อสาร พ.ศ. 2561 - 2564 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัท แพบริคสภา (ไทยแลนด์) จำกัด 2. บริษัท โชครุ่ง สตูดิโอ จำกัด 3. อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี 4. บริษัท โชตา พรินต์ติ้ง จำกัด 5. บริษัท หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จำกัด 6. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี 7. บริษัท อהלอง จูเนียร์ จำกัด 8. บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด 9. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี 10. บริษัท ซิเคด้า มาร์เก็ต จำกัด

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ อาจารย์ ดร. กฤษฎา สุริยวงศ์	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์	-
ประวัติการศึกษา :	2. ผลงานวิจัย
- ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)	บทความวิจัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2563)	2.1 พิชายพ บุญเลิศ มรรยาท ลี้มโอฟารสุขสกุล และกฤษฎา สุริยวงศ์. (2566). การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก และการจัดทำบัญชีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย, 6(1): 57-70.
- นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2549)	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น 2. วิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3. วิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ 4. วิชาการจัดนิทรรศการ 5. การสร้างฉากและการจัดแสง 6. การถ่ายภาพสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 7. สารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์ 8. กราฟิกสำหรับนิเทศศาสตร์ 9. ระบบสารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์ 10. การถ่ายภาพดิจิทัล 1 11. การถ่ายภาพดิจิทัล 2
- ป.วค. (วิชาชีพครู)	
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2547)	
- ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2545)	

	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p>
<p>พ.ศ. 2545 – 2547 ผู้ช่วยผู้กำกับบริษัทกันตนา วีดีโอโปรดักชั่น จำกัด</p> <p>พ.ศ. 2547 – 2549 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศูนย์การค้า บริษัทเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน</p> <p>พ.ศ. 2547 – 2549 ช่างภาพอิสระ</p> <p>พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาชมรมถ่ายภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>พ.ศ. 2552 – 2556 ประธานสาขาวิชานิเทศศาสตร์</p> <p>พ.ศ. 2556 – 2560 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</p> <p>พ.ศ. 2560 – 2564 รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>พ.ศ. 2562 – 2564 กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้แทนคณาจารย์</p> <p>พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาชมรมถ่ายภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>	
<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ที่ว่าการอำเภอปราณบุรี 2. สำนักงานเทศบาลตำบล จ.ป.ร จังหวัดระนอง 3. บริษัท อัญมณีโฮลดิ้งกรุ๊ป จำกัด 4. บริษัท โชครุ่ง สตูดิโอ จำกัด 5. บริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด 6. มณฑลทหารบกที่ 15 จ.เพชรบุรี 7. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี 8. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี 9. บริษัท ไอเลิฟ 104 จำกัด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 10. สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 	

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ อาจารย์นิฤมล หิรัญวิจิตรภรณ์	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์	-
ประวัติการศึกษา :	2. ผลงานวิจัย
- ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2558) - นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยม อันดับ 1) มหาวิทยาลัยพะเยา (2556)	บทความวิจัย 2.1 นิฤมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2564). การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารการตลาดผ้าทอน้ำแร่ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, 11(2): 31-44. 2.2 โสภพร กล้าสกุล ภัทรวรรดา วิไลลอย และนิฤมล หิรัญวิจิตรภรณ์. (2565). การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำเกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางหย่อง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 16(2): 286-317.
	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
	1. วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร 2. วิชาหลักการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการตลาด 3. วิชาการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น 4. วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 5. วิชาวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลเบื้องต้น 6. วิชาการสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 7. จิตวิทยาการสื่อสาร 8. การเป็นผู้ประกอบการสื่อสารออนไลน์ 9. การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 10. นวัตกรรมสื่อสารมวลชน 11. สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

	<p>12. หลักนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม</p>
	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p>
	<p>พ.ศ. 2556 – 2557 พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท โค้วยูฮะลำปาง จำกัด พ.ศ. 2558 - 2559 นักวิชาการการศึกษา ประจำคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2559 - 2560 อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560 – 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัท ก่อการดี มีเดีย จำกัด (เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี) 2. บริษัท สแพลช อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด (เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร) 3. บริษัท ฟ้าฟ้าน फिल्म จำกัด 4. บริษัท บาแรมยู จำกัด 5. บริษัท โซดา ฟรื้นติ้ง จำกัด 6. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี 7. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี

PBRUQF2 (Program Specification)

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ อาจารย์พิชาภพ บุญเลิศ	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ ประวัติการศึกษา : - นศ.ม. (นิเทศศาสตร์การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2563) - ศศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยม อันดับ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (2555)	-
	2. ผลงานวิจัย
	บทความวิจัย 2.1 พิศาภพ บุญเลิศ มรรยาท ลิ้มโอฬารสุขสกุล และกฤษฎา สุริยวงศ์. (2566). การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก และการจัดทำบัญชีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย, 6(1): 57-70.
	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
	1. วิชาสื่อใหม่ 2. วิชานวัตกรรมการออกแบบ 3. วิชาการติดต่อภาพและเสียง 4. วิชาการผลิตและรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 5. วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร 6. วิชาเทคนิคการนำเสนอ 7. วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร 8. วิชาการรายงานข่าวในยุคดิจิทัล
	ประสบการณ์การทำงาน
พ.ศ. 2555 - 2556 กราฟิกดีไซน์ บริษัท เคพรินต์ จำกัด พ.ศ. 2556 - 2558 นักเขียนประจำนิตยสาร LOVE wedding magazine พ.ศ. 2558 - 2564 นักสื่อสารมวลชน สังกัด สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์	

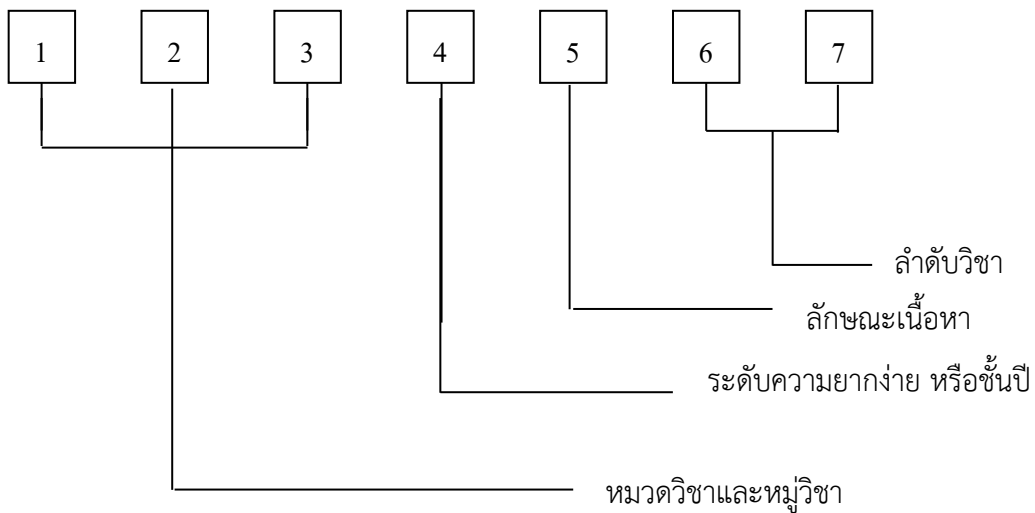
PBRUQF2 (Program Specification)

	พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร นิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
	ประสบการณ์ด้านการนิเทศ
	1. สำนักงานเทศบาลเมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 2. เพจหลงเมืองเพชร จ.เพชรบุรี 3. บริษัท หนึ่งจุดหกหนึ่งแปด จำกัด กรุงเทพมหานคร 4. บริษัท อี-เก็ต จำกัด จ.นนทบุรี 5. บริษัท ดราก้อน โกล โกล จำกัด กรุงเทพมหานคร

ภาคผนวก ข
หลักการจัดรหัสวิชา

แบบหลักการจัดรหัสวิชา

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
 - เลข 3 ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
 - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 - เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



หมวดวิชานิติศาสตร์

รหัส 301 – 306

หมวดวิชานิติศาสตร์	ได้จัดหมู่วิชาไว้ดังนี้
รหัส	หมู่วิชา
301	หมู่วิชาการสื่อสาร
302	หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
303	หมู่วิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
304	หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
305	หมู่วิชาการสื่อสารการแสดง
306	หมู่วิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ทุกหมู่วิชาในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (___ 1 ___) |
| 2. ภาษา | (___ 2 ___) |
| 3. การออกแบบ | (___ 3 ___) |
| 4. การผลิต | (___ 4 ___) |
| 5. การบริหาร | (___ 5 ___) |
| 6. เทคโนโลยี | (___ 6 ___) |
| 7. การประยุกต์ | (___ 7 ___) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา | (___ 8 ___) |
| 9. โครงการพิเศษ การสัมมนา และการวิจัย | (___ 9 ___) |

ภาคผนวก ฅ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ที่ ๑๗๗๘/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘)

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเพื่อให้การจัดการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘) ดังนี้

๑. อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สารยาน	ประธานสาขาวิชา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภพร กล้าสกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.กฤษฎา สุริยวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔. อาจารย์นิคมล หิรัญวิจิตรภรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕. อาจารย์พิชาภพ บุญเลิศ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๘. นายธีระพงษ์ แก้วเทพ	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๙. นายอลงกต เตือนคล้าย	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๑๐. นางสาวอัจฉิมาพร พิกุลทอง	ศิษย์เก่า	กรรมการ
๑๑. นายปวีศร จิวานานนท์	ศิษย์เก่า	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.ภัทรวรรดา วิไลลอย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางสาวชุตินา บุญโพธิ์		ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ญ

**รายงานการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผลการสังเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)**

รายงานการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาที่นายจ้าง คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันต้องการ จากผลสำรวจ สามารถสรุปได้ดังนี้

คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	ระดับความพึงพอใจจากผลการสำรวจของ นายจ้าง คิษย์เก่าและคิษย์ปัจจุบัน (Steak Holder Needs)		
	นายจ้าง 20 คน	คิษย์เก่า 40 คน	คิษย์ปัจจุบัน 40 คน
1. ด้านความรู้			
1.1 ความรอบรู้ทางด้านวิชาการ มีความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและสรุปแนวคิดหลักของศาสตร์เฉพาะตนเองได้	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.32	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.57	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.77
1.2 ความรอบรู้วิชางาน สามารถบูรณาการศาสตร์อื่นร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองได้	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.21	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.16	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.66
1.3 ความรอบรู้วิชาคน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและเปิดใจยอมรับความแตกต่างได้	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.58	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.78	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.74
1.4 บูรณาการเพื่อการพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.40	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.36	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.21
1.5 สามารถต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอด และพัฒนาให้เกิดเป็นนวัตกรรม	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.35	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.24	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.44
2. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพ / ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะด้านอื่น ๆ			
2.1 มีทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ เพื่อพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.35	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.43	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.18
2.2 มีความรู้ความเข้าใจในข้อมูล สามารถแยกแยะข้อมูลและข้อเท็จจริง แล้วนำไปใช้ประโยชน์ได้	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.20	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.14	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.34
2.3 มีความรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ แยกแยะสื่อที่น่าเชื่อถือ และไม่น่าเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมากที่สุด	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.89	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.79	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.68
2.4 มีความรู้ความเข้าใจในคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.76	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.44	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.46

คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	ระดับความพึงพอใจจากผลการสำรวจของ นายจ้าง คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (Steak Holder Needs)		
	นายจ้าง 20 คน	ศิษย์เก่า 40 คน	ศิษย์ปัจจุบัน 40 คน
2. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพ / ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะด้านอื่น ๆ (ต่อ)			
2.5 ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ	อยู่ในระดับมาก 4.12	อยู่ในระดับมาก 4.23	อยู่ในระดับมาก 4.32
2.6 ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.89	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.91	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.82
2.7 ทักษะด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์	อยู่ในระดับมาก 4.24	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.85	อยู่ในระดับมาก 4.32
2.8 ทักษะในการสื่อสาร	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.68	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.91	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.87
2.9 การปรับตัว รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.72	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.67	อยู่ในระดับมาก 4.42
2.10 ทักษะการเป็นผู้นำ	อยู่ในระดับปานกลาง 3.48	อยู่ในระดับมาก 4.23	อยู่ในระดับมาก 4.49
2.11 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	อยู่ในระดับมาก 4.26	อยู่ในระดับมาก 4.29	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.58
2.12 การมีเป้าหมาย มีวินัย และการบริหารเวลา	อยู่ในระดับมาก 4.10	อยู่ในระดับมาก 4.19	อยู่ในระดับมาก 4.21
2.13 ทักษะทางด้านสังคม	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.91	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.82	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.73
2.14 มีทักษะด้านภาษา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์	อยู่ในระดับมาก 4.13	อยู่ในระดับมาก 4.19	อยู่ในระดับมาก 4.31

คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	ระดับความพึงพอใจจากผลการสำรวจของ นายจ้าง ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (Steak Holder Needs)		
	นายจ้าง 20 คน	ศิษย์เก่า 40 คน	ศิษย์ปัจจุบัน 40 คน
2.15 มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	อยู่ในระดับมาก 4.12	อยู่ในระดับมาก 4.07	อยู่ในระดับมาก 4.49
2.16 มีทักษะสัมพันธ์ภาพและการสื่อสารกับตนเองและ ผู้อื่นได้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.98	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.87	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.66
3. ด้านจริยธรรม			
3.1 มีทัศนคติในทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอัน เดียวกัน ยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.82	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.79	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.56
3.2 มีวินัย เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.69	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.71	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.90
3.3 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.93	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.76	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.81
3.4 มีความซื่อสัตย์ สุจริต แยกแยะสิ่งที่ดี/สิ่งที่ไม่ดีได้	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.71	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.78	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.98
3.5 มีจิตสาธารณะ	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.65	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.69	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.77
4. ด้านลักษณะบุคคล			
4.1 มีความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว	อยู่ในระดับมาก ที่สุด 4.88	อยู่ในระดับมาก 4.19	อยู่ในระดับมาก 4.22
4.2 มีความใฝ่รู้เพื่อการพัฒนางาน	อยู่ในระดับมาก 4.45	อยู่ในระดับมาก 4.43	อยู่ในระดับมาก 4.12

คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	ระดับความพึงพอใจจากผลการสำรวจของ นายจ้าง คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (Steak Holder Needs)		
	นายจ้าง 20 คน	ศิษย์เก่า 40 คน	ศิษย์ปัจจุบัน 40 คน
4.3 มีทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.45	อยู่ในระดับมาก 4.11	อยู่ในระดับมาก 4.46
4.4 มีความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล	อยู่ในระดับมาก 4.44	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.89	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.67
4.5 มีบุคลิกภาพที่สะท้อนถึงความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.23	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.41	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.39
4.6 มีความเข้าใจในศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถในการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.47	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.41	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.24
4.7 มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	อยู่ในระดับมาก 4.34	อยู่ในระดับมาก 4.46	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.97
4.8 มีความตระหนักในการทำงานเพื่อสังคม	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.77	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.81	อยู่ในระดับมากที่สุด 4.89
5. ด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ / ศาสตร์เฉพาะ			
5.1 มีความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.23	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.13	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.16
5.2 มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.29	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.18	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.37
5.3 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการสื่อสารร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.16	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.27	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.41

PBRUQF2 (Program Specification)

คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	ระดับความพึงพอใจจากผลการสำรวจของ นายจ้าง คิษย์เก่าและคิษย์ปัจจุบัน (Steak Holder Needs)		
	นายจ้าง 20 คน	คิษย์เก่า 40 คน	คิษย์ปัจจุบัน 40 คน
5.4 มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการเป็น ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.42	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.44	อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.13

หมายเหตุ

เกณฑ์การแปลความหมาย

คะแนนเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณลักษณะของบัณฑิตนิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณลักษณะของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: โปรดใช้เครื่องหมาย \surd ลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. สถานภาพในการทำงานของท่าน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> นายจ้าง / ผู้ใช้บัณฑิต | <input type="checkbox"/> ศิษย์เก่า |
| <input type="checkbox"/> ศิษย์ปัจจุบัน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

2. เพศ

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

3. อายุ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 ปี | <input type="checkbox"/> 26-30 ปี |
| <input type="checkbox"/> 31-35 ปี | <input type="checkbox"/> 36-40 ปี |
| <input type="checkbox"/> 41-45 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 45 ปีขึ้นไป |

4. ตำแหน่งงาน

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ / ประธานบริษัท / ประธานองค์กร |
| <input type="checkbox"/> ผู้บริหารในองค์กร |
| <input type="checkbox"/> หัวหน้าแผนก / หัวหน้างาน |
| <input type="checkbox"/> พนักงาน / เจ้าหน้าที่ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

PBRUQF2 (Program Specification)

5. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

6. ประสบการณ์การทำงานด้านนิเทศศาสตร์

- น้อยกว่า 1 ปี
- 1-3 ปี
- 3-5 ปี
- มากกว่า 5 ปี

ส่วนที่ 2 คุณลักษณะของนักนิเทศศาสตร์ที่คาดหวังในการทำงานในอนาคต

คำชี้แจง: ให้ทำนาระบุลักษณะของนักนิเทศศาสตร์ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็น

คุณลักษณะของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านความรู้					
1.1 ความรอบรู้ทางด้านวิชาการ มีความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและสรุปแนวคิดหลักของศาสตร์เฉพาะตนเองได้					
1.2 ความรอบรู้วิชาการ สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองได้					
1.3 ความรอบรู้วิชาคน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และเปิดใจยอมรับความแตกต่างได้					
1.4 บูรณาการเพื่อการพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์					
1.5 สามารถต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอด และพัฒนาให้เกิดเป็นนวัตกรรม					

PBRUQF2 (Program Specification)

คุณลักษณะของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านทักษะเฉพาะศาสตร์ / วิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21					
ทักษะเฉพาะศาสตร์ / วิชาชีพ					
2.1 มีทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ เพื่อพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ					
ทักษะด้านชีวิตดิจิทัล					
2.2 มีความรู้ความเข้าใจในข้อมูล สามารถแยกแยะข้อมูลและข้อเท็จจริง แล้วนำไปใช้ประโยชน์ได้					
2.3 มีความรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ แยกแยะสื่อที่น่าเชื่อถือ และไม่เชื่อถือได้					
2.4 มีความรู้ความเข้าใจในคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง					
ทักษะด้านการเรียนรู้					
2.6 มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ					
2.7 มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น					
2.8 มีทักษะด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์					
2.9 มีทักษะในการสื่อสาร					
ทักษะชีวิต					
2.10 มีการปรับตัว รับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้					
2.11 มีทักษะการเป็นผู้นำ					
2.12 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
2.13 การมีเป้าหมาย มีวินัย และการบริหารเวลา					
ทักษะด้านอื่น ๆ					
2.14 มีทักษะด้านภาษา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์					
2.15 มีทักษะการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ					
2.16 มีทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสารกับตนเองและผู้อื่นได้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ					

คุณลักษณะของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านจริยธรรม					
3.1 มีทัศนคติในทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร					
3.2 มีวินัย เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร					
3.3 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ					
3.4 มีความซื่อสัตย์ สุจริต แยกแยะสิ่งที่ดี/สิ่งที่ผิดได้					
3.5 มีจิตสาธารณะ					
4. ด้านลักษณะบุคคล					
4.1 มีความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว					
4.2 มีความใฝ่รู้เพื่อการพัฒนางาน					
4.3 มีทักษะการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					
4.4 มีความสามารถสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล/นวัตกรรมดิจิทัล					
4.5 มีบุคลิกภาพที่สะท้อนถึงความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้เหมาะสม					
4.6 มีความเข้าใจในศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถในการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ					
4.7 มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม					
4.7 มีความตระหนักในการทำงานเพื่อสังคม					
5. ด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ					
5.1 มีความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล					
5.2 มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล					
5.3 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการสื่อสารร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร					

คุณลักษณะของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.4 มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการเป็น ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม -

ภาคผนวก ก

คำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ๓/๑๓/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘)

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘) ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่วางไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ตามรายนามต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม	คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๔. ดร.ปนัดดา เจริญจิตมั่น	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๕. นางมัทธินยา มากสมบูรณ์	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๖. นายธงชัย วัชบุชา	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
๗. นางสาวศุภธิดา ป้านประดิษฐ์	ศิษย์เก่า	กรรมการ
๘. นางสาวณิชาภัทร แดงฉ่ำ	ศิษย์เก่า	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.กฤษฎา สุริยวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒. อาจารย์นิถุมล หิริญวิจิตรภรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓. อาจารย์พิชามพ บุญเลิศ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.ภัทรวรรดา วิไลลอย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวชุติมา บุญโพธิ์		ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ วิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสาขาวิชา สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ และทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลั่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ก

รายงานการประชุมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ครั้งที่ 2/2567

วันที่ 9 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567

เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม 1832 คณะวิทยาการจัดการ และระบบ Microsoft Team

ผู้มาประชุม จำนวน 14 คน

1. อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ สุขแสงอร่าม	คณบดี	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน	ประธานสาขาวิชา	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.กฤษฎา สุริยวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
5. อาจารย์นิถุมล หิรัญวิจิตรภรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
6. อาจารย์พิชาภพ บุญเลิศ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
9. นางมัทนียา มากสมบูรณ์	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
10. นายธงชัย วัชบุชา	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
11. นางสาวศุภกิตา ป้านประดิษฐ์	ศิษย์เก่า	กรรมการ
12. นางสาวณิชาภัทร แต่งฉ่ำ	ศิษย์เก่า	กรรมการ
13. อาจารย์ ดร.ภัทรวรรดา วิไลลอย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
14. นางสาวชุติมา บุญโพธิ์		ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม จำนวน 1 คน

1. ดร. ปณิตดา เจริญจิตมั่น

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

4.1 วิพากษ์ (ร่าง) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ สุขแสงอร่าม คณบดีคณะวิทยาการจัดการ กล่าวเปิดการประชุมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) หลังจากนั้น อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน แนะนำคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ และชี้แจง (ร่าง) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี ผู้ทรงคุณวุฒิ กล่าวว่า ภาพรวมของหลักสูตรดีมาก มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความโดดเด่น (unique) แต่มี 2-3 จุดที่ยากให้ทางหลักสูตรเพิ่มเติม คือ ในด้านของการระบุอาชีพที่คาดหวังหลังจากจบหลักสูตร ควรเพิ่มเติมหรือปรับจากการเป็นเพียงผู้ผลิตเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ (content creator) เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ ในรายวิชาของหลักสูตร คือ รายวิชาการเขียนสร้างสรรค์ ควรปรับชื่อรายวิชาเป็น “การเขียนเชิงสร้างสรรค์” และวิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งภาษาอังกฤษใช้ว่า Printed Media ควรเพิ่มเติมคำว่า production เข้าไปด้วย

ในด้านโครงสร้างของหลักสูตรฯ รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี ยังกล่าวเสริมว่า ทางหลักสูตรควรมีระบบคลังหน่วยกิต (credit bank) เพราะจะสามารถสร้างความสนใจแก่นักเรียน นักศึกษาในเครือข่ายอื่น เช่น กศน. หรือสถาบันวิชาชีพ เพราะสามารถมาเรียนรายวิชาเก็บไว้ใช้เทียบโอนหน่วยกิตได้ นอกจากนี้ ในแง่ของการเทียบโอนประสบการณ์ก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจ เช่น ในการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ถ้าสามารถนำประสบการณ์การทำงานมาเทียบโอนหน่วยกิตได้ ก็จะเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายด้านนี้ด้วยอีกทางหนึ่ง

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ ผู้ทรงคุณวุฒิ กล่าวว่า หากหลักสูตรฯ จะปรับเป็นหลักสูตร 3 ปี อาจจะกระทบกับการกู้ กยศ. ของนักศึกษา เพราะนักศึกษาอาจจะได้เงินกู้เรียนเพียงแค่ 3 ปี เท่านั้น ฉะนั้น ควรต้องคำนึงถึงข้อนี้ด้วย เพราะหากนักศึกษาที่คาดหวังจะเข้าศึกษาของทางหลักสูตรฯ มีจำนวนมากที่จะต้องกู้เรียน ในการปรับหลักสูตรฯ เป็น 3 ปีอาจเกิดผลกระทบมากกว่าข้อดี แต่หากอยากนำเสนอหลักสูตรที่มีความใหม่และน่าสนใจตรงสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายใน 3 ปี ก็อาจจะปรับในด้านโครงสร้างการจัดการเรียนการสอนให้ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของนักศึกษาภายในสาขา แทนก็ได้

ในรายละเอียดอื่น ๆ ในร่างหลักสูตรฯ ที่จะต้องแก้ไขเพิ่มเติม รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ กล่าวว่า ให้ตรวจสอบคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ เช่น รายวิชาสื่อสิ่งพิมพ์ รายวิชากฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ ได้เสนอข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้คำว่า “นิเทศศาสตร์” หรือ “การสื่อสาร” ต้องทบทวนให้ตีความหมายแทนชื่อสาขา นั่นคือ นิเทศศาสตร์ เช่น ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ แต่ในหลาย ๆ รายวิชา ชื่อวิชานั้นหมายถึงองค์ความรู้หรือศาสตร์ในด้านการสื่อสาร เช่น รายวิชา กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ ในแง่ของกฎหมายและจริยธรรมนั้น น่าจะเกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ในด้านการสื่อสารมากกว่า ฉะนั้น จึงควรทบทวนชื่อรายวิชาต่าง ๆ ให้สื่อความหมายได้ตรงและถูกต้องด้วย นอกจากนี้ ควรตรวจสอบรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่อาจจะตกหล่นหรือพิมพ์ผิดพลาดไปบ้าง เช่น การเรียนการ

สอนเป็นแบบออนไลน์ 100% หรือไม่ การกำหนด YLOs มีบางชั้นปีพิมพ์ไม่ตรงกัน และชื่อวารสารที่ตีพิมพ์งานวิจัย เป็นต้น

นายธงชัย วัชชญา ผู้ใช้บัณฑิต ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า หลักสูตรควรเพิ่มทักษะ soft skills ให้แก่นักศึกษา เช่น ทักษะด้านอารมณ์ (EQ) ทักษะด้านการเข้าสังคม เพราะในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจ จะต้องมีการพบปะและทำงานร่วมกับเครือข่ายหลากหลาย ฉะนั้น ทักษะ soft skills จึงมีความสำคัญมากทำให้นักศึกษามีความพร้อมในการทำงานมากขึ้น

นอกจากนี้ ในด้านของทักษะการรีวิว (review) ก็เป็นอีกหนึ่งทักษะสำคัญที่หลักสูตรฯ ควรเพิ่มเติมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ เนื่องจากปัจจุบันทักษะในด้านการรีวิวลินค้าหรือบริการต่าง ๆ เช่น การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ หรือการเป็นผู้ใช้งานเอง ซึ่งเป็นทักษะที่สามารถสร้างรายได้ได้ รวมทั้งยังสามารถสร้างประโยชน์ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนตนเอง และทางหลักสูตรฯ ก็ได้สร้างภาพลักษณ์ให้สมกับที่เป็นหลักสูตรนิเทศศาสตร์ดิจิทัลด้วย

นางมัทธินยา มากสมบูรณ์ ผู้ใช้บัณฑิต ได้กล่าวเสริมในด้านของการเน้นทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลว่า นอกจากหลักสูตรฯ จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้มีทักษะในการด้านการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การรีวิว การเป็นยูทูบเบอร์ ดิจิตอลเกอร์ ที่สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจและสื่อสารธุรกิจของตนด้วยเทคโนโลยีใหม่ได้ด้วยตนเองแล้วนั้น ขอเสริมว่าควรฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้และใช้เครื่องมือการสื่อสารในเชิงดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อที่จะสามารถนำไปสื่อสารทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน เพราะคิดอย่างไรก็ตาม ยังคงมีนักศึกษาอีกส่วนหนึ่งที่น่าจะจบไปแล้วและไปทำงานในองค์กรต่าง ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการทำงานในอนาคต

นางสาวศุภธิดา ป้านประดิษฐ์ ศิษย์เก่า ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์ดิจิทัลว่า อยากให้หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติแบบเสมือนจริง คือ ให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐหรือเอกชนจริง ๆ หลังจากที่เรียนภาพทฤษฎีแล้ว เนื่องจากเมื่อต้องออกมาทำงานจริง ๆ พบว่าในบางครั้งยังไม่ค่อยมีทักษะและประสบการณ์มากพอในการทำงาน

นางสาวณิชาภัทร แดงฉ่ำ ศิษย์เก่า ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า หลักสูตรนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ เพราะด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป จึงต้องใช้ความสามารถจากเทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งตนเองเห็นด้วยกับการเรียนที่เน้นปฏิบัติมากกว่าการเรียนด้านทฤษฎีมากเกินไป เพราะจะสามารถนำมาใช้ประกอบการทำงานในอนาคตได้มากกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะด้านการรีวิว (review) เพราะเป็นทักษะที่สามารถสร้างรายได้ให้นักศึกษา รวมทั้งนักศึกษายังสามารถใช้ทักษะด้านการสื่อสารที่ได้เรียนมา นำมาทำสื่อในการรีวิวได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

อาจารย์ ดร. เมธาวิณ สาระยาน แจ้งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำข้อเสนอแนะที่ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ได้เสนอแนะไว้ในการประชุมวิพากษ์หลักสูตรฯ ครั้งนี้ไปปรับปรุงอีกครั้งตามข้อเสนอแนะเพื่อที่จะได้เตรียมเสนอร่างหลักสูตรเข้าสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ มอบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องนำเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ

ไม่มี

เลิกการประชุมเวลา 12.00 น.



(นางสาวชุติมา บุญโพธิ์)

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

ภาคผนวก ฐ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕**

เพื่อให้การจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อันได้แก่ กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และ กฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) (๓) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕”

ข้อ ๒ ให้ใช้ข้อบังคับนี้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การโอนผลการเรียน และการยกเว้นรายวิชาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๖ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะหรือผู้บริหารหน่วยงาน

ที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่

“คณะกรรมการบริหารวิชาการ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะหรือหน่วยงานที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่ซึ่งอาจมีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

/ อาจารย์ประจำ ...

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าที่สังกัดอยู่ในมหาวิทยาลัยตามที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้มีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สำหรับอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัย รับเข้าใหม่ตั้งแต่ข้อบังคับนี้เริ่มบังคับใช้ ต้องมีคะแนนทดสอบความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“หลักสูตรการศึกษา” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาและต่ำกว่าปริญญา ตามที่ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนด ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ของหลักสูตรที่เปิดสอนตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชา ดังกล่าว ทั้งนี้สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายความว่า คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน สาขาวิชา หากสาขาวิชาโดยังไม่มีประกาศนียบัตรสาขาวิชา หรือประกาศนียบัตรสาขาวิชาไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่นแต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตรสาขานั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ นักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการพิจารณาคุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของ สภามหาวิทยาลัย

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ใน การบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือ สหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถ เข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ
 “อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่ทำหน้าที่ที่อาจารย์ที่ปรึกษาประจำ

ชั้นเรียนโดยรับผิดชอบและคอยติดตามดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาของแต่ละชั้นเรียนในมหาวิทยาลัย
 “นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่รายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาภาคปกติ

ภาคนอกเวลาปกติ สำหรับผู้ที่ขึ้นทะเบียนเพื่อศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต และ/หรือผู้ที่ขึ้นทะเบียนเพื่อศึกษาใน มหาวิทยาลัยและมีการเรียกเป็นอย่างอื่น
 “การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมือกันอย่างเป็นทางการระหว่าง

มหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและ องค์กรภายนอกนั้นๆ
 “องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่ได้รับการ

รับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เท่านั้น และหากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของ สภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าวและต้องให้ ได้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา
 “ประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ” หมายความว่า การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยมี

หลักฐานรับรองผลการปฏิบัติงานที่เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการ หรือหลักฐานรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน

/ หรือมีผลงาน...

หรือมีผลงานทางวิชาการประเภทการพัฒนาเทคโนโลยี หรือผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม และมีการเผยแพร่มาแล้ว

“ระบบพหุภาค” หมายความว่า ระบบการจัดการศึกษาใน ๑ ปีการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และ ภาคการศึกษาที่ ๒ ของการจัดการศึกษาระบบพหุภาค

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒

“การศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชา” หมายความว่า การจัดการศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษาเรียน ครึ่งละรายวิชาตามระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงตามระบบพหุภาคของรายวิชานั้น ๆ

“ระบบการศึกษาทางไกล” หมายความว่า ระบบการศึกษาที่ผู้สอนและนักศึกษาอยู่ห่างกัน มีการวางแผน เตรียมการ ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ การบริหาร และการประเมิน ผ่านชุดการสอนทางไกล ในรูปแบบสื่อประสมที่ประกอบด้วยสื่อหลักสื่อเสริมที่มีสิ่งพิมพ์ สื่อแพร่ภาพและเสียง หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นแกนกลาง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ มีระบบ การวัดและประเมินผลการศึกษาที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้

“การเรียนการสอนออนไลน์” หมายความว่า การศึกษานอกห้องเรียนหรือการศึกษาทางไกล รูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นการเรียนที่มีการนำเสนอเนื้อหาบทเรียน แบบทดสอบ การวัดและประเมินผล ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออินเทอร์เน็ต โดยระบบการเรียนมีการโต้ตอบระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกันได้

“การเรียนการสอนแบบผสมผสาน” หมายความว่า รูปแบบการเรียนการสอนที่ผสมผสานการเรียน การสอนออนไลน์และการเรียนในชั้นเรียนปกติ

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี” หมายความว่า ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ของนักศึกษาที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี

“หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีสอง หลักสูตรในสาขาวิชาที่ต่างกันภายในสถาบันอุดมศึกษาเดียวกันที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษายะ ได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

“หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีและปริญญาโท” หมายความว่า หลักสูตรปริญญาตรีและหลักสูตร ปริญญาโทที่ให้ผู้เรียนในหลักสูตรปริญญาตรีศึกษาควบคู่กับหลักสูตรปริญญาโทในช่วงเวลาต่อเนื่องกันโดยอาจเป็น สาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ภายในสถาบันอุดมศึกษาเดียวกัน ทั้งนี้ผู้สำเร็จการศึกษาดมข้อกำหนดของ หลักสูตรจะได้รับปริญญาทั้งสองระดับ

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่นักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จาก การศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตร ฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จ การศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

๔

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้ อื่น ๆ

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับข้อบังคับ และเป็นผู้อนุมัติชี้ขาดในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ หรือ กำหนดไว้ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้ การดำเนินการจัดการศึกษาชั้นปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัย และปฏิบัติตามที่เห็นสมควร และให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ

หมวด ๑

ระบบการบริหารวิชาการ

ข้อ ๘ มหาวิทยาลัย จัดการบริหารงานวิชาการโดยมีหน่วยงาน บุคคล และคณะบุคคลดำเนินงาน ดังนี้

- (๑) สภาวิชาการ
- (๒) คณะกรรมการบริหารวิชาการ
- (๓) คณบดี
- (๔) คณะกรรมการประจำคณะหรือที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๙ การแต่งตั้งสภาวิชาการ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๑๐ สภาวิชาการอำนาจและหน้าที่ ให้เป็นไปตามมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารวิชาการ ประกอบด้วย

- (๑) อธิการบดี หรือ รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน
 - (๒) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ
 - (๓) คณบดีทุกคณะ เป็นกรรมการ
 - (๔) ผู้แทนสภาคณาจารย์ ๑ คน เป็นกรรมการ
 - (๕) รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน –เป็นกรรมการ
 - (๖) หัวหน้าสำนักงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ
- ผู้แทนสภาคณาจารย์มาจากกรคัดเลือกจากกลุ่มสภาคณาจารย์ ๑ คน แล้วเสนอ ผ่านประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ และแต่งตั้งโดยอธิการบดี

ข้อ ๑๒ ให้คณะกรรมการบริหารวิชาการ มีหน้าที่ดังนี้

- (๑) พิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาโดยระบบคลังหน่วยกิตก่อนเสนอการพิจารณาเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ
- (๒) กำกับดูแลมาตรฐานการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาของ ทุกหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาโดยใช้ข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (๓) พิจารณากลับกรองระเบียบหรือประกาศ ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาของทุกหลักสูตรตาม

ข้อ (๑) ก่อนนำเสนอต่อสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

- (๔) พิจารณากลับกรองการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ
- (๕) กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของ มหาวิทยาลัย

/ (๖) พิจารณากลับกรอง _

๕

- (๖) พิจารณากลับกรองแผนการรับนักศึกษาของทุกหลักสูตร
 - (๗) อนุมัติการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาทุกหลักสูตร
 - (๘) แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการใด ๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่
 - (๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย
- ข้อ ๑๓ ให้คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย บริหารงานโดยคณบดี
- ข้อ ๑๔ การได้มาซึ่งอำนาจ หน้าที่ของคณบดี และคณะกรรมการประจำคณะให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๑๕ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ข้อ ๑๖ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ ดังนี้
- (๑) พัฒนาและหรือปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน โดยอย่างน้อยต้องมีมาตรฐานหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือประกาศอื่นใดของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือเกณฑ์ขององค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
 - (๒) จัดทำอัตรากำลังผู้สอน และแผนพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณบดี
 - (๓) จัดทำแผนการรับนักศึกษา และสร้างระบบกลไกการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผนรับ
 - (๔) เสนอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษต่ออธิการบดี
 - (๕) เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่ออธิการบดี
 - (๖) เสนอแผนการดำเนินการพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
 - (๗) ดำเนินการประเมินผลการผลิตบัณฑิตประจำปี ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
 - (๘) ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
 - (๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะหรือมหาวิทยาลัยมอบหมาย

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

- ข้อ ๑๗ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา
- ๑๗.๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา
- (๑) ต้องไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง
 - (๒) ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ
 - (๓) ต้องมีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหรือของหลักสูตรที่สมัครเข้าศึกษาโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- ๑๗.๒ คุณสมบัติของผู้สมัคร
- (๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือสภามหาวิทยาลัยรับรอง
 - (๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

/ (๓) หลักสูตรปริญญาตรี ...

๖

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษามหาวิทยาลัยในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ถือว่านักศึกษาขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

ข้อ ๑๘ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษาของหลักสูตร ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๙.๑ ผู้สมัครเป็นนักศึกษามีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว

๑๙.๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๒๐ ระบบการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาใช้ระบบวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีภาคการศึกษาฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันกับภาคการศึกษาปกติ หากมหาวิทยาลัยต้องการจัดการศึกษาในระบบอื่น ให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบวิภาค โดยสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของหน่วยการเรียนรู้ เทียบเคียงกับหน่วยกิตในระบบวิภาค รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงการหรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๑ หลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของนักศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้นักศึกษาได้ทำวิจัยที่กลุ่มเล็ก หลักสูตรก้าวหน้าแบบวิชาการต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

/ หลักสูตร ...

หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

หลักสูตรที่ต้องการผลิตบุคลากรในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมียุทธศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิตจบไปเป็นนักปฏิบัติเชิงวิชาการ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการกับมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติในบริบทของการทำงานตามสภาพจริง เพื่อให้ นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการนักปฏิบัติขั้นสูงตามเจตนารมณ์ของหลักสูตร

ในด้านอาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของนักศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและทำวิจัยที่สัมพันธ์ หรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ และต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๒๐.๒ นักศึกษาภาคปกติให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ และให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ ให้นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างชัดเจน

๒๐.๓ นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ และภาคฤดูร้อน

ข้อ ๒๑ การคิดหน่วยกิตในระบบวิภาค

๒๑.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๓ รายวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดในข้อ ๒๑.๑ - ๒๑.๔ การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ หากมหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบวิภาค ให้นับระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงได้กับระบบวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

ข้อ ๒๒ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาได้ ทั้งนี้หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาจะต้องมีระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงตามระบบวิภาคของรายวิชานั้น ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี

ข้อ ๒๓ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียน

๒๔.๑ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกต้องลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษาและจะถูกถอนชื่อออกจากระบบทะเบียน

๒๔.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๓ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และหากนักศึกษามีความต้องการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๔ กำหนดการลงทะเบียนเรียน วิธีการลงทะเบียนเรียน และการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๒๔.๕ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือประธานสาขาวิชา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๒๔.๖ การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- (๑) การลงทะเบียนเรียนที่นับหน่วยกิต และคิดค่าธรรมเนียม
- (๒) การลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยไม่คิดค่าธรรมเนียม
- (๓) การลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังหรือร่วมปฏิบัติการ

๒๔.๗ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ โดยความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยนั้น ๆ หรือเป็นไปตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกันของมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

๒๔.๘ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาศึกษาภาคปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนสูงกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่เป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาศึกษาคอนเวลาปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๖ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาศึกษาคอนเวลาปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนสูงกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่เป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๔ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน แต่นักศึกษาต้องเสียค่าหน่วยกิตส่วนที่เกินตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๙ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียนทุกครั้ง โดยนักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ หรือหากมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาบังคับก่อนเรียนควบคู่กับรายวิชาต่อเนื่องต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

/ ข้อ ๒๖ การขอเพิ่ม ...

ข้อ ๒๖ การขอเพิ่ม ขอดอน และขอยกเลิกรายวิชา

๒๖.๑ การขอเพิ่มและขอดอนรายวิชา ต้องดำเนินการภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ ทำการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษานั้น ๆ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะ ถ้านักศึกษาขอยกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น “W”

๒๖.๒ การขอยกเลิกรายวิชาต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนการสอบปลายภาค ๒ สัปดาห์ สำหรับ การศึกษาภาคปกติ และก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์สำหรับภาคฤดูร้อน

๒๖.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชา จะต้องทำการเพิ่ม ดอน และยกเลิกรายวิชา ให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่ยุทธศาสตร์กำหนด ของภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๗ การชำระเงินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๘ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรแล้ว หากต้องการเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อต้องการปรับเพิ่มระดับผลการเรียน ต้องชำระเงินค่าลงทะเบียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

จำนวนหน่วยกิตรวม ระยะเวลาการศึกษา และโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๒๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต

ทั้งนี้ การพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาและการขอคืนสถานภาพการเป็นนักศึกษาให้ทำเป็น

ประกาศโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

๓๐.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายความว่า หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อม สำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักถึงบูรณาการศาสตร์ต่างๆในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้าง โอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็น พลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์ และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชา หรือ ลักษณะ บูรณาการใดๆ ก็ได้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต และต้องแสดงการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้อง กับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชา ที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา

๓๐.๒ หมวดวิชาเฉพาะ หมายความว่า วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ หรือที่เรียกเป็นอย่างอื่นตามที่องค์กรวิชาชีพกำหนด ที่มุ่งหมายให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

/ (๑) หลักสูตรปริญญาตรี ...

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทาง ทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโท ก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า นักศึกษาต้องเรียนวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๓๐.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี หมายความว่า รายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี มหาวิทยาลัยอาจเทียบ โอนหน่วยกิตได้ โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษา ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบ โอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด ประกอบกับ แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเทียบยกเว้นหรือเทียบโอนของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวน หน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

ข้อ ๓๑ การออกแบบรายละเอียดของหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ต้องประกอบด้วยรายละเอียดใน ประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- (๑) ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- (๒) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้
- (๓) โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- (๔) การจัดการระบบการเรียนรู้อ
- (๕) ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงอาจารย์ประจำ

หลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

- (๖) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
- (๗) การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- (๘) การประกันคุณภาพหลักสูตร
- (๙) ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร
- (๑๐) รายการอื่นๆตามประกาศของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือตามที่

สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๒ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศของ มหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และอย่างน้อยต้องประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน

ความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ หรือกรณีที่มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านอื่นๆให้กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ หลักสูตรต้องออกแบบและพัฒนาระบบและกลไกหรือวิธีการในการวัดและประเมินผล การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามที่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตร พร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเอกสารเชิงประจักษ์ สำหรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อรองรับการตรวจรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

หมวด ๖

คุณวุฒิ คุณสมบัติและจำนวนอาจารย์

ข้อ ๓๔ คุณวุฒิ คุณสมบัติและจำนวนของอาจารย์ในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ดังนี้

๓๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ เรื่อง ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง

กรณีหลักสูตรมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็นให้บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๓๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนอย่างน้อย ๕ คน

กรณีมีการตกลงร่วมกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากมหาวิทยาลัยเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๓ คน

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายการ

๓๔.๓ อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่เปิดสอน

สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นให้บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นเป็นอาจารย์ผู้สอน อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

/ กรณีอาจารย์พิเศษ ...

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

ข้อ ๓๕ คุณวุฒิ คุณสมบัติและจำนวนของอาจารย์หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการและหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๓๕.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ ด้วย

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตหลักสูตรกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นให้บุคคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร และมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๓๕.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

กรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๓ คน

กรณีหลักสูตรที่จัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และต้องมีสัดส่วนอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้านการปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๓๕.๓ อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

กรณีหลักสูตรมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นให้บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นเป็นอาจารย์ผู้สอน อาจได้รับยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีของอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

/ สำหรับหลักสูตร

๑๓

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ ด้วย

หมวด ๗
อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาแต่ละชั้นเรียนจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่แต่งตั้งโดยอธิการบดี ซึ่งเป็นผู้แนะนำการวางแผน การศึกษา และการลงทะเบียนศึกษาวิชาทุกครั้ง โดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๓๗ หน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษามีดังนี้

๓๗.๑ ให้คำแนะนำและทำแผนการเรียนร่วมกับนักศึกษา ให้ถูกต้องตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้

๓๗.๒ ให้คำแนะนำในเรื่องข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศเกี่ยวกับการศึกษาแก่นักศึกษา

๓๗.๓ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มหรือขอยกเลิกรายวิชา และการวางแผนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาของนักศึกษา

๓๗.๔ แนะนำวิธีการเรียน ให้คำปรึกษา และติดตามผลการศึกษานักศึกษา

๓๗.๕ พิจารณาคำร้องต่างๆของนักศึกษา และดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือ ประกาศของมหาวิทยาลัย

๓๗.๖ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความเป็นอยู่ และการศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๗.๗ รับผิดชอบดูแล ความประพฤติของนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่ มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ในกรณีที่นักศึกษากระทำความผิดวินัยให้อาจารย์ที่ปรึกษา รายงานให้ประธานสาขาวิชา และคณบดีทราบ เพื่อนำเสนอต่ออธิการบดีพิจารณาโทษทางวินัยต่อไป

๓๗.๘ อาจารย์ที่ปรึกษา ต้องสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ และรายงานผลการกำกับดูแลนักศึกษาใน ความรับผิดชอบต่อประธานสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง

หมวด ๘

การเรียน-การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๓๘ การเรียน

นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนหรือเวลาเข้าร่วมกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่อาจารย์ผู้สอน กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค ในกรณีที่ นักศึกษามีเวลาเรียนหรือเวลาเข้าร่วมกระบวนการจัดการเรียนรู้ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมิ สิทธิ์สอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนต่ออาจารย์ผู้สอนและประธานสาขาวิชา โดยความ เห็นชอบของคณบดี ก่อนการสอบปลายภาค ๒ สัปดาห์ สำหรับนักศึกษาที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ได้รับผลการเรียนเป็น "E" หรือ "F"

ข้อ ๓๙ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๓๙.๑ หลักสูตรที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ ประจำหลักสูตรอย่างน้อย ๑ คน รับผิดชอบดูแล กำกับ และติดตามงานด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของ นักศึกษาในหลักสูตร

๓๙.๒ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบ และ ปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทุกประการ หากฝ่าฝืน อาจารย์นิเทศ อาจารย์

/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ..

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่รับผิดชอบดูแล
อาจพิจารณาร่วมกันเพื่อส่งตัวกลับและให้ดำเนินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพใหม่

ข้อ ๔๐ การสอบ

๔๐.๑ การสอบอาจแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ การสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบ
ปลายภาค หรือกรณีมีการสอบประเภทอื่นๆให้เป็นไปตามเกณฑ์การวัดและการประเมินผลที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
ของผู้เรียน

๔๐.๒ ระเบียบการสอบให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๐.๓ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคตามเวลาที่กำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำ
ร้องขอสอบต่ออาจารย์ผู้สอน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะนับตั้งแต่วันสอบวิชานั้น หรือ
อย่างช้าที่สุดภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะ
หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนปรับคะแนน
สอบปลายภาคเป็นศูนย์และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่

๔๐.๔ นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบ เมื่อนักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดระเบียบการสอบ
ให้คณะกรรมการบริหารวิชาการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบแล้วรายงานผลการพิจารณา
ต่อมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการลงโทษ และแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษ
ดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่งเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ได้รับ “E” หรือ
“F” ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษานักศึกษานั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

(๒) ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในข้อปฏิบัติของนักศึกษาในการสอบ
ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่จะต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

(๓) ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการสอบให้คณะกรรมการ
บริหารวิชาการเป็นผู้พิจารณา การลงโทษเสนอต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

(๔) การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัยให้เริ่มเมื่อสิ้นสุด
ภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ให้ระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษาทุก
ภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

หมวด ๙

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๔๑ การวัดผลการศึกษาอาจกระทำได้ระหว่างภาคการศึกษาด้วยการสอบย่อย ทำรายงานจาก
กรณีศึกษาที่ก่อให้เกิดสมรรถนะตามวัตถุประสงค์ของรายวิชาหรือบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา การทำ
รายงานที่มีการแบ่งกันทำเป็นหมู่คณะ การทดสอบระหว่างภาคการศึกษา การเขียนสารนิพนธ์ประจำรายวิชา หรือ
อื่น ๆ และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา จะมีการสอบปลายภาคสำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น
ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนต้องแจ้งเกณฑ์และ
เงื่อนไขการวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้นักศึกษาทราบล่วงหน้า และให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการศึกษา
หลังสอบปลายภาคการศึกษาภายในวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๒ การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ให้มีการอนุมัติผลการศึกษาโดยคณะกรรมการ
ที่แต่งตั้งโดยคณบดี และสรุปผลแจ้งคณะกรรมการบริหารวิชาการทราบ ซึ่งการประเมินผลการศึกษาสามารถ
ปฏิบัติตามระบบการประเมิน ๒ ระบบ ดังนี้

/ ๔๒.๑ ระบบค่า ...

๑๕

๔๒.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ คือ

ช่วงคะแนน	ผลการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
๘๐ - ๑๐๐	A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
๗๕ - ๗๙	B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
๗๐ - ๗๔	B	ดี (Good)	๓.๐
๖๕ - ๖๙	C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
๖๐ - ๖๔	C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
๕๕ - ๕๙	D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
๕๐ - ๕๔	D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
๐ - ๔๙	E	ตก (Failed)	๐.๐

๔๒.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

ผลการศึกษา	ระดับการประเมิน
ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้ผลประเมิน "F" นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ จนกว่าจะได้สอบได้

ข้อ ๔๓ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

AU (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิตและผู้ลงทะเบียนได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ผู้สอนกำหนด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ ให้ถือว่านักศึกษาขอลีกการเรียนรายวิชานั้น และให้บันทึกผลการประเมินเป็น "W"

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ในภาคการศึกษาปกติ และไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ในภาคฤดูร้อน และใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

T (Transfer) ใช้สำหรับบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน

IP (In Progress) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนได้ ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้รับการประเมินเป็น "IP" จะต้องติดต่อผู้สอนเพื่อดำเนินการขอรับประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น E หรือ F ตามแต่กรณี

I (Incomplete) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหรือใช้สำหรับบันทึกรายวิชาที่นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้ "I" จะต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป การเปลี่ยนระดับคะแนน "I" ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถส่งงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่

/ ให้เสร็จสิ้น ...

ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป หากไม่ส่งผลการศึกษาตามที่กำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น "E" หรือ "F" ตามแต่กรณี

(๒) กรณีนักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ผู้สอนปรับคะแนนปลายภาคเป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ในภาคการศึกษาถัดไป

(๓) นักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนเป็น "I" ในภาคการศึกษาสุดท้ายและดำเนินการแก้ไข "I" ในภาคการศึกษาถัดไปต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๔ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการศึกษา ให้ได้รับผลการประเมินเป็น "P"

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิต เพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่เว้นแต่เป็นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วในระดับอนุปริญญาเกิน ๑๐ ปี นับตั้งแต่วันที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาถึงวันที่เข้าศึกษา

ข้อ ๔๖ การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๔๖.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค (GPA) ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิต กับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้หารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปิดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียนเป็น "I" ไม่นำหน่วยกิตมาเป็นตัวหารเฉลี่ย เมื่อมีการประเมินผลการศึกษาแล้วเปลี่ยนจาก "I" เป็นระดับคะแนนตามข้อ ๔๖.๑ จึงจะนำผลการเรียนมาคิดในภาคการศึกษาที่มีการเปลี่ยน

๔๖.๒ ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๔๖.๑ เป็นตัวตั้ง หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด การคำนวณดังกล่าวให้หารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปิดเศษ สำหรับผลการประเมินเป็น "E" ไม่มีหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนนี้ และไม่นำไปคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๔๖.๓ ไม่นับญาติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำ หากพบว่ามีการเรียนเป็น "I" หรือไม่ปรากฏผลการเรียน และกรณีที่นักศึกษาประสงค์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้วให้นับหน่วยกิต และค่าระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่มีผลการเรียนครั้งล่าสุด

๔๖.๔ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลตามข้อ ๔๖.๑

๔๖.๕ ผลการเรียนระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่ต้องนับรวมหน่วยกิตเป็นตัวหารเพื่อคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย แต่ให้ับหน่วยกิตเพื่อพิจารณารายวิชาเรียนครบตามโครงสร้างของหลักสูตร หรือครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๔๗ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิม หรือเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ถึง ๒.๐๐ กรณีเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมให้ฝ่ายงานทะเบียนนำค่าระดับคะแนนทุกรายวิชามาคิดระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และต้องอยู่ในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

หมวด ๑๐

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

ข้อ ๔๘ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้ดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยยึดหลักในความเสมอภาคและอัตรากำลัง ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

/ ๔๘.๑ การเทียบโอน ...

๔๘.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะ กรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (๒) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาดังกล่าวต้องมีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา
- (๓) ผลการเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C (๒.๐๐) หรือเทียบเท่า
- (๔) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษา ไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยได้

๔๘.๒ วิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้มหาวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) กำหนดระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- (๒) แต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยทำหน้าที่กำกับดูแลระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานและมีคณะกรรมการระดับคณะ และระดับหลักสูตรทำหน้าที่ทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วม
- (๓) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ความโปร่งใส และเสมอภาค โดยมีการทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและสังคม โดยคำนึงถึงความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคล
- (๔) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ต้องพิจารณาองค์ประกอบ ดังนี้

(๔.๑) กรณีเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ ให้พิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สาระสำคัญจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน และผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน

(๔.๒) กรณีเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ ให้พิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สาระสำคัญ จำนวนชั่วโมงสอน วิธีการวัดและประเมินผล รูปแบบและวิธีการจัดการศึกษา คุณสมบัติของผู้สอน ผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน เอกสารยืนยันการศึกษาจากหน่วยงานที่จัดการศึกษา และข้อมูลประวัติและผลงานของหน่วยงานที่จัดการศึกษา

(๔.๓) กรณีเทียบโอนจากการศึกษาตามอัธยาศัย ให้พิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากบันทึก ประสบการณ์ ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และเทียบเคียงประสบการณ์กับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

(๔.๔) กรณีการเทียบโอนที่ไม่สามารถพิจารณาองค์ประกอบตามข้อ (๔.๑) ถึง (๔.๓) ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการทดสอบสมรรถนะ

๔๘.๓ รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยระยะเวลาให้นับดังนี้

- (๑) ในกรณีของผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้วให้เริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา
- (๒) สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีให้เริ่มนับจาก ภาคการศึกษาสุดท้ายที่มีผลการเรียนหรือวันสุดท้ายของการศึกษา

โดยผู้ที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการศึกษาตามหลักสูตร

/ ในกรณีที่รายวิชา ...

ในกรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีระยะเวลาเกิน ๑๐ ปี และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องอนุโลมให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้คณะกรรมการตามข้อ ๔๘.๒ พิจารณาดำเนินการวัดสมรรถนะหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์เพิ่มเติม

๔๘.๔ ผู้มีสิทธิ์ในการขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ได้แก่

- (๑) ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและยังไม่ทันสถานภาพการเป็นนักศึกษา และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า C (๒.๐๐) หรือเทียบเท่า
- (๒) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาและเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี
- (๓) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาในระดับอุดมศึกษา
- (๔) ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัยและต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี
- (๕) ผู้ที่ขอย้ายสถานศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น
- (๖) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

๔๘.๕ เงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

- (๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
- (๒) ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C (๒.๐๐) หรือ P จากระบบไม่มีค่าระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

(๓) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา จากระบบคลังหน่วยกิตของผู้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้วและเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

(๕) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๖) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับเทียบโอนต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา และเมื่อได้รับการเทียบโอนแล้วต้องมีเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๔๘.๖ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๔๙ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

(๑) ต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย หรือกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสภามหาวิทยาลัย

(๒) ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

ทั้งนี้หลักการและหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และอย่างน้อยต้องมีหลักการและหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยรองรับการเทียบโอนและเทียบยกเว้นการเรียนรายวิชาที่จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาคตามอัธยาศัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

๑๙

หมวด ๑๑

การลาพักการศึกษา การลาออก และการฟื้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๕๐ การลาพักการศึกษา

๕๐.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ยื่นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้ว ไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษา หรือรักษาสถานภาพเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ ๑ ได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควร

สนับสนุน

- (๓) ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตราย หรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไปได้ผลดีได้
- (๔) เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๕๐.๒ การลาพักการศึกษาให้ดำเนินการผ่านคณะ แล้วยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาลาพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๕๐.๓ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๐.๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนครบตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและนักศึกษาที่พักการเรียน ต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๑ การลาออกและการฟื้นสถานภาพนักศึกษา

๕๑.๑ การลาออกให้ดำเนินการผ่านคณะ แล้วยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อให้มหาวิทยาลัยอนุมัติ

๕๑.๒ การฟื้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๑๒

ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

ข้อ ๕๒ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและเป้าหมายเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกหลักสูตร และกำหนดหน่วยงานกำกับมาตรฐานอย่างชัดเจน โดยมาตรฐานสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาต้องสามารถเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากลอื่นๆ แต่อย่างน้อยต้องเป็นไปตามประกาศหรือนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้มีการบันทึกผลการสอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษในรูปแบบที่เหมาะสมลงในใบแสดงผลการเรียน (transcript) ของนักศึกษา

ข้อ ๕๓ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาโดยใช้ข้อบังคับนี้ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและเป้าหมายเพื่อกำกับมาตรฐานด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ผู้สอน โดยมาตรฐานสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ผู้สอนต้องสามารถเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากลอื่นๆ แต่อย่างน้อยต้องเป็นไปตามประกาศหรือนโยบายของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

หมวด ๑๓
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๔ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

๕๔.๑ สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล

๕๔.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๔.๓ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๔.๔ มีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

๕๔.๕ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๔.๖ สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณี
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ต้องมีการทดสอบ ยกเว้นนักศึกษาภาคคนอกเวลาปกติ

๕๔.๗ มีความประพฤติดี

ข้อ ๕๕ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๕๕.๑ นักศึกษาต้องติดต่อเพื่อยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและ
งานทะเบียน

๕๕.๒ นักศึกษาที่ได้รับพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษาต่อคณะกรรมการบริหาร
วิชาการ เสนอชื่อเพื่อให้ปริญญาต่อสภาวิชาการ และเสนอชื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องเป็นบุคคล
ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕๔ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างถูก
ลงโทษทางวินัย

ข้อ ๕๖ การอนุมัติปริญญาหรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นให้สภามหาวิทยาลัย
พิจารณาอนุมัติให้แก่ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา หรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็น
อย่างอื่น ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ตามหลักเกณฑ์การอนุมัติดังนี้

๕๖.๑ คณะกรรมการสภาวิชาการเป็นผู้เสนอชื่อนักศึกษาผู้สมควรได้รับปริญญาหรือได้รับ
เอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นต่อสภามหาวิทยาลัย โดยผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมี
คุณสมบัติตามข้อ ๕๔ ครบถ้วนทุกประการ

๕๖.๒ ผู้ที่ได้รับการอนุมัติปริญญาหรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่น
ต้องไม่อยู่ในระหว่างการรับโทษทางวินัยที่ระบุให้คง ยับยั้ง หรือชะลอการเสนอชื่อเพื่ออนุมัติหรือรับปริญญาบัตร
หรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่น

๕๖.๓ ผู้ที่ได้รับการอนุมัติปริญญาหรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นต้อง
ไม่เป็นผู้ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกประเภทกับทางมหาวิทยาลัย

๕๖.๔ ปริญญาบัตรและใบแสดงผลการศึกษา ให้ระบุชื่อปริญญา ชื่อสาขาวิชา และชื่อรายวิชา
ให้ตรงกับที่ระบุไว้ในเอกสารหลักสูตรฉบับที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษารับรอง

ข้อ ๕๗ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๕๗.๑ ปริญญาตรีด้านการศึกษานักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้

(๑) ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนน
เฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือ
เทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในระดับปริญญา
ตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับ

/ อนุปริญญา ...

๒๑

อนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(๒) ไม่มีผลการเรียนเป็น E ในรายวิชาใดๆ ตามระบบค่าคะแนน ๘ ระดับ หรือไม่ได้ "F" ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(๓) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะต่ำกว่า C

(๔) นักศึกษาภาคปกติ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง ไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี ไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี และสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า ๖ ปี ต้องไม่เกินระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

(๕) นักศึกษาภาคคนอกเวลาปกติมีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง ไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาติดต่อกันสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

(๖) ต้องไม่เคยลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาเดิมที่สอบได้แล้ว กรณีที่นักศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตามเกณฑ์ของการได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ แต่มีผลการเรียนรายวิชาเป็น D หรือ D+ ๑ รายวิชาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒

๕๗.๒ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดเวลาระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

หมวด ๑๔

การควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๕๘ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบที่เหมาะสมและมีคุณภาพ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๕๙ ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๐ ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๑ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

หมวด ๑๕

การศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๖๒ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดข้อบังคับหรือระเบียบสำหรับการศึกษาระบบคลังหน่วยกิตที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับผู้เรียนเข้ามาสะสมหน่วยกิต การสะสมหน่วยกิต (Credit Depository) จากผลการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียกใช้หน่วยกิต (Credit Reimbursement) รายละเอียดของผู้เรียน (Learner Attributes) รายละเอียดที่มาของหน่วยกิตที่สะสมไว้ (Credit Attributes) การทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับผู้เรียนและหน่วยกิตที่สะสมไว้มีคุณภาพ (Quality) มีความพร้อมใช้ (Availability)

/ มีความมั่นคง ...

๒๒

มีความมั่นคง (Security) และมีการยืนยันตัวตนของผู้เรียน (Authentication) แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอขอขึ้นทะเบียนที่มีรายละเอียดข้างต้นครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการใช้พิจารณาขึ้นทะเบียน

ข้อ ๖๓ ให้หลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต เสนอต่อมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเป็นประจำทุกปีหลังสิ้นปีการศึกษา

ข้อ ๖๔ ให้มหาวิทยาลัยเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษต่อสาธารณะ

หมวด ๑๖

มาตรฐานหลักสูตรควบระดับปริญญา

ข้อ ๖๕ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดระบบการจัดการศึกษา หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาในสาขาที่ต่างกัน และหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้เป็นไปตามประกาศมาตรฐานหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา หรือ หลักสูตรควบระดับปริญญาโทสองปริญญาในสาขาวิชาที่ต่างกัน และมาตรฐานหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีและปริญญาโท หรือ หลักสูตรควบระดับปริญญาโทและปริญญาเอก พ.ศ. ๒๕๖๕

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้ใช้ข้อบังคับนี้ ส่วนนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ หรือข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วแต่กรณี รวมทั้งกฎ คำสั่ง ประกาศ ระเบียบ ที่ประกาศใช้บังคับก่อนข้อบังคับนี้จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาของการศึกษาในหลักสูตร การทันสถานภาพการเป็นนักศึกษา คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน คุณสมบัติของอาจารย์พิเศษ และการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้ใช้หลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับนี้

ข้อ ๖๗ หลักสูตรที่มีการพัฒนาขึ้นใหม่และหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัยก่อนข้อบังคับนี้บังคับใช้ แม้ยังไม่ครบรอบของการปรับปรุงหลักสูตรระยะเวลา ๕ ปี ให้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับนี้ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๗ ทุกหลักสูตร ส่วนหลักสูตรที่อยู่ระหว่างการพัฒนาหรือครบรอบระยะเวลาของการปรับปรุง ๕ ปี ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้ใช้ข้อบังคับนี้

ข้อ ๖๘ การดำเนินการใดตามประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตาม ประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมจนกว่าจะมีการออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

พลอากาศเอก



(ชลิต พุกผาสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี